

# 2,000

MILLONES DE SOLES  
SERÍA LA FACTURACIÓN  
QUE LOGRE EL EMPORIO  
DE GAMARRA ESTE  
AÑO, INFLUENCIADO  
PRINCIPALMENTE POR  
EL MUNDIAL RUSIA 2018.



## Nuevo ministro de Economía

El Gobierno designó ministro de Economía y Finanzas a Carlos Oliva. El nuevo titular del MEF es economista de profesión y especialista en gestión pública. Es egresado de la Universidad del Pacífico. Además, posee una maestría de Economía en la Universidad de Georgetown. Anteriormente, Oliva se desempeñó como viceministro de Hacienda entre agosto del 2011 y mayo del 2015. También fue consultor externo especialista en evaluación de programas y proyectos del Banco Interamericano de Desarrollo.



# ECONÓMIKA

NEGOCIOS, INVERSIONES Y FINANZAS

SUPLEMENTO SEMANAL  
DIARIO OFICIAL  
DEL BICENTENARIO

**El Peruano**

**andina**

Segunda Etapa. Año 5. Edición N° 268  
Miércoles 13 de junio de 2018

JUAN VARILIAS, PRESIDENTE DE ADEX

# EXPORTACIONES

## La lucha contra los sobrecostos

Los retos del sector exportador, el papel de la agroindustria y los sobrecostos logísticos, además del régimen laboral agrario, son algunos de los permanentes puntos en la agenda de la Asociación de Exportadores (ADEX).



Escribe  
**Fernando Mac Kee Tueros**

**El problema de los sobrecostos y la seguridad logística en el sector exportador son temas siempre presentes para el gremio?**

—Hemos asistido recientemente al cuarto Foro Logístico de Comercio Exterior, que ha tenido como objetivo encontrar soluciones a las trabas que no permiten el desarrollo del sector y atentan contra la competitividad del país.

Temas delicados como el

‘preñado’ de contenedores por el narcotráfico han sido tratados en este importante evento. Otros temas relacionados con la logística se refieren a las nuevas tecnologías para exportaciones en cadena de frío, seguridad de gestión eficiente de almacenes, ten-

dencias globales en logística y optimización de almacenes.

Estos temas siempre comprenden nuestra agenda y hacemos propuestas para solucionar los problemas que atraviesa el sector exportador.

CONTINÚA EN LA PÁGINA 2»

## ENTREVISTA



**ACCIÓN.** Para Varilias, es necesario mejorar la logística exportadora.

» VIENE DE LA PÁGINA 1

**¿Cómo calificaría nuestra cadena logística en el marco de la competitividad del sector exportador nacional?**

–Tengamos en cuenta que nuestra industria aún no desarrolla partes, piezas, tecnología e insumos que los exportadores necesitamos.

Nuestra industria tiene que evolucionar. Esto se dará, pero es necesario contar con un marco beneficioso para la inversión, tanto nacional como extranjera.

Hay una deficiencia en la cadena logística con inseguridad y riesgos que asume la exportación, lo que también daña la imagen del país. Se está buscando evolucionar en los temas de control y seguridad, pero si los poderes del Estado no coordinan las actividades para el bien común, siempre estaremos a la zaga, algo de lo que nos hemos percatado cuando nos comparamos con nuestros socios de la Alianza del Pacífico.

**–¿Los sobrecostos en la logística y la necesidad**

## Plan de inversiones

El nuevo ministro de Economía, Carlos Oliva, debe trabajar en la recuperación económica y para ello se requiere mucha creatividad, afirmó el presidente de Adex, Juan Varilias.

Agregó que el Perú necesita desarrollar un verdadero plan de atracción de inversiones.

“El inversionista del mundo no vendrá a un país donde tenemos una serie de inconsistencias, donde juega un papel im-

portante el rol del Poder Judicial”, puntualizó.

Precisó que si el inversionista asume estos riesgos, requerirá beneficios para compensar los costos, a fin de que el retorno de la inversión sea el esperado.

“Los países vecinos ya cuentan con políticas de atracción de inversiones muy interesantes, como en Colombia, donde se ha mostrado un ordenamiento del país y un liderazgo muy fuerte”.

**de nueva infraestructura frenan al sector?**

–Estamos seguros de que el Perú podría exportar el doble de los actuales niveles, pero faltan muchas cosas. Hay una escasa infraestructura adecuada para reducir los costos logísticos.

En América Latina, el Perú es el país que tiene mayor contenido logístico en sus precios de productos vendidos al exterior, más o menos de 35% a 40%.

En los países de la Alianza del Pacífico, en promedio, este contenido es del 20%. Esto nos resta posibilidades de penetrar más mercados y ser más competitivos.

**–¿Cuál es el reto propuesto por los exportadores en cuanto a sus niveles de venta a los mercados externos?**

–Hemos asumido el compromiso de duplicar las exportaciones hacia el bicentenario, en el 2021.

Se han desarrollado planes y expectativas, se ha salido al extranjero a buscar nuevos clientes; este año estoy seguro de que se batirá el récord de exportaciones totales del 2011, que fue de

**SEGÚN VARILIAS, EL TRANSPORTE DE PASAJEROS Y CARGA SE HACE CON DIÉSEL. SI SE INCREMENTAN LOS IMPUESTOS, OBIAMENTE CREA MÁS SOBRECOSTOS Y ENCARECE LA VIDA DE LOS CIUDADANOS.**

más de 46,000 millones de dólares. Deberíamos estar cerca de los 50,000 millones. Las locomotoras serán la minería, seguida de la agroindustria.

**–¿Hay sectores, como el de confecciones, que muestran un crecimiento, una suerte de resurrección?**

–Diría que están dejando de caer. Han caído tanto teniendo tan buena calidad, diseño y mano de obra, desperdiciamos un sector en el que el país puede ser líder en la región.

**–¿Cuál es su posición sobre el régimen laboral agrario, que suscitó muchas críticas? ¿se justifican?**

–Hay que mantener la ley agraria de manera indefinida. Hay justificaciones muy claras; es más, debería ser

## Datos

- El presidente de Adex sostuvo que la agroindustria genera un foco de irradiación de desarrollo, los pueblos mejoran, los padres de familia y los hijos trabajan, con el producto se educan en un centro de calidad y tienen atención médica, también de calidad.

- Refirió que la informalidad tributaria es la causa de la informalidad laboral. Si se atiende el tema tributario y el laboral se soluciona, se darán pasos importantes para mejorar la competitividad.

- Agregó que la autoridad tributaria está profundizando la implementación de la factura electrónica y documentos de sustento de venta electrónica.

adoptada para otros sectores productivos del país.

En el ámbito laboral, es una remuneración integrada que incluye gratificaciones y CTS; el sueldo mínimo vital es la base para la remuneración mínima agraria.

Sobre esa base se indexan todos los factores, de tal manera que el trabajador cobra mensualmente una porción de CTS y gratificación. Es algo parecido a lo que tiene construcción civil. Es falso cuando se dice que no se paga.

**–¿Es un sistema que se podría generalizar a otros rubros agrarios?**

–No puedo garantizar que los trabajadores de campo de la sierra o de la selva que venden en los mercados mayoristas de manera informal tenga esos beneficios, es el grueso de la agricultura.

Un informe del Ministerio de Trabajo juntó todo. Viéndolo desde ese punto de vista, la ley agraria no justificaría su vigencia; sin embargo, no podemos mezclar.

No somos responsables de la agricultura tradicional. Ellos son sus mismos dueños y trabajadores. ●

INFORME

IMPACTO POSITIVO DE LAS FINANZAS

# Más allá de la inclusión

La inclusión financiera puede parecer un concepto esotérico, pero su significado es más que real para 1,200 millones de personas que han obtenido acceso a una cuenta financiera desde el año 2011, incluidos más de 500 millones de personas en los últimos tres años.

**C**on acceso a una cuenta financiera, las personas ya no necesitan depender y realizar transacciones únicamente en efectivo, o usar sus colchones como cajas de ahorro. Este acceso conecta a las personas con el sistema financiero formal, facilitando la vida cotidiana y permitiéndoles generar activos, mitigar las crisis relacionadas con emergencias, enfermedades o lesiones y realizar inversiones productivas.

De acuerdo con un informe elaborado por el Grupo Banco Mundial (GBM), la inclusión financiera se ha convertido en un desafío crítico para el desarrollo y es un tema candente entre los responsables de formular políticas, los profesionales del desarrollo y el sector privado.

En 2011, el GBM puso en marcha *Global Findex*, una base de datos que realiza el seguimiento de los esfuerzos de inclusión financiera en todo el mundo.

Los datos del *Findex 2011* mostraron que 2,500 millones de adultos no estaban bancarizados y cerca de 200 millones de micro, pequeñas y medianas empresas de las economías en desarrollo carecían de acceso a servicios financieros y créditos asequibles.

**Visión global**

Por tal motivo, dos años después de este primer informe, el GBM anunció una visión global para el acceso financiero y puso en marcha el Acceso Financiero Universal para 2020 (UFA2020) para permitir que los adultos de todo el mundo tengan acceso a una cuenta de transacciones.

Desde entonces, más de 30 asociados del sector financiero se han unido para ayudar a alcanzar este objetivo.

Se ha avanzado mucho en los últimos años en pos de ampliar el acceso financiero y la cantidad de adultos no bancarizados ha disminuido



**Cifras**

**65%**

**DE LAS** mujeres tiene ahora una cuenta, comparado con el 58% de 2014, aunque la brecha de género se mantiene en 9 puntos porcentuales.

**80%**

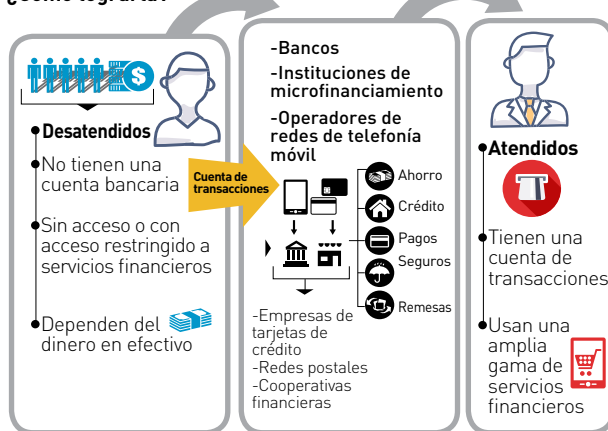
**DE LOS** adultos de China tiene una cuenta, mientras que el 85% compra algo en línea y también paga en línea.

**1,700**

**MILLONES DE** adultos en el mundo no tienen una cuenta financiera en el 2017.

**La vía hacia la inclusión financiera**

**¿Cómo lograrla?**



**Algunas consideraciones necesarias**



Fuente: Grupo Banco Mundial

El Peruano

a 1,700 millones, según los últimos datos del *Findex*.

El número de personas no bancarizadas continúa disminuyendo, inclusive cuan-

do aumenta la población.

**Tecnología**

Los rápidos cambios e innovaciones tecnológicas, espe-

cialmente la expansión de los teléfonos celulares, han impulsado el acceso y la inclusión.

Así, la industria del dinero móvil procesa aproximadamente 1,000 millones de dólares por día a través de 276 implementaciones de dinero móvil en 90 países, según GSMA, una asociación mundial de operadores de redes móviles.

Los teléfonos móviles y otros puntos de acceso han llevado los servicios financieros a las personas en lugar de demandar que las personas viajen largas distancias hasta los bancos reales de ladrillo y cemento.

Las empresas tecnológico-financieras (*ofintech*) están revolucionando rápidamente el panorama del sector financiero, haciendo que sea más fácil que antes

**EL GBM ALCANZARÁ LOS 1,000 MILLONES DE NUEVOS TITULARES DE CUENTAS MEDIANTE SUS SERVICIOS DE PRÉSTAMOS Y ASESORÍA.**

ampliar el acceso. Por ejemplo, superplataformas como *Ali Baba/Ant Financial*, están expandiendo rápidamente el acceso a través de los mercados de internet o las redes sociales.

**Objetivos**

Los objetivos mundiales de la inclusión financiera también han evolucionado. Tener acceso a una cuenta financiera es un gran comienzo, pero no es suficiente.

Según el GBM, tener una cuenta financiera y usarla son dos cosas diferentes. Algunos mercados emergentes como China, India y Tailandia tienen en la actualidad en día un acceso financiero del 80% o más.

A medida que los países avanzan en el acceso a las cuentas, deben centrarse en mejorar el uso.

A escala mundial, una quinta parte de las cuentas están inactivas, sin depósitos ni retiros en los últimos 12 meses.

Para aumentar el uso de las cuentas, los países pueden digitalizar los pagos en efectivo: transferencias gubernamentales y salarios.

Alternativamente, pueden comenzar invirtiendo en infraestructura fundamental, como identificaciones digitales e historiales crediticios en línea: si las personas pueden demostrar quiénes son y pueden proporcionar un historial crediticio, es mucho más probable que las instituciones financieras les permitan abrir una cuenta.

Los servicios financieros deben adaptarse a las necesidades de los usuarios nuevos, que pueden necesitar productos personalizados y servicios complementarios de alfabetización financiera que expliquen cómo usar los productos financieros. ●

MERCADO SE ESTABILIZA

# OFICINAS CRECEN A SU PROPIO RITMO

El mercado de oficinas sigue en sobreoferta, pero ha comenzado a estabilizarse con una menor presencia de nuevos proyectos. Por otro lado, la disminución en los precios de alquiler ha sido un aliciente importante para las empresas de implementación de oficinas.

Escribe **Rodolfo Ardiles V.**

**A** sí como un sastre elabora un traje de acuerdo a la medida de quien lo va a usar, también la infraestructura de una ciudad se construye pensando en las necesidades de los usuarios que habitarán en cada metro cuadrado de la urbe.

Ese es precisamente el caso de los espacios de oficina que se han venido levantando en la ciudad de Lima.

La sobreoferta aún es una realidad, pero paulatinamente se va equiparando a la velocidad de absorción del mercado limeño.

Por ejemplo, si observamos el Reporte de Investigación y Pronóstico del primer trimestre de 2018 elaborado por la empresa especializada en servicios inmobiliarios Colliers International para nuestra capital, el inventario de oficinas *prime* se mantuvo en un millón 174,146 metros cuadrados y no se han registrado nuevos metros cuadrados de oficinas útiles.

Ello se debe a que se ha postergado el ingreso de proyectos que se tenían contemplados para el primer trimestre de este año.

**Vacancia**

El indicador de vacancia para ese periodo es de 25.7% equivalente a 302,230 metros cuadrados, cifra inferior a

De acuerdo con la empresa Colliers International, al primer trimestre de este año no se ha registrado el ingreso de nuevos edificios para el mercado *prime* de oficinas.

Por el contrario, se viene marcando con mayor relieve la tendencia a la disminución de la producción (ingreso de nuevos metros cuadra-

dos de oficinas), la cual se prevé por lo menos para los próximos años.

La consultora precisó que en los últimos tres años se registró una producción promedio anual de 195,000 metros cuadrados de oficinas.

Para este año, se estima que ingresarán al mercado *prime* 130,000 metros cuadrados más.

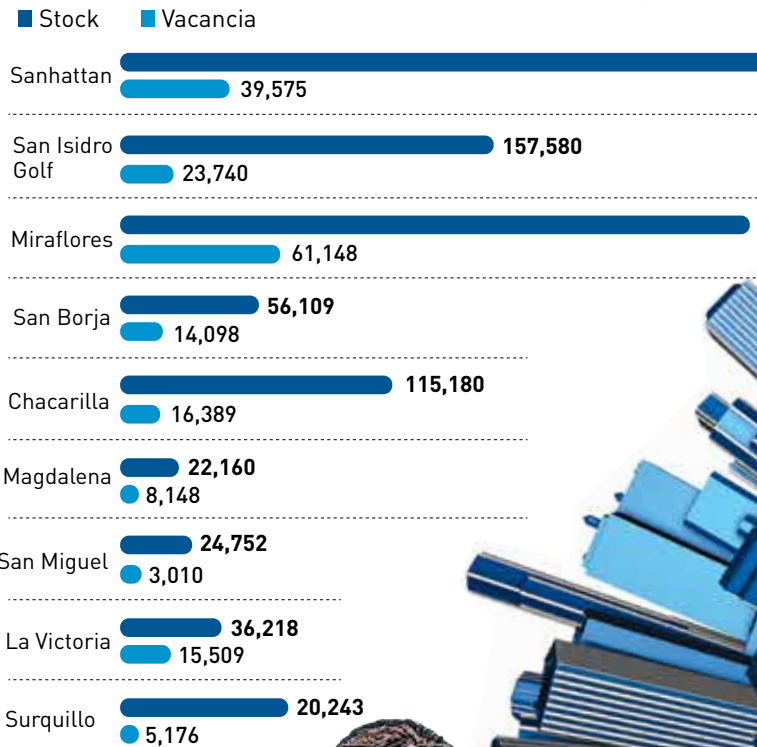
la mostrada al cierre del 2017 (28.1%).

El ajuste se debe a que no han ingresado más espacios al mercado de oficinas.

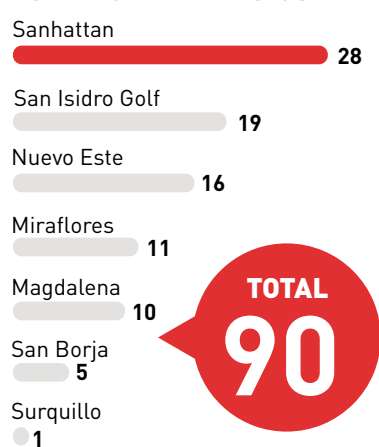
El documento elaborado por Colliers International también menciona que la absorción del trimestre en

cuestión ascendió a 29,389 metros cuadrados, siendo los submercados de Magdalena y Nuevo Este los que registraron más actividad en colocaciones. Le siguen el llamado 'Sanhattan' (parte de San Isidro conformado por Carnaval y Moreyra, Repúbli-

**OFICINAS SUBPRIME EN LIMA** Edificios existentes (m<sup>2</sup> de oficina)



**NÚMERO DE EDIFICIOS PRIME**



**TOTAL 90**

Fuente: Colliers Internacional.

**29,389**

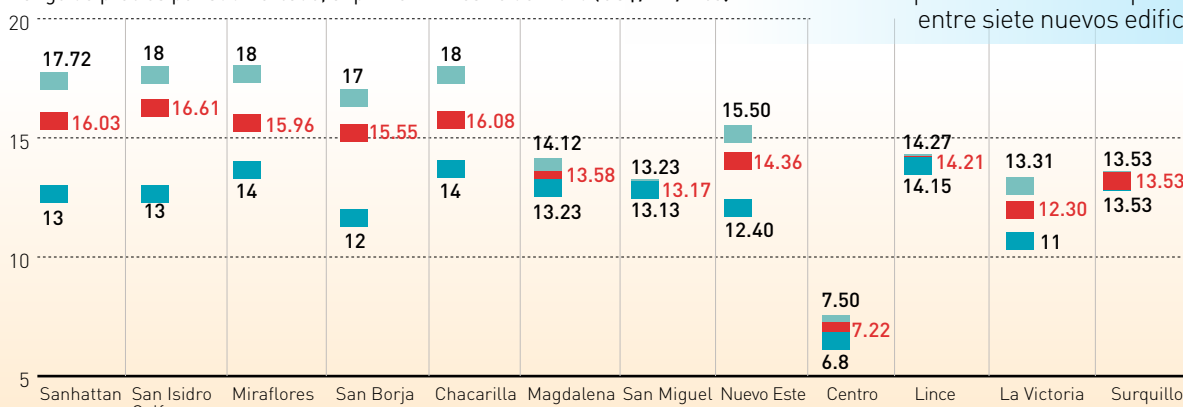
**METROS CUADRADOS** fue la absorción neta registrada durante el primer trimestre de este año.

**22,666**

**NUEVOS METROS CUADRADOS** de oficinas subprime se sumaron en el primer trimestre repartidos entre siete nuevos edificios.

**RENTA DE OFICINAS SUBPRIME**

Rango de precios por submercado, al primer trimestre del 2018 (US\$/m<sup>2</sup>/mes)

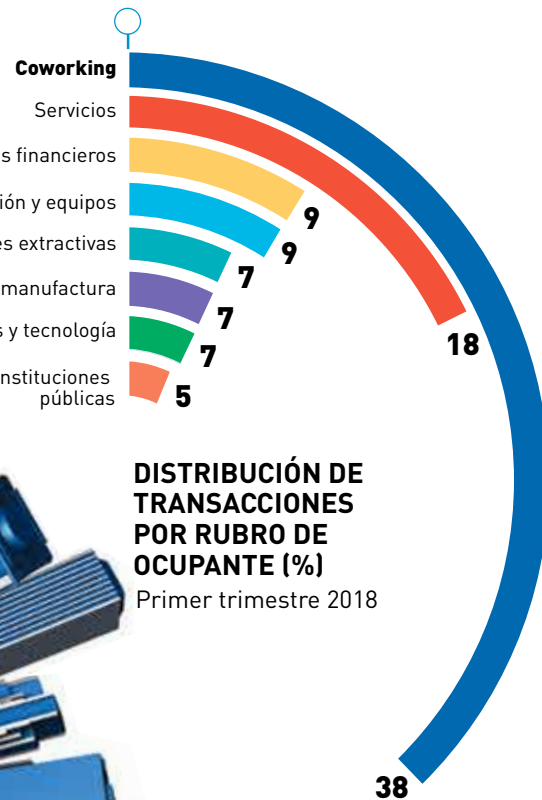
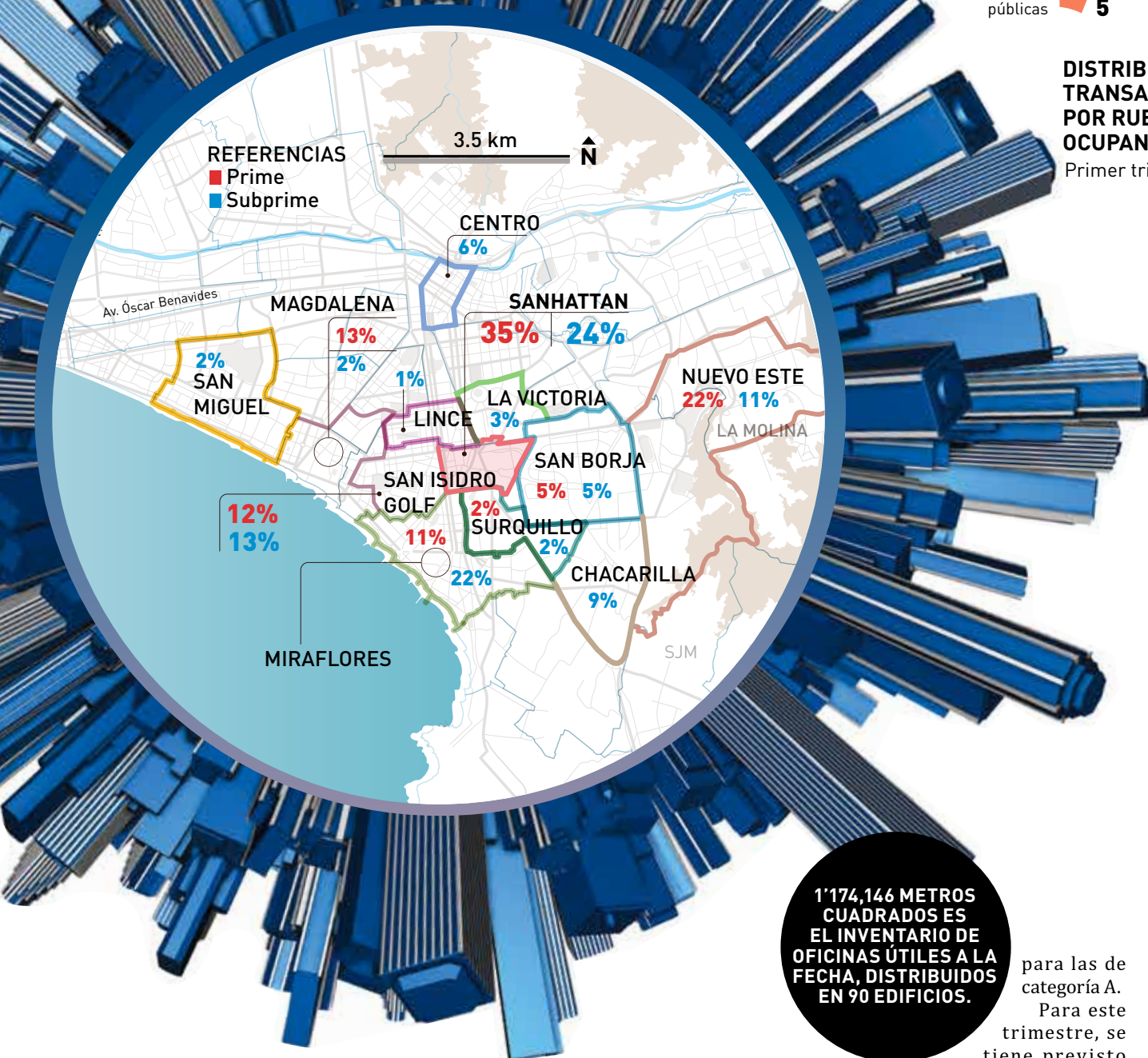


ANZAS

nas)

297,721

282,324



**DISTRIBUCIÓN DE TRANSACCIONES POR RUBRO DE OCUPANTE (%)**  
Primer trimestre 2018

**1'174,146 METROS CUADRADOS ES EL INVENTARIO DE OFICINAS ÚTILES A LA FECHA, DISTRIBUIDOS EN 90 EDIFICIOS.**

**PRIME** US\$/m<sup>2</sup>/mes

Districto	2017	2018
Sanhattan	15.12	17.35
San Isidro Golf	18.87	20.69
Miraflores	16	18.72
Magdalena	14	14.93
Nuevo Este	13	14.87
Surquillo	14.26	14.26

ca de Panamá y avenidas colindantes), al que se suma el distrito de Miraflores.

**Precios**  
Algo que llama significativamente la atención en el estudio es la tendencia a la baja que muestran los precios de lista.

Así, el precio promedio para oficinas *prime* se ubica en 16.59 dólares por metro cuadrado, situándose en 16.98 dólares para oficinas de categoría A+ y en 16.10 dólares por metro cuadrado

para las de categoría A. Para este trimestre, se tiene previsto el ingreso de tres nuevos edificios, los cuales incrementarán el stock de oficinas *prime* en 40,000 metros cuadrados.

Sin embargo, pese a estos números, el gerente de Investigación de Mercado de Colliers International, Sandro Vidal, considera que la sobreoferta aún podrá verse hasta el 2021.

“Para tener una idea de lo que viene ocurriendo, a inicios de este año la vacancia se encontraba en un promedio de 25%, un ratio relativamente sano; sin embargo, debería ubicarse en

un 10% o 12%”, asegura. No obstante, Vidal agrega que el panorama está cambiando debido a factores de mercado, pues la construcción de edificios de oficinas viene disminuyendo, lo cual favorece la colocación de los espacios ya existentes.

“Ello disminuirá la vacancia en un promedio de tres años.”

**Predominio de alquiler**  
De Acuerdo con el gerente de inversiones de Colliers International, la baja absorción ha favorecido la renta.

Según el informe, al primer trimestre de este año el precio de renta promedio muestra una variación negativa de 1.51% respecto al trimestre anterior.

**Impulso**

La directora general de Oficinas Integrales, Rossana Luy, sostiene que la caída en el precio de alquiler del metro cuadrado benefició a las empresas implementadoras.

La ejecutiva explicó que aproximadamente el 85% del mercado demanda oficinas con un formato moderno y solo el 10% prefiere espacios tradicionales.

“Las oficinas modernas son conocidas también como espacios colaborativos, es decir, lugares en los que ya no hay concepto de cubículos, el cual ha sido reemplazado por las mesas de trabajo donde se labora cara a cara”, afirma Luy.

En cuanto a la categoría del edificio, el precio promedio de renta para oficinas clase A+ muestra una ligera reducción si se compara con el precio de cierre del 2017 cuando se situó en 17.10 dólares. También se observó un rango que va desde los 13.68 dólares por metro cuadrado de la zona Nuevo Este a los 23 dólares en el sector de San Isidro Golf.

En tanto, en los edificios categoría A el promedio de renta se encuentra en 16.10 dólares el metro cuadrado. El rango aquí se ha movido desde los 15 dólares en Nuevo Este a 22 dólares en San Isidro Golf.

“La renta ha aumentado en función a la toma de espacios de grandes dimensiones a manos de las empresas de *coworking* (práctica por la cual profesionales que no comparten ni empresa ni sector de actividad, se unen para trabajar juntos en un mismo espacio), que solamente rentan y lo están haciendo en función a una gran cantidad de metros cuadrados, casi edificios completos”, refiere Vidal.

El ejecutivo agrega que se ha observado a corporaciones grandes tomando oficinas de hasta 600 metros cuadrados.

“Cuando sumamos todos esos espacios vemos que se da una absorción bastante pesada”, puntualizó Vidal. ●

**MAYOR INNOVACIÓN Y DESEMPEÑO DE LA ECONOMÍA**

# Digitalización, factor clave de competitividad

En función de los siete componentes críticos considerados, que colocan a los países de América Latina en la etapa intermedia o de aceleración a nivel de preparación digital, el Perú obtuvo el puntaje más alto en Fundación Empresarial.

La digitalización es un aspecto clave que permite a los países mantener la competitividad global, aumentar el producto bruto interno (PBI), fomentar la innovación y crear nuevos puestos de trabajo, pero ¿qué tan preparados están los países para aventurarse en este desafío?

Esta pregunta originó el Digital Readiness Index de Cisco, el cual midió la preparación digital de 118 países, 19 de los cuales correspondieron a América Latina.

El resultado general, a nivel regional, refiere que los países latinoamericanos se encuentran en la etapa de aceleración, es decir, entre básica e intermedia a nivel de preparación digital, en la cual son capaces de aprovechar la tecnología digital y están listos para aumentar su ritmo de innovación.

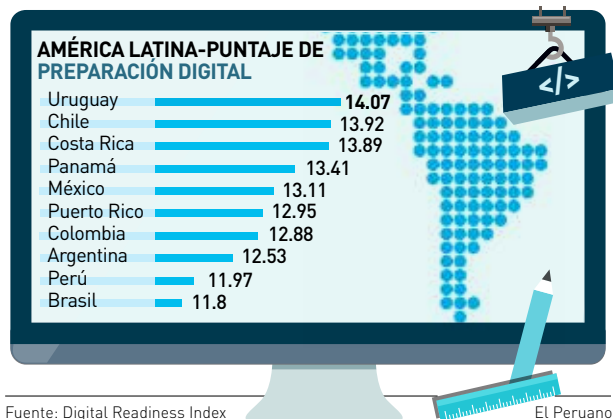
Pueden maximizar el impacto positivo de la digitalización en el crecimiento económico, aumentando la facilidad con la que las empresas pueden operar.

Ello, tomando en cuenta que, para cada país, se calculó la puntuación de preparación digital en función de siete componentes integrales críticos: Infraestructura tecnológica, Adopción de tecnología, Capital humano, Necesidades básicas, Facilidad para hacer negocios, Inversión del Gobierno y de Negocio, Emprendimiento.

**Perú en el ranking**

De esta manera, el Perú obtuvo el puntaje más alto en Fundación Empresarial, ocupando el quinto lugar en la región y el puesto 61 a escala mundial.

Por otro lado, en los rubros Necesidades básicas e Infraestructura Tecnológica, el país obtuvo el puntaje



más bajo, colocándose en el puesto 13 en América Latina.

Hay que considerar que, en ese sentido, resulta fundamental mejorar las condiciones de vida de más peruanos y, además, asegurar mayor acceso tecnológico, aumentando las suscripciones de banda ancha fija, las

suscripciones telefónicas y los servicios de red.

**Clasificación regional**

Usando un enfoque basado en datos, surgieron tres etapas de preparación digital: Activar (la etapa más baja de preparación digital), Acelerar (países en la etapa

**Cifras****54%****DE LA POBLACIÓN**

urbana en el Perú utiliza internet, mientras que en las zonas rurales este porcentaje alcanza el 14%.

**63%****DE LA POBLACIÓN EN**

Lima usa internet, mientras que en Huancavelica solo bordea el 20%.

intermedia) y Amplificar (aquellos en la etapa más alta de preparación digital).

De acuerdo con el estudio,

el promedio de América Latina fue de 11.78. El promedio global de preparación digital es de 11.96.

Las puntuaciones globales de preparación digital para los países en la etapa más alta (Amplificar) promediaron 16.83.

Aquellos en la etapa intermedia de preparación digital (Acelerar) promediaron 12.49 y aquellos en la etapa más baja de preparación digital (Activar) promediaron 7.91.

Los países en la etapa de Activar están comenzando su viaje digital e incluyen a muchos de África y algunos de Medio Oriente y Asia.

Los países en la etapa de Acelerar obtuvieron una puntuación en el rango medio, con algunas puntuaciones de componentes que tienen margen de mejora. ●

CURSOS, EVENTOS Y CAPACITACIONES

**AGENDA PYME**

14 Y 15 DE JUNIO

**Seminario taller**

El objetivo del seminario taller Costos, punto de equilibrio y presupuestos en Excel es desarrollar la capacidad de los participantes en el análisis, evaluación y gestión de los costos para gestionar el presupuesto de su empresa, a fin de que puedan controlar los ingresos y gastos presupuestados.

**Informes:** 552-8191

18 Y 19 DE JUNIO

**Taller**

El flujo de caja es la más poderosa herramienta de gestión financiera en el corto plazo, en razón de la búsqueda del excedente de efectivo, para convertirlo en oportunidades intertemporales de inversión. Sin embargo, detrás está la controversia acerca de si las decisiones empresariales privilegian o liquidez o rentabilidad.

**Informes:** 333-4144

18 Y 19 DE JUNIO

**Seminario**

El objetivo del seminario Estrategias de marketing digital es conocer las estrategias de marketing digital vendedoras que usan las empresas exitosas.

Los participantes conocerán también las herramientas digitales orgánicas y de pago para optimizar las estrategias de marketing de toda empresa.

**Informes:** 981 351 639

20, 21 Y 22 DE JUNIO

**Taller**

SMS Excel 2013 es una importante aplicación que Microsoft implementó para facilitar los procesos de cálculo matemático y estadístico, así como el manejo de gráficos y la base de datos. Con la finalidad de facilitar los procesos informáticos, el mercado empresarial demanda que sus profesionales dominen esta herramienta.

**Informes:** 552-8191

# MERCADOS & FINANZAS

## Perú contra la informalidad laboral

Durante su participación en la 107ª Reunión de la Conferencia Internacional del Trabajo de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), realizada en Ginebra, Suiza, el ministro de Trabajo y Promoción del Empleo, Christian Sánchez, destacó los avances del país para reducir la informalidad laboral. En el encuentro bilateral con sus pares de Paraguay,

Guillermo Sosa, y de Argentina, Jorge Triaca, Sánchez manifestó que el país tiene por meta, al 2021, incorporar al mercado laboral formal a alrededor de 300,000 personas, de acuerdo con la Estrategia Sectorial para la Formalización Laboral 2018-2021. Asimismo, el titular del MTPE precisó que en abril de este año se implementó el centro integrado piloto "Formaliza Perú".



## GazEnergie construye CT Humay

GazEnergie está realizando las actividades conducentes a la construcción y la puesta en operación comercial de la central térmica Humay (CT Humay). La referida central, de ciclo combinado y de una potencia instalada de 500 megavatios, producirá e inyectará electricidad al Sistema Eléctrico Interconectado Nacional (SEIN), con menores volúmenes de

gas natural, gracias a la tecnología de las turbinas a gas Clase J, desarrollada por la global Mitsubishi Hitachi Power Systems y que está fabricándose específicamente para la CT Humay en su planta de Savannah, Estados Unidos. Según el contrato suscrito entre GazEnergie y Contugas, esta última empresa proveerá a la primera por los próximos 25 años del gas natural

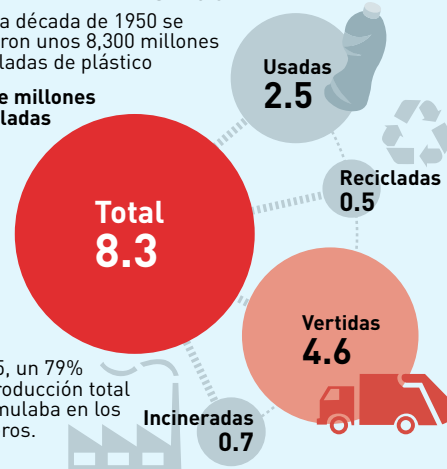
(molécula, transporte y distribución) para el funcionamiento efectivo de la CT Humay. Ello mediante el tendido de ductos desde la infraestructura de Contugas, en Ica, hasta la infraestructura de GazEnergie. Con esto, la empresa asegura el permanente y constante abastecimiento de gas natural para su central y suministro a sus clientes.

### EL PLANETA PLÁSTICO

Desde la década de 1950 se produjeron unos 8,300 millones de toneladas de plástico

Miles de millones de toneladas

En 2015, un 79% de la producción total se acumulaba en los vertederos.



Fuentes: AFP/Sciencemag.org/Geyer, Jambeck, Law

El Peruano

### Elevado consumo de plástico

Unos cinco billones de bolsas de plástico son consumidas cada año en el mundo y solo una ínfima proporción es reciclada, reveló la ONU en un informe en el que se habla de un fenómeno desalentador. En el documento, divulgado con motivo del Día mundial del Medio Ambiente, la ONU afirma que si las formas de consumo y de gestionar los desechos no cambian, tendremos unos 12,000 millones de toneladas de residuos plásticos en el 2050. "La magnitud del desafío es desalentadora. Desde la década de 1950 la producción de plástico ha superado casi la de todos los demás materiales". El jefe de ONU Medio Ambiente, Erik Solheim, precisó que los océanos han sido usados como vertederos, lo que produce la asfixia de la vida marina y transforma algunas zonas marítimas en una especie de "sopa plástica".

## Faber Castell premia a ganadores

Imaginación, originalidad y creatividad mostraron los participantes en el concurso nacional de dibujo 'Expresarte'. El certamen contó con participación a escala nacional y forma parte del compromiso de promover la expresión y la creatividad en los niños y niñas de todo el país. Fueron 30 ganadores que compartieron un día de experiencia con destacadas figuras. Así, 20 niños disfrutaron de una tarde de entrenamiento con el seleccionado nacional Yoshimar Yotún. En tanto, 10 niños se divirtieron en una mañana de compras con la actriz Francisca Aronsson. Asimismo, se premió a los 100 mejores dibujos.

## Nueva estrategia de ventas

Usando la gamificación como estrategia, Domicilios.com, empresa especializada en delivery de comida online en Perú, lanzó su campaña La DomiPolla, con el fin de dinamizar sus ventas durante el Mundial de Rusia. El gerente general de la empresa, Dirk Gffell, sostuvo que con esta campaña la compañía espera un crecimiento del 30% con participación activa de sus usuarios.

## Slate Lite ingresa en el Perú

Con presencia en 35 países, incursiona en el mercado peruano la compañía alemana Slate Lite, especializada en ofrecer soluciones en la producción, venta y distribución de acabados para decoración y revestimientos en piedra natural delgados,

flexibles y ultraligeros; con un elevado estándar de calidad y tecnología germana. "El sostenido crecimiento económico del país, integrado al desarrollo del sector inmobiliario, así como el cada vez mayor acceso a proyectos de viviendas, oficinas y

negocios de vanguardia, sobre todo en el ámbito de restaurantes por el boom gastronómico, hace de la apertura en el Perú una de las incursiones más gratificantes", manifestó Trigo Guerrero, gerente general de Grupo 108 SAC, distribuidor exclusivo de Slate Lite en el Perú.





**EMPRENEDORES PATENTAN SU TRABAJO**

# ENERGÍA LIMPIA PARA TODOS



La suma de esfuerzos siempre brinda buenos resultados. Estos jóvenes desarrollaron y patentaron EcoEvol, un dispositivo para el tratamiento y la eliminación de bacterias en combustibles.

Escribe  
**Sonia Domínguez Domínguez**

Como toda gran idea, este emprendimiento nace de un hecho cotidiano. En sus años de estudiante en la Universidad de Lima, el ahora ingeniero industrial Rodrigo Coquis manejaba un automóvil viejo, que consumía mucho combustible y botaba gran cantidad de humo, lo que contaminaba el medioambiente.

Esta situación lo motivó a investigar más allá de su tesis para desarrollar una tecnología que le permitiera ahorrar en combustible y

que redujera la emisión de humo contaminante.

Después de meses de investigación, desarrolló un prototipo que hizo que su antiguo vehículo funcionara mejor y sea menos contaminante. Entonces, se dijo “si funciona en mi carro, puede hacerlo en otras unidades automotrices”.

Entonces pensó en crear un producto similar para unidades más modernas. “No obstante, me di cuenta de que mis habilidades eran insuficientes, por lo que requería un apoyo complementario. En ese camino pensé en Darío Lazo, de la Universidad Nacional de

Ingeniería (UNI), con quien hice prácticas profesionales”.

Fue una de las mejores decisiones. Ambos tenían habilidades complementarias, justamente lo que necesitaban para desarrollar un producto más acorde con la demanda del mercado.

“Somos amigos, muy unidos y ahora socios con Darío, quien es químico puro. Con él, la investigación se aceleró mucho”, enfatiza el emprendedor.

## Prototipo

Comprometidos con el proyecto, sacaron un prototipo que se probó en carros modernos y funcionó muy

**PARA FABRICAR ECOEVOL, LOS JÓVENES RECIBIERON EL APOYO DEL PRODUCE Y DEL CONSEJO NACIONAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA.**

bien. Luego lo patentaron ante el Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y Protección de la Propiedad Intelectual (Indecopi) como EcoEvol.

Se trata de un dispositivo para el tratamiento y la eliminación de bacterias

en combustibles hidrocarburos, así como del proceso para su fabricación y activación de su superficie, que permite reducir el consumo de combustible hasta en un 20%.

“El apoyo del Indecopi fue vital para proteger nuestra creación”.

Asimismo, posibilita utilizar gasolina de menor octanaje, prevenir fallas en inyectores y bombas de combustible, reducir las emisiones de monóxido de carbono hasta en 88% y reducir las emisiones de humo hasta en 84%.

Para fabricar este producto e incursionar en

## Expansión

Rodrigo Coquis explicó que, en el caso de las patentes, es necesario tenerlas para evitar las copias.

“Eso lo tuvimos claro desde un principio. Por ello, hicimos una serie de gestiones y volvemos un poco expertos en este tema”, afirmó.

Destacó la ayuda recibida del Indecopi para su registro. “Gracias a ello, tenemos un producto con el cual estamos alcanzando el éxito. Nuestra empresa está en expansión”.

Ahora, Green Tech Innovation tiene dos divisiones en su área de comercialización. Una para la venta en retails y otra para las ventas corporativas.