

2.75%

AUMENTÓ LA PORTABILIDAD NUMÉRICA EN FEBRERO ÚLTIMO EN RELACIÓN CON EL MISMO MES DEL AÑO PASADO, EN TOTAL SON 486,698 PORTACIONES.



Listo proyecto que reemplaza a D. U. 003

El Congreso de la República aprobó el proyecto de Ley del Ejecutivo que asegura el pago inmediato de la reparación civil a favor del Estado en casos de corrupción, incentivando la colaboración eficaz y la reactivación de la economía.

El proyecto de ley que reemplazará al Decreto de Urgencia N° 003 busca reactivar la economía viabilizando 252 proyectos e inversiones por 30,000 millones de soles, según comentó la ministra de Economía y Finanzas, Claudia Cooper.



ECONÓMIKA

NEGOCIOS, INVERSIONES Y FINANZAS

SUPLEMENTO SEMANAL
DIARIO OFICIAL
DEL BICENTENARIO

El Peruano



Segunda Etapa. Año 4. Edición N° 255
Lunes 12 de marzo de 2018

PRODUCTOS NATURALES PARA EL MUNDO

La nueva propuesta alimentaria peruana

Los productos naturales concitan un gran interés en todo el mundo. Europa, Estados Unidos y Asia se han convertido en las plazas más importantes para nuestros exportadores. La electa presidenta del Comité de Productos Naturales de la Asociación de Exportadores (Adex), Luz María Janampa, comenta su experiencia empresarial.

Escribe
Rodolfo Ardiles V.

¿ Cuáles son los mercados que muestran mayor demanda de productos naturales del Perú y qué es lo que prefieren?

—“Nuestros productos tienen una demanda en crecimiento a escala mundial. Actualmente, las plazas con

mayor demanda son Estados Unidos, Europa (España e Italia), Asia (Corea del Sur y China) y países de América Latina (Brasil, Chile y México); y Canadá.

Los consumidores europeos, por ejemplo, son en su mayoría adultos con un importante poder adquisitivo, que busca calidad antes que cantidad. Son compradores con decisiones definidas, que

priorizan el consumo de productos saludables.

Asimismo, su edad les permite contar con un poder adquisitivo importante de alimentos de este tipo.

Los productos de mayor demanda son la quinua, tara, nuez de Brasil, maca, maíz gigante del Cusco, chía, sachá inchi y aguaymanto.

CONTINÚA EN LA **PÁGINA 2**



ENTREVISTA

» VIENE DE LA PÁGINA 1

¿Cómo han enfrentado las exigencias fitosanitarias en los mercados de exportación?

–“Ese es un tema que siempre tiene relevancia y en la actualidad más para nosotros que somos una empresa que trabajamos con hierbas y *superfoods*.”

Lo primero que debemos tomar en cuenta es mantener contacto con el personal de las instituciones directamente involucradas como el Servicio Nacional de Sanidad Agraria (Senasa) y Servicio Forestal y de Fauna Silvestre (Serfor) para resolver ciertas dudas puntuales.

Asimismo, en ciertos casos realizamos las consultas a nuestros clientes para que ellos puedan trasladarlas a las entidades de destino pertinentes. En ese sentido, se hace necesario tener una institución sanitaria comprometida con las necesidades de las empresas peruanas, que nos dé soluciones y salidas inmediatas y no nos pongan más trabas.

Al ser empresas que trabajamos con hierbas y *superfoods*, siempre hemos trabajado de la mano con el Senasa (exigencias fitosanitarias), y con el Serfor, institución encargada de velar por el plan de manejo y explotación forestal de varias materias primas que manejamos.

–¿De qué manera se han posicionado en los principales mercados a los que llegan?

–Comencemos por resaltar los aspectos positivos de los productos que llevamos a nuestros consumidores. Por ejemplo, destacamos el hecho de que proporcionamos una alternativa a la medicina moderna. Brindamos al mundo el milenario legado cultural de nuestros antepasados.

Nuestros principales mercados son Estados Unidos, Uruguay, Alemania, Suiza, España, Australia y Japón. Además, en nuestro caso en particular –Janampa es gerente general de Fito Perú



EN EL 2017, LAS EXPORTACIONES DE SACHA INCHI ALCANZARON 9 MILLONES 221,000 DÓLARES, UN CRECIMIENTO DE 137% RESPECTO AL 2016.

EXPANSIÓN. Los productos naturales logran una relevante presencia en mercados sofisticados, afirma Luz María Janampa.

Export Import S.A.C.–, somos una empresa con más de 20 años de experiencia brindando productos 100% naturales que tienen estándares internacionales de calidad e inocuidad, buscando así el bienestar de nuestros consumidores.

–¿Qué canales de comercialización usan en las plazas que menciona?

–Básicamente buscamos enlazarnos de manera directa con el cliente en los diversos mercados de exportación.

Ese nos parece que es el sistema idóneo para apro-

Mujer empresaria

Además de su cargo en el gremio exportador, Luz María Janampa es la gerente general, de Fito Perú Export Import S.A.C.

La empresaria informó que en el 2017 la mayor inversión de su compañía estuvo centrada en implementar un local de 1,000 metros cuadrados para la instalación de su planta de producción.

El lugar se encuentra en un terreno de 5,500

metros cuadrados en Pachacamac.

En cuanto a las áreas de cultivo, la empresaria sostuvo que actualmente poseen alianzas estratégicas con productores de diferentes rincones del Perú, especialmente de Ucayali, Huancayo, Huancavelica, Piura, entre otros.

“De allí es de donde procede la materia prima con la que trabajamos”, manifestó.

ximarnos a quienes vamos a ofrecer nuestra cartera de productos.

En cuanto a la metodología que empleamos, realizamos el contacto mediante nuestra página web y también con la participación constante de la empresa en diversas ferias y ruedas de negocios, tanto nacionales como internacionales.

–¿Cuáles son las localidades productoras?

–Nuestros productos son originarios de varios lugares del territorio nacional. Tenemos productos bandera como la maca, que proviene

Cifras**30%**

DE LA producción de Fito Perú se exporta a Estados Unidos, España, Alemania, Australia y Suiza.

70%

RESTANTE SE comercializa en el mercado local, especialmente en Lima, La Libertad y Áncash.

de Junín, y la uña de gato, que viene de Pucallpa.

–¿Qué podemos esperar de los nuevos productos naturales que vienen saliendo al mercado, en especial de los llamados *superfoods*?

–El futuro de la demanda de los *superfoods* a escala mundial y, en general, de los productos naturales y orgánicos es optimista, ya que la tendencia actual nos sugiere que más personas prefieran los productos 100% naturales, orgánicos y de calidad certificada.

Los mercados europeos y asiáticos son los que demandan más y prevemos que esta condición irá mejorando con el paso de los años.

–En el contexto del Día de la Mujer, recientemente celebrado, ¿qué puede contarnos sobre su experiencia como empresaria?, ¿siente que esto le ha posibilitado mejores condiciones de vida?

–Como mujer y empresaria, considero que nuestro esfuerzo contribuye a la economía del país. Nuestra sociedad tiene un mayor número de hombres que dirigen empresas, pero nosotras hacemos la diferencia.

Las mujeres emprendedoras podemos llegar lejos a medida que se nos brinden las oportunidades. Si la mujer peruana se cae, vuelve a levantarse y avanza con más fuerza.

Las condiciones de vida van de acuerdo al esfuerzo de cada una. Estoy convencida que los grandes logros se ven en el tiempo. ●

INFORME

FERIA DE PAÍS ASIÁTICO PRESENTARÁ SU RENOVADA VERSIÓN

Corazón de la India en el Perú

Del 15 al 19 de marzo se realizará la Feria India 2018, evento que busca afianzar las relaciones entre ambas naciones y desarrollar el potencial exportador de los peruanos.

Escribe

Víctor Lozano Alfaro

La India, sin lugar a dudas, es uno de los mercados más atractivos del planeta. Con una población superior a los 1,300 millones de habitantes, este país asiático es considerado uno de los más poderosos en materia económica, pues forma parte del bloque denominado BRIC, grupo de naciones emergentes o recientemente industrializadas más importantes del mundo.

Nuestro país no puede ser ajeno a este potencial. Las relaciones bilaterales con esta nación asiática son de las más amplias, pues nos unen no solo lazos económicos, sino también culturales y sociales.

Precisamente, del 15 al 19 de este mes, se realizará en nuestro país la Feria India 2018, evento que congregará a más de 80 expositores que ofrecerán lo mejor de su producción en el Centro de Exposiciones del Jockey Club.

“Siempre es un placer hacer negocios con el Perú. Las empresas indias llegan con grandes expectativas y esperan alcanzar importantes acuerdos con sus pares peruanos”, comentó el embajador de la India en el Perú, Mandarapu Subbarayudu.

Detalló que la delegación está compuesta por empresarios de los 29 estados que conforman el país. “Ofreceremos productos relacionados con la historia y cultura de la India, ya que sabemos que los peruanos gustan mucho de nuestra artesanía y tradiciones”, aseveró.

Relación bilateral

El diplomático indio afirmó que el intercambio comercial entre la India y el Perú ha crecido de manera exponencial en los últimos 20 años.

“Hemos alcanzado los 2,000 millones de dólares en desarrollo comercial; mientras que en el 2008 esta cifra no llegaba a los 1,000 millo-



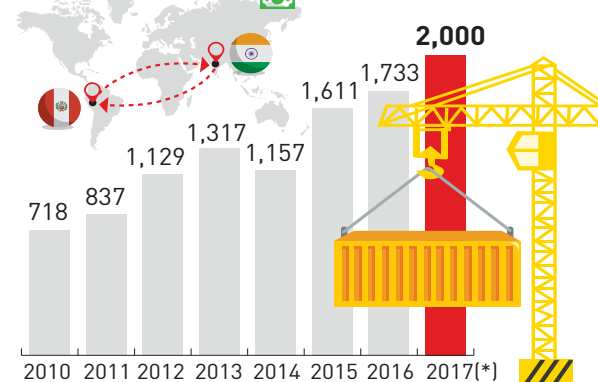
OPORTUNIDAD. El evento permitirá que los empresarios peruanos e indios compartan experiencias y logren negocios.



DIPLOMÁTICO. Embajador Mandarapu Subbarayudu.

INTERCAMBIO COMERCIAL PERÚ-INDIA

En millones de dólares



(*) Proyectado

Fuentes: Sunat / Mincetur / Embajada de la India

El Peruano

LA FERIA INDIA LLEGA POR SEGUNDA VEZ AL PERÚ Y EN ESTA OCASIÓN SE ESPERA NEGOCIACIONES POR US\$ 36 MILLONES, CON LO QUE TRIPLICARÁ LOS US\$ 10 MILLONES CONSEGUIDOS EN EL 2017.

nes. Eso nos da una idea de la importancia que alcanzaron nuestras relaciones en los últimos tiempos”, manifestó Mandarapu Subbarayudu.

Detalló que las exportaciones peruanas con destino a la India se han duplicado y actualmente el Perú registra un superávit.

“Esta es la razón por la que empresarios de mi país desean intensificar los negocios con el Perú y ese es uno de los objetivos que tenemos en el mediano plazo, porque estamos conscientes de que nuestro comercio puede mejorar significativamente”, aseguró.

Agricultura

Uno de los sectores en donde la fortaleza de la economía hindú queda manifestada es la agricultura.

El embajador de la India en el Perú sostuvo que este sector es uno de los más importantes en su país, pues el 70% de la población se dedica a esta actividad.

“Al igual que el Perú, somos un país agrícola, por lo que podemos trabajar conjuntamente en el desarrollo de nuestros respectivos campos”, aseveró.

Precisó que el Perú se está convirtiendo en un importante abastecedor de productos como cacao y café, lo que hace que ambos mercados se vuelvan complementarios.

Asimismo, Mandarapu Subbarayudu destacó el uso de alta tecnología en el desarrollo agrícola de su país, algo que espera compartir, en mayor medida, con el Perú.

“Trabajamos con tecnología de punta en toda la cadena agrícola, desde el cultivo hasta la cosecha, utilizando especialmente energías re-

Datos

- La India representa un mercado de más de 1,300 millones de habitantes, con un enorme potencial para nuestras exportaciones no tradicionales, como frutas y hortalizas, que hoy enfrentan elevados aranceles en ese mercado.

- En el Perú hay aproximadamente 25 empresas indias operando en sectores como la minería, hidrocarburos, telecomunicaciones y transporte. En la India ya se han instalado tres empresas peruanas: Grupo AJE; Resemin, suministros para la minería; y lubricantes Vistony.

novables”, manifestó.

Agregó que en la India hay instituciones dedicadas a la investigación y mejoramiento de nuevas fuentes renovables de energía para que sean aplicables al aparato productivo del país.

“Estaremos muy complacidos de colaborar con el Perú en este sentido. Asimismo, estamos muy interesados en los procesos de cultivo que se aplican aquí, especialmente en áreas áridas que aparentemente no son aptas para la agricultura”, refirió.

El diplomático indio, quien recientemente arribó a nuestro país, resaltó que el Perú y la India culturalmente se hermanan cada vez más.

“Tenemos muchas oportunidades para seguir creciendo. El tratado de libre comercio (TLC) que está en negociación será fundamental para agilizar nuestro comercio. El Perú es un país sumamente importante para nosotros y nuestra labor se concentrará en fomentar y consolidar nuestras relaciones”, puntualizó. ●

MEJORA EN LA ECONOMÍA FAMILIAR

LA RMV SOBRE LA MESA

La Remuneración Mínima Vital (RMV), su evolución y poder adquisitivo siempre fue uno de los elementos del quehacer económico, el cual implica no solo las mejores decisiones a nivel de Gobierno, sino también un escenario donde los acuerdos entre los agentes económicos sean una realidad para trabajadores y empresas.

Escribe **Fernando Mac Kee Tueros**

La Remuneración Mínima Vital (RMV) o sueldo mínimo es un tema que ha estado sobre la mesa, no solo del Gobierno, sino también de los empresarios y de los entes sindicales, y que ha generado cuestionamientos sobre su probable reajuste.

El ministro de Trabajo y Promoción del Empleo, Javier Barreda, ha destacado que el Consejo Nacional del Trabajo (CNT) es el escenario ideal para dialogar sobre este aspecto.

Por lo pronto, el presidente de la Confederación Unitaria de Trabajadores del Perú (CUT), Julio César Bazán, ha solicitado un mecanismo de incremento del sueldo mínimo, de tal manera que en tres años se alcance el valor real de una canasta familiar básica.

En el otro lado de la mesa están los empresarios, que tienen otro enfoque. Recordemos que recientemente la Sociedad Nacional de Industrias (SNI), mediante su presidente, Andreas von Wedemeyer, anotó que cualquier modificación del sueldo mínimo debería ser consecuencia de una definición técnica y enlazó esto con otras barreras, como es la difícil contratación y los sobrecostos laborales, que originan el galopante incremento de la informalidad, uno

Aportes y realismo

Por lo pronto, se esperan aportes y una productiva y realista participación de las centrales sindicales en este análisis, junto con los planteamientos de los sectores gremiales.

Los más preocupados por el incremento la RMV no son precisamente las grandes empresas, sino los más pequeños que, en razón a su tamaño y productividad, son vulnerables.

A pesar que aún no se ha logrado un consenso, desde el Gobierno se destaca la confianza en que tanto empresarios como trabajadores lleguen a un acuerdo.

Igualmente, se subraya que el tema se está tratando desde un criterio eminentemente técnico, por medio de las diferentes comisiones participantes en los debates.

podría haber algún interés, además del ruido político, la baja de la productividad laboral y la informalidad.

“Una probable alza del sueldo no respondería a una decisión técnica”, comentó el presidente de la Cámara de Comercio de Lima (CCL), Mario Mongilardi.

Concepto

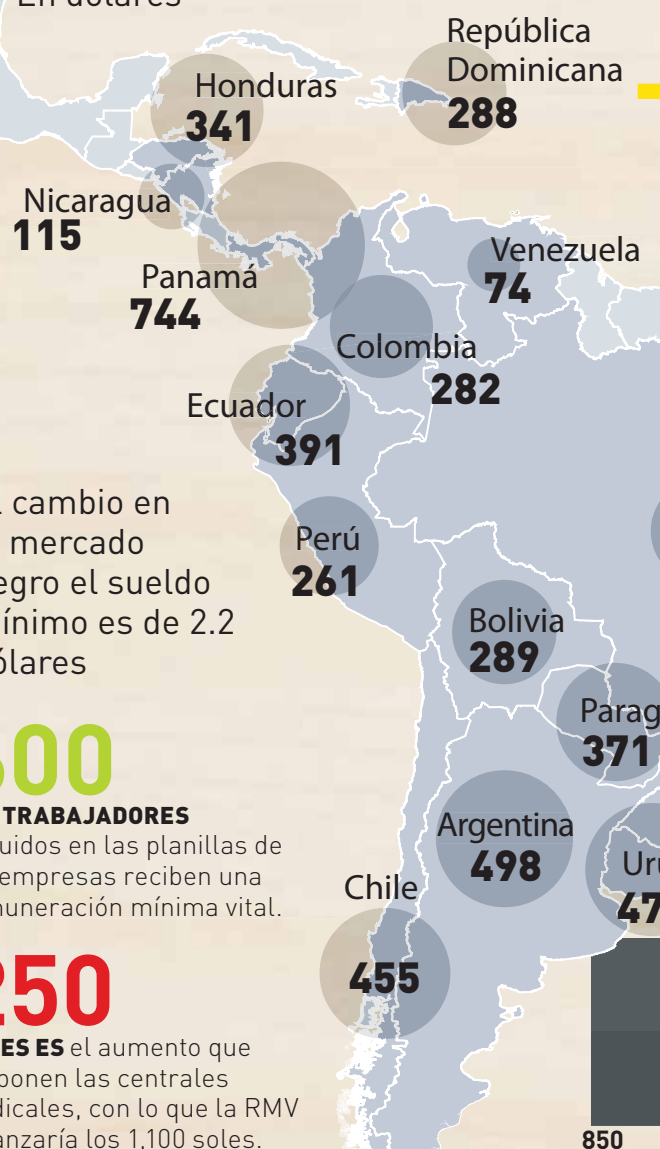
El presidente ejecutivo de Maximixe, Jorge Chávez, relativizó lo que es verdaderamente el sueldo mínimo en nuestro país y lo que representa.

“Su posible incremento es solo para determinados sectores. Hay otros puntos que son prioritarios que, de alguna manera, se relacionan con la RMV, como es atacar la informalidad”, precisó.

Consideró este elemento como el factor prioritario que se debe tratar cuando se emanan medidas de tipo

SUELDOS MÍNIMOS EN AMÉRICA LATINA (2018)

En dólares



Al cambio en el mercado negro el sueldo mínimo es de 2.2 dólares

600

MIL TRABAJADORES

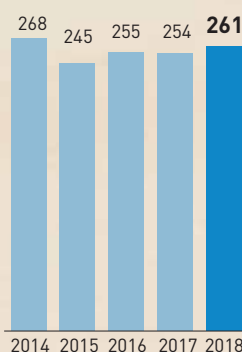
incluidos en las planillas de las empresas reciben una remuneración mínima vital.

250

SOLES ES el aumento que proponen las centrales sindicales, con lo que la RMV alcanzaría los 1,100 soles.

Sueldo mínimo en el Perú

Equivalencia en dólares



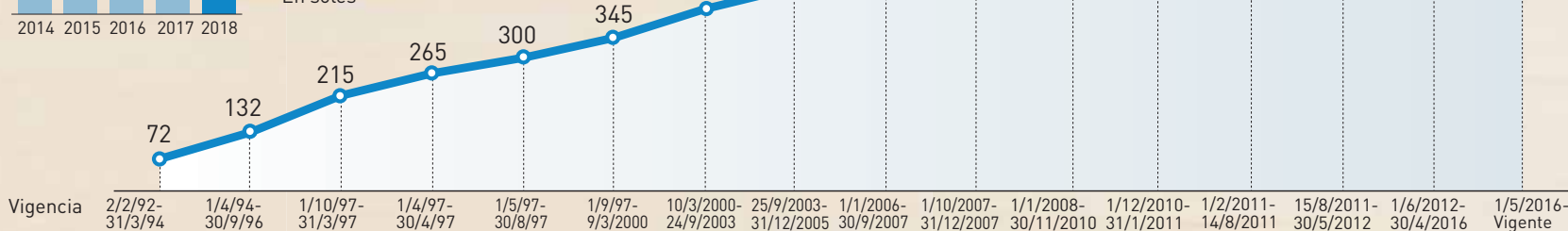
de los principales problemas estructurales que tiene el país.

En aquella ocasión, el gremio industrial resaltó el reciente incremento en 450,000 empleos en el sector informal.

Para la empresa, el momento no es el más adecuado para modificar la RMV, pues

SUELDO MÍNIMO AL CIERRE DE AÑO EN EL PERÚ

En soles

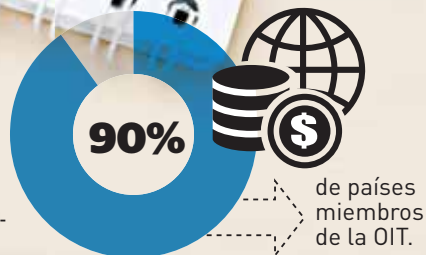


¿QUÉ ES EL SALARIO MÍNIMO?

Definición:
Cuantía mínima que el empleador

está obligado a pagar a sus asalariados

Existen salarios mínimos en:



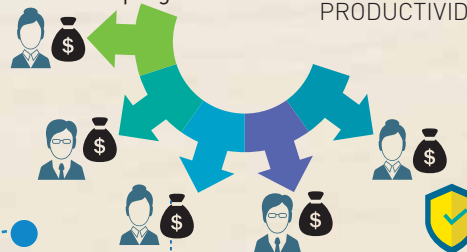
La finalidad de establecer el salario mínimo:

Proteger a los trabajadores de remuneraciones indebidamente bajas.

- LA PRIORIDAD ES DETERMINAR CIFRAS IDÓNEAS Y CÓMO CUALQUIER CAMBIO EN LA RMV PODRÍA AFECTAR A LA MEDIANA Y PEQUEÑA EMPRESA.

- EN FUNCIÓN DE ESOS PARÁMETROS, SE TOMARÁN LAS DECISIONES MÁS ADECUADAS HACIA EL LOGRO DE UN SUELDO MÍNIMO QUE SEA SUSTENTABLE Y NO AFECTE LA PRODUCTIVIDAD.

Que garantice una distribución justa fruto del progreso



con un pago de salario mínimo vital a todos quienes tengan empleo y necesiten esta clase de protección.

• Los sistemas de salarios mínimos deberían ser definidos y diseñados de tal forma que actúen como complemento y refuerzo de otras políticas sociales y de empleo.

Cambios en la finalidad del salario mínimo:

como herramienta de política aplicable de forma colectiva.

• Se ha convertido en un instrumento de cobertura más amplia.

SEGÚN LA CONFEDERACIÓN DE TRABAJADORES DEL PERÚ, SE ESPERA QUE LA NUEVA RMV ALCANCE LOS 1,400 SOLES; SIN EMBARGO, PRECISA QUE LO RAZONABLE ES QUE SUPERE LOS 1,000 SOLES COMO MÍNIMO.



Los salarios mínimos pueden ser parte de políticas destinadas a:

- Superar la pobreza
- Reducir la desigualdad
- incluyendo las disparidades entre hombres y mujeres

Fuente: OIT

por el trabajo que estos hayan efectuado durante un período determinado.

no puede ser rebajada ni en virtud de un convenio colectivo ni de un acuerdo individual.

Brasil
295

Uruguay

Uruguay
0

Fuente: OIT

EL MINISTERIO DE TRABAJO Y PROMOCIÓN DEL EMPLEO HABRÍA PROPUESTO UN AUMENTO DE 68 SOLES.

económicas. En ese sentido, hay que dar prioridad sobre cómo paliar la informalidad.

El presidente de la Cámara de Comercio y Promoción de Piura (Camco), Ricardo Álvarez, sostuvo que, en realidad, en el Perú hay pocas empresas grandes y de gran nivel tecnológico, pero

sí muchas que se caracterizan por su uso intensivo de mano de obra. “El incremento

de la RMV debe ser estudiado de una manera estrictamente técnica, a fin de no perjudicar a amplios sectores productivos”, aseveró.

Por su parte, el presidente de Maximixe recordó que

muchas empresas grandes no pagan a sus trabajadores un sueldo mínimo, sino algo más, es decir, beneficios y ciertas compensaciones.

“Son empresas muy grandes; para ellas, esta discusión de aumentar o no el sueldo mínimo no les atañe”, comentó.

Pyme

Otro escenario que también requiere especial atención es

el que presentan las pequeñas y medianas empresas (pymes), entidades que sí pagan el sueldo mínimo.

“Un incremento de este podría impactar negativamente en ellas, lo cual significaría pérdidas de puestos de trabajo por el cierre de las mismas, reducción de personal o, en definitiva, trabajadores que pasarían a engrosar la informalidad, que lamentablemente

te muestra cifras crecientes en nuestra economía”, manifestó Chávez.

Para el ejecutivo, además de la necesidad urgente de atacar las causas de la informalidad, el sueldo mínimo debe obedecer a criterios técnicos, especialmente ligados a las características de las empresas, su tamaño y rentabilidad.

“En definitiva, se debe orientar la economía a un

Reunión

Este 15 de marzo se retomarán las conversaciones entre el Gobierno, los empresarios y los representantes de los trabajadores para fijar un posible incremento de la Remuneración Mínima Vital.

El ministro de Trabajo sostuvo que aún no se ha llegado a un acuerdo porque es necesario escuchar más opiniones y comentarios para contar con mayores elementos de juicio.

Para ese cometido, Barreda apuntó que su sector mantiene reuniones con empresarios y trabajadores.

Hasta hoy, el sueldo mínimo es de 850 soles.

sueldo mínimo diferenciado”, comentó. El manejo del sueldo mínimo exige, además, ser tratado de manera concertada, tal y como lo impulsa el Gobierno.

Es preciso que sea enfocado desde el punto de vista de la productividad. Más que el sueldo mínimo, el tema es la lucha contra la informalidad.

El CNT es el escenario ideal para tratar este importante tema. Sería conveniente que su discusión no se limite solo a si es necesario incrementarlo o no, sino que también abarque las consecuencias de una medida como esta, sobre todo en las pequeñas y medianas empresas y en la informalidad. ●

PROFESIONALISMO A CARTA CABAL

La mujer peruana es sinónimo de liderazgo

En nuestro país, cada vez son más las mujeres que ocupan puestos de vanguardia en las empresas debido a su gran potencial en habilidades blandas, hoy consideradas entre las competencias más buscadas para posiciones de gerencia.

Recientemente, para ser más exactos el 8 de marzo, se celebró el Día Internacional de la Mujer, una fecha que no solamente conmemora el valiosísimo rol que ellas cumplen en la sociedad, sino también nos remarca su importancia en el mundo empresarial actual.

Precisamente, Bumeran, una de las plataformas de búsqueda y publicación de empleos más representativa en América Latina y Adecco, empresa especializada en soluciones de gestión humana, revisan cómo se encuentra la participación de la mujer en el mercado laboral de nuestro país.

Para el director comercial de Bumeran, Freddy Kamt, este último año se pudo observar cómo la mujer peruana ha ido abriéndose camino más rápidamente hacia puestos de liderazgo en las empresas, gracias a que, por lo general, tienen un mayor desarrollo de habilidades blandas como la inteligencia emocional, la empatía, las destrezas comunicativas y de relacionamiento, que no solo son muy valoradas en cualquier cargo, sino que hoy son imprescindibles en posiciones de gerencia.

“Aunque en el Perú la participación en estos puestos continúa siendo un terreno predominantemente masculino, el mayor desarrollo de habilidades blandas que usualmente tienen las mujeres sobre los hombres y que son muy importantes para el desempeño en las gerencias donde se necesita, por ejemplo, una buena gestión del estrés, permite a las peruanas escalar –en mucho mayor medida– hacia posiciones de liderazgo”, afirmó.

Clima laboral

Por su parte, la especialista en consultoría y capacita-



CAPACIDAD. La mujer peruana está plenamente capacitada para ocupar cargos gerenciales.

Profesiones

Esta tendencia se refleja en las profesiones que las jóvenes peruanas están prefiriendo seguir. Data del 2017 del Programa Nacional de Becas y Crédito Educativo (Pronabec) muestra cómo las jóvenes que acceden a estas becas postularon

a carreras menos comunes para el género, como ingeniería ambiental, administración de sistemas, administración de empresas y negocios internacionales, con las que buscan sobresalir en el competitivo mercado laboral de hoy.

ción de Adecco, Alejandra Osorio, comentó que esta tendencia no solo repercute positivamente en el desarrollo profesional de la mujer, sino también en la construcción de un adecuado clima laboral, que a la larga siempre se traducirá en mayor productividad para las empresas.

“Diversos estudios globales refieren que empresas que contaron con una ma-

Cifras**6**

DE CADA 10 becarios de los diversos programas de pre y posgrado de Pronabec han sido mujeres.

49%

DE LA población peruana total está conformado por mujeres.

yor participación femenina en sus directorios lograron 42% más de retorno sobre sus ventas”, precisó.

Agregó que ello se debe a la inteligencia emocional con que la mujer maneja al equipo, en contraste con el estilo de dirección, quizá más pragmático del hombre.

“Por eso, es muy importante la diversidad y justa proporción de géneros en cargos de dirección”, sostuvo Osorio.

Agregó que otro hito importante en el desarrollo laboral de las mujeres peruanas es su interés por áreas en las que hasta hoy han tenido muy poca participación.

“Tradicionalmente las vemos ocupando posiciones más vinculadas al soporte administrativo y organizacional de las empresas, como en las áreas contables, de posventa, recursos humanos y atención al cliente. Pero hoy existe una real apuesta femenina por cargos en programación, tecnologías de la información o las mismas ingenierías, que más bien intervienen directamente en los procesos de producción de las empresas”. ●

CURSOS, EVENTOS
Y CAPACITACIONES**AGENDA
PYME**

15 DE MARZO

Foro

El 15° Foro Internacional de la Mujer Empresaria y Emprendedora tiene como objetivos principales dar a conocer las oportunidades de las mujeres peruanas para crecer como empresarias y emprendedoras, así como destacar su gran influencia en el mundo de los negocios.

Informes: 219-1671

15 AL 19 DE MARZO

Feria

Regresa a nuestro país la feria comercial más importante de la India, la Feria India 2018, evento que se realizará en el Centro de Exposiciones Jockey. En esta oportunidad se elaboró una lista de productos y servicios que combinarán con eventos culturales, venta de productos, gastronomía y mucho más.

Informes: 463-3434

19 DE MARZO

Desayuno

El Desayuno Arbitral: “Arbitraje en materia de construcción y Proyectos de Infraestructura”, contará con la participación de importantes expositores especialistas en el rubro. Está dirigido a abogados, asesores corporativos, especialistas en contratos, ingenieros y administradores de proyectos.

Informes: 463-3434

20 DE MARZO

Seminario

El seminario Fortaleciendo a la empresa familiar en tiempo de crisis, tiene como objetivo dar a conocer las herramientas de gobernanza familiar y modelos de dirección estratégica para que las empresas de propiedad familiar afronten los períodos de crisis y puedan lograr el crecimiento de sus negocios y su trascendencia en el tiempo.

Informes: 219-1811

NEGOCIOS

MERCADOS & FINANZAS

MTPE inicia capacitación en Arequipa

Unos 180 jóvenes de escasos recursos económicos de la región Arequipa culminaron con éxito los cursos de capacitación laboral que brindó el programa Jóvenes Productivos del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE) en cooperación con Fondo Empleo. Durante dos meses, los beneficiarios recibieron conocimientos para desempeñarse como operarios de producción de planta, auxiliares de ventas,

caja y atención al cliente, auxiliares en almacenes y reponedores de mercaderías, entre otros. Con estas capacitaciones, el MTPE generó una oportunidad para que más jóvenes desarrollen sus competencias laborales, a fin de afrontar el mercado de trabajo. Además, se busca crear un puente entre la demanda laboral de las empresas y la necesidad de empleos formales de los jóvenes.



Fidelidade adquiere La Positiva

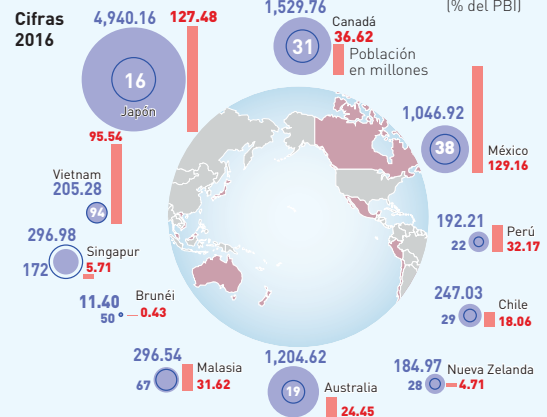
Un grupo de accionistas de La Positiva Seguros y Reaseguros firmó un acuerdo con Fidelidade Companhia de Seguros, para la venta de sus acciones mediante una oferta pública de adquisición (OPA), que permitirá a Fidelidade adquirir el 51% del capital social de la compañía. La finalización de esta operación está sujeta a una serie de condiciones

precedentes, que incluye que Fidelidade obtenga la autorización de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS) para dicha adquisición. El presidente de La Positiva, Andreas Von Wedemeyer, expresó su satisfacción por el interés de Fidelidade en La Positiva, "ya que reconoce el importante crecimiento y los resultados

alcanzados por el Grupo La Positiva en sus 80 años de experiencia". Por su parte, el presidente de Fidelidade, Jorge Magalhães, sostuvo que este es un paso más en la estrategia de internacionalización de su compañía que está en curso, aprovechando las condiciones de crecimiento económico sostenido del mercado peruano.

EL ACUERDO TRANSPACÍFICO (TPP)

Se firmará en Chile ● PBI en miles de millones de USD ○ Exportaciones (% del PBI)



Fuentes: AFP, ONU, Banco Mundial

El Peruano

Se suscribe el CPTPP

Once países signatarios del Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP) suscribieron en Santiago de Chile un nuevo tratado tras la salida de Estados Unidos, manteniendo sus principales disposiciones, pero excluyendo puntos relevantes sobre propiedad intelectual.

Bautizado ahora como Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (CPTPP, en inglés), dejó fuera 20 normas del TPP original: 11 de ellas del Capítulo de Propiedad Intelectual, como la sección farmacéutica y derechos de autor vinculados a internet.

Integrado por Japón, Australia, Canadá, México, Perú, Chile, Malasia, Vietnam, Nueva Zelanda, Singapur y Brunéi, crea una gran zona de libre comercio que involucra un mercado de 498 millones de personas, con un ingreso per capita de 28,090 dólares.

Inei en sesión estadística de la ONU

Una delegación del Instituto Nacional de Estadística e Informática (Inei), participó en el 49° Período Anual de Sesiones de la Comisión de Estadística de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), ue se realizó del 6 al 9 de marzo en Nueva York. El jefe del Inei, Francisco Costa destacó que desde enero último, el Perú participa como miembro de este grupo de trabajo para el periodo 2018-2021, gracias a la elección en la reunión del Consejo Económico y Social de la ONU (Ecosoc), efectuada en abril. La designación contó con el apoyo del Grupo de América Latina y el Caribe ante las Naciones Unidas (Grulac).

San Ignacio de Loyola firma alianza

La Corporación Educativa San Ignacio de Loyola suscribió una alianza estratégica con Kandeo Fund, que le permitirá concretar a partir de este año un plan de innovación educativa, de hasta 120 millones de dólares, apostando por la transformación digital, la educación virtual, la salud y nuevas inversiones en infraestructura en el Perú, Paraguay y Estados Unidos.

Faber Castell lanza concurso

La empresa Faber-Castell Peruana lanzó el concurso nacional Expresarte, cuyo objetivo es incentivar la creatividad, imaginación y expresión en niños y niñas. "Queremos fomentar y estimular la creatividad y expresión de cada niño y niña, donde puedan compartir en familia y

crear una gran obra de arte", expresó el jefe de Categoría Escolar de Faber-Castell Peruana, Ricardo Tomás. Serán 30 los ganadores que vivirán un día de experiencia con destacadas figuras del arte y el balompié. Podrán elegir entre dos alternativas tan

divertidas como únicas: compartir una mañana de entrenamiento con el seleccionado nacional Yoshimar Yotún o disfrutar de un día de compras con la novel actriz Francisca Aronsson. "Es una buena iniciativa de empezar el año escolar", comentó el ejecutivo.





**AHORRO DE AGUA EN
TRANSPORTE TERRESTRE**

ECOLOGÍA SOBRE RUEDAS

Las tendencias ecológicas motivan a muchas empresas a crear soluciones para aprovechar cada recurso y espacio que signifique ahorro de energía. Ese es el caso de Civa.

El agua es uno de los recursos naturales más abundantes y, a la vez, escaso, como se puede apreciar en muchas partes del planeta. Si bien es cierto que el Perú cuenta con un sistema hidrográfico que le permite disponer de este recurso sin mayores problemas, es importante establecer instrumentos que permitan su ahorro y mejor aprovechamiento.

Ese es el caso de Transportes Civa, que incorporó a su flota un sistema que aprovecha la condensación que se genera por el uso del aire acondicionado para obtener agua y reutilizarla.

“El sistema recolecta el agua y la suministra al interior del bus. En un viaje largo se llega a recolectar hasta seis galones de agua”, comentó el gerente comercial de la empresa, José Juan Ciccía.

Para el ejecutivo, este tipo de prestaciones no hacen más que optimizar los servicios de transporte, con la finalidad de que el pasajero cuente con mayores comodidades y beneficios y así luchar frontalmente contra

la informalidad.

“Con estos servicios queremos asegurar la comodidad y seguridad de nuestros pasajeros. En realidad, nuestro principal rival en este mercado es la informalidad, que representa alrededor del 60% del mercado de transporte interprovincial”, aseveró Ciccía.

Control

El gerente comercial de Civa sostuvo que pese a las inspecciones y regulaciones que se establecen en el sector, especialmente hacia las em-

presas formales, hay muchos ómnibus que eluden estos controles y continúan operando con total inseguridad.

“Recordemos que las empresas unipersonales, es decir, aquellas que cuentan con una o dos unidades, son las que tienen las flotas más antiguas y compiten contra nosotros en precios, lo que altera el mercado”, manifestó.

Ciccía detalló que las empresas cuyas flotas superan los 50 buses tienen una antigüedad entre cuatro y seis años.

“Por su parte, las empresas pequeñas y las informales disponen de ómnibus cuya antigüedad oscila entre

Proyección

El gerente comercial de Civa sostuvo que la empresa espera crecer alrededor de 4% más que lo registrado en el 2016.

“Tomamos el año 2016 como base, porque lo ocurrido en el 2017 no nos permite hacer cálculos más fidedignos.

Recordemos que el año pasado fuimos afectados por el fenómeno El Niño Costero, lo que ocasionó que operemos al 30% de nuestra capacidad. No obstante, fue un año atípico”, comentó el ejecutivo.

Ciccía destacó el buen estado en el que está la infraestructura vial. “Eso ayuda mucho”, aseveró.

los ocho y 12 años”, comentó.

Dijo que en este mercado operan alrededor de 300 empresas, entre formales e informales.

“De este total, el 40% son entidades formalmente establecidas”, refirió.

Solución conjunta

El ejecutivo sostuvo que, por muchos años, la empresa privada estuvo inmersa en la búsqueda de soluciones para mejorar el transporte interprovincial en el país, pero lo ideal es que se haga un trabajo conjunto entre el Estado y los privados para lograr este objetivo.

“Las empresas formales, como Civa, invierten cerca de dos millones de dólares en la renovación de flota, además de otros ajustes. Estos gastos deben ser considerados por las autoridades al momento de legislar, pues ello demuestra nuestra preocupación por ofrecer servicios cada vez más seguros para los pasajeros”, puntualizó. ●

**LAS
AEROLÍNEAS
LOW COST NO SON
MAYOR COMPETENCIA
PARA LAS EMPRESAS
DE TRANSPORTE
TERRESTRE, DEBIDO A
LAS PRESTACIONES Y
FACILIDADES QUE
ESTAS ÚLTIMAS
OFRECEN.**