

# 35%

ES LA NUEVA TASA DE ENCAJE EN MONEDA EXTRANJERA PARA ESTE MES, LO QUE PERMITIRÁ INYECTAR 169 MILLONES DE DÓLARES AL SISTEMA FINANCIERO, INFORMÓ EL BCR.



## Jóvenes productivos

Cinco beneficiarios del programa Jóvenes Productivos, del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE), representaron al Perú en el III Encuentro de Jóvenes de la Alianza del Pacífico, que se desarrolló en Cali, Colombia. "En Colombia pudieron intercambiar experiencias con otros jóvenes y autoridades de los diferentes países miembros de la Alianza. Fue una oportunidad que les permitirá poner en agenda un tema relevante de prioridad del Gobierno, como es el empleo juvenil", dijo el viceministro de Promoción del Empleo y Capacitación Laboral, Fernando Cuadros.



SUPLEMENTO SEMANAL  
DIARIO OFICIAL  
DEL BICENTENARIO

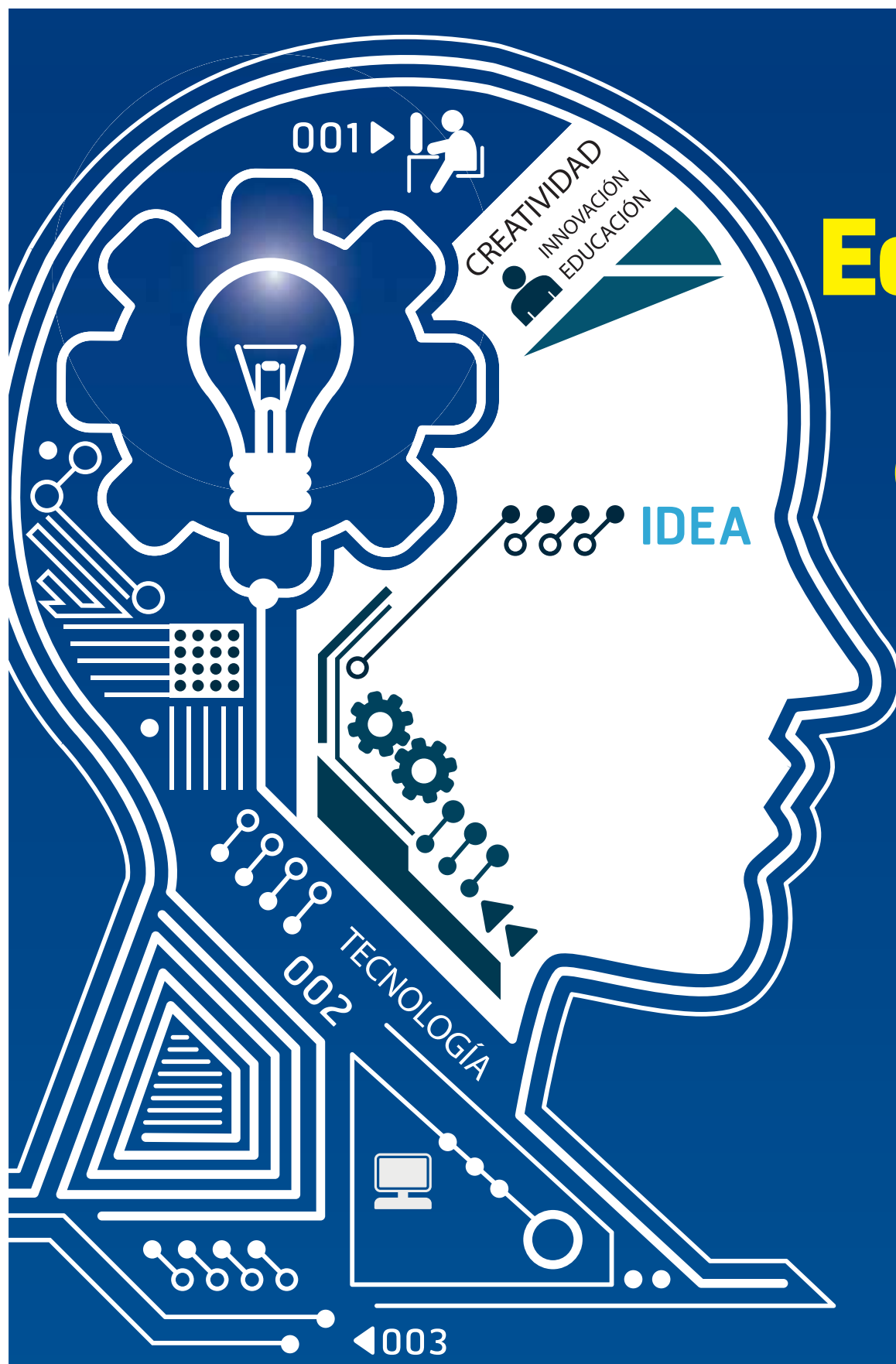
**El Peruano**



Segunda Etapa. Año 5. Edición N° 271  
Miércoles 4 de Julio de 2018

# ECONÓMIKA

NEGOCIOS, INVERSIONES Y FINANZAS



## JÓVENES QUE GENERAN SUS EXPERIENCIAS

# Educación con creatividad e innovación

Edward Clapp, quien es miembro principal del grupo de investigación Proyecto Cero, de la Escuela de Graduados de Educación de la Universidad de Harvard, dialogó con **Económika** sobre este innovador sistema. Hay 26 diferentes proyectos en el mundo, en el Perú se denomina **Creando Comunidades de Indagación**.

Escribe  
**Rodolfo Ardiles V.**

### En qué consiste el Proyecto Cero?

—Es un centro de investigación educativo en la Escuela de Graduados de Educación de la Universidad de Harvard. Originalmente fue concebido para estudiar las ciencias cognitivas, pero luego fue reformulado para seguir la

formación educativa e incluir la investigación sobre la cognición, el aprendizaje, el razonamiento y lograr que sus efectos sean visibles.

Me refiero a aspectos tan diversos como la educación moral, la vida digital, el aprendizaje, la creatividad y la innovación. Este proyecto busca el desarrollo de enfoques basados en la indagación.

CONTINÚA EN LA **PÁGINA 2**

ENTREVISTA

LUIS IPARRAGUIRRE



**MODELO.** Clapp dice que el Proyecto Cero plantea desarrollar en los estudiantes una mentalidad que los empodere.

**HAY QUE ENSEÑAR CON UN SISTEMA QUE APOYE A LOS JÓVENES EN LOS COLEGIOS, PERO QUE TAMBIÉN PUEDA SER UTILIZADO PARA GENERAR OTROS ENFOQUES EN RELACIÓN CON DIFERENTES PRÁCTICAS.**

con donantes que soportan a esos centros educativos. La meta del proyecto es que su impacto se logre no solo en los colegios privados, sino que también se extienda a todo el público peruano, y más adelante a Sudamérica.

Agregaría que el proyecto tiene un alcance global, y muchas de las herramientas y recursos que los educadores están usando son resultados de iteraciones de otros trabajos. Entonces, veo que la inversión por los colegios y sus asociados tendrán un mayor alcance, más allá de las fronteras del propio colegio.

**—¿Hoy la educación tiene un sesgo hacia las ciencias, dejando de lado las humanidades, ¿como logran establecer un equilibrio entre ambos aspectos?**

—Quisiera mencionar que el Proyecto Cero es agnóstico en materia de disciplinas, no abogamos por ninguna en particular.

Pero el tema es relevante, en Estados Unidos —por ejemplo— tiene un sesgo hacia los temas de ciencias, tecnologías y matemáticas; mientras que hay una carencia de interés en apoyar las humanidades. Pero el Proyecto Cero debe ser agnóstico en cuanto a las disciplinas que mencioné.

Estamos interesados en tener diferentes disposiciones sobre hábitos mentales, naturalmente las disciplinas son importantes, pero hoy en día no podemos predecir qué será lo más relevante en términos de habilidades o capacidades de los jóvenes en el futuro. De manera que las habilidades que actualmente son las más importantes, quizá en el futuro sean obsoletas.

Entonces, el enfoque es apoyar la disposición que tienen los jóvenes estudiantes a los hábitos mentales, que los empodere y desarrolle en un enfoque basado en la indagación, aparte de las disciplinas que decidan estudiar. ●

» VIENE DE LA PÁGINA 1

**¿Qué es lo que esperan lograr con este esquema?**

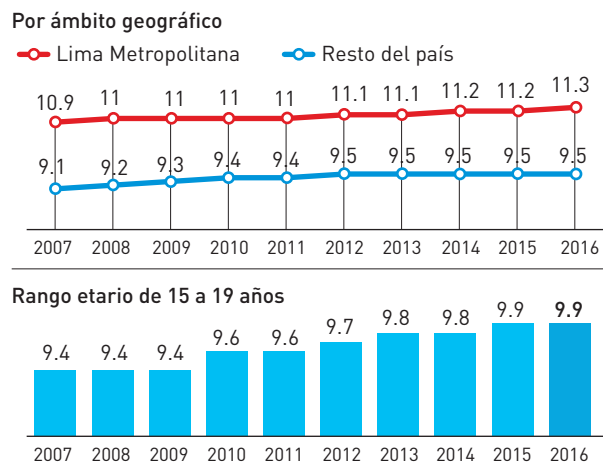
—Queremos desarrollar nuevos conocimientos, herramientas y recursos para los educadores de manera conjunta con nuestros colegas de Innova School en el Perú, que brinden un mayor apoyo a enfoques progresivos en la educación.

Este proyecto busca implementar una interacción colaborativa con nuestros socios de trabajo; es decir, basado en la influencia recíproca. Hay que enseñar con un sistema que apoye a los jóvenes en los colegios, pero que también pueda ser utilizado ampliamente para generar otros enfoques en relación con diferentes prácticas, así como otros ambientes y contextos.

**—¿Cómo se encadena este sistema con las necesidades formativas del país, por ejemplo, para el mercado laboral?**

—El Proyecto Cero consta de diversas aristas. En el Perú —por ejemplo— se llama Creando Comunidades de Indagación, y se diseñó para que los jóvenes se conviertan

**LOGRO EDUCATIVO** Promedio de años de estudio alcanzado.



Fuente: INEI-Enaho.

El Peruano

en los creadores de sus experiencias y no únicamente consumidores de ellas.

Lo que buscamos con ello es desarrollar en los estudiantes una mentalidad que los empodere, los motive y los convenga de que ellos sí pueden lograr sus metas ante el mundo.

Eso se conecta con las metas del país y, como equipo de investigación, esperamos que eso apoye a la siguiente generación de jóvenes no solo en los colegios Innova, sino también en el amplio contexto del Perú. Haciendo de los estudiantes las personas más

curiosas y creadores de esas experiencias que vivirán y se sientan con el poder de dar forma a su mundo.

**—Leyendo acerca del Proyecto Cero, noto que se aplicó en los Emiratos Árabes Unidos, ¿cuál fue el resultado?**

—La génesis del proyecto proviene de una investigación previa que desarrollamos en Emiratos Árabes Unidos en una red de colegios. Pero fue algo diferente de lo que estamos trabajando en los colegios. Sin embargo, la meta no difiere mucho; es decir, apoyar un enfoque de

**Experiencia**

Preguntado si, además de Emiratos Árabes Unidos y el Perú, este esquema fue probado en otros países, Clapp precisa que los proyectos de investigación implican mucho tiempo para recabar información y desarrollar un tipo de trabajo, analizar esos datos y ponerlos a prueba experimentando con diversas herramientas.

En el Perú, los colegios Innova ayudaron en este

proceso y se encuentran haciendo pilotos adicionales con herramientas que desarrollamos en Emiratos Árabes Unidos. Pero no hemos diseminado el trabajo de manera más amplia en Estados Unidos y en otros lugares, pues se encuentra en estado primario. Sin embargo, algo que haremos en el futuro, y nuestros socios en Innova tendrán un papel importante en hacer ese trabajo.

la educación en diferentes contextos curriculares.

Los resultados fueron innovaciones que nuestros socios utilizaron para desarrollar nuevos enfoques que permiten alcanzar objetivos en otros contextos educativos. Esa labor no terminó y esperamos que haya un diálogo en ese trabajo de innovación de Emiratos Árabes Unidos y la labor que se desarrolla en el Perú.

**—El modelo que proponen es costoso, ¿cómo se financia?**

—Como comenté al inicio, el Proyecto Cero es un centro



INFORME

**E**l mercado del transporte aéreo en América Latina y el Caribe (ALC) ha experimentado una transformación importante en la última década, acompañada por un crecimiento significativo del tráfico aéreo de pasajeros de la región.

De acuerdo con el Banco de Desarrollo de América Latina (CAF), el sector se ha beneficiado de un alto desarrollo económico de los países de la región, junto con una internacionalización de las economías y una creciente demanda turística, principalmente la procedente de países de Norteamérica y Europa.

Este nuevo escenario ha implicado una extensa modernización de la infraestructura aeroportuaria con una participación relevante del sector privado, junto con una reestructuración del sector de aerolíneas con grandes consolidaciones a escala continental, así como un aumento de la competencia a partir de una apertura progresiva del mercado.

**Oferta**

Detalla que en los últimos 10 años (2006-2015), la oferta aérea de pasajeros experimentó un crecimiento significativo, con una tasa promedio de 5.1% anual, y ALC es el tercer mercado con mayor expansión a escala mundial, después de Medio Oriente y Asia-Pacífico.

Estas son algunas de las conclusiones del estudio *Análisis de inversiones aeroportuarias en América Latina al horizonte 2040*, que la CAF presentó recientemente.

Asimismo, estima que la región experimentará un crecimiento promedio del tráfico aéreo de pasajeros del 5.2% al año, pasando de los actuales 322 millones de pasajeros a 1,100 millones de pasajeros en el 2040. Con ello se triplicaría el número de pasajeros de la región en unos 25 años.

Sobre el posicionamiento de ALC en el 2015, detalla que de los seis billones de tráfico anual de pasajeros en el mundo, ALC representa el 8.2%; con lo cual la región se convierte en un mercado con gran potencial de crecimiento y con menor tamaño relativo comparado con regiones más avanzadas, como Norteamérica (27.5%) y Europa (30.2%).

Por otro lado, la demanda en lo que se refiere al tráfico



**SOLIDEZ.** El potencial de crecimiento de este sector en la región es significativo, por lo que se prevén modernas infraestructuras.

**Datos**

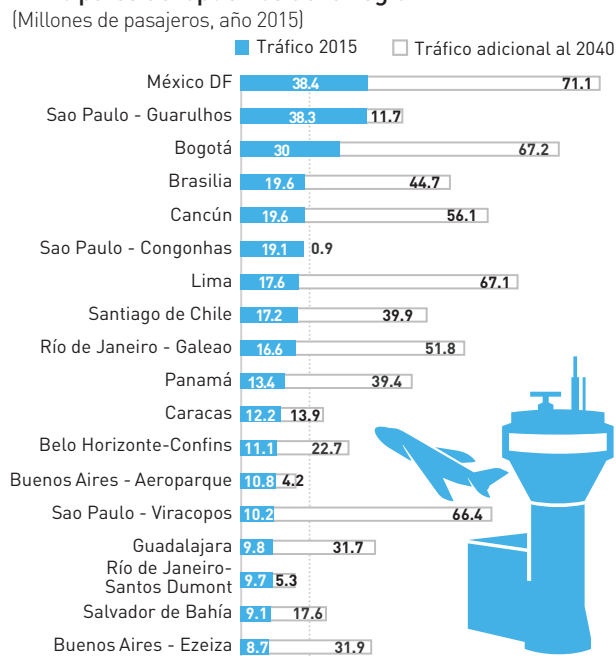
- En la última década, la aviación comercial de ALC presentó una transformación profunda en el ámbito de las aerolíneas.
- Esta evolución se alinea con la tendencia a escala mundial, en la que a partir de procesos de consolidación se han creado grandes grupos en Estados Unidos y Europa.
- No obstante, esta transformación también implicó otros efectos, como el cese de operaciones de diferentes aerolíneas y la entrada de nuevos actores liderado por el segmento del bajo costo.

**CAF PRESENTA EN ESTUDIO SU PROYECCIÓN AL 2040**

# Aeropuertos en expansión

El ente multilateral proyecta que habrá un desarrollo importante de nuevas rutas y mayor acceso al mercado aeroportuario de nuevos segmentos de la población. En este caso, incluye un conjunto de redes de rutas aéreas en la que destacan las redes de primer nivel y las de bajo costo.

**Principales aeropuertos de la región**



Fuente: CAF

EL Peruano

aeropuerto en la región, analizada en el estudio para un total de 316 aeropuertos con tráfico comercial, alcanza los 611 Mpax (millones de pasajeros año). “Aumentó a un ritmo anual de 8% en el período 2006-2015, duplicando el volumen de tráfico en tan solo 10 años”.

No obstante, reconoce que el transporte aéreo de la región está todavía lejos de alcanzar el nivel de acceso que la población tiene en otras economías más desarrolladas.

**Proyección**

La visión de la CAF sobre el Sector Aéreo y Agenda Estratégica Aeroportuaria al 2040 en ALC considera un mercado expandido y desarrollado con más de 1,700 millones de pa-

sajeros aeroportuarios anuales, multiplicando por tres el tráfico actual y más que duplicando la intensidad de utilización pasando de 0.5 a 1.1 vuelos por habitante-año.

Asimismo, incluye una industria liberalizada con mayor competencia, tanto en el ámbito doméstico como en el internacional, con una reducción gradual de hasta 40% de las tarifas

**LA OFERTA AÉREA DE PASAJEROS EXPERIMENTÓ UN CRECIMIENTO SIGNIFICATIVO CON UNA TASA PROMEDIO DE 5.1%, Y ALC ES EL TERCER MERCADO CON MAYOR EXPANSIÓN EN EL MUNDO.**

aéreas para alinearse con valores estándar de una industria madura.

Refiere que todo ello permitirá un desarrollo importante de nuevas rutas y mayor acceso al mercado aeroportuario de nuevos segmentos de población. En este caso se incluye un conjunto de redes de rutas aéreas operadas por dos segmentos de aerolíneas, las aerolíneas que operan una red de primer nivel y aquellas que operarán en redes con rutas punto-a-punto a nivel supranacional, liderado por las de bajo costo.

También se proyecta una red de aeropuertos con infraestructuras modernas y sin limitaciones, compuesta por aeropuertos troncales de clase mundial, 18 *hub* y *gateways* con más de 25 millones de pasajeros al año (Mpax); y una potente red de aeropuertos complementarios, entre otros.

Prevé que al 2040 el sector aeroportuario de ALC será reconocido no solo como facilitador de la conectividad y el comercio, sino también como impulsor de importantes actividades económicas y de negocios (hoteles, centros logísticos, parques empresariales).

“Los aeropuertos son vistos como nodos claves de la estrategia de competitividad de un territorio, e integrados a su entorno, con alta consideración a los temas medioambientales y de uso del suelo circundante”, subraya. ●

**EMPRESAS PUEDEN ADOPTAR MEDIDAS VERDES**

# Cuidar el MEDIOAMBIENTE también es rentable

Los conceptos de desarrollo imperantes en la actualidad no van solo por el camino de la producción en sí, sino de cómo se llevan a cabo y el correspondiente impacto en su entorno; por ello, la productividad también implica conceptos como eficiencia, energía renovable y limpia, innovación y sostenibilidad.

Escribe **Fernando Mac Kee T.**

Una iniciativa que en nuestro medio dio buenos resultados es la Línea de Crédito Ambiental (LCA), instrumento financiado por la Cooperación Suiza. Estos recursos lograron objetivos relacionados con el cuidado medioambiental en el campo de las pequeñas y medianas empresas (pymes).

Gracias a este mecanismo, las inversiones promovidas sumaron cerca de 20 millones de dólares, con ello se multiplicó la productividad de las pymes y se redujo más de 40,000 toneladas de gases de efecto invernadero en virtud al uso de tecnologías moder-

nas, limpias o amigables con el medioambiente.

**Antecedentes**

El programa cuenta con el apoyo de dos entidades financieras que facilitan el soporte financiero, mientras que el aspecto técnico-evaluador lo brinda el Centro de Ecoeficiencia y Responsabilidad Social (CER) del Grupo GEA, que son operadores del fondo en el Perú.

A la fecha, ya son 50 proyectos que involucran a las regiones Lima, Arequipa, La Libertad, Ica, Junín, Callao, Tacna y Ucayali, que están relacionados directamente con la agroindustria, manufactura, servicios, alimentos, vidrio, plástico, entre otros.

La presidenta del grupo Gea, Maricé Salvador, señala que el requisito solicitado

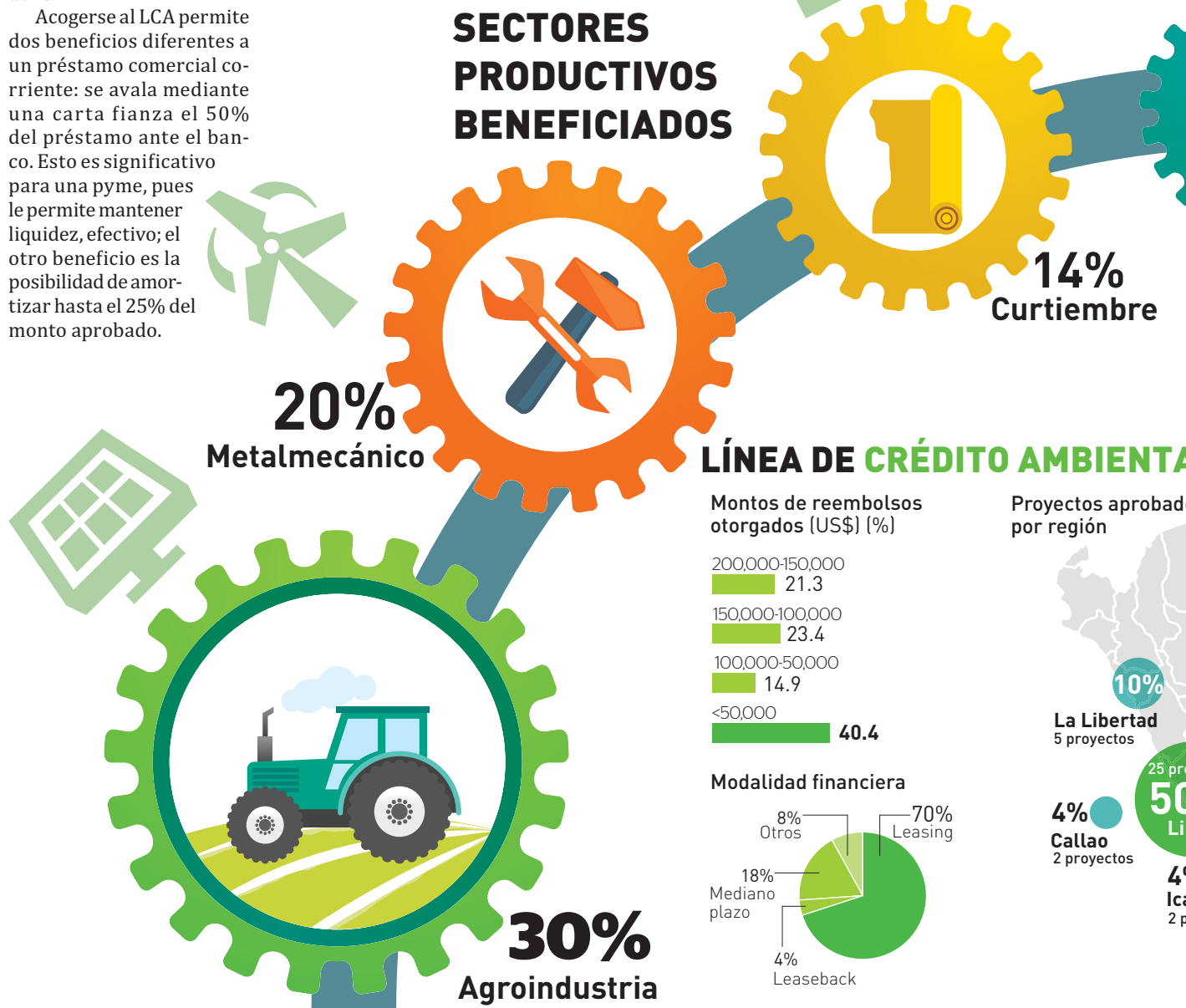
a las empresas candidatas es que sean evaluadas positivamente por las entidades bancarias, esa medida brinda el soporte financiero. Posteriormente, pasarán por una evaluación técnica del CER.

Acogerse al LCA permite dos beneficios diferentes a un préstamo comercial corriente: se avala mediante una carta fianza el 50% del préstamo ante el banco. Esto es significativo para una pyme, pues le permite mantener liquidez, efectivo; el otro beneficio es la posibilidad de amortizar hasta el 25% del monto aprobado.

**Requisito ambiental**

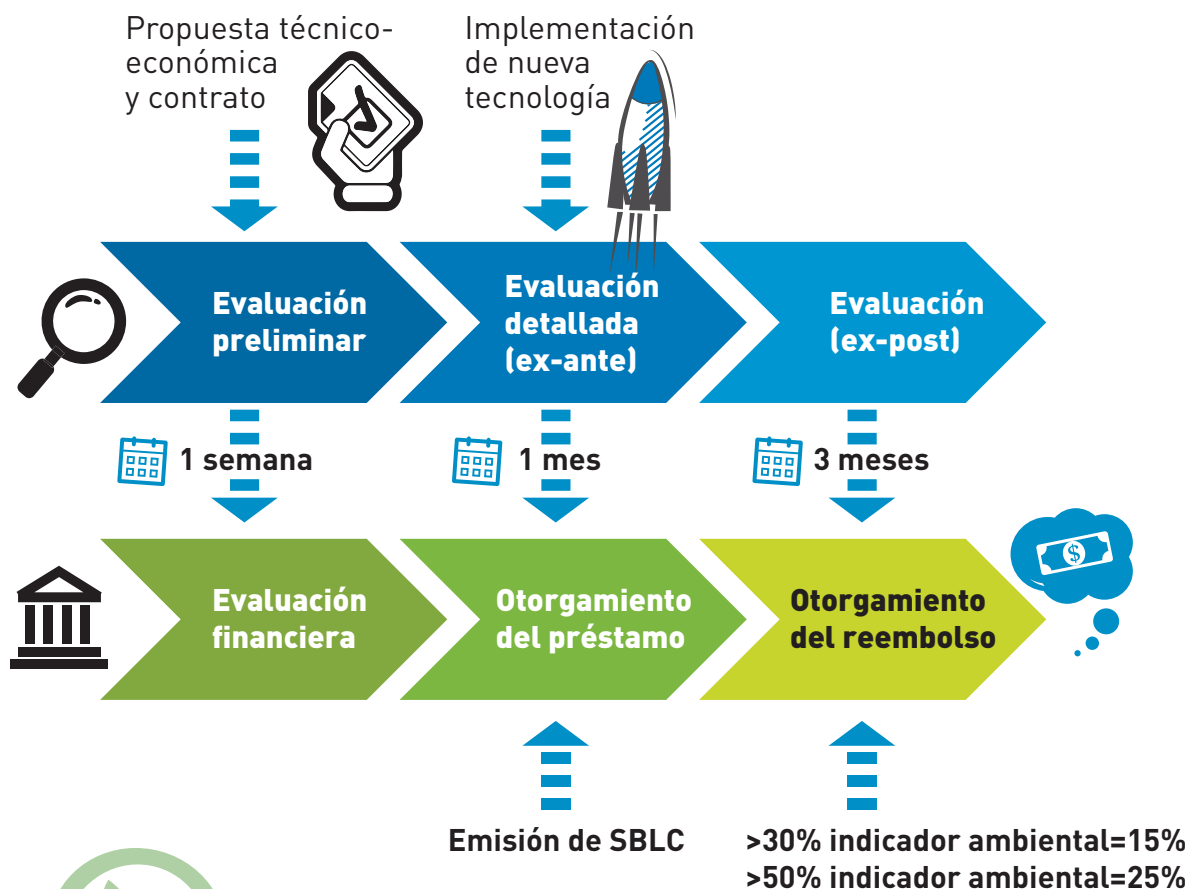
Hay que tener en consideración que la tendencia es manejar la empresa bajo este enfoque. Los mercados internacionales demandan productos, pero bajo un paraguas verde de sostenibilidad; la empresa precisa alinearse si se pretende ser un país miembro de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). Se informó que entre las empresas que destacan en el uso del LCA están: AiD Ingenieros S.A.C., AMFA Vitrum S.A., Andina Pielas

Export E.I.R.L., Bethlehem Enterprises S.A.C., Curtidería El Porvenir S.A., Contómetros Especiales S.A.C., Ecoandino S.A.C., Esmeralda Corp. S.A.C., Fundación Ventanilla S.A., Inversiones Harod S.A.C., Industria Ladrillera Continental S.A.C., Lopesa Industrial S.A., Metax Industria y Comercio S.A.C., Productos Razzeto & Nestorovic S.A.C., Romano Rincón Criollo S.R.L., Servicios Gráficos Callao S.A.C., Minera Yanaquihua S.A.C.





### PROCESO DE APLICACIÓN



### Impacto social

Adoptar una cultura empresarial ecoeficiente implica también cambios positivos en el ámbito laboral porque mejora en las condiciones ergonómicas de trabajo; reduce riesgos a la salud de los trabajadores por exposición a sustancias químicas utilizadas en el proceso; disminuyen los riesgos a accidentes laborales debido a sistemas de seguridad de las nuevas tecnologías y genera una cultura de sostenibilidad.

### Datos

- Entre los objetivos específicos del programa está el de mejorar la calidad ambiental del aire, reducir gastos energéticos y de consumo de agua.
- El 99.6% de las empresas que existen en el Perú son micro, pequeñas y medianas empresas.
- En Colombia y en Vietnam se desarrollan productos similares al LCA, pero tienen menos años de implementación.
- El financiamiento verde a las pymes en el Perú está liderado por el sector público con el apoyo de la cooperación internacional.

**LAS EMPRESAS QUE INVIERTEN EN TECNOLOGÍAS LIMPIAS PUEDEN GENERAR UNA OPORTUNIDAD DE NEGOCIO EN EL QUE PODRÁN INNOVAR, SER SOSTENIBLES Y MÁS COMPETITIVOS.**

Salvador comenta que gracias al LCA se demostró que las empresas que invierten en tecnologías limpias pueden generar una oportunidad de negocio en el que podrán innovar, ser sostenibles y más competitivos.

De esta manera, pueden migrar, de mercados convencionales a otros ecoamigables. Además de los 20 millones de dólares en proyectos, las garantías otorgadas suman cerca de 5 millones y los reembolsos 4.1 millones.

Hay una gran demanda e interés de las empresas. Se tienen conversaciones con los ministerios de la Producción (Produce) y del Ambiente (Minam) para absorber la demanda de quienes están interesados en implementar tecnologías ecoeficientes.

### Contaminación

Este creciente interés, destaca, permitirá continuar con la reducción de los niveles de CO2 y mejorar los de competitividad. Asimismo, hizo especial mención del papel promotor del Minam al dictar mecanismos que dan confianza.

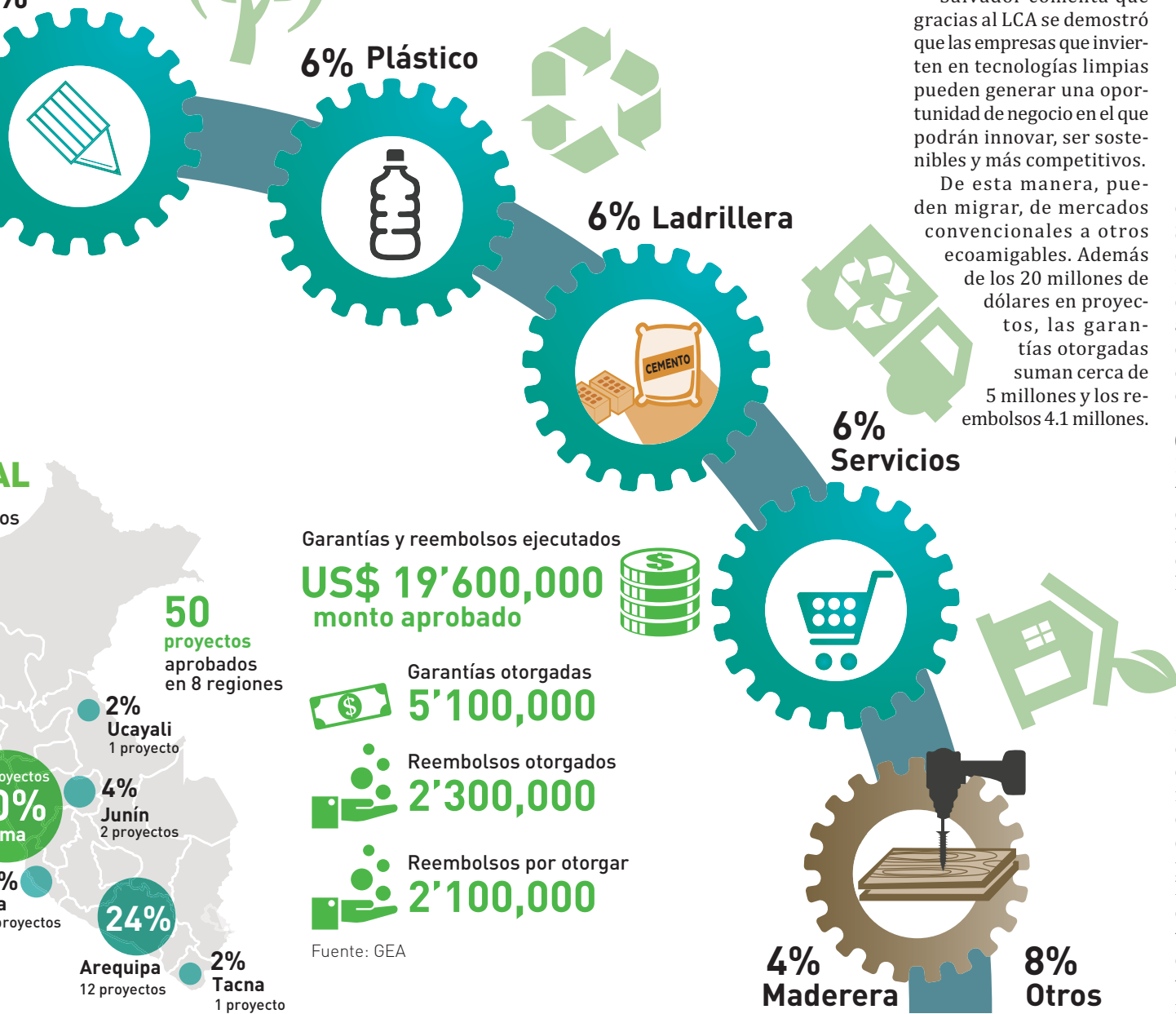
Al comentar el LCA, la ministra del Ambiente, Fabiola Muñoz, señala que el tema ambiental se debe convertir en una política nacional, a fin de que sea considerada en la toma de decisiones de los actores públicos y privados. "Todos los instrumentos que vayan en la ruta de promover el tema ambiental y ser más ecoeficientes son importantes, uno de ellos es el financiamiento".

Por otro lado, Salvador comenta que mediante el LCA se pudo ir más allá de la regulación vigente, lo que favoreció a las empresas porque abarcan más de lo que una norma nacional pide en cuanto al manejo ambiental. "Esto es muy ventajoso para las pymes. La empresa siente que hizo esfuerzos por encima de la norma legal, lo que da una tranquilidad en la gestión. Este producto fue considerado también por Produce. Esperamos que en el futuro se desarrollen proyectos con otro cooperante y no solo con las pymes, sino también con las microempresas".

Gracias al LCA se recogió el compromiso de los empresarios que ya no interpretan al tema ambiental como un componente de fiscalización, sino que trae beneficios múltiples, les permite un mejor posicionamiento, ahorrar, mayor rentabilidad, que son indicadores positivos.

Esta línea de crédito, lanzada hace diez años, "promueve el crecimiento verde y la competitividad del sector privado. La sostenibilidad ambiental es rentable, las empresas financiadas aumentaron su productividad logrando producir más con menos", remarca el director de la Cooperación Suiza (SECO), Martín Peter.

### % Gráfica



**UTILITARIO**

**HAY GRANDES INVERSIONES EN INFRAESTRUCTURAS, TODAS EXPUESTAS A DIVERSOS RIESGOS Y MUCHAS DE LAS CUALES NO CUENTAN CON SEGUROS.**

privados por su limitado interés comercial, pero que son necesarias para todos los que se ven beneficiados con ellas.

Por otro lado, la inversión en infraestructura permite que se mejore los servicios de los usuarios, facilita las actividades económicas y contribuye a la creación de puestos de trabajo. Algunas de las obras de infraestructura que se otorgan en concesión son carreteras, puertos, aeropuertos, ferrocarriles, líneas de transmisión eléctricas, entre otras.

**Riesgos**

Para asegurarlas frente a los riesgos a los que pueden estar expuestas, antes de ser concesionadas el Estado exige la contratación de un seguro que las proteja, aunque, además, las empresas concesionarias también buscan seguros que las amparen frente a posibles pérdidas financieras.

Las principales contingencias frente a las que se busca proteger la infraestructura son los riesgos catastróficos de la naturaleza, como terremotos, maremotos, tsunamis, inundaciones o huaicos, dependiendo del caso.

Por ejemplo, en el caso de las carreteras, los riesgos más frecuentes son las inundaciones y los huaicos, mientras los puertos están expuestos a daños por terremoto, maremotos y tsunamis, refiere la consultora del grupo Marsh Rehder, especialista en Corretaje de Seguros y Administración de Riesgos, con presencia en más de 130 países.

El seguro de Obras Civiles Terminadas (OCT) es aquel que protege las obras de las infraestructuras antes mencionadas y sus principales coberturas son incendio, impacto de rayo, explosión, riesgos de la naturaleza como terremoto, maremoto, tsunami, aludes, heladas, huaicos, vientos huracanados, entre otros.

Esta póliza permite, además, contratar, como cobertura adicional el riesgo político que protege frente a huelgas, motines, conmoción civil, daño malicioso, vandalismo y terrorismo. En caso de siniestro, la remoción de escombros también es considerada como una cobertura adicional. ●

**OPINIÓN**

**Ignacio Mealla**  
Director de Vistage

**Estrategias ante guerra de talentos**

El talento encabeza la lista de decisiones principales que los CEO deben asumir. El talento debe ser una prioridad estratégica para la organización junto con las expectativas de una mayor contratación, significa que tanto el reclutamiento como la retención son cada vez más difíciles.

Las empresas enfrentan el reto de cómo encontrar y desarrollar el talento que necesitan para crecer. En ese entorno, los problemas de gestión del talento como el reclutamiento, la capacitación y la retención encabezan la lista de desafíos que las compañías enfrentan.

**Conocimiento**

Las pequeñas empresas carecen de conocimiento de marca, por lo que no hay un gran grupo de candidatos llamando a la puerta. Tener una función de recursos humanos más eficiente, pero con capacidades menos sólidas de previsión, reclutamiento y capacitación de talentos, puede significar perder candidatos calificados para empresas más grandes.

Otro punto negativo es la falta de una estrategia para identificar las brechas de habilidades actuales y futuras y un plan de sucesión para puestos clave. Asimismo, el no poder ofrecer tantas oportunidades para el desarrollo profesional obstaculiza tanto los esfuerzos de retención como la capacidad de preparar el talento desde dentro.

La buena noticia es que las compañías están reconociendo que las estrategias de recursos humanos son las que atraen y retienen a las personas adecuadas. En mayor medida, los líderes de recursos humanos asumen roles más estratégicos al lado de los CEO, y está dando sus frutos.

**IMPACTO.** El Perú tiene una gran cantidad de inversiones en infraestructuras que están expuestas a riesgos catastróficos.

**OBRAS DE INFRAESTRUCTURA ESTÁN PROTEGIDAS**

# Concesiones tienen mejores seguros

Las obras civiles terminadas también se protegen con diversos tipos de pólizas, lo cual permite asegurar la recuperación y continuidad del negocio, ante una eventualidad.

Una de las políticas del Estado peruano en los últimos años ha sido la de fomentar la inversión privada, cediendo la construcción de obras nuevas o la mejora de la infraestructura ya existente, a cambio de la administración de estos bienes por un período de tiempo.

El gerente líder de la práctica de construcción en Marsh Perú, Óscar Lúcar, explica que las concesiones, como se conocen, son un acto administrativo por el cual el Estado otorga a personas jurídicas, nacionales o extranjeras, la posibilidad de ejecutar o

explotar determinadas obras públicas de infraestructura, o la prestación de ciertos servicios públicos durante un plazo determinado.

“Esto significa que, si bien el Estado continúa siendo el propietario de la obra, la cede a un particular para que invierta en su construcción y la administre durante un período de tiempo definido por contrato, lapso durante el cual la empresa concesionaria buscará recuperar su inversión”, detalla.

Detalla que para el Estado estas concesiones son una herramienta de gestión.

Por un lado, comenta, per-

**Cobertura**

De acuerdo con el tipo de obra que se desee proteger, se puede optar por asegurar a valor total o a primer riesgo. Normalmente, se asegura a valor total en el caso de la infraestructura cuya instalación, en su conjunto, puede ser dañada por la ocurrencia de un siniestro, por ejemplo, un puerto.

La cobertura a primer riesgo se aplica en los casos de las construcciones que no están expuestas a verse dañadas en su totalidad por causa de un siniestro, como sería el caso de una carretera que, debido a su

extensión, no es un bien expuesto a pérdida total, por lo que solo se asegura el porcentaje que se estima pueda sufrir daños a causa de los riesgos a los que esté expuesta.

“Nuestro país tiene gran cantidad de inversión en todo tipo de infraestructuras, todas ellas expuestas a riesgos catastróficos de la naturaleza y muchas de las cuales no cuentan con seguros. Tener asegurada la infraestructura puede garantizar regresar de una manera más rápida y segura a la operación normal y recuperación del negocio”, explica.

miten que se realicen obras que requieren de grandes inversiones, las cuales son asumidas por el sector privado

y, de esta manera, el Estado puede destinar sus recursos a otras obras, menos atractivas para los inversionistas



## EMPRENDEDOR



## Planes

Esperan consolidar sus operaciones en Colombia, para posteriormente expandirse hacia Chile.

En el Perú continuarán invirtiendo en nuevas tecnologías para brindar más facilidades a sus clientes, como por ejemplo: rastreo del bus en tiempo real, notificaciones por retrasos, mayor agilidad para el proceso de cancelación, entre otras.

En la actualidad, cuentan con un amplio sistema de alianzas estratégicas con empresas en el sector de transporte y empresas de distintos rubros.

Su objetivo es alcanzar una mayor base de usuarios y brindarles mayores facilidades de compra.

Ahora, redBus acaba de lanzar su campaña de temporada alta. En este sentido, adelantó que participarán en los Cyberdays del 16 y 17 de este mes.

## APLICACIÓN DE AYUDA PARA LOS VIAJEROS

# Pasajes para el éxito

Basta observar el entorno para encontrar oportunidades. Así queda demostrado con la creación de redBus, cuya idea original nació en medio de un viaje por las playas del norte del país. Ahora es una alternativa para la compra de pasajes desde un dispositivo móvil, además de otros servicios.

Escribe  
**Sonia Dominguez**

La empresa redBus Perú comenzó como Busportal.pe, una *startup* fundada por Carol Riboud y Hassan Bourgi, ambos se conocieron mientras cursaban una maestría en administración en Barcelona.

La idea nació en el 2012, luego de que Carol hiciera un viaje a las playas de Máncora. Por ser extranjero, le resultó complicado dar con una buena empresa de bus, esta expe-



riencia le sirvió para identificar que había una necesidad local para los turistas.

Desde ese momento comenzó a trabajar la idea de negocio con Hassan, que se convirtió en Busportal.pe, iniciativa que fue acelerada por Wayra en el 2014.

Posteriormente, este negocio fue adquirido por la empresa india redBus en el 2016. En la actualidad, Carol y Hassan permanecen como directores y accionistas.

“El objetivo de redBus es facilitar a los usuarios el proceso de compra de pasajes de bus. Mediante su página web y aplicaciones de Android e iOS, los usuarios pueden comparar precios y servicios de más de 100 empresas de bus en todo el Perú e incluso a destinos internacionales”, explica Hassan.

**REDBUS CONTINÚA UN PROCESO DE EXPANSIÓN ESTABLE EN EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO. REGISTRÓ UN AUMENTO DE 169% EN LA VENTA DE PASAJES DEBIDO A LA ESTABILIDAD DE LAS RUTAS NORTEÑAS.**

## Facilidades

Refiere que la empresa fue pionera en su enfoque. Esto supuso una ventaja, puesto que en sus años iniciales carecía de competencia directa.

“Esto facilitó su crecimiento inicial. El no brindar un costo adicional por el servicio de compra de pasaje en línea también reforzó la confianza con los primeros usuarios de la plataforma, que aún no estaban familiarizados con

el *e-commerce*”, comenta.

La novedad del comercio digital supuso también un punto de partida novedoso e interesante para las empresas de transporte peruanas, muchas de las cuales aún no se habían adaptado a las crecientes demandas digitales.

En este caso, redBus logró ganarse la confianza de varias de ellas al prometerles acceder a un mercado mayor mediante las ventas digitales. Incluso colaboró en la implementación de las plataformas en línea de algunas de ellas.

La empresa continúa un proceso de expansión estable en el primer semestre del año. Registró un aumento de 169% en la venta de pasajes. Parte de este crecimiento se debe a la estabilidad de las rutas norteñas que se vieron afectadas por los huaicos del año pasado. ●

Organiza:



9 y 10 de  
Agosto  
Swissôtel Lima




## ROp Perú 2018

7º Seminario Internacional de Riesgo Operacional

Renueva y fortalece los conceptos y los sistemas de gestión de riesgo operacional, continuidad del negocio y seguridad de la información de la industria financiera, fomentando la transferencia de conocimientos de los profesionales teniendo en cuenta las buenas prácticas y experiencias internacionales.

[www.ropinternacional.com](http://www.ropinternacional.com)

Para más información:

 Ana Karina Romero  
 [eventos@asbanc.com.pe](mailto:eventos@asbanc.com.pe)  
 (51-1) 612-3315



## V SEMINARIO INTERNACIONAL PREVENCIÓN DE FRAUDES

22 Y 23 DE AGOSTO  
HILTON HOTEL

Organiza:  
**asbanc**  
ASOCIACIÓN DE BANCOS DEL PERÚ

[WWW.PREVENCIONDEFRAUDEPERU.COM](http://WWW.PREVENCIONDEFRAUDEPERU.COM)

Refuerza el análisis de los riesgos y vulnerabilidades actuales y futuros que se presentan en el sistema financiero, asociados a la inclusión de tecnologías en los procesos de negocios del Sistema Bancario, conociendo las mejores prácticas internacionales en la prevención del fraude y acciones a desarrollar para contar con un entorno más seguro.

Temas propuestos:

- ✓ Prevención de fraude cibernético en Latinoamérica
- ✓ Suplantación de identidad
- ✓ Ingeniería Social
- ✓ Regulación y Cumplimiento de fraudes.
- ✓ Insiders