

3.6%

CRECIÓ EL NEGOCIO DE LOS RESTAURANTES EN EL PERÚ DURANTE DICIEMBRE DEL AÑO PASADO. CON ESTE RESULTADO ACUMULÓ 21 MESES DE AVANCE ININTERRUMPIDO.



Mercado en expansión

La exportación de castaña, conocida como nuez de Brasil, sumó más de 66 millones 326,000 dólares al término del año pasado y creció 41% en comparación con lo registrado en el 2017. La Asociación de Exportadores (Adex) informó que este alimento llega a representar el 33.8% de los envíos de los productos naturales y que llega a 26 destinos liderados por Corea del Sur (50 millones 891,000 dólares), país que concentra el 77% de lo despachado.



SUPLEMENTO SEMANAL
DIARIO OFICIAL
DEL BICENTENARIO

El Peruano



Segunda Etapa. Año 5. Edición N° 301
Miércoles 27 de febrero de 2019

ECONÓMIKA

NEGOCIOS, INVERSIONES Y FINANZAS

MÁS ALLÁ DE LAS OFICINAS

Teletrabajo: dinamismo laboral

El gerente general del Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (Indecopi), Javier Coronado, explica las ventajas de esta modalidad laboral, cuyo objetivo es mejorar la calidad de vida de los empleados y aligerar los espacios de oficina.

Escribe **Rodolfo Ardules Villamonte**

¿ En qué se basa la modalidad de teletrabajo que aplica el Indecopi?

—Se trata de que nuestros colaboradores (trabajadores) puedan cumplir sus labores desde sus casas o algún lugar fuera de las instalaciones de la entidad. La idea es lograr un mejor servicio para los ciudadanos.

Desde el 2018, en Indecopi hemos organizado la gestión institucional en siete ejes. El teletrabajo ha comenzado relacionándose con dos: el eje laboral y el de infraestructura.

En el primer caso, el eje laboral busca brindarle al trabajador una manera distinta de cumplir con sus tareas.

En el caso del eje de infraestructura, lo que se pretende es liberar espacio, pues no se cuentan con los recursos necesarios para la ampliación de las instalaciones. De esta manera, los trabajadores pueden desarrollar sus labores desde sus hogares.

CONTINÚA
EN LA
PÁGINA
2»



ENTREVISTA



EFICIENCIA. Algunos trabajadores de nuestra institución ya trabajan desde su casa, con lo cual liberamos espacio, afirma Javier Coronado.

Cifras

17.7%

ES EL AUMENTO

en el número de barreras burocráticas eliminadas en el 2017.

22

DISTRITOS DEL NORTE

y la selva eliminan voluntariamente 2,805 barreras burocráticas.

» VIENE DE LA PÁGINA 1

¿Cuáles son los otros ejes?

–Desde el año pasado venimos desarrollando siete ejes. El primero es el Indecopi Digital, que tiene que ver con la total digitalización de los servicios orientados al ciudadano y también todos los servicios internos de la institución.

Luego tenemos el Indecopi Laboral, que se orienta a brindar un buen espacio de trabajo para nuestros colaboradores, así como un buen clima laboral. En tercer lugar tenemos el Indecopi Infraestructura, relacionado con la mejora de los ambientes y con la seguridad.

A ellos se suma el Indecopi Comunicativo, con el cual queremos acercarnos a la ciudadanía e informarles todo lo que hacemos en la institución de manera digerible, pues se trata de cuestiones técnicas.

También está Indecopi

pi Íntegro, que se orienta a aplicar políticas de fomento al comportamiento íntegro de los trabajadores en todos los ámbitos de la labor.

Finalmente, tenemos Indecopi Internacional, que tiene que ver con la proyección de la institución en el extranjero.

–¿Qué áreas han sido elegidas para desarrollar el teletrabajo? ¿Han recurrido al personal que ya laboraba con ustedes?

–No hemos contratado personas para incorporarlas a la institución mediante el teletrabajo. Algunos trabajadores de nuestra institución ya trabajan desde su casa, con lo cual liberamos espacio.

En cuanto a las áreas que se escogieron para esta modalidad, se generó toda una labor de identificación de varios aspectos.

Lo primero fue determinar qué actividades podrían desarrollarse sin la necesidad de interacción permanente en equipo. Es decir, labores

de gabinete. Hay trabajos de investigación y análisis que no requieren una interacción permanente ni continua con otros trabajadores.

Así, notamos que las actividades más idóneas eran aquellas abocadas a la emisión de informes y análisis de marca. Cuando uno viene al Indecopi a registrar su marca, es atendido por un funcionario que debe asegurarse que la misma no se parezca a otra ya registrada, lo cual es un trabajo fundamentalmente de escritorio.

Algo similar ocurre con las patentes y los análisis jurídicos y económicos que no requieren de interacción con otros miembros de la institución.

Luego, analizamos las áreas y equipos que estaban más preparados para trabajar de manera independiente y sin la necesidad de una supervisión permanente, lo cual es muy importante para el éxito del programa.

–¿Qué áreas reunían estas condiciones?

–Por ejemplo, la Dirección de Innovaciones y Nuevas Tecnologías, que es la encar-



Menos trabas

El gerente general del Indecopi afirmó que durante el 2018 las labores de prevención en la eliminación de barreras burocráticas dieron frutos favorables para la ciudadanía.

“Sin necesidad de iniciar procedimientos administrativos sancionadores, la Comisión de Eliminación de Barreras Burocráticas (CEB) de la institución, la Secretaría Técnica Regional de

Eliminación de Barreras Burocráticas (SRB) y las oficinas regionales con competencia en esta materia lograron que 58 entidades públicas eliminen 5,164 barreras burocráticas de manera voluntaria”, refirió.

En el caso de la CEB, se consiguió que 36 entidades públicas eliminen de modo voluntario 2,359 barreras burocráticas, aproximadamente.

gada de registrar patentes. También la Dirección de Signos Distintivos que registra marcas y logos, así como la Sala de Eliminación de Barreras Burocráticas, que es el órgano resolutorio que se encarga básicamente de tomar decisiones con relación a las apelaciones sobre casos de barreras burocráticas.

–¿Hay un perfil profesional específico?

–Tenemos trabajando tanto abogados como examinadores de patentes que pueden ser ingenieros. No es algo que dependa tanto de la profesión sino de la actividad.

Son actividades que se pueden realizar de manera independiente y sin supervisión. Además, no requieren de interacción con otros miembros del equipo.

–Cuál es la situación laboral del teletrabajador?

–Trabajamos con Servir y con el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE) en la ejecución del teletrabajo. Así, cubrimos todos los aspectos laborales. Los beneficios y derechos del trabajador están plenamente cautelados y asegurados.

En cuanto al horario, es un tema que fija el propio trabajador, según las metas que se le han asignado.

–¿Debe cumplir con metas preestablecidas?

–Así es. Por ejemplo, cuando iniciamos este trabajo en setiembre del año pasado, medimos los comportamientos de los teletrabajadores. Hallamos que las metas asignadas para un mes al trabajador de la Dirección de Inversiones y Nuevas Tecnologías se consiguieron en solo dos semanas. ●

HABRÁ UNA MEJORA CONSIDERABLE PARA AQUELLAS PERSONAS QUE DEBEN INVERTIR DE DOS A TRES HORAS PARA DESPLAZARSE A SUS CENTROS LABORALES

INFORME

SUGIERE LA CAF PARA ELEVAR LA PRODUCTIVIDAD REGIONAL

Reformas institucionales

La entidad multilateral considera que América Latina necesita diseñar e implementar una agenda de reformas institucionales con foco en la productividad para mejorar el entorno donde operan las empresas y así promover la eficiencia en la asignación de recursos, la innovación y una mayor integración productiva.



EDDY RAMOS

Datos

- Adicionalmente, Sanguinetti sugiere que se debe fortalecer la capacidad estatal para administrar y diseñar sistemas de contribuciones, tributos y registros que sean más transparente y de fácil aplicación para las empresas y trabajadores.

- También es conveniente fortalecer la capacidad para gestionar programas de reentrenamiento de la mano de obra que favorezcan la reasignación de trabajadores a puestos formales.

limitados por barreras para-arancelarias y logísticas.

Acceso

El acceso a insumos en la cantidad, calidad y variedad necesaria es fundamental para que las empresas alcancen altos niveles de productividad y mejoren su capacidad de innovar. En este sentido, y en virtud de su rol como proveedor de insumos de manera directa e indirecta, el RED 2018 destaca la relevancia de algunos servicios como el comercio minorista, el transporte y energía, cuyo funcionamiento deficiente representa una limitación para el desarrollo de todas las industrias.

Para mejorar el acceso a insumos y la cooperación entre empresas, el comercio internacional es un gran aliado. Asimismo, es conveniente una regulación que incentive las alianzas público privadas, especialmente en servicios claves de infraestructura; al igual que las políticas de apoyo a clústeres productivos que pueden favorecer sinergias entre firmas y fortalecer vínculos dentro de las cadenas de valor. ●

LA INCLUSIÓN Y LA EDUCACIÓN FINANCIERA ES OTRO ASPECTO EN EL QUE LA REGIÓN TIENE MUCHO ESPACIO PARA MEJORAR.

PLAN. Uno de los principales objetivos es mejorar la productividad de los países de la región para acelerar su proceso de desarrollo.

Los desafíos para mejorar la productividad en América Latina no se centran en el qué, sino en el cómo. El rezago en la región se debe, principalmente, a una muy baja productividad de todos los sectores que conforman sus economías, más que al hecho de que la región tenga, en comparación con países desarrollados, una fuerte concentración de sus recursos en sectores de particularmente baja productividad.

Este es uno de los hallazgos del diagnóstico realizado en el Reporte de Economía y Desarrollo (RED 2018) de CAF-Banco de Desarrollo de América Latina, que fue presentado en Bogotá durante la conferencia CAF: Productividad e Innovación para el Desarrollo.

“La eficiencia que se logra, a nivel de las empresas y la economía en su conjunto, del capital físico y humano

Fuerza de trabajo

El reporte también señala que la asignación de la fuerza de trabajo en América Latina muestra una importante brecha de género, un mal emparejamiento entre las habilidades de los trabajadores y sus tareas y, especialmente, una enorme concentración de la fuerza de trabajo en empleos informales y de baja productividad. Agrega que la existencia de una brecha salarial de entre 20% y 30% entre puestos formales e informales para

para producir bienes y servicios –como se define la productividad–, en el caso de América Latina presenta debilidades que se pueden asociar a problemas en el proceso de entrada y salidas de empresas, a la baja

trabajadores de similares características, es indicativa de que la asignación de trabajadores a puestos informales reduce la productividad.

“La política pública debe encaminarse de manera decidida a reducir la informalidad, y para lograrlo es fundamental el fortalecimiento de la capacidad estatal. Ello permitirá monitorear el cumplimiento de las normas asociadas con la formalidad y sancionar su incumplimiento, entre otros”.

innovación o crecimiento de la productividad de aquellas que sobreviven, y a una ineficiente distribución del empleo y capital entre las empresas, incluyendo a aquellas en la informalidad”, detalla el informe.

Transversal

Considera que el problema de la productividad es transversal: en todos los sectores que conforman la economía se verifica un rezago considerable con respecto a los países líderes en este tema.

Explica que esto se debe, en parte, a un importante grado de informalidad productiva que se hace presente en la mayoría de los sectores. Pero también, a problemas de productividad dentro del segmento formal vinculados con una ineficiencia en la asignación de recursos entre empresas, y en especial a la relativamente baja productividad de las mismas.

El vicepresidente de Conocimiento de CAF, Pablo Sanguinetti, afirma “por ejemplo: en 9 de los 10 sectores estudiados, el producto por trabajador promedio de la región estaba por debajo del 50% comparado con el de Estados Unidos”.

El RED 2018 se enfoca en factores que transversal-

mente afectan a las empresas como el grado de competencia, el acceso a insumos y cooperación entre firmas, las relaciones laborales y el financiamiento.

“La evidencia muestra que las economías de América Latina tienen en promedio mercados donde el nivel de competencia es menor en comparación con regiones más desarrolladas, lo cual se refleja en altos márgenes de precios, especialmente en el sector servicios”, refiere.

Agrega que para mejorar este aspecto es relevante incrementar las capacidades de las agencias de defensa de la competencia, reducir barreras de entrada a las empresas, y profundizar el comercio y la integración internacional que aún se ven

CONSERVA ESA PROPIEDAD INALTERABLE

DESAFIOS PARA EL

OTROS METALES AMENAZAN CON QUITARLE SU SITIAL

Escribe **Fernando Mac Kee Tueros**

En la historia, el oro ocupa un puesto inamovible como medio de pago, de acumulación de riqueza y como un instrumento en el cual, en tiempos de crisis y convulsiones, las personas, las empresas y países se refugian.

El metal precioso conserva esa propiedad inalterable a través de los siglos, por más que las doctrinas económicas evolucionen, cambien los patrones o se creen y se derrumban monedas.

El oro está presente e inalterable en joyas, lingotes, pepitas; un material que toma diversas formas, pero siempre podrá recuperar su esencia para usarlo en otra forma o simplemente atesorarlo en la bóveda de un banco o en un ropero.

Estar al tanto de sus cotizaciones es fundamental para países y personas que cuentan con este metal, máxime si nos encontramos en mercados convulsionados.

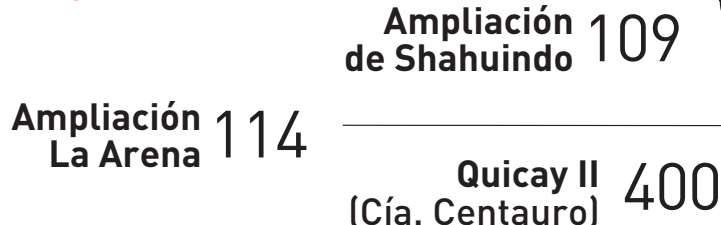
Importancia

Al oro no solo se le puede evaluar por sus propiedades clásicas, sino también por otros factores innovadores, ello hace que el metal sea aún más demandado e importante para un país productor como el Perú. A las propiedades de refugio y acumulación de valor hay otros usos de avanzada como en la nanotecnología, la medicina o en la tecnología aeroespacial; igualmente en las computadoras, los celulares, dispositivos electrónicos. El oro, por no oxidarse, llena espacios que no pueden hacerlo otros; pero hay metales emergentes que están convirtiéndose en competidores, como el paladio o el litio.

El oro es un metal que no solo brinda un refugio para ahorristas, inversores, gobiernos o atesora valor, sino que está presente en la vida cotidiana de las personas; pero ahora hay metales que le hacen competencia en los mercados internacionales.



CARTERA DE PROYECTOS AURÍFEROS en US\$ millones



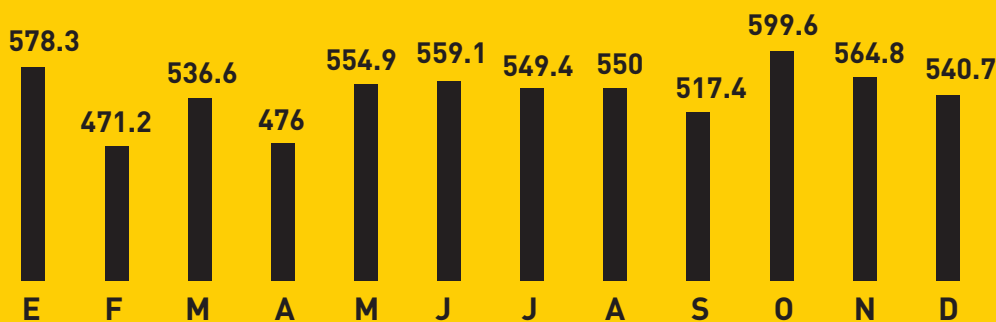
LLEVAR ADELANTE LOS PROYECTOS SIGNIFICA ATENDER EL DESAFÍO CON FIRMEZA Y TRANSPARENCIA Y DEMOSTRANDO A LAS COMUNIDADES QUE ESTAMOS CONTRIBUYENDO EN SU DESARROLLO, DIJO.

Datos

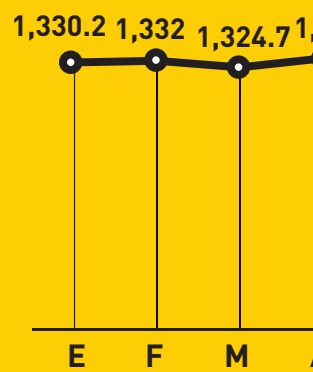
- EL ORO ES UN ACTIVO REFUGIO. EN TIEMPOS MALOS, LOS INVERSIONISTAS SUELEN COLOCAR CAPITAL EN ESTE METAL EN LUGAR DE ARRIESGARLO EN ACCIONES Y BONOS VOLÁTILES.
- UN SOLO TELÉFONO MÓVIL PUEDE CONTENER HASTA 50 MILIGRAMOS DE ORO.
- LA PRODUCCIÓN AURÍFERA NACIONAL PARA EL PERÍODO 2016-2017 LLEGÓ A UN TOTAL DE 304 TONELADAS.

LA ONZA DE PALADIO EN EL MERCADO DE LONDRES LLEGÓ A 1,491 DÓLARES LA ONZA EL 21 DE FEBRERO, POR ENCIMA DEL ORO.

VOLUMEN DE ORO EXPORTADO onzas/troy



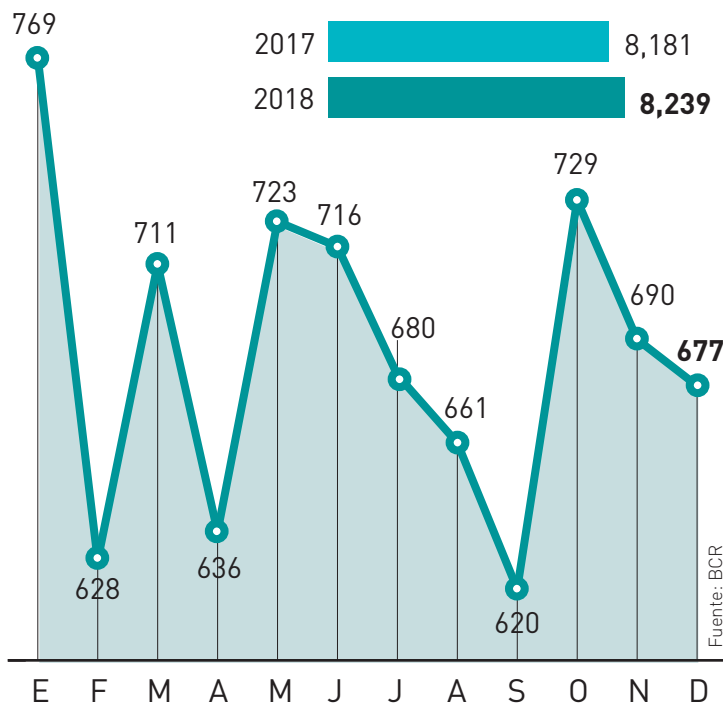
COTIZACIÓN DEL



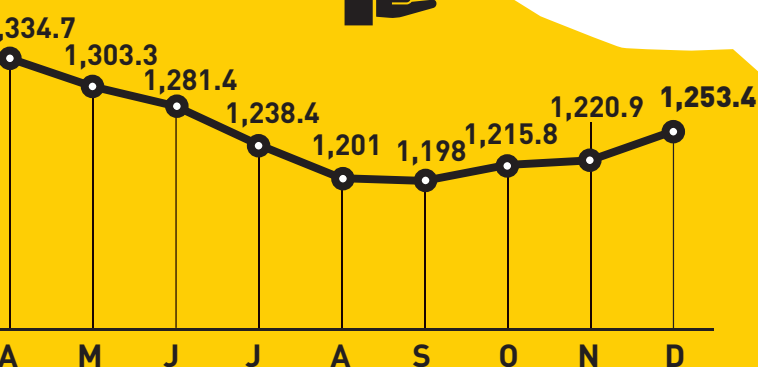
ORO



EXPORTACIONES DE ORO FOB
En millones de dólares



ORO US\$/onzas troy



Actividad ilegal

La minería ilegal de oro generó un problema, especialmente en Madre de Dios, donde se realizó un operativo de envergadura en la zona denominada La Pampa, con el propósito de erradicarla de forma definitiva; por años, ocasionó deforestación y contaminación de miles de hectáreas, dijo el ministro de Energía y Minas, Francisco

Ísmodes. El objetivo apunta principalmente a desarrollar otras actividades legales que promuevan el desarrollo de la región y prioricen la protección del ambiente. Aclaró que Madre de Dios sí cuenta con zonas destinadas a la pequeña minería como es el caso del conocido "corredor minero".

Cotización

Si bien la cotización del oro comenzó auspiciosamente en el 2019, aún se tienen dudas de que supere la barrera de los 1,400 dólares la onza este año. Al 21 de febrero ya se cotizaba en 1,341 dólares la onza.

Mientras tanto, otros metales como el litio cobran más interés entre los inversores, pues se aplica a la fabricación de baterías, celulares, industria electrónica, vidrios, pero también en computadoras personales, teléfonos móviles y cámaras portátiles, lo que es una competencia directa para el oro. Recordemos que el Perú cuenta con unos de los yaci-

mientos más grandes de litio para ser explotados.

Avanzada

Por su parte el paladio, otro metal precioso, amenaza con quitarle el primer lugar al oro. En varios momentos, desde fines del año pasado, se cotizó por encima del oro. El paladio es similar al platino y se usa para fabricar alambres u placas especiales superdelgadas, contactos eléctricos, instrumentos quirúrgicos, catalizadores; en la industria electrónica es otro competidor del oro.

En el pasado Symposium del Oro y de la Plata, organizado por la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía (SNMPE), el presidente del comité organizador y actual presidente de esta entidad, Manuel Fumagalli, señaló que nuestro país cuenta con el 5% de las reservas mundiales de oro. Poner en valor estas reservas es un desafío. El Perú es el sexto productor de oro en el mundo y primero en la región; es el segundo producto en la canasta exportadora. El litio promete convertirse en un puntal en las exportaciones aprovechando el cada vez más creciente uso en la fabricación de baterías para celulares y autos eléctricos, entre otros usos.

El expresidente de la SNMPE Luis Marchese indicó que nuestro país acumuló una producción de oro y plata por un valor aproximado de 106,000 millones de dólares en los últimos 25 años. Acumuló una producción de 111 millones de onzas de oro. La actividad de este metal es muy cercana por la informalidad e ilegalidad, los cuales son problemas por resolver. La minería de oro en general está presente en 17 de las 25 regiones del país y colabora con el desarrollo del país y de la población.



EL PERÚ TIENE UNA CARTERA DE 11 PROYECTOS MINEROS DE ORO Y PLATA QUE SUMAN UNA INVERSIÓN DE 7,806 MILLONES DE DÓLARES, SUBRAYÓ EL PRESIDENTE DE LA COMPAÑÍA DE MINAS BUENAVENTURA, ROQUE BENAVIDES.

**SU IMPACTO SE MAXIMIZA
CON PAGOS DIGITALES**

El comercio electrónico abre nuevos mercados

Esta alternativa ofrece la oportunidad de ampliar su negocio, independientemente de la distancia que lo separe del consumidor final. Esa es una de sus principales ventajas y el objetivo es capitalizar ese aporte al comercio actual.



El mercado actual se muestra altamente digital y global. De ahí que la oportunidad de hacer crecer un negocio a través de soluciones digitales, aprovechando a los consumidores y tomadores de decisiones de negocios que están comprando productos y servicios en línea, es enorme.

El senior director de PayPal para México y Brasil, Federico Gómez, destaca que el número de personas con acceso a internet ronda los 4,156 millones en todo el mundo, es decir, alrededor del 54% de la población mundial.

“Tan solo en Latinoamérica el número de usuarios con acceso a internet ascendió a cerca de 440 millones en el 2018”, refiere.

Mypes

Gómez explica que el número de micro y pequeñas empresas (mypes) que ha incursionado en el comercio electrónico, incluyendo plataformas de pago digitales, no es tan grande.

Protección contra fraudes

Federico Gómez nos explica que otro error que las mypes deben evitar en su incursión en el comercio electrónico es “ignorar la importancia de la seguridad y la protección contra los fraudes”.

El especialista explica que el robo de datos ha afectado a los minoristas, grandes y pequeños. “Ahora los clientes ya exigen la mejor protección posible

para reducir el riesgo de fraude”.

De este modo, mientras evalúe a los proveedores, busque una plataforma de pago que esté respaldada por un procesador seguro y confiable, así como un proveedor que ofrezca servicios que le ayuden a prevenir fraudes de manera proactiva. Ambos pueden ayudar a proteger a sus clientes y a su negocio.

“Pero no se trata de una oportunidad perdida. Es el momento de que estas empresas latinoamericanas adopten el comercio electrónico”, resaltó.

Refiere que el comercio electrónico implica aceptar pagos digitales en línea y utilizar proveedores de soluciones de pago para procesarlos, al mismo tiempo incluye la experiencia completa del cliente y la entrega del producto o servicio.

“El aceptar pagos digitales puede suponer una gran diferencia para las organizaciones, ya que les ayuda a llegar a los clientes nacionales e internacionales que prefieren la conveniencia de realizar transacciones en línea o a través de dispositivos móviles”, explicó.

El experto considera que la perspectiva de pasar a un sistema de pagos digitales en línea puede parecer desalen-

tadora para muchas mypes. “Pero en realidad no es así. Elegir un procesador de pagos es una decisión importante, por lo que se debe investigar cuidadosamente y buscar una solución o un proveedor que pueda satisfacer las demandas de volumen, las necesidades técnicas y el presupuesto.

Pautas

Gómez comenta que para maximizar el retorno de la inversión, hay varios errores comunes que las empresas deben evitar al elegir proveedores de soluciones de pago.

Uno de ellos es que “no suponga que la tarifa más baja significa el costo total más bajo. Ello se debe a que, al considerar varias opciones de pago, “la tarifa más baja” no se traduce necesariamente como el costo real total más bajo. Pregunte sobre los términos del contrato y las tarifas de terminación, costos mensuales, límites y mínimos de procesamiento o cualquier otro gasto adicional.

Otro error por evitar es “no dar a los clientes una gama amplia de opciones de pago”. En la actualidad, los clientes esperan más opciones que nunca, no solo en cuanto a productos y servicios. “El consumidor espera poder pagar en línea y encontrarse con una gama amplia de opciones, y si su procesador de pagos pone límites sobre las opciones que su negocio ofrece, es posible que su sitio tenga un aumento en los carritos de la compra abandonados”, dijo. ●

Datos

- La configuración de múltiples opciones de pago puede llevar mucho tiempo y esfuerzo si no se está capacitado en plataformas y detalles de pago en línea. Consulte a un experto.

- Es crucial encontrar un procesador de tarjetas de pago que ofrezca una configuración sencilla y respaldarlo con soporte técnico.

- Cada momento de inactividad potencializa la reducción en ventas. Necesita un procesador que comprenda todos estos desafíos y que pueda brindarle soporte las 24 horas del día para resolver problemas relacionados con los pagos.

CURSOS, EVENTOS
Y CAPACITACIONES

AGENDA PYME

FEBRERO
Talleres

El Senati realiza cursos de Joyería, Orfebrería y Platería con el fin de desarrollar capacidades para diseñar y confeccionar joyas a base de plata, oro y piedras preciosas para su comercialización. Todo ello según las exigencias de calidad y productividad del mercado.

Informes: 514-9700

27 FEBRERO
Conferencia

La Cámara de Comercio de Lima (CCL) organiza, en su sede de Los Olivos, el curso de Administración de Restaurantes y Afines para los interesados en incursionar en el negocio de la gastronomía. Comenzará el 27 de este mes.

El horario es lunes y miércoles, de 19:00 a 20:00 horas.

Informes: 219-1616

FEBRERO
Gestión pyme

La escuela de posgrado de la Universidad Tecnológica del Perú (UTP) realizará el Curso de Especialización en Gestión para Pequeñas y Medianas Empresas. El objetivo es alcanzar una eficiente gestión financiera, administrativa y comercial en su empresa. Tendrá una duración de seis semanas. El horario es de 19:00 a 20:00 horas.

Informes: 315-9633 (2299)

28 DE FEBRERO
Comercio exterior

Adex dictará el curso intensivo de Comercio y Negocios Globales On Line. El objetivo es lograr una rápida inserción en el mundo de los negocios internacionales y proporcionar los conocimientos necesarios para comprender normas y procedimientos de exportación e importación. Información presencial en tres locales.

Informes: 618-3340 (6708)

MERCADOS & FINANZAS

Convenio de cooperación

El presidente del consejo directivo del Indecopi, Ivo Gagliuffi, y el superintendente de Control del Poder de Mercado (SCPM) de Ecuador, Danilo Sylva Pazmiño, suscribieron un convenio marco de cooperación interinstitucional, a fin de intercambiar experiencias que permitan fortalecer y contribuir con la defensa de la libre competencia. La firma de este acuerdo se concretó durante la visita

oficial que realizó la mencionada autoridad a la sede central del Indecopi en Lima, el 18 de este mes. Mediante este convenio, ambas instituciones se comprometen a emprender actividades, proyectos y programas orientados a fomentar la asistencia mutua y el intercambio de experiencias para defender la libre competencia y los derechos de los consumidores.



Catálogos electrónicos

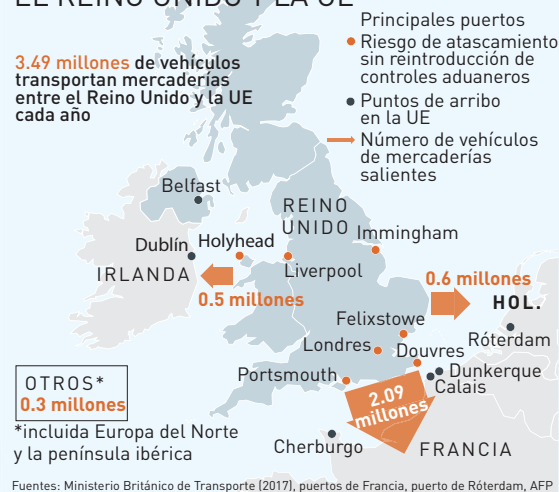
La Central de Compras Públicas (Perú Compras) realizó un taller sobre el uso y operatividad de los catálogos electrónicos, dirigido al personal vinculado con los procesos de adquisiciones en las entidades estatales y proveedores. Este taller se realizó en la sede de la Escuela Nacional de Administración Pública (ENAP) y sirvió para que

los servidores públicos de diferentes entidades del Estado reciban orientación sobre cómo realizar contrataciones públicas mediante los Catálogos Electrónicos de Acuerdos Marco. Se informó sobre los beneficios de efectuar las compras públicas por medio de esta herramienta electrónica, las reglas para su aplicación y operatividad, y los tipos

de adquisiciones que se pueden ejecutar mediante esta plataforma, como son la compra ordinaria y la gran compra. En este taller participaron servidores públicos de las oficinas de abastecimiento y logística de ministerios, organismos públicos ejecutores, programas sociales, universidades, organismos reguladores y otras entidades.

TRANSPORTE TERRESTRE ENTRE EL REINO UNIDO Y LA UE

3.49 millones de vehículos transportan mercaderías entre el Reino Unido y la UE cada año



Nuevos avances

Las conversaciones sobre el brexit entre Reino Unido y la Unión Europea (UE) registran avances, afirmó el ministro británico de Finanzas, Philip Hammond, pese a que aún no se vislumbra una solución clara al gran problema, la frontera irlandesa. Desde el estrepitoso rechazo de su acuerdo con Bruselas en enero por parte de los diputados británicos, la primera ministra Theresa May intenta reabrir las negociaciones con la UE para modificar de algún modo el texto. Su objetivo es obtener "cambios vinculantes" al denominado "backstop", una salvaguarda muy criticada en Reino Unido, concebida como último recurso para garantizar que la frontera entre la República de Irlanda y la provincia británica de Irlanda del Norte permanezca abierta tras el brexit, previsto para el 29 de marzo.

Lápices con colores especiales

Los nuevos EcoLápices Caras & Colores se crean con el propósito de ayudar a los niños a expresar su creatividad y representarse a la perfección. Además de permitir que cada niño pinte rostros de todos los colores, el producto puede brindar soporte para actividades pedagógicas dirigidas a ayudar a los niños a aprender sobre la autoestima, mientras ejercitan su creatividad, ya sea en la escuela, con amigos o familiares. "En Faber-Castell, somos conscientes de que vivimos en un mundo en el que la diversidad es nuestro día a día; por ello creemos importante que los niños tengan la oportunidad de expresarse con libertad y reconocerse en sus dibujos", dijo la gerente de Marketing de Faber-Castell Perú, Gisella Oliva.

Jornada de limpieza en las playas

Alaska, marca del portafolio de helados de D'Onofrio, en alianza con la ONG Ciudad Saludable, tendrá jornadas de limpieza en las playas más concurridas: Agua Dulce (domingo pasado), El Silencio (10 de marzo) y León Dormido (24 de marzo) a las 2:00 de la tarde. El objetivo es concientizar al público sobre la importancia del reciclaje y mantener las playas limpias.

Acreditación internacional

La clínica Ricardo Palma obtuvo el Sello de Oro, símbolo de la aprobación de la Joint Commission International, por sus elevados estándares de calidad de atención y seguridad del paciente. La distinción es resultado de la evaluación que realizó un equipo de expertos

de la Joint Commission International sobre el cumplimiento de los estándares hospitalarios relacionados con diversas áreas, incluyendo metas internacionales de seguridad del paciente, evaluación y cuidado, anestesia y cuidado quirúrgico, entre otros. "Elogiamos a la clínica

Ricardo Palma por ser una organización de mejora continua y por este logro que demuestra su compromiso con la seguridad y calidad de la atención al paciente", dijo el vicepresidente de acreditación, estándares y evaluaciones de la Joint Commission International, Paul Chang.





Tiendas

Los chocolates que elabora Reycal Company se comercializan con la marca Kuyay.

Está presente en las tiendas orgánicas y gourmet, aeropuertos, coffee shop y grandes corporaciones. También se puede encontrar estos productos en todos los locales de Tienditas Andinas y Amazónicas, Flora y Fauna, Mara Biomarket, Thika Thani, entre otros.

Esta empresa, asociada de Adex, proyecta comercializar nuevas barras de chocolate. "Este año lanzaremos tres chocolates, con piña, mango y cañihua".

Esta inversión, que forma parte de su plan estratégico, les permitirá seguir creciendo y llegar a nuevos mercados.

ALIADOS. Carolina León Seminario luce satisfecha por el trabajo realizado junto con su esposo y subgerente de la empresa, Jonathan Reyna Gallardo.

REYCAL COMPANY LANZARÁ NUEVOS PRODUCTOS

Mundo de CHOCOLATE

Este emprendimiento reconoce el potencial de los alimentos peruanos y del cacao. Se alista para nuevos retos en un mercado competitivo y apunta a lograr un mejor posicionamiento en el sector.

Escribe
Sonia Dominguez

Se perfila como toda una empresaria con visión moderna, pero ello no es producto de la casualidad sino de muchos años de esfuerzo y trabajo.

Carolina León Seminario es fundadora y gerente general de la empresa Reycal Company que se dedica a la producción y comercialización de productos orgánicos.

"En la actualidad tenemos nueve productos orgánicos

endulzados con panela en diversas presentaciones y con diferentes porcentajes de cacao", manifestó.

Productos

Su línea de producción está conformada por Premium 80% de cacao, Premium 90% de cacao, Dark 70% de cacao, Dark con Blueberry 70% de cacao, Dark con Aguaymanto 70% de cacao, Dark con Sal de Maras y nibs de cacao 70%, chocolate con leche 50% de cacao, con leche y pasas 50% de cacao, y con leche y café 50% de cacao.

EN LOS ALREDEDORES TENEMOS PLÁTANO, NARANJA Y MANDARINA, Y LAS FRAGANCIAS QUE DESPIDEN LE DAN A NUESTRO GRANO DE CACAO AROMAS CÍTRICOS Y MUY PARTICULARES.

Todos estos productos se comercializan en empaques de 70 gramos y 15 gramos.

Adicionalmente, ofrecen nibs de cacao y cacao en grano. Carolina cuenta con una finca familiar en Bagua

Grande (Amazonas), cuya extensión es de 10 hectáreas de cultivo. En este caso, siete hectáreas están destinadas al cultivo del cacao 'nativo' de fino aroma, en forma exclusiva. "En los alrededores tenemos plátano, naranja y mandarina, y las fragancias que despiden le dan a nuestro grano de cacao aromas cítricos y muy particulares".

A fin de lograr una mejor posición en el aprovisionamiento de materia prima, tienen una alianza estratégica con los agricultores de la zona a quienes capacitan



constantemente en temas de trazabilidad.

De esta manera, se aseguran de cuidar la calidad de sus insumos, desde la cosecha hasta la poscosecha. "Nues-

tro objetivo es mantener una alianza de largo plazo con los agricultores a fin de mejorar la calidad de vida de los principales actores de la cadena cacaotera", enfatizó. ●