

53.9%

AUMENTÓ LA INVERSIÓN PÚBLICA EN FEBRERO DE ESTE AÑO EN RELACIÓN CON EL MISMO MES DEL 2017, REPORTÓ EL MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS (MEF).



PBI acelerará recuperación

El vicepresidente del banco de inversión Latin Pacific Capital, Emilio Zúñiga, estimó que la economía peruana se acelerará en el primer trimestre del año en comparación con el crecimiento registrado en los últimos tres meses del 2017 (2.2%), impulsada por la inversión pública.

“Se están dando signos de que efectivamente hay un inicio franco de la reconstrucción. Se espera que en los próximos meses la inversión pública siga subiendo”, manifestó.



SUPLEMENTO SEMANAL
DIARIO OFICIAL
DEL BICENTENARIO

El Peruano



Segunda Etapa. Año 4. Edición N° 254
Lunes 5 de marzo de 2018

ECONÓMIKA

NEGOCIOS, INVERSIONES Y FINANZAS



REALIDADES Y PERSPECTIVAS

INDUSTRIA

HACIA UNA AGENDA DE FUTURO

De todos los sectores económicos, la industria es uno de los más sensibles a los vaivenes de la economía. Por ello, los ruidos políticos generan un fuerte impacto en esta actividad. El presidente de la Sociedad Nacional de Industrias (SNI), Andreas von Wedemeyer, comenta la situación de este importante rubro.

Escribe
Fernando Mac Kee Tueros

La industria nacional pasa por una situación que no es la más óptima, de acuerdo con cifras que la SNI ha proporcionado; sin embargo, **no cree que el ruido político que hay en el país también influye en el sector y en la economía en general?**

—El ruido político afecta a la industria y al país porque no se toman las decisiones políticas que se deben tomar para ase-

gurar un marco eficiente a la actividad económica. Las personas deben hacer cosas útiles y mientras mejor las hagamos, seremos más competitivos; si no tenemos reglas de juego, no podremos competir frente a otros países que sí las tienen. No se trata solo de la actividad industrial; se ha dicho en determinadas oportunidades que debemos dejar el ruido político que se da en una contienda. Se están dejando de lado aquellas decisiones que son necesarias para el bien del país.

CONTINÚA EN LA PÁGINA 2 >>>

ENTREVISTA



SALVACIÓN. El presidente del gremio industrial aseguró que la tarea es lograr que las empresas se recuperen y sean cada vez más competitivas.

» VIENE DE LA PÁGINA 1

La SNI llama la atención respecto a la urgencia que demanda la situación del sector y la necesidad de tomar medidas que ustedes proponen para potenciar la industria y la economía en general, como gremio, ¿están llanos a continuar coordinando con el Congreso y el Gobierno en búsqueda de acuerdos?

–Siempre estamos llanos a reunirnos para conversar con el objetivo de lograr entendimientos y metas. Lo que pasa es que no es suficiente ponernos de acuerdo.

–¿Qué se necesita?

–Lo que se requiere es tener la suficiente capacidad para tomar las medidas que necesitamos para que el Perú retorne a la senda del crecimiento.

–En esta línea, por ejemplo, ¿los decretos de urgencia se enfocan en nuevas medidas para no paralizar la economía y las inversiones, así como la protección y generación de empleo?

–Los decretos de urgencia, como el 003, buscan asegurar que las empresas que estén inmersas en problemas de esta naturaleza tengan presencia y dinero para pagarle al Estado por daños ocasionados.

–Esa es una parte de los objetivos...

–Esa es una tarea, pero no es todo. Hay que asegurar que estas empresas se mantengan en vida para pagar estas sumas; si no lo hacen, no se recupera nada.

Por otro lado, como se hace en otras economías del mundo, y eso ha pasado en Brasil y Estados Unidos en el mismo caso que nos atañe, se interviene la empresa, pero se le brinda la posibilidad de seguir caminando y operando.

Ningún país –menos uno en vías de desarrollo como el nuestro– se puede dar el lujo de prescindir de esas empresas cuya formación ha sido muy difícil en el tiempo.

La mayor parte de las empresas que se crean en el mundo dejan de existir al año.

Para lograr hacer una



Propuestas

La SNI propone determinados frentes de solución: una regulación laboral competitiva mediante una estabilidad laboral relativa que, en la práctica, permita la flexibilidad para contratar de manera formal al informal.

“Asimismo, potenciar el diálogo social y eliminar el arbitraje postestativo, que hace que gente que no conoce a las empresas decida lo

que debemos decidir los que somos parte de las mismas”, afirmó Von Wedemeyer.

El presidente del gremio industrial precisó que el salario mínimo debe ser definido técnicamente en el Consejo Nacional del Trabajo (CNT), condicionado a criterios de productividad, formalidad laboral y supeditado también a las condiciones de la economía.

Cifras

13%

DEL PBI es lo que representa la industria en el Perú, de acuerdo con cifras de la SNI.

64,998

MILLONÉS DE soles totalizó el PBI industrial en el 2017, una contracción de 0.27% en relación con el PBI del 2016.

empresa sólida nos cuestan Dios y su ayuda. No se puede destruir alegremente esa capacidad de generar producto bruto interno (PBI); hay que preservar esa capacidad tecnológica que aglomeran para seguir desarrollándonos y también para asegurarnos que se paguen aquellas cuentas que deban ser pagadas al Estado.

–Para la SNI, ¿cuáles son los mayores obstáculos que

tiene la industria?

–La industria se encuentra en crisis porque no está comprendida en la agenda del Estado.

Por ejemplo, la tasa del impuesto a la renta (IR) es muy alta y no competitiva. Estados Unidos la ha reducido de 32% a 21% para poder competir.

Nuestras altas tasas desincentivan a los nuevos inversionistas y eso es lo que debemos corregir.

En un mundo que cambia tan rápido es necesario adaptarse velozmente. No estamos hablando de la agroindustria o de la minería que, en buena hora, han tenido regímenes especiales que hicieron que puedan competir; entre ambas está la industria, la cual se quedó rezagada.

Igualmente, el exceso de trámites es agudo y creciente. Tengamos en cuenta que más del 95% de leyes, regulaciones y proyectos nominativos no cuentan con análisis de costo-beneficio o impacto regulatorio.

–El tema de la informalidad es preocupante y en la industria lo es más...

–Tres de cada cuatro trabajadores son informales, es decir, no cuentan con derechos laborales.

Tener tantos trabajadores informales también es un tema político, pues al no tener un trabajo formal, poco les puede interesar a los informales conocer las reglas de juego en el país y las leyes, porque en realidad no les atañe.

Una proporción grande de informalidad significa mucho riesgo para el derrotero del Perú y su ordenamiento. Esta situación se da cuando el país crece, pero la industria no lo hace.

En los últimos cuatro años, la industria ha acumulado una baja de 7.3% –sin considerar el sector agroindustrial–, en la mayoría de las líneas de producción manufacturera, lo que también ha generado una caída de las exportaciones de estos sectores, que son las actividades de mayor agregado en el país. ●

LA SNI PROPONE UN APORTE DEL IR ACORDE CON EL PROMEDIO MUNDIAL, DE FORMA GRADUAL, SUJETO A REGLAS FISCALES DE RECAUDACIÓN.

MEJORAN PERSPECTIVAS PARA EL 2018

Consumo peruano bajo la lupa

Es indudable que el consumo en el Perú ha mostrado una significativa mejora y se ha constituido en uno de los pilares de nuestro crecimiento económico. Sin embargo, este sector no resulta ajeno a los vaivenes que afectan el desempeño productivo del país.

El consumo interno es una de las bases sobre las cuales se sostiene la economía peruana. La demanda ha sido sustancial en los últimos años, de tal modo que muchas empresas estructuraron sus presupuestos y perspectivas de acuerdo con el comportamiento del consumidor local.

No obstante, los últimos acontecimientos afectaron este buen desempeño, aunque las perspectivas de recuperación son alentadoras.

Mediante su estudio *Consumer Insight 2017*, la consultora Kantar World Panel (KWP), recogió las variables de desempeño del consumo general de los hogares peruanos en el 2017.

Factores políticos y económicos influyeron negativamente y originaron una recesión que extendió el miedo a desembolsar.

Pese a eso, los peruanos son optimistas para este año, pues el 78% cree que el país estará mejor; en tanto que el 98% confía en que su situación económica mejorará.



Resultados

Uno de los resultados arrojados por el estudio tiene relación con la denominada canasta familiar.

Según KWP, el descenso en el consumo impactó negativamente en todas (Alimentos, lácteos, bebidas, cuidado personal y cuidado del hogar); sin embargo, las categorías como el tuco, salsa de tomates, el chorizo y toallas de papel, pertenecientes a las canastas Alimentos y Cuidado personal, aumentaron su consumo.

Las canastas Cuidado personal y Bebidas registraron un menor consumo. La primera fue con una caída de 7%; y la segunda con una de 6% respecto al valor comparado con sus similares en el 2016.

La frecuencia de compra que más disminuyó fue la canasta Bebidas (9.5%).

Futuro cercano

El gerente regional de Kantar World Panel, Francisco Luna, sostuvo que el consumo interno despuntará en el 2018, el cual se convertirá probablemente en el mejor de los últimos cinco años.

“El consumidor estará dispuesto a pagar más por claras propuestas de valor y comprará categorías que abandonó o espació antes; no obstante, se mantendrá

exigente en torno al valor de su dinero”, manifestó el ejecutivo.

Para acelerar el consumo, el especialista recomendó presentar formatos de proximidad y descuento, pues los productos prácticos y más convenientes son aquellos que tomarán relevancia. Asimismo, aconsejó generar y fortalecer productos con identidad local.

Por regiones

La región norte fue la que más contrajo el consumo, con un 8% de reducción en su valor respecto al 2016.

Le sigue la región sur y Lima con una baja de 7% y 6%, respectivamente.

En tanto, la región orien-

te central disminuyó solo 3%. De acuerdo con KWP, en esa región se apostó por un mayor tique de compra, el cual alcanzó el 1.2%.

El tique de compra en la región norte registró -1.1% y en Lima, -1.5%.

En relación con la seg-

Datos

- El 40% del gasto total del consumo de los peruanos se concentra en la canasta Alimentos.

- Nueve de cada 10 hogares prefirieron las marcas propias, con un tique promedio de compra de 11.5 soles.

- El 40% del gasto en marcas económicas está en la canasta de Cuidado personal, con un tique de compra que creció 4%.

- Las mujeres prefieren las marcas propias y económicas, pero destinan siete de cada 10 soles a las marcas más representativas del mercado.

EL ESTUDIO CUBRIÓ EL 67% DE LA POBLACIÓN URBANA EN LIMA Y 13 LOCALIDADES DE PROVINCIA: SUR CHICO, NORTE CHICO, PIURA, CHICLAYO, TRUJILLO, CHIMBOTE, AREQUIPA, CUSCO, PUNO, TACNA, IQUITOS, PUCALLPA Y HUANCAYO.

mentación poblacional, el informe refiere que en los sectores socioeconómicos A y B disminuyó el consumo en valor en un -6.5% respecto a lo registrado en el 2016.

En los sectores C, el volumen de compra disminuyó en un 6.8%. En tanto que en el sector D hubo un aumento en el tique de 0.6%. La disminución en la frecuencia de compra rondó para todos los sectores en 4%.

Canales de venta

A excepción del tradicional, todos los canales de venta registraron menos visitas en sus establecimientos.

Tal situación generó una reducción de 4.2% en la frecuencia de compra, con un tique de -1.1%.

En el total, los canales tuvieron una baja de 4.1% de su valor respecto a lo registrado en 2016, pero los que más sufrieron fueron las farmacias y los *door to door* (puerta a puerta), los cuales disminuyeron 13.9% y 9.6% en su valor, respectivamente.

La consultora determinó que la canasta de Cuidado personal es la que genera esta contracción en ambos canales.

No obstante, las tiendas especializadas en ventas de descuento capturaron más compradores, esto perfila así un futuro de mayor crecimiento. ●

JUVENTUD EN EL MERCADO LABORAL

TRABAJO

CON EL SUDOR DE SU FRENTE

No existe el trabajo gratuito. La Constitución lo prohíbe. Todo trabajador merece un pago. La ley es clara, pero ¿qué hay de los aprendices? La experiencia alemana con su formación dual nos puede ayudar a entender este tema.

Escribe **Rodolfo Ardiles V.**

Por estos días, el espíritu de Ramón Castilla debe estar especialmente inquieto. Razones no le faltan. Como se sabe, en un proyecto de ley, que de momento se encuentra en *stand by*, la congresista Rosa Bartra del partido Fuerza Popular abrió la posibilidad de crear en el Perú una modalidad de trabajo no remunerado para los estudiantes de institutos técnicos, bajo la denominación de experiencias formativas en situaciones reales de trabajo.

Según sus defensores, la norma se inspira en la formación dual alemana, pero la diferencia sustancial con el país de *Goethe* es que allí los aprendices sí reciben un pago por su trabajo, un importante detalle para tomar en cuenta.

La gerenta de Marketing de la Cámara de Comercio e Industria Peruana-Alemana, Rosa Villarán, sostuvo que no solo son pagados, sino que ingresan a planilla desde el comienzo de su entrenamiento. "Los jóvenes que llegan a una empresa por el sistema de formación dual no solo son pagados, sino que además son puestos en planilla, percibiendo remuneraciones que, por lo general, están por encima del sueldo mínimo", sostuvo.

Pero hay más. Para la Fundación *Konrad Adenauer*,

Plaza

De acuerdo con el Instituto Konrad Adenauer, los alumnos que quieren participar de la formación dual deben buscar personalmente una plaza para su aprendizaje. Antes de comenzar la búsqueda, deben escoger el oficio que se requiere aprender. En total, en Alemania hay 330 oficios diferentes. A través de un portal de internet, los jóvenes pueden acceder a información sobre contenidos, estructura y perspectivas de todas las profesiones.

en promedio un aprendiz percibe 800 euros mensuales. El monto exacto se fija en negociaciones colectivas y varía según el rubro.

Por ejemplo, en el caso de los peluqueros, en el primer año la remuneración llega a 374 euros, pero si se trata de disciplinas industriales asciende a 879 euros. Estas cifras aparecen en el informe "Formación dual en Alemania, formar técnicos por medio de la teoría y la práctica", publicado por la fundación.

Mercado
Antes de reglamentar un sistema de aprendices, es necesario saber qué industrias y

Relación de tutoría en distintas áreas de la formación

Relación entre formador y aprendiz

	Formadores	Aprendices
Industria y comercio	1	3.1
Economía doméstica	1	2.9
Servicio público	1	2
Artesanía	1	1.7
Agricultura	1	1.6
Profesiones libres	1	1.2
TOTAL	1	2.2

Fuente: Oficina Federal de Estadística, 2011

Zapatero a tus zapatos

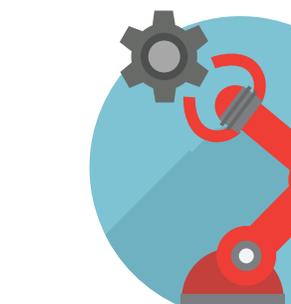
El proyecto de modalidades formativas laborales tampoco cayó bien entre el sector empresarial. Una de las voces que dio a conocer su descontento fue el presidente de la Cámara de Comercio de Lima (CCL), Mario Monguilardi.

El líder gremial dijo que son las escuelas e institutos de educación superior los responsables de formar a los jóvenes

estudiantes y no el sector empresarial; tal y como lo establece la ley de institutos y escuelas de Educación Superior. "Cuando los institutos ofrecen sus servicios, estos deben ser de manera integral. Nos hemos acostumbrado a que el empresariado siempre tiene que complementar estos servicios, cuando tenemos otras funciones con la sociedad."



LA EXPERIENCIA
LOS DIEZ OFICIOS
Cantidad de nuevos

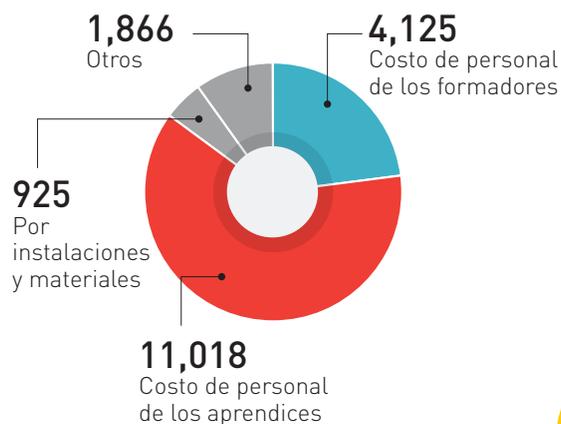


19,038
Mecatrónicos



Costo por aprendiz

En euros



Fuente: Instituto Federal de Formación Técnica.

14
Ven



17,190
Comerciante minorista



ANZAS

OCIOS MÁS FRECUENTES

contratos de formación

14,259
Comerciante minorista

12,693
Mecánico industrial

11,355
Electrónico

10,569
Mecánico de sistema para tecnología sanitaria, de calefacción y refrigeración

13,551
Técnica médica

13,467
Secretaria

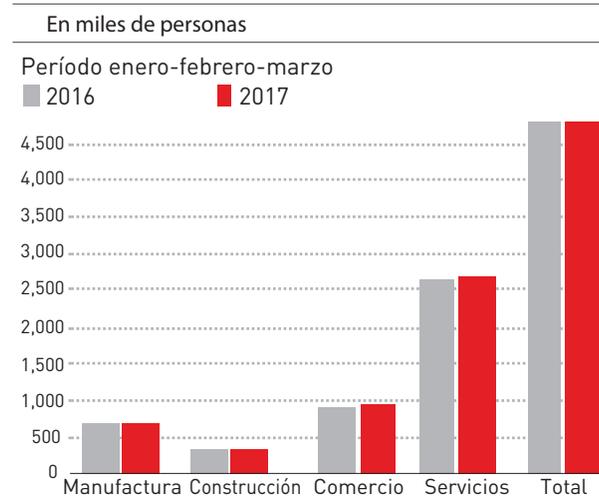
11,268
Secretaria industrial

Fuente: Oficina Federal de Estadística, 2013

LA PET ESTÁ COMPUESTA POR LA POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA (PEA), QUE REPRESENTA EL 68.4% DE LAS PERSONAS, Y POR LA POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE NO ACTIVA (NO PEA) QUE REPRESENTA EL 31.6%

PEA OCUPADA EN EL PERÚ

De acuerdo con la rama de actividad



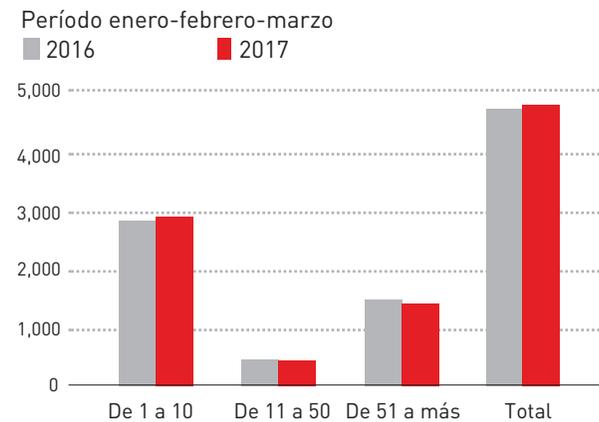
El total incluye otras actividades

Fuente: INEI-EPE

El Peruano

De acuerdo con el tamaño de la empresa

Por número de trabajadores (miles de personas)



Fuente: Observatorio Laboral PUCP

El Peruano

Cifras

3.4%

FUE EL incremento de la PEA en la población con educación superior no universitaria.

1.9%

FUE EL aumento de la PEA femenina en el trimestre móvil noviembre-diciembre 2017-enero 2018.

68.4%

ES LO que representa la PEA en el Perú, es decir cinco millones 235,300 personas.

Datos

- Según la CCL, urge contar con entidades que ofrezcan una buena formación educativa para que los egresados enfrenten el mercado laboral.

- En el trimestre móvil noviembre-diciembre 2017-enero 2018, se registraron en Lima siete millones 649,100 personas con edad para desempeñar una actividad económica (PET).



negocios hay para acogerlos y entrenarlos.

La Sociedad de Comercio Exterior del Perú (Comex) precisó que en nuestro país las pequeñas y medianas empresas (pyme) representan el 96.5% de los negocios, aunque un 80% de las mismas son informales y emplean a ocho millones de peruanos, la mayoría de esas empresas (65.3%) son familiares.

Otro tanto observamos entre las micro y pequeñas empresas (mype). La Encuesta Nacional de Hogares (Enaho 2016) refirió que el 50.1% de ellas se encuentra en el sector servicios y el 33.8% en comercio.

La demanda laboral confirma que nuestro perfil empresarial se concentra especialmente en empresas de comercio y servicios. Según

datos del Instituto Nacional de Estadística e informática (INEI), en Lima el 57.4% de los trabajadores se encuentra en el sector servicios y el 20.5% en comercio (informe técnico febrero).

Ahora veamos el caso de Alemania. Según datos de la Oficina Federal de Estadística recogidos por el Instituto Konrad Adenauer, hacia el 2013 los oficios más destacados entre los varones fueron los de mecatrónica,

comercio minorista, mecánica industrial, mecánicos de sistemas, entre otros. Y en el caso de las mujeres, resaltan las técnicas médicas, secretaria industrial, técnica dental, etcétera.

Los institutos

Pero, ¿cómo están los institutos peruanos que forman a nuestros técnicos? El último estudio de la Dirección de Educación Superior y Técnico Productiva del Minis-

terio de Educación (Minedu) muestra que el 80% de los institutos públicos están en malas condiciones y ofrecen carreras que no tienen demanda en el mercado.

Además, en el Censo Escolar de 2014 se registraron 742 institutos de educación superior tecnológica en el Perú, entre públicos y privados. Estos albergan a 361,400 estudiantes matriculados.

“El régimen educativo alemán es distinto al peruano. Alemania se basa en un sistema educativo público, estatal y totalmente gratuito para los estudiantes”, aseveró Villarán.

Agregó que cualquier instituto de formación dual debe trabajar de la mano con la empresa privada y tiene como facilitador a las cámaras de comercio. ●

BANCO MUNDIAL ANALIZA SU EVOLUCIÓN

Agricultura peruana: base del desarrollo

Desde tiempos ancestrales, esta actividad se ha constituido en el pilar del desarrollo de las naciones andinas, especialmente del Perú, tema que es resaltado por el organismo multilateral en su última publicación.

La organización económica del imperio inca se basó en el agro, lo que en la actualidad se mantiene, aunque con ciertas diferencias.

El Banco Mundial (BM), en su libro *Tomando impulso en la agricultura peruana. Oportunidades para aumentar la productividad y mejorar la competitividad del sector*, explica las fortalezas, debilidades y oportunidades del agro en nuestro país.

Primeros resultados

De acuerdo con el estudio, entre el 2000 y el 2015, el agro peruano creció en términos reales a una tasa promedio anual de 3.3%. En ese mismo período, la manufactura y los servicios crecieron en promedio 5.6% y 5.5%, respectivamente, por lo que el aporte relativo de la agricultura al producto bruto interno (PBI) total disminuyó ligeramente.

Para el BM, hay dos características del crecimiento agrícola en el Perú que resultan notables. La primera es que esta evolución fue muy variable, lo que refleja que una gran participación de las actividades agrícolas y ganaderas ocurren en áreas sujetas a condiciones agroclimáticas muy variables.

La segunda característica es que las actividades de valor agregado agrícola en el Perú se distribuyen de manera desigual a lo largo del país.

De las tres regiones naturales, la Costa y la Sierra aportan el 40% del total del valor agregado agrícola, a diferencia de la Selva, que solo lo hace con el 13%.

En el 2015, seis regiones (Lima, La Libertad, Arequipa, Puno, Ica y Piura) aportaron el 52% del valor agregado agrícola en general.

De este porcentaje, más de la mitad se generó en la Costa, sobre todo en Lima. En la Selva, las actividades agrí-



APORTE. El agro contribuye activamente con el crecimiento económico y social del país.

Mercados destino

El aumento de los envíos agrícolas se debe a una creciente cantidad de agroexportadores y destinos de exportación. Un total de 1,144 empresas exportaron bienes agrícolas en el 2005. Para el 2012, este número pasó a 1,738, de las

cuales el 77% eran micro o pequeñas empresas. Para el 2015, el número aumentó aún más y llegó a 2,017 empresas. El número de destinos de exportación de los productos agrícolas aumentó de 99 países en el 2000 a 142 en el 2016.

colas se concentran en solo dos departamentos (Amazonas y San Martín), mientras que los otros tres aportan menos del 2% del total.

Comercio

Para el BM, el crecimiento agrícola en el Perú fue impulsado por la rápida expansión del sector exportador. Las exportaciones aumentaron de 758 millones de dólares en el 2000 a más de 5,780 mi-

Cifras

75.5%

DE LAS exportaciones agrícolas se dirigieron a 10 países, muchos de ellos vinculados al Perú mediante TLC.

3.3%

EN PROMEDIO al año creció el sector agropecuario peruano en la última década.

llones en el 2016 (una tasa anual promedio de 12.5%).

Las importaciones agrícolas subieron en el mismo período, aunque a una tasa más lenta y el balance comercial fue positivo por más de una década.

El aumento de las exportaciones agrícolas estuvo acompañado de una rápida diversificación del rango de productos. En el 2002, el Perú exportó 470 productos; para el 2016, el número creció a 629, cifras que reflejan la exitosa penetración de exportadores peruanos en nuevos mercados.

En el 2002, los cinco primeros productos conformaron el 56.4% del total de las exportaciones agrícolas en términos de valor; para el 2016, los cinco primeros productos solo representaron el 42.4% del total de los envíos agrícolas, lo que refleja un rango de productos de exportación más diversificado.

Además, en años recientes, la evolución de los envíos agrícolas fue impulsado progresivamente por las crecientes exportaciones de productos no tradicionales. ●

CURSOS, EVENTOS
Y CAPACITACIONES

AGENDA PYME

5 DE MARZO

Curso

La Dirección de Extensión y Proyección Universitaria (EPU) de la USMP presenta su curso Finanzas para Emprendedores, que abordará desde cómo crear un negocio, los regímenes tributarios, la gestión del capital de trabajo, hasta los flujos de caja y presupuestos.

Informes: 513-6300, anexos 2152 y 2110.

5, 6 Y 7 DE MARZO

Curso

SMS Excel 2013 es un programa de Microsoft que facilita los procesos de cálculo matemático y estadístico, así como el manejo de gráficos y base de datos.

Por tal motivo, actualmente el mercado empresarial demanda que sus profesionales dominen el uso de esta importante herramienta informática.

Informes: 333-4144

8 Y 9 DE MARZO

Taller

¿Se ha sentido alguna vez frustrado por la desalentadora misión de organizar y analizar grandes cantidades de datos? De ser así, posiblemente se está perdiendo de las ventajas que las Tablas Dinámicas de Microsoft Excel le pueden ofrecer para facilitar su trabajo. En este taller aprenderá a manejar estas útiles herramientas.

Informes: 981 351 639

23 DE MARZO

Taller

En el taller Cómo generar negocios con Design Thinking, el participante podrá convertir un problema en una oportunidad, descubrir diversas posibilidades de solución, elaborar prototipos y vender su proyecto mediante una efectiva exposición de los puntos más importantes del mismo. El evento se realizará en Arequipa.

Informes: (054) 605 600

MERCADOS & FINANZAS

AmCham recibe el ISO 9001:2015

Con el objetivo de promover la mejora continua en sus procesos, así como la satisfacción de las empresas peruanas y extranjeras que visitan el Perú y Estados Unidos en busca de nuevas oportunidades de negocios, el trade center de la Cámara de Comercio Americana del Perú (AmCham Perú) certificó por primera vez con el ISO 9001:2015 sus servicios de reuniones uno a uno (matchmaking service) para

empresarios interesados en encontrar un socio comercial en el Perú o en Estados Unidos, así como la organización de sus delegaciones empresariales.

El ISO 9001:2015 es una norma internacional de gestión de la calidad que proporciona la infraestructura, procedimientos, procesos y recursos necesarios para ayudar a las organizaciones a controlar y mejorar su rendimiento y conducirlos hacia la eficiencia.



Apotur plantea estrategias

El presidente de la Asociación Peruana de Operadores de Turismo Receptivo e Interno (Apotur), Enrique Quiñones, planteó diseñar estrategias de crecimiento, ordenación y regulación en el sector turismo a fin de llegar en óptimas condiciones al 2035. "Tenemos el potencial para ser un país muy visitado, por su naturaleza y cultura, pero debemos priorizar el

orden y hasta el momento solo tenemos una puerta de entrada, que es el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez", refirió durante su participación en el Congreso Nacional de Turismo, organizado por la Cámara Nacional de Turismo (Canatur). Quiñones dijo que el primer terminal aéreo debe contar ya con una segunda pista de aterrizaje. Además, se deben optimizar otros

cuatro aeropuertos en el norte, centro, sur y oriente del país. Manifestó que en la actualidad todas las instituciones, gremios empresariales y organismos estatales vinculados al turismo trabajan por separado, por lo que es necesario que lo hagan de manera coordinada y así sumar esfuerzos para alcanzar las metas trazadas.

EVOLUCIÓN DE INTERCAMBIO COMERCIAL TLCAN 2017



Fuentes: AFP/OCDE

El Peruano

Dura negociación del TLCAN

México acoge la séptima ronda de renegociación del tratado de libre comercio de América del Norte (TLCAN) con Estados Unidos y Canadá. El secretario de Economía mexicano, Ildefonso Guajardo, afirmó que en el encuentro que se desarrolla en Ciudad de México y que culmina hoy, no hay rondas sencillas. "Es una reunión difícil porque conforme avanzamos en la negociación y vamos cerrando los temas constructivos, de avanzada, de modernidad, quedan los temas de alta complejidad", aseveró. Los tres socios renegocian el TLCAN, vigente desde 1994, a iniciativa del gobierno de Donald Trump, quien califica el acuerdo como el peor jamás firmado por su país al culparlo de la pérdida de empleos entre los estadounidenses. Pese a ello, el sector empresarial estadounidense está categóricamente a favor de mantener el acuerdo.

Cientes de Claro con más beneficios

La operadora Claro anunció el incremento de la asignación de internet en sus planes pospago de mayor demanda. Dicho aumento de megas será efectivo a partir del plan Claro MAX 49, tanto para sus actuales como nuevos clientes pospago. La directora de Estrategia Comercial de Claro, Elisa Munares, explicó que esta decisión de la empresa responde a la mayor demanda de conectividad de las personas. "Nuestros clientes acceden hoy a más servicios, amplia cobertura y mejor tecnología, y ello ha originado que el consumo de datos móviles por usuario se haya duplicado en el último año", comentó la ejecutiva.

QSI adquiere la empresa Serfi

Como parte de su estrategia de crecimiento, QSI, empresa especializada en nutrición y salud de cultivos, adquirió Serfi, compañía peruana dedicada a la producción de agroquímicos. "La compra de esta empresa permitirá complementar el negocio de QSI en las áreas de desarrollo, fabricación y comercialización", afirmó el gerente general regional QSI, Carl Rooth.

Scotiabank y el Mundial 2018

Renato Tapia y Edison Flores se unieron a Scotiabank como embajadores de la marca. En esta ocasión, los futbolistas participan en la campaña para premiar a sus clientes llevándolos a alentar los partidos que se jugarán este año en Rusia. Scotiabank inició su

estrategia con el fútbol peruano hace varios años, mediante el Campeonato Nacional de Fútbol Infantil Scotiabank, que en su primera edición llevó a los campeones desde Iquitos a Barcelona, y en la segunda los está llevando desde Trujillo, dándoles la oportunidad

de jugar con sus pares de FCB Barcelona, ahora el banco sorteará, entre los usuarios de su Cuenta Free, Cuenta Sueldo y Tarjetas de Crédito y Débito, tres paquetes dobles con todo incluido para ver a los equipos que jugarán en Rusia en junio.





INSPIRACIÓN. Para Romy Chambergo, todo evento en el seno de una familia es motivo de alegría y debe ser expresado con creatividad, algo que ella ha sabido plasmar en su trabajo.

Escribe
Víctor Lozano Alfaro

EL EMPRENDIMIENTO DE ROMY CHAMBERGO

CUADROS HISTORIAS DE VIDA

Los cuadros dicen mucho y Romy así lo entendió hace un año, cuando decidió poner todo su talento en una aventura que cuenta historias y vivencias: In A Frame.

Para toda ocasión

Romy trabaja sus cuadros para cualquier evento. Al lado de su esposo, Gustavo, plasma su creatividad en historias basadas en datos y acontecimientos reales.

“Lo que busco es contar en pocas líneas una biografía

PARA ROMY CHAMBERGO, LOS HITOS FAMILIARES DEBEN ESTAR COLGADOS EN ALGUNA PARED DE LA CASA. “ESO ES LO QUE OFRECEMOS EN IN A FRAME”, PRECISÓ.

o algo que resulta importante para el cliente. Ellos nos hacen el pedido, les sugerimos el diseño y en una hora tiene el trabajo terminado”, explicó la emprendedora.

Romy empezó su negocio por Facebook y hoy ya cuenta con cuatro puntos de venta.

“Quiero expandirme como cualquier empresaria. Además de mis clientes en los puntos de venta, tengo clientes corporativos que me buscan para decorar sus eventos o preparar regalos especiales para sus colaboradores”, manifestó. ●

Gumis

Además de cuadros, Romy ha incorporado a su negocio la confección de muñecos gumis.

“Son muñecos tejidos a mano, pero lo importante de esto es que están confeccionados por mujeres mayores pertenecientes a una organización de la tercera edad, con la cual trabajamos en esta nueva etapa”, precisó.

La empresaria sostuvo que un emprendimiento no solamente significa generación de rentas, sino también implica valorar las habilidades de los demás y darles la oportunidad de seguir siendo personas importantes, y que su aporte es valioso.