

# 58.6

PUNTOS OBTUVIERON EN ABRIL LAS EXPECTATIVAS DE LOS EMPRESARIOS SOBRE LA ECONOMÍA, UNA MEJORA DE 5.1 PUNTOS EN RELACIÓN CON LO OBTENIDO EN MARZO.



## Invertirán en obras en La Libertad

El programa Trabaja Perú, invertirá 4,586 millones de soles este año para obras de infraestructura básica en la región La Libertad, los cuales generarán 894 empleos temporales a favor de los pobladores de escasos recursos económicos, informó el ministro de Trabajo y Promoción del Empleo, Christian Sánchez. En total se ejecutarán 17 proyectos, tales como mejoramiento y ampliación de calles, de agua para riego, la instalación de defensas ribereñas y muros de contención.



SUPLEMENTO SEMANAL  
DIARIO OFICIAL  
DEL BICENTENARIO

**El Peruano**



Segunda Etapa. Año 4. Edición N° 263  
Lunes 7 de mayo de 2018

# ECONÓMIKA

NEGOCIOS, INVERSIONES Y FINANZAS

JULIO POLANCO, CONSEJERO COMERCIAL EN CHILE

## RESTAURANTES PERUANOS SE CONSOLIDAN EN CHILE

Avance responde al mayor interés de las empresas peruanas de apostar por modelos de internacionalización. Además de los negocios de gastronomía, destacan los de alimentos, confecciones y manufactura, donde hay un gran potencial de crecimiento.

Escribe  
**Sonia Domínguez D.**

**¿** Qué tipo de negocios peruanos se están abriendo más en Chile?

—Actualmente hay más de 400 restaurantes peruanos en todo Chile, los cuales son bastante reconocidos en esa plaza por su calidad y variedad.

Ello responde a un ganado reconocimiento de nuestra gastronomía tan diversa.

Se ha identificado un mayor interés de las empresas peruanas de apostar por modelos de internacionalización. Esto se debe a que logran hacer más competitiva su oferta al prescindir de los canales tradicionales de comercialización. Este año se espera superar los 1,025 millones de dólares en exportaciones peruanas a Chile.

En este caso no solo aumentarían las ventas, sino también el número de exportadores (2017: 1,734 versus 2015: 1,619), sobre todo en los sectores proveedores a la minería e industria, servicios y alimentos.

CONTINÚA EN LA **PÁGINA 2**



## ENTREVISTA



**EL OBJETIVO DEL OCEX SANTIAGO DE CHILE ES LOGRAR UNA MAYOR PRESENCIA DE PRODUCTOS CON MAYOR VALOR AGREGADO EN ESE PAÍS.**

esta oficina no solo apoya en destino sus acciones, también realiza, de manera coordinada, con gremios y entidades del ministerio (OCER Tacna, OCER Gamarra, OCER Villa El Salvador), jornadas de capacitación y presentación de oportunidades.

**–En el caso específico de Tacna, ¿cómo evoluciona el comercio bilateral?**

–La visita de chilenos, especialmente los del norte de Chile a Tacna, permite no solo desarrollar el sector de servicios turísticos, también abre oportunidades para un mayor intercambio de bienes del Perú hacia Chile, donde destacan las confecciones y alimentos.

Con el fin de acercar la oferta a los potenciales compradores y beneficiar a los productores locales, las agencias de promoción de ambos países organizan encuentros binacionales de comercio.

Se calcula un promedio de 2,100 visitantes diarios a la ciudad de Tacna, motivados principalmente por la gastronomía; también se incluye en sus visitas la toma de servicios médicos y cosméticos.

**–¿Qué deben hacer las empresas que evalúan exportar a Chile?**

–Tomando en consideración la proyección de crecimiento de Chile para este año, así como la mejora de la conectividad aérea entre el Perú y Chile, esta oficina recomienda a las empresas peruanas de todos los sectores, interesadas en tener comercio con Chile o con operaciones en curso, intensificar sus visitas y promociones en el mercado chileno.

Incluso, sugerimos considerar en sus esfuerzos comerciales que inviten a sus clientes a las instalaciones en el Perú, a fin de consolidar la relación comercial.

También es conveniente aprovechar los espacios de integración comercial que desarrolla Promperú, así como esta oficina, pues se ha visto que las empresas que participan suelen tener un adecuado retorno de su inversión. ●

**NEGOCIOS.** Polanco destaca las oportunidades que los exportadores peruanos tienen para incursionar en el dinámico mercado chileno.

» VIENE DE LA PÁGINA 1

**¿Qué aceptación tienen los productos peruanos en el mercado chileno?**

–A nivel de consumidor final, en lo que respecta a alimentos y confecciones, hay un reconocimiento positivo de nuestra oferta, ya sea por la calidad de la fibra, en el caso de confecciones, o la variedad de nuestros alimentos.

En el sector industrial, si bien se ha ganado una mayor participación, se identifica la necesidad de mejorar el acercamiento a los tomadores de decisiones, trabajando positivamente las ideas fuerza de cercanía, respaldo técnico y tiempos de entrega más cortos.

**–¿Qué estrategia aplican para promocionar de manera efectiva nuestros productos y servicios?**

–Debido a que la OCEX Santiago de Chile está en el mercado de destino, esto nos permite identificar oportunidades y las mejores formas comerciales para el acceso de nuestros bienes y servicios.

Para ello, el equipo de trabajo de esta oficina realiza acciones orientadas a trabajar con la demanda (identificamos a los tomadores de decisión) y a desarrollar un trabajo de relacionamiento en función a nuestra oferta exportable de acuerdo con la información que recibimos del Perú.

Por otro lado, impulsamos la oferta mediante acciones como agendas comerciales, misiones empresariales, así como ferias especializadas en destino. En paralelo a esta gestión, la OCEX Santiago de Chile desarrolla guías de mercado que pone a disposición de los empresarios.

**–¿Hay pequeñas y medianas empresas peruanas que exportan a Chile?**

–Se ha identificado, en los últimos años, un mayor interés de empresas confeccionistas que solicitan nuestro apoyo como oficina comercial, sobre todo en agendas comerciales y presentación de su oferta.

Al respecto, el equipo de



## Dinámica comercial

La recuperación de la dinámica comercial chilena, debido a la mejora en el precio del cobre, hace esperar un efecto en todos sus sectores económicos, resaltó Polanco.

En este nuevo contexto, explicó, se han enviado alertas a los diferentes sectores empresariales para que incluyan en sus esfuerzos comerciales este mercado, así como solicitudes a los diferen-

tes gremios para realizar capacitaciones y difusión de las oportunidades comerciales en el mercado chileno.

Se han identificado interesantes crecimientos para los sectores pesca, metalmecánico, alimentos y turismo. Para este año, si bien no se espera una variación porcentual tan grande, se tiene previsto superar los valores registrados en el 2017.

## Cifras

**19**

**MISIONES**

**COMERCIALES** se realizarán este año, lo cual se traducirá en más de 420 citas de negocios.

**6**

**MARCAS PERUANAS**

internacionalizadas con punto de venta en tienda Multimarca están previstas para 2018.

**4**

**FERIAS**

**ESPECIALIZADAS** se realizarán durante este año en el vecino país del sur.

esta oficina incluye en sus servicios dar soporte posterior al primer acercamiento, con la finalidad de que se concreten negocios. Asimismo,

## ANÁLISIS

NUEVAS Y ASOMBROSAS PROFESIONES EN EL 2025

# Vanguardia laboral: la ficción que en el futuro será realidad

En el horizonte tecnológico ya pueden vislumbrarse carreras que aún no existen, desde diseñadores de órganos hasta especialistas en almacenamiento de memoria que capturarán nuestros recuerdos y fantasías.

Escribe  
**Rodolfo Ardiles V.**

**E**n el siglo XIX, Julio Verne, el genial escritor de la era victoriana, imaginó un mundo que aún no existía. En las páginas de sus novelas los hombres llegaban a la luna en cohetes especiales o se sumergían cientos de kilómetros bajo el mar a bordo de submarinos. Verne se adelantó a su tiempo, pero no se equivocó en su pronóstico.

Posteriormente, en el siglo XX, astronautas y submarinistas eran solo dos de las especialidades que las personas nacidas en los tiempos de Verne no podían pensar.

Algo parecido está ocurriendo justamente ahora cuando se habla de diseñadores de órganos, especialistas de almacenamiento de memoria o especuladores de monedas virtuales.

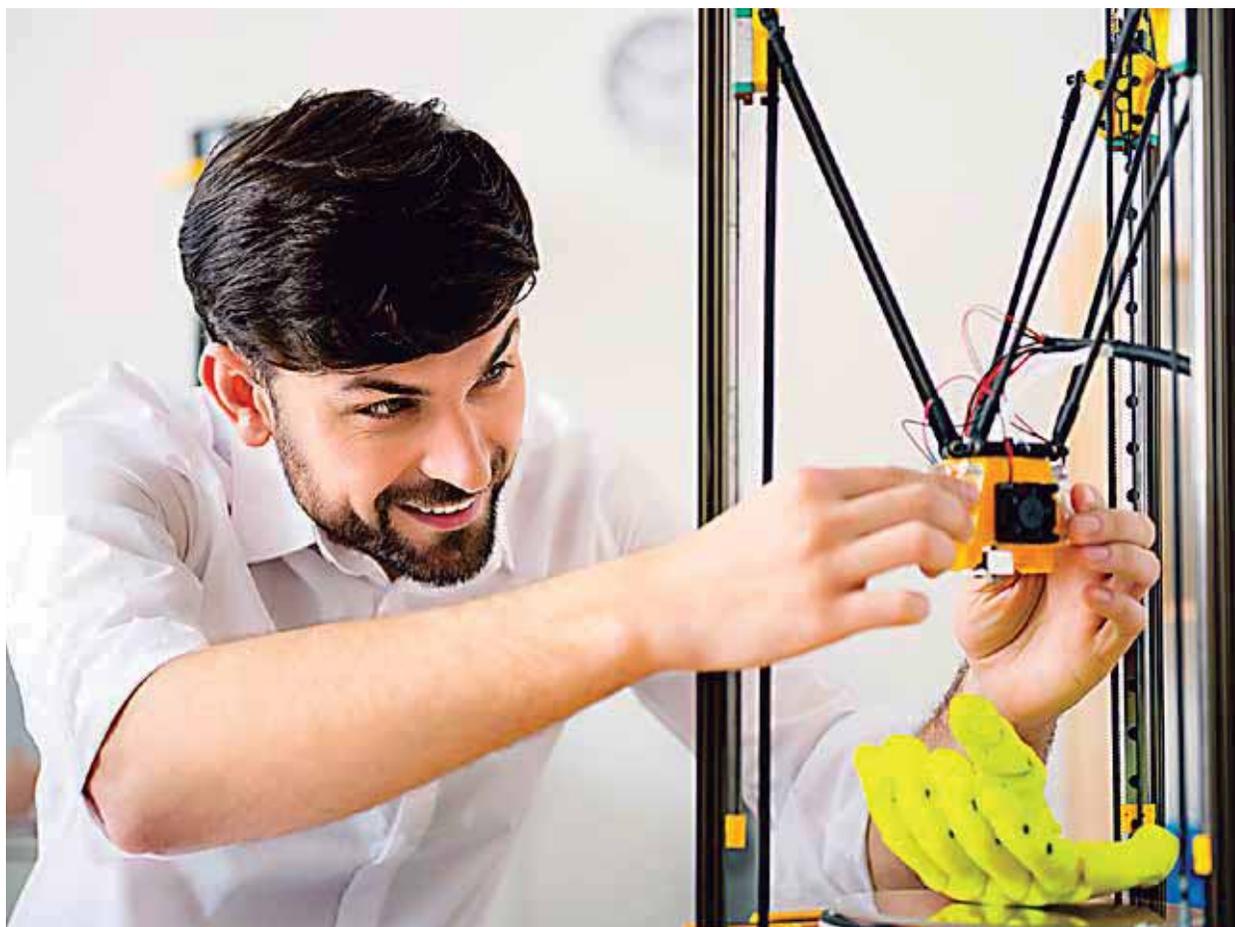
¿Suena a ciencia ficción?, es probable que sí y no debe extrañarlos. Después de todo son carreras que aún no existen, pero los niños que hoy van al preescolar quizá deberán escoger cuando terminen la secundaria.

## Cuarta revolución

La directora de la Fundación Telefónica, Elizabeth Galdo, considera que actualmente vivimos en medio de la cuarta revolución industrial, la más importante de la historia por el acelerado cambio tecnológico que implica.

Según explica la impresión 3D, la automatización, la inteligencia artificial, la robótica, son algunas de las revolucionarias tecnologías que son parte de la vida cotidiana y están en constante evolución impactando en la demanda laboral.

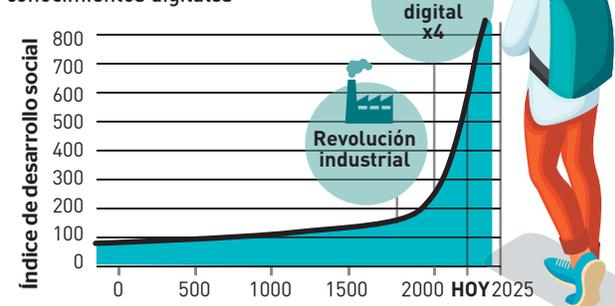
“Por eso, la consultora británica The Future Laboratory pronostica que existirán nuevas y asombrosas



**REVOLUCIÓN.** Una de las carreras será el de diseñador de órganos para los transplantes.

Un desarrollo social y económico sin precedentes

**El 65% de los estudiantes** trabajará en carreras que hoy no existen, pero que tienen en común la demanda de conocimientos digitales



Fuente: Telefónica, informe "Sociedad digital en España 2017" El Peruano

profesiones en el 2025. Por ejemplo, el diseñador de órganos será un profesional que utilizará la bioimpresión en 3D para trasplantes, lo que ayudará a mejorar la calidad de vida de millones de personas, ya que se es-

tima que en el futuro los seres humanos aumentaremos nuestra expectativa de vida a más de 100 años. Hay que considerar que hoy ya se experimenta en la fabricación de órganos, huesos y piel humana con resultados

asombrosos”, dice Galdo.

Agrega que otra ocupación que podremos ver en el futuro es el especialista de memoria de almacenamiento que ayudará a los neurólogos a capturar pensamientos, recuerdos y sueños de los pacientes con el fin de incrementar la capacidad de almacenamiento de sus cerebros.

“También existirá la especialidad de innovador de baterías, un profesional que inventará nuevas capacidades de almacenamiento y métodos de carga súper rápidas para hacer frente a las demandas de un mundo hiper conectado”, afirma.

Otra carrera que estará esperando a las nuevas generaciones será la de especulador de monedas virtuales, en la que los profesionales asesorarán a quienes quieran invertir en medios digitales

**ESTUDIOS DE DIVERSAS CONSULTORAS ASEGURAN QUE, SI SE INCREMENTARA EN UN 10% LA DIGITALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA, LOS RATIOS DE CRECIMIENTO DEL PIB PER CÁPITA AUMENTARÍAN EN TORNO AL 40% A NIVEL GLOBAL.**

de intercambio comercial, es decir criptomonedas.

## Más sorpresas

Y si todo lo anterior le pareció salido de una película de Ridley Scott, se estima que a partir del 2025 existirá el guía turístico espacial, quien programará visitas a distintos lugares de la órbita.

“Los viajes al espacio

## Datos

- La encuesta realizada por Infosys a 9,000 personas de entre 16 y 28 años en todo el mundo, arrojó que el 50% afirmó que su educación no los preparó para el trabajo.

- El 80% dijo que debían aprender nuevas habilidades que no aprendieron en la escuela.

- En menos de diez años, el 90% de empleos requerirán de competencias digitales.

- Un informe de Cisco pronostica que en el 2019 habrá en el Perú más de 17,000 empleos que no podrán cubrirse por falta de formación digital.

comenzarán a masificarse, pues ya hay iniciativas empresariales que ofrecen la experiencia de viajar fuera de la tierra y su costo sobrepasa los 250,000 dólares. Pero otras misiones de aquellos profesionales será encontrar equipos y objetos abandonados en el espacio para crear una especie de museo en órbita”, asevera la directora de la Fundación Telefónica.

¿Y qué mercado tienen esas nuevas carreras? Galdo explica que según datos de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) a escala mundial aproximadamente 10 millones de puestos de trabajo no pueden cubrirse porque requieren de habilidades digitales avanzadas, tales como conocimiento de big data, codificación, ciberseguridad, Internet de las cosas y desarrollo de aplicaciones móviles. ●

# PERSPECTIVAS

# CÍRCULOS VIRTUOSOS

## PARA REACTIVAR LA ECONOMÍA



Construcción de nuevos proyectos

El Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), en su reciente informe Actualización de Proyecciones Macroeconómicas 2018-2021, destaca la relación que debe haber entre el empleo, el consumo, la inversión y la reducción de la pobreza.

Escribe **Fernando Mac Kee Tueros**

**D**e acuerdo con el MEF, la consolidación del círculo virtuoso inversión-empleo-consumo es relevante para la recuperación y sostenibilidad de la demanda interna y, por tanto, del crecimiento económico.

Esta dinámica se produce mediante dos canales de transmisión. El primero es la relación causal y procíclica entre la inversión privada y el empleo formal. El segundo es el efecto positivo del empleo formal sobre el consumo de las familias derivado de mayores ingresos.

En cuanto al empleo, la recuperación del empleo formal se concretaría en un contexto de aceleración de la inversión privada, lo que permitiría a las familias acceder a mejores salarios e incrementar sus niveles de consumo.

Economía y Finanzas apunta que, ante un incremento de 1% en la inversión privada, el empleo formal y el consumo privado aumentan en 0.08 puntos porcentuales (p.p.) y 0.15 p.p. al final de un año, respectivamente.

Asimismo, las proyecciones refieren que, al cabo de un año, el 24% de la variabilidad del empleo formal y el 38% del consumo privado son explicados por choques de la inversión privada.

Igualmente, el consumo privado "crecerá 2.9% en el 2018, explicado por la recu-

### Minería como fuente

De acuerdo con el MEF, en los últimos cinco años Arequipa mostró los mejores indicadores económicos en comparación con Cajamarca. Por ejemplo, Arequipa, donde se construyó el proyecto de Ampliación de Cerro Verde, registró tasas más altas de producción, inversión minera, inversión pública y empleo formal urbano que en la región Cajamarca,

en la que los conflictos sociales impidieron el desarrollo de nuevos proyectos mineros (como Conga). Considerando tales regiones, se observa que el mejor desempeño económico se traduce en una menor tasa de pobreza. Así, la tasa de pobreza registrada en el 2017 en Arequipa alcanza 8.1%; mientras que en Cajamarca es de 47.5%.

peración del empleo formal proveniente de la aceleración de la inversión privada, menores presiones inflacionarias y condiciones de financiamiento favorables".

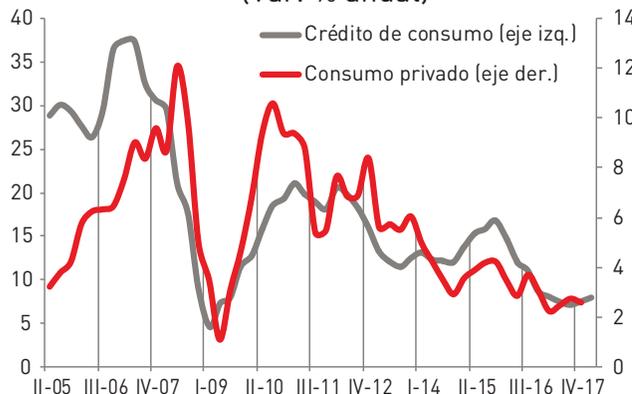
### Inversión pública

De acuerdo con el informe, la mayor inversión pública

puede generar una complementariedad favorable para la inversión privada al proveer infraestructura básica, como carreteras, sistemas de saneamiento o puertos.

Esto podría amplificar el efecto de la inversión privada en el círculo virtuoso. "Dada la evidencia en-

Crédito de consumo al sector privado y consumo privado (Var. % anual)



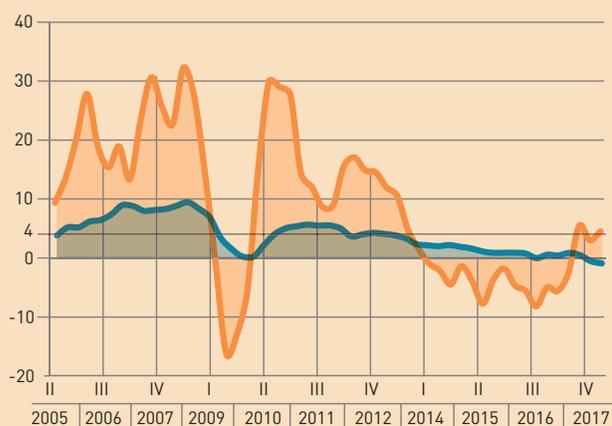
**EL CRECIMIENTO DEL PBI MEJORA EL INGRESO DE LAS FAMILIAS DEBIDO A LA GENERACIÓN DE PUESTOS DE TRABAJO, SOBRE TODO EN LOS SECTORES MÁS INTENSIVOS EN MANO DE OBRA.**



### Inversión privada y empleo formal urbano

(Var. % anual)

- Inversión privada
- Empleo



Fuente: MTPE, MEF.

• EL MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS PRECISÓ QUE LA INCIDENCIA DE POBREZA ESTÁ ASOCIADA A DOS COMPONENTES: EL CRECIMIENTO ECONÓMICO Y LOS PROGRAMAS SOCIALES FOCALIZADOS.

• DE ACUERDO ENTRE 64% DE POBREZA CRECIM

EMI



**ACCELERACIÓN DE LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA**

**ACCELERACIÓN DE LA INVERSIÓN MINERA**

**INVERSIÓN**

**CONSUMO**

**EMPLEO**

**POBREZA EXTREMA**

En los últimos 5 años la pobreza extrema disminuyó

**2.2**  
puntos porcentuales

2007-2017

**7.4**  
puntos porcentuales

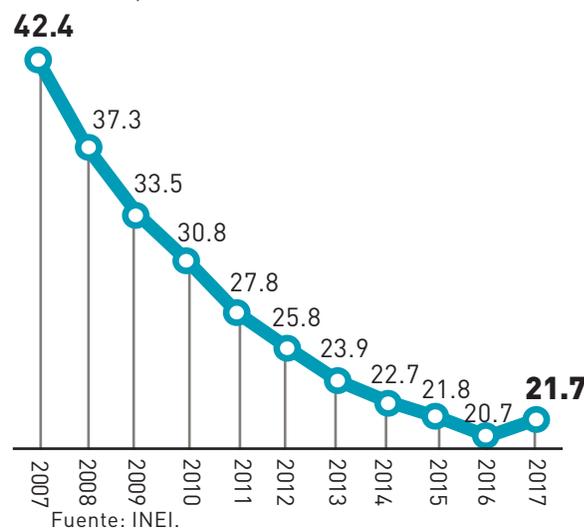
Pobreza extrema en el área rural afectó al

**12.8%**

ACUERDO CON EL INEI, EN EL 2012 Y EL 2017, EL 12.8% DE LA POBREZA ES ATRIBUIBLE AL CRECIMIENTO ECONÓMICO.

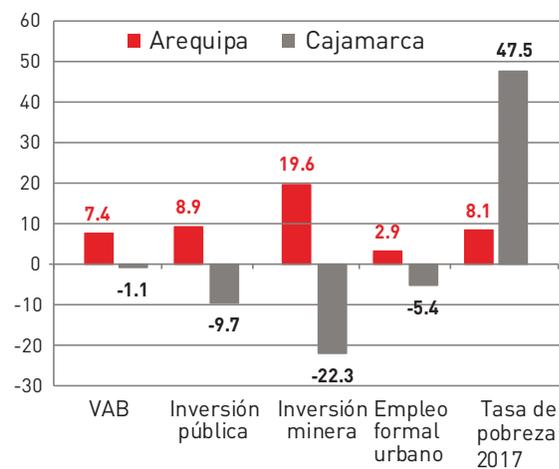
**INCIDENCIA DE LA POBREZA**

(% de la población)



**INDICADORES ECONÓMICOS PARA AREQUIPA Y CAJAMARCA (2013-2017)**

(Var. % anual promedio, %)



Fuente: INEI, MTPE, Minen, MEF.

contrada sobre el círculo virtuoso inversión-empleo-consumo en el Perú y considerando la dinámica reciente de la inversión privada, es posible adelantar una mejora gradual del empleo formal y consumo privado en los siguientes trimestres”.

Tras permanecer en terreno negativo por 14 trimestres consecutivos, entre el primer trimestre del 2014 y el segundo trimestre del 2017 (-4.1% en promedio), la inversión privada empezó a crecer sostenidamente desde la segunda mitad del 2017.

En línea con las proyecciones macroeconómicas -expresa el MEF-, un aumento de 4.2 p. p. en la inversión privada generaría un incremento de 0.3 p. p. del empleo formal y 0.6 p. p. del consumo privado a finales del 2018; y un aumento de 0,6 p. p. del empleo formal y 1 p. p. del consumo privado a finales del 2019. Además,

**Canon**

El MEF destacó que las regiones que registraron una mayor tasa de crecimiento promedio de inversión minera entre el 2013 y el 2017 reportan índices menores de pobreza en el 2017.

Ello se explica por el ingreso por canon en sus partidas presupuestales, lo cual deriva en mayores recursos para la ejecución de obras públicas e inversión social, lo que trae consigo mejores bienes y servicios para la población.

para la implementación de una política monetaria expansiva, el BCR redujo su tasa de interés de referencia de 4.25% en abril del 2017 a 2.75% en abril de este año, lo

**Cifras**

**18%**

**SE SITUARÍA LA** pobreza en el Perú en el 2021 de mantener la senda de crecimiento hacia dicho año en 5%.

**12.9%**

**DE NIÑOS MENORES** de 5 años sufre de anemia. Esta cifra aumenta a 43.6% en el caso de niños menores de 3 años.

**3.5%**

**SERÍA EL** crecimiento de la actividad económica peruana este año.

que acompañaría la recuperación del consumo.

Por su parte, los créditos de consumo mostraron un mayor dinamismo a partir del cuarto trimestre del 2017 y en enero último crecieron 8%. El crédito hipotecario también se recuperó a partir del cuarto trimestre del 2017 y creció 7.9% a enero de este año.

También se logró disminuir la tasa de interés de los créditos hipotecarios en el sistema bancario. En marzo último, la tasa promedio hipotecaria se situó en 7.4% en soles y en 5.9% en dólares, niveles mínimos históricos, refiere el MEF.

Recientemente, el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) reportó los niveles de pobreza monetaria, una de las maneras de cómo se puede medir la pobreza en un país.

Recordó que en el 2017, el 21.7% de los peruanos se encontraban en condición de pobreza. “Ello implica que el gasto *per capita* mensual de casi siete millones de personas se encontró por debajo de 338 soles mensuales, cuyo monto corresponde a la canasta básica de consumo del 2017. Esta cifra constituye un incremento de 1 p. p. respecto a la del 2016. Sin embargo, no hubo variación de la población que se encontraba en extrema pobreza respecto al 2016 (3.8%)”. ●

CURSOS, EVENTOS  
Y CAPACITACIONES**AGENDA  
PYME**

8 DE MAYO

**Charla**

Adex y la Sunat dictarán la charla "Facturación Electrónica - Normativa y proceso. Está dirigida a proporcionar información actualizada sobre los sistemas de emisión electrónica, operadores de servicios electrónicos, y toda la normativa relacionada con los comprobantes de pago electrónicos.

**Informes:** 618-3333 (4500)

MAYO

**Estampado**

El Senati realizará el curso Innovación y Desarrollo En Estampado Textil - Estampado Digital. Su objetivo es perfeccionar las competencias de los participantes para que apliquen adecuadamente las técnicas de estampado textil, y con ello incrementar la productividad y la generación de valor en las prendas.

**Informes:** 208-9999

MAYO

**Importaciones**

La Cámara de Comercio de Lima (CCL) impartirá el programa "Especialización en Gestión de Importaciones". Está dirigido a los responsables de las áreas de importación, compras, logística, abastecimientos y a todo aquel profesional o participante que desee actualizar o profundizar sus conocimientos en materia de importaciones.

**Informes:** 219-1613/1615

MAYO

**Capacitación**

El centro de extensión universitaria y proyección social de la Facultad de Ingeniería Industrial de la UNMSM brinda cursos técnicos de confeccionista textil, panificación y servicio de catering, así como diversos cursos de gestión empresarial. Dictan también capacitaciones a empresas y organizaciones en diversos programas.

**Informes:** 619-7000 (1812)

**ORDEN.** Se debe tener claro cuál es su presupuesto de gasto; en otras palabras, con cuánto dinero excedente cuenta para gastar en esta celebración.

**Y PASAR UN FELIZ DÍA DE LA MADRE**

# Ideas para ordenar mejor sus finanzas

El objetivo es que usted sepa cómo enfrentar los gastos relacionados con este día especial, sin grandes impactos en nuestras finanzas personales. Es decir, disfrutar de este día sin cargos de conciencia.

**A** pocos días de celebrar el Día de la Madre, los hogares peruanos se preparan para esta fecha familiar. Son días en los que nos reencontramos con nuestros más profundos afectos y reconocimiento para con aquella persona que sacrificó y entregó parte de su vida por sus hijos, pero también esta fecha es sinónimo de consumo. En nuestra concepción, demostramos este afecto y reconocimiento entregando regalos, visitando restaurantes, y en general, realizando gastos.

de EPE, carrera de Banca y Finanzas de la UPC, Jorge Luis Ojeda, quien nos brinda algunas sugerencias para que estos gastos no impacten negativamente en nuestras finanzas personales, utilizando simples herramientas de planificación financiera.

Lo primero que debemos tener en claro es cuál es nuestro presupuesto de gasto, en otras palabras, con cuánto dinero excedente contamos para gastar en esta celebración.

Cuando hablamos de dinero excedente nos referimos al dinero que nos sobra luego de realizar nuestro

## Tarjetas de crédito

Podemos afirmar que una tarjeta de crédito es la oportunidad de poder pagar consumos hoy, los cuales debemos cancelar en el futuro con el pago de intereses, que normalmente son altos.

Debido a esto, la mejor alternativa para financiar una compra es un crédito efectivo cuya tasa de interés, por lo general, es mucho menor a las tasas por consumo en tarjetas de crédito. Sin embargo, esta herramienta de fi-

nciamiento es poco utilizada para cubrir el presupuesto de una celebración, por su poca practicidad.

Por otro lado, las tarjetas de crédito nos permiten dos mecanismos de financiamiento, el financiamiento de consumos y la disposición de efectivo; se debe entender que de las dos opciones la más barata y la de mayor beneficio para el usuario es la de financiamiento de consumo.

gasto corriente, como el pago de colegios, pago de alquileres, pago de transporte, entre otros; o el dinero que podamos tener ahorrado.

**Racional**

Ojeda afirma que es importante en todo momento ser racionales y no engañarnos a nosotros mismos, pues toda diferencia entre el gasto proyectado y el presupuesto con el que contamos tendrá que ser cubierto con deuda. Por esta razón es importante tener el mayor detalle posible de los gastos y siempre sumar a estos un porcentaje al que llamamos imprevistos, dado que este cubrirá cualquier gasto que no hayamos considerado inicialmente, y que, por lo general, siempre ocurre.

Una vez realizado este análisis tendremos posible-mente un monto que debemos cubrir con deuda, lo que nos lleva a tomar decisiones de endeudamiento que debemos afrontar de la mejor forma.

Uno de los modos más utilizados de endeudamiento, por su practicidad, es utilizar una tarjeta de crédito, pero debemos tener muy en claro cuáles son sus beneficios y costos de utilización que le implicarán. ●

# MERCADOS & FINANZAS

## Competitividad regional

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) consolidará la competitividad exportadora del Cusco mediante la actualización del Plan Regional Exportador (PERX).

El viceministro de Comercio Exterior, Edgar Vásquez, dijo que para ello se realizan un trabajo coordinado con los sectores público y privado, además del académico de la Ciudad Imperial. El primer paso es

la convocatoria a un taller conjunto, para la segunda quincena de mayo, en la cual se utilizará una metodología que cuenta con el soporte técnico del Banco Mundial.

“La actualización del PERX Cusco elevará el nivel de competitividad, inversión y oferta exportable de la región. Así se promoverá, además, la internacionalización de sus empresas, dándole relevancia al sector no tradicional”, sostuvo Vásquez.



## Reciclaje de baterías

El reciclaje es uno de los grandes aliados para cuidar el medioambiente, y en el mercado automotor ya se están dando pasos importantes gracias al avance tecnológico.

“Cada mes unas 100,000 baterías automotrices salen del mercado, de las cuales 60,000 son captadas por nuestra empresa para reciclarlas al 100% y dar origen a nuevas baterías y otros productos como

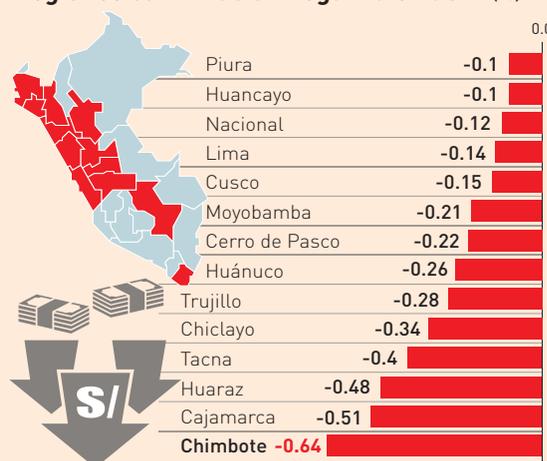
vidrio y detergentes”, dijo el gerente de marketing de Etna, Raúl Salvatierra.

Explicó que reciclar baterías es beneficioso para el medioambiente porque convierte en insumos productos que otros podrían considerar simples desechos. “Esos productos ya no contaminan porque son retirados del mercado para crear nuevas baterías”. Salvatierra comentó que

el reciclaje cobra especial importancia en un contexto en el cual en el Perú solo se recicla menos del 15% de los desechos que se producen.

Agregó que, como parte de su política de responsabilidad social y ambiental, Etna ha realizado importantes inversiones para implementar tecnología que le permita reciclar con el menor impacto posible.

### Regiones con inflación negativa en abril (%)



Fuente: INEI

El Peruano

## Inflación en las regiones

De las 26 ciudades donde se calcula el índice inflacionario, 13 presentaron registros negativos en abril, la mayoría de ellas situadas en la zona norte del país, informó el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Así, en Piura la inflación fue de -0.10%; en Moyobamba, -0.21%; en Trujillo, -0.28%; en Chiclayo, -0.34%; en Huaraz, -0.48%; en Cajamarca, -0.51%; y en Chimbote, -0.64%.

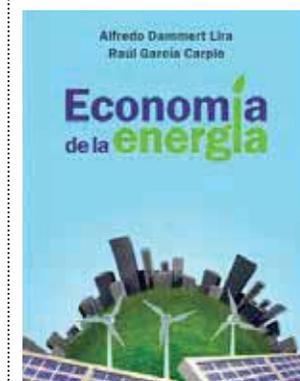
En tanto, en la zona de sierra tenemos a Huancayo con -0.10%; Cusco, -0.15%; Cerro de Pasco, -0.22%; Huánuco, -0.26%; además de Lima y Tacna con -0.14% y -0.40%, respectivamente.

Por otro lado, 13 ciudades mostraron aumento de precios. Entre ellas, figura la ciudad de Ica, donde la inflación fue de 0.73%, y con una menor variación las ciudades de la selva Tarapoto y Pucallpa, con 0.37% y 0.36%, respectivamente.

## Presentan libro sobre economía de la energía

La energía es uno de los pilares más importantes de la sociedad industrial y está presente en todos los aspectos de nuestra vida: la luz eléctrica, por ejemplo, nos permite una mejor vida doméstica. Asimismo, el transporte motorizado reduce el tiempo de viaje, entre otros temas.

Al respecto, Alfredo Dammert y Raúl García, autores del libro Economía de la energía (Fondo



Editorial PUCP 2018), exponen la problemática que afecta al sector con una amplia documentación sobre la estructura y evolución de las diversas fuentes de energía, como petróleo y gas natural, carbón, energía hidroeléctrica, nuclear y renovables.

También analizan las nuevas tendencias, los escenarios de prospectiva y el análisis de medidas de la política energética. El texto está dirigido a especialistas y público en general.

## Oportunidades en Londres

La Confiep asistió a la mesa redonda Mercado financiero de Londres para inversión en infraestructura en el Perú, que contó con la participación del lord mayor de Londres, Alderman Charles Bowman. El presidente del gremio empresarial,

Roque Benavides, resaltó el papel que tiene el Reino Unido en el desarrollo de las inversiones y el crecimiento económico del Perú. Se trata del segundo país con mayor inversión directa, con 4,335 millones de dólares en el 2017. Destacó que este encuentro permitirá

la revisión de los modelos de contratación, diseño y ejecución de grandes proyectos de infraestructura del Reino Unido, como el que se viene implementando gobierno a gobierno (G2G) en las obras de los Juegos Panamericanos 2019.





## Planes

Uno de sus planes para el corto plazo es la instalación de una tienda show room en Miraflores. "Lo haremos en colaboración con marcas amigas, productoras de artículos complementarios a nuestras prendas, como accesorios".

Exportan a Chile y Argentina, aunque en pequeñas cantidades.

Para la segunda mitad del año, tienen previsto abrir una tienda show room en Chile.

Será con la misma estrategia: en alianza con marcas amigas, lo cual permite compartir costos. Van hacia la internacionalización.

**ESTRATEGIA.** Su participación en Perú Moda, por primera vez, le permitió a Alizon Aliaga ampliar sus contactos y visión comercial.

# TEJIDOS ANCESTRALES para el mundo

Nuestra emprendedora Alizon Aliaga tiene claras proyecciones de internacionalizar su empresa. Para ello se basa en la calidad de sus prendas, realizadas con técnicas ancestrales de tejido. Le está yendo muy bien.

Escribe  
**Sonia Domínguez**

**C**uando cursaba sus estudios universitarios de contabilidad, las chompas tejidas por la madre de Alizon Aliaga eran una atracción entre sus compañeras. Ella era el principal punto de exhibición y estaban tan bien hechas que sus amigas le hacían pedidos para comprarlas.

"Mi madre tiene conocimientos de tejido ancestrales, por lo que las prendas que me hacía llamaban la atención de mis compañeras por lo bien hechas que estaban", refiere nuestra emprendedora.

### Estudios

Ella continuó sus estudios y se graduó de contadora. Para ejercer su carrera, estableció un estudio contable.

No obstante, se proyec-

taba como empresaria, por lo que decidió llevar un curso para la formación de emprendedores en una escuela de negocios. "Hicimos un buen plan de negocios, que se basaba en la elaboración de prendas de alpaca tejidas con las técnicas ancestrales que mi madre aprendió de sus antepasados".

**LAS PRENDAS SE COMERCIALIZAN BAJO LA MARCA CREALIZ. LA EMPRESA APUESTA POR LA MODA SOSTENIBLE, POR LO QUE TRABAJA CON TEJIDOS ANDINOS Y COLORES ECOLÓGICOS.**



Así, en el 2011, decidió fundar su empresa Creaciones Alizon, con un pequeño capital de 1,500 soles. Se dedican al diseño, fabricación, exhibición y comercialización de prendas tejidas en fibra de alpaca.

"Nuestras prendas se comercializan bajo la marca Crealiz. Apostamos por la moda sostenible, por lo que trabajamos con tejidos andinos y colores ecológicos", resalta su gerenta general.

En la actualidad, cuenta con un equipo fijo de siete personas. En los centros de tejido llegan a participar hasta 300 tejedoras. En este caso, recibe apoyo directo de su madre, que se desempeña como lideresa de tejedoras, ella se asegura del control de calidad de las prendas. ●