**1,700**

**MILLONES DE SOLES MÁS SE RECAUDARÁN ESTE AÑO CON EL ALZA DEL IMPUESTO SELECTIVO AL CONSUMO (ISC) APLICADO A LOS PRODUCTO NOCIVOS, INFORMÓ EL MEF.**

## Cajas agilizan Obras por Impuestos

La Agencia de Promoción de la Inversión Privada (Proinversión) informó que la participación de las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito (CMAC) en la ejecución de proyectos mediante la modalidad de Obras por Impuestos ayudará a dinamizar el uso de este mecanismo en las regiones del país. La Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS) publicó el reglamento de la Ley Nº 30608, que permite a estas entidades financieras participar en el mecanismo de Obras por Impuestos (OxI).

# ECONÓMIKA

NEGOCIOS, INVERSIONES Y FINANZAS

SUPLEMENTO SEMANAL
DIARIO OFICIAL DEL BICENTENARIO
El Peruano
andina

**Segunda Etapa. Año 4.** Edición Nº 264
Lunes 14 de mayo de 2018


AVANCE TECNOLÓGICO EN EL SECTOR FINANCIERO

# El open banking y sus nuevas herramientas

Mauricio Lorenzetti, cofundador y CEO de Finconecta, el primer espacio interconectado de instituciones financieras y soluciones Fintech de América Latina y el Caribe, habla sobre los nuevos instrumentos tecnológicos financieros. La regulación será esencial para evitar escenarios como la crisis del 2008.

Escribe
**Rodolfo Ardiles V.**

**¿Al usar *fintech* para interactuar con sus usuarios, cuán vulnerable es una entidad financiera de ser atacada por terceros?**

–"Ese es un punto esencial. Nosotros, por ejemplo, establecemos cuatro pruebas o certificaciones diferentes que filtran cualquier intento de dañar a la entidad financiera o a sus usuarios. La primera de ellas es que los servicios deben ser probados en un simulador, es decir, en un primer momento se examina todo el conjunto de productos. El segundo paso se da cuando se habla con los sistemas del banco, es decir, un área de pruebas, pero con datos de ensayo. Los sistemas reales del banco pueden emplearse, pero en un espacio segregado; de manera que sea un ejercicio ficticio. Cuando el banco está satisfecho con el nivel del servicio, con la funcionalidad, entonces pasa a un ambiente de preproducción. Allí se le somete a nuevos exámenes.

CONTINÚA EN LA **PÁGINA 2**»

ENTREVISTA

**TECNOLOGÍA.** Los servicios financieros son cada vez más sofisticados y demandan mayores controles de seguridad y confianza, sostiene Mauricio Lorenzetti.

## Datos

- Fintech agrupa a empresas de servicios financieros que usan la tecnología para ofrecer productos y servicios vía Internet.
- Una cadena de bloques (block chain), es una base de datos que registra bloques de información y los entrelaza para facilitar la recuperación de la información y la verificación de que esta no ha sido cambiada.

» VIENE DE LA PÁGINA 1

**¿Cuánto cuesta la adaptación normativa a ese nuevo escenario de *fintech* dentro del *open banking*?**

–"El tiempo depende, pues se combinan dos cosas, los bancos o entidades financieras y los entes reguladores. Normalmente, estos no se mueven tan rápido. Pero inicialmente hay todo un proceso de verificación, sobre todo en cuanto al análisis de la seguridad y sostenibilidad que realizamos.

Entidades como nosotros (Finconecta) son observadas por los bancos como el proveedor del servicio. Hoy las *fintech* se desarrollan en muy poco tiempo y lo mismo ocurre con la capacidad de adaptación a las nuevas tecnologías.

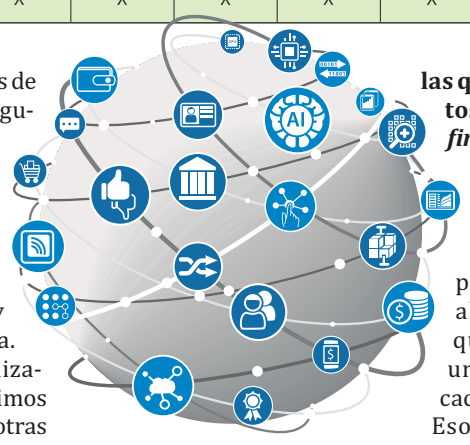
**–¿Se puede deducir que las *fintech* generan una gran cantidad de datos, cómo saber si estos no terminarán en manos de terceros ajenos a los intereses de los usuarios y del propio banco?**

–Se tiene una serie de acuerdos como políticas de términos de uso y de seguridad, así como de acceso a la información. Todo ello es controlado por el banco y por el ente regulador. Los datos son de propiedad del cliente o usuario y de la entidad financiera. Nosotros no comercializamos datos y no competimos con los bancos sino con otras *fintech*.

Entonces, los productos y clientes, así como sus cuentas y montos; todo ello está bajo la órbita del banco.

### REGULACIÓN DE FINTECH A ESCALA INTERNACIONAL

| | BRASIL | MÉXICO | COLOMBIA | ARGENTINA | CHILE | PERÚ | REINO UNIDO | SINGAPUR |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| N° Fintechs | 230 | 180 | 84 | 72 | 65 | 46 | 350-500 | 310 |
| Asociación Fintech | AbFintechs | Asociación Fintech México | Colombia Fintech | Cámara Argentina de Fintech | Asociación de Empresas de Innovación Financiera | Asociación Fintech Perú | Innovación Financiera | Singapur Fintech |
| Regulación Fintech | X | Proyecto de Ley Fintech | Consulta | Ley de Emprendedores | Proyecto de Ley | X | ✔ | ✔ |
| Grupo de trabajo (Fintech regulador) | X | ✔ | ✔ | ✔ | X | X | ✔ | ✔ |
| Sandbox regulatorio | X | X | X | X | X | X | ✔ | ✔ |



**–¿Dónde se genera el marco regulatorio en el cual el banco establece las medidas de seguridad con las que trabajará los datos arrojados por las *fintech*, es Basilea o es la regulación nacional de cada país?**

–Yo diría que ambos son todos, pero no siempre, no al mismo tiempo. Lo que pasa es que hay una matriz de certificación funcional.

Eso lo vemos bajo condiciones de prueba o simulación en el tercer espacio de análisis del cual hablaba anteriormente. Es decir, un simulador del banco, un ambiente conectado a las pruebas de la entidad financiera o sea preproducción y producción. En el ambiente de preproducción se hace una regresión funcional que incluye un *check list* regulatorio a nivel de políticas internas de los bancos, políticas nacionales e internacionales.

Además, nosotros tenemos un *partner* que administra el *sandbox* (área de pruebas). Ellos están plenamente enfocados en eso y tienen la pericia y los expertos nos mantienen actualizados con la ley.

**–¿Cómo se establece la regulación cuando interactúan entes financieros que operan en bloques distintos?**

–El tema puede graficarse así. De un lado tenemos a los bancos y del otro a las *fintech* de tecnología que poseen las Interfaces de Programación de Aplicaciones o API, por sus siglas en inglés (*Application Programming Interfaces*). Estas extienden los servicios a los bancos.

Pero, sobre todo ello están los reguladores y los API institucionales. Un regulador nacional puede intervenir cuando las transacciones son domésticas, cuando se hacen entre entidades financieras ubicadas en diferentes países. En esos casos, las reglas finales son las mínimas necesarias, pues si la norma de un país choca con la del otro la transacción se rechaza.

Y el criterio de rechazo es dinámico. Por ejemplo, el Banco Central de un país puede observar las transacciones desde 10,000 dólares, entonces cualquier movimiento de esa cantidad estaría prohibido. Países como Venezuela suelen tener problemas con fondos de reserva, por ejemplo.

**–¿Las fintech pueden ser estructuradas como paquetes y puestas en algún mercado, como ocurrió con las hipotecas *subprime* que originaron la crisis del 2008?**

–Es algo que puede pasar. Hoy la tecnología es cada vez más accesible y sencilla. Mucha gente con poca experiencia puede hacer mal uso de ella. Pero hay elementos a los que debemos prestar atención, uno de ellos es el *block chain*, tiene mucho potencial para intermediar y desburocratizar para facilitar las relaciones.

Sin embargo, probablemente en los próximos años veremos casos de gente que armó un negocio para burlar la buena intención que hay detrás de la inclusión financiera, que quiere dar acceso a las personas a los servicios financieros. Hay gente que se puede aprovechar de eso.

El Peruano | ECONÓMIKA
**Director:** Ricardo Montero Reyes | **Subdirector:** Omar Swayne Recuenco | **Editor de Economía:** William Ríos Rosales | **Edición:** Victor Lozano |
**Editor de Fotografía:** Jack Ramón Morales| **Jefe de diagramación:** Julio Rivadeneyra Usurín | Teléfono: 315-0400 (2173) | E-mail: vlozano@editoraperu.com.pe

INFORME

SOFISTICADOS EMPRENDIMIENTOS

# El auge de los malls vecinales

Los actuales tiempos hacen que los emprendimientos sean cada más especializados, ordenados y modernos. En el caso del sector retail, esta norma ya se extiende hacia centros comerciales pequeños, cercanos y acogedores, los denominados malls vecinales.

Cada vez, formatos modernos y especializados se extienden hacia el sector comercial tradicional, adoptando estándares que hasta hace poco se creía eran exclusivos de los grandes centros comerciales o *malls*.

Con este concepto, surgen los denominados *malls* vecinales; y es que el *retail* moderno se está expandiendo a los distritos más populares de Lima y está ofreciendo una alternativa innovadora en centros comerciales, con el objetivo de impulsar el espíritu emprendedor de los peruanos.

"Un *mall* vecinal es un centro comercial pequeño, cuyo tamaño oscila entre los 2,500 a 5,000 metros cuadrados. Está diseñado pensando en las personas que viven, trabajan o estudian en una zona específica", afirmó la gerente general de OnRetail Consulting Perú, Karen Lozada. La ejecutiva sostuvo que la idea principal de este formato es acercar la oferta comercial al barrio, con una mayor calidad y de manera ordenada.

Agregó que en la actualidad el 70% de la oferta de alimentos y consumo se halla en el sector tradicional, es decir, en los mercados populares y bodegas de barrio.

"Tenemos una gran oportunidad de trabajar con los emprendedores y conducirlos hacia una propuesta moderna y administrada de negocio, que les permitirá hacer sinergias muy importantes. Esto fortalecerá el crecimiento del sector *retail*, especialmente en los distritos emergentes.

## Idiosincrasia

La gerente general de OnRetail Consulting Perú manifestó que este modelo se aplica a la idiosincrasia de cada país.

"Por ejemplo, en algunos países de la región, como Chile y Argentina, predominan los strip centers o grupos de tiendas de conveniencia. En el Perú, este concepto tiende a especializarse, puede ser financiero, de servicios diversos o supermercados enfocados en segementos más masivos", aseveró.

Lozada sostuvo que un mall vecinal apunta a un segmento de "Lima moderna", con otros componentes de uso y consumo. "Además, esta propuesta se desarrollará significativamente en Lima, puesto que ya no hay grandes terrenos para malls convencionales", puntualizó.

### Ventajas

La gerente general de OnRetail Consulting Perú resaltó una serie de ventajas que los emprendedores tendrán si optan por este tipo de negocios.

✔ **Precios de locales accesibles.** Para un emprendedor que quiere iniciar un negocio y alquilar un local, los precios son bastante accesibles, lo que permite mantener las ganancias mes a mes.

✔ **Permite acortar las distancias.** Las personas no tendrán que alejarse de sus viviendas, centros de trabajo o centros de estudios para tomar un café o ir de compras al mercado.

✔ **Es moderno, seguro y limpio.** En comparación con otros formatos comerciales tradicionales, el *mall* vecinal ofrece ambientes agradables, cómodos y con áreas verdes; atributos que garantizan una experiencia agradable de compra o diversión.

✔ **Impulsa el emprendimiento.** El *mall* vecinal permite que los emprendedores se nutran de la experiencia del *retail* moderno, para impulsar sus negocios.

Además, los locales tienen el espacio suficiente para mostrar sus productos y ofrecer sus servicios.

✔ **Mejora la imagen de la zona.** Por el mismo formato del *mall* vecinal, se mejora la seguridad de la zona, la iluminación, el tránsito y la calidad de vida de los habitantes.

✔ **El valor de los productos o servicios es similar.** Los precios en el *mall* vecinal no se diferencian de los precios que manejan los comercios de la zona. No son una competencia, se trata de un complemento en la oferta comercial.

✔ **Mix comercial variado.** Los visitantes encontrarán desde cajeros automáticos hasta locales de abarrotes, dentro de espacios ordenados. Se trata, pues, de un formato de barrio, tal como lo describe Lozada, aunque con características mucho más sofisticadas.

"Las anclas de este concepto son el mercado, el cine y la gastronomía, en un país en donde el mercado tradicional es vital, con un 70% de participación", aseveró.

## Datos

- OnRetail Consulting Perú es la empresa que administra Qhatu Plaza.
- El Qhatu Plaza es un mall vecinal que se está construyendo en Santa Clara, en el distrito de Ate, y tiene una dimensión de 4,500 metros cuadrados de área arrendable y 8,000 metros cuadrados de área construida, con un sótano de estacionamientos.
- Qhatu Plaza cuenta con locales desde 15 hasta 60 metros cuadrados, cuyos precios varían entre 80 y 120 soles por metro cuadrado.

**LAS EMPRESAS RELACIONADAS CON EL SECTOR RETAIL VENDIERON POR MÁS DE S/. 35,400 MILLONES EN EL 2017, REGISTRANDO UN CRECIMIENTO DE 3.9% RESPECTO AL 2016, SEGÚN LA CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA.**

Al sector construcción se le considera uno de los más dinámicos de una economía y, por lo tanto, marca la pauta de cómo está el país y las fortalezas y retos que debe superar para alcanzar la expansión.

Escribe
**Fernando Mac Kee Tueros**

Siempre es útil conocer cómo se ha desarrollado el rubro de la construcción, y más aún si es posible hacerlo en un espacio de tiempo u horizonte que muestre su evolución y cómo ha respondido a las crisis y oportunidades durante los años.

Contar con datos de naturaleza es crucial, precisamente cuando nuestro déficit en infraestructura supera los 70,000 millones de dólares; es urgente reconstruir el norte del país y hacer realidad las obras paralizadas por los casos de corrupción. Tengamos en cuenta que en el sector hay más de 250 proyectos prácticamente paralizados, lo que ha puesto en riesgo el proceso de reconstrucción, tal como ha anotado el ministro de Economía y Finanzas, David Tuesta.

La falta de obras ha sido una de las causas de que la pobreza se eleve 1% en el 2017. Por ello, es imprescindible disponer de una herramienta acerca de lo que representa la construcción en la economía nacional. La consultora IGS Global lanzó su Compendio Económico del Sector Construcción 2018, pues esta actividad empuja la economía del país y, además, tiene preponderancia en el crecimiento y desarrollo nacional; por ende, es fundamental conocer su evolución y perspectivas.

## PBI

Un dato interesante que marca el contexto en el cual se desarrolló el estudio es el análisis del producto bruto interno (PBI) peruano por regiones hacia el 2015.

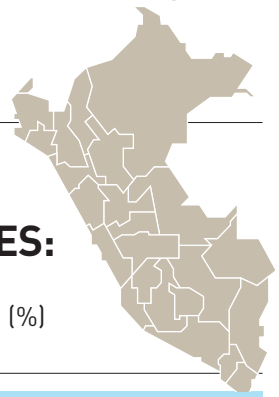
Uno de los autores del Compendio Económico del Sector Construcción 2018 resaltó que Lima concentra el 44.41% de participación del total, seguida de Arequipa con 4.90%, Cusco con 4.34% y La Libertad con 4.19%.

"Los últimos lugares lo ocupan Apurímac con 0.55%, Tumbes con 0.53% y Madre de Dios con 0.49%. Estos índices denotan el tremendo centralismo de Lima frente al resto de las ciudades del país, así como la poca inversión que se ha destinado a dichas zonas", comentó el especialista.

Uno de los autores del documento, José Pinillos, refirió que este informe muestra, a la luz de las cifras, el comportamiento histórico que ha tenido el sector construcción y sus variables vinculadas desde el 2007 hasta el 2017. Se pasa revista también a la evolución de elementos, como la información empresarial; indicadores;

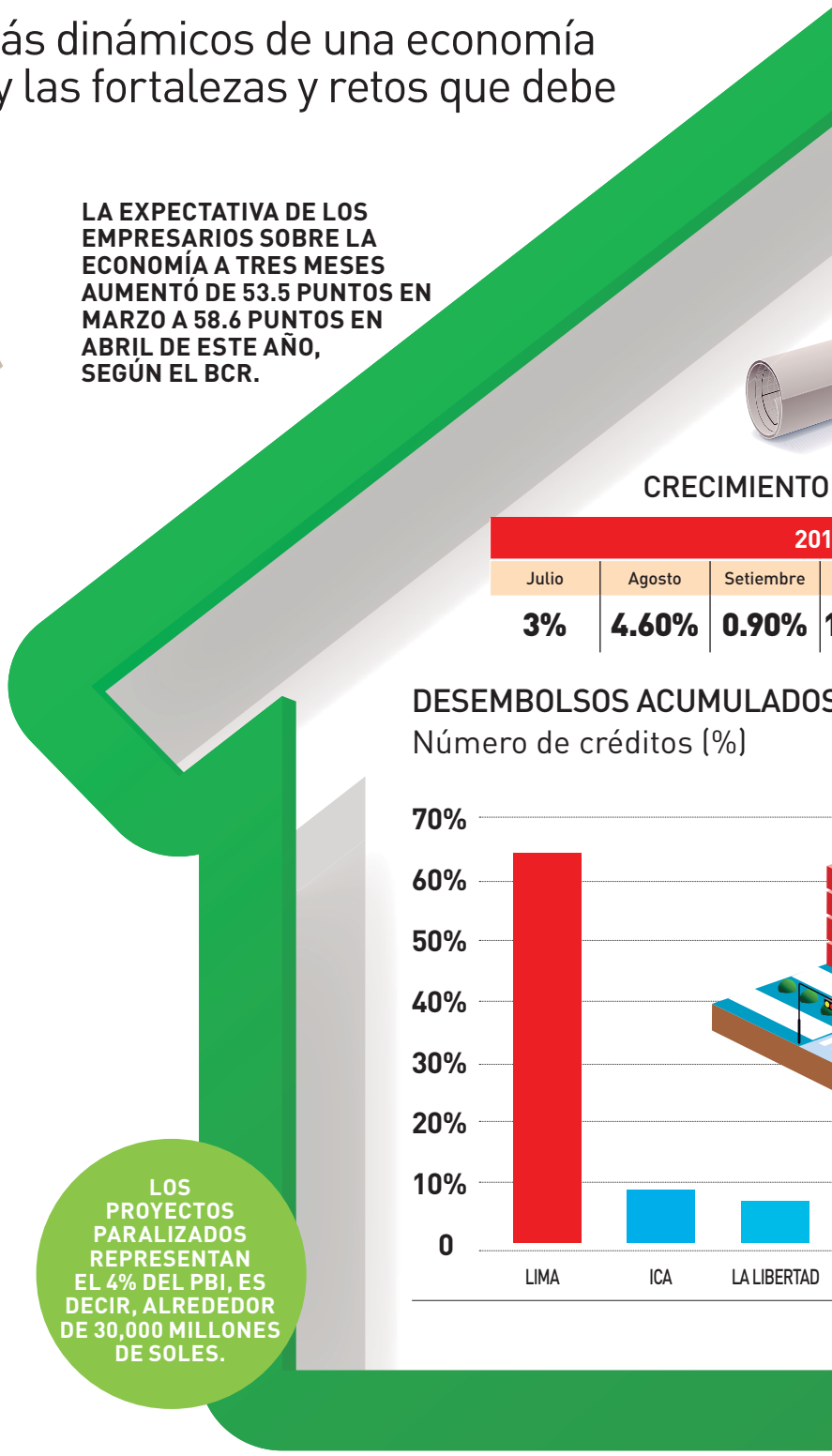
## PBI SEGÚN REGIONES: 2015

Participación (%)

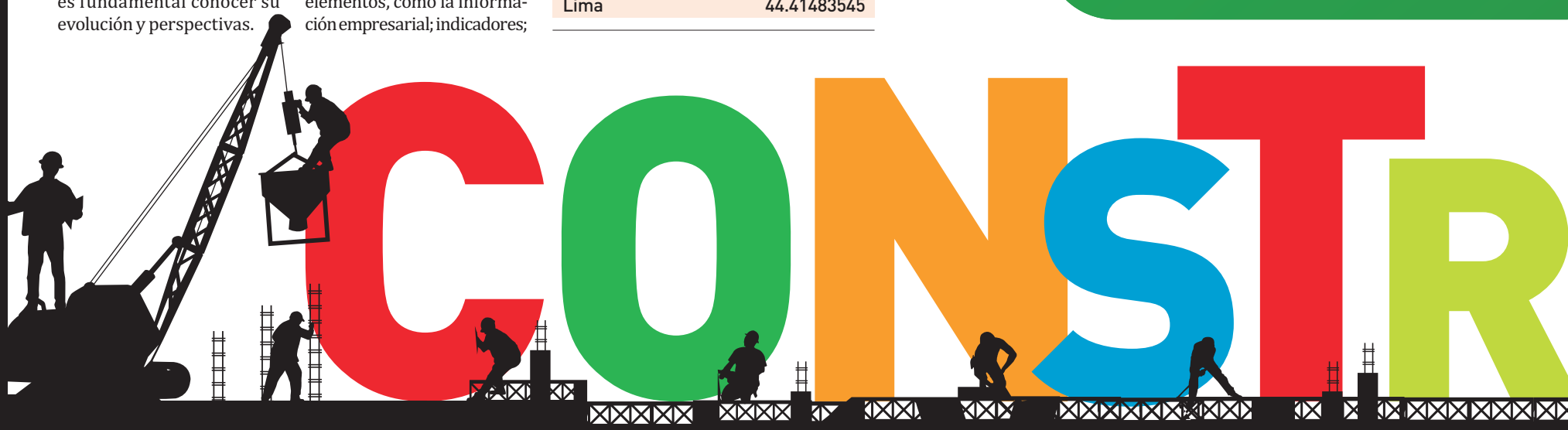


| | |
|---|---|
| Madre de Dios | 0.493378492 |
| Tumbes | 0.528537007 |
| Apurímac | 0.549567767 |
| Amazonas | 0.58002325 |
| Huancavelica | 0.67611595 |
| Ucayali | 0.866595604 |
| Huánuco | 1.062541191 |
| Pasco | 1.081001516 |
| Ayacucho | 1.095710775 |
| San Martín | 1.140153457 |
| Tacna | 1.371287826 |
| Loreto | 1.758526758 |
| Puno | 1.773143558 |
| Moquegua | 1.806454734 |
| Lambayeque | 2.236064493 |
| Cajamarca | 2.244385705 |
| Junín | 2.998537663 |
| Ica | 3.16072304 |
| Áncash | 3.641149223 |
| Piura | 3.901257017 |
| La Libertad | 4.190571252 |
| Cusco | 4.354443924 |
| Arequipa | 4.898591781 |
| **Lima** | **44.41483545** |

**LA EXPECTATIVA DE LOS EMPRESARIOS SOBRE LA ECONOMÍA A TRES MESES AUMENTÓ DE 53.5 PUNTOS EN MARZO A 58.6 PUNTOS EN ABRIL DE ESTE AÑO, SEGÚN EL BCR.**




**LOS PROYECTOS PARALIZADOS REPRESENTAN EL 4% DEL PBI, ES DECIR, ALREDEDOR DE 30,000 MILLONES DE SOLES.**

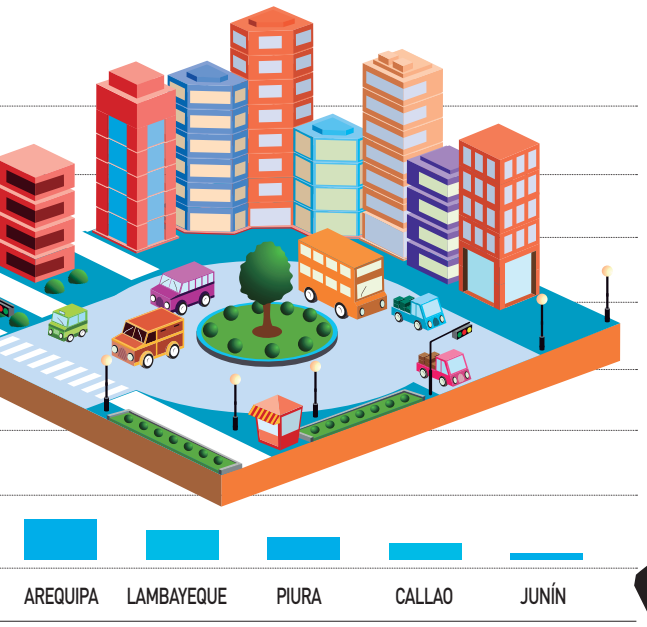



# ANÁLISIS DE UN DINÁMICO SECTOR

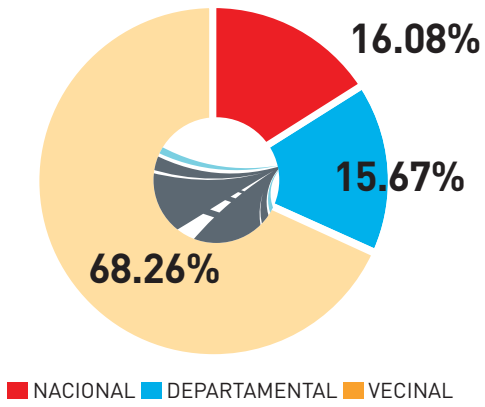
DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN

| 7 | | | 2018 | |
|---|---|---|---|---|
| Octubre | Noviembre | Diciembre | Enero | Febrero |
| 16.20% | 5.60% | 6.60% | 7.60% | 7.90% |

S PRODUCTOS MIVIVIENDA 1999-2017




LONGITUD DE LA RED VIAL 2017 (km)




## Herramienta útil

El compendio está dirigido a constructores de todos los rubros; ingenieros y arquitectos; inversionistas; entidades financieras, analistas económicos y sectoriales; entidades del Estado: ministerios, gobiernos regionales, municipalidades, entre otros; proveedores de la industria de la construcción, así como público interesado en conocer la actividad del sector construcción.

"Es un importante indicador para los candidatos que postularán a los gobiernos regionales, alcaldías provinciales y distritales, pues muestra el comportamiento que han tenido cada uno de los rubros y las perspectivas de desarrollo que se podrían dar en los diversos lugares del país", aseveró Pinillos.

vivienda; turismo, territorio nacional, población e indicadores macroeconómicos, con lo cual se analiza el sector en general.

### Infraestructura vial

Uno de los elementos analizados en este documento es la infraestructura vial, específicamente la longitud de la red vial correspondiente al período 2008-2017.

Así, tenemos que el 68.26% corresponde a red vial vecinal, es decir, lo que construyen los distritos; mientras que el 16.08% comprende la red nacional y el 15.67%, la red departamental. "Dichas cifras denotan lo poco que se ha avanzado en la construcción de grandes carreteras, tanto a escala nacional como regional", sostuvo Pinillos.

El especialista precisó que desde 1999 hasta el año pasado se ha desembolsado un total de 127,548 créditos Mivivienda, de los cuales 77,472 corresponden a la ciudad de Lima, que representa el 60.74%. Le sigue Ica con 10,038 créditos, que representan el 7.87%; La Libertad registra 7,684 créditos desembolsados, que significan el 6.02%.

**EL COMPENDIO ES UNA HERRAMIENTA PARA CONOCER DE MANERA CLARA Y ACTUALIZADA CÓMO SE ENCUENTRA LA INFRAESTRUCTURA Y LA VIVIENDA DE UNA DETERMINADA JURISDICCIÓN.**

En los últimos lugares figuran Tumbes con el 0.05%, región donde se ha desembolsado durante este período solo 59 créditos, seguido de Madre de Dios con el 0.03% y con 41 créditos; el último lugar lo ocupa Huancavelica con el 0.01%. En esta región se han desembolsado solo 13 créditos Mivivienda en dicho lapso de tiempo.

### Precios

Los precios promedio de materiales de construcción correspondiente al período 2008-2017 también son objeto de estudio.

Así, uno de los productos analizados es el hormigón, que en este período ha tenido un crecimiento de 31.98% por metro cúbico. Mientras que el cemento tipo I por bolsa mostró un crecimiento de 27.79%.

Otro ejemplo es el ladrillo pandereta por millar. El estudio detalló que el precio de este producto se incrementó 0.78% en el tiempo de análisis (2008-2017).

En cambio, el ladrillo tipo king kong evidenció un decrecimiento en su precio de 5.61%. Lo mismo ocurrió con el precio del tubo PVC (eléctrico) SEL 5/8 pulgadas x 3 metros, que decreció 12.42%; y la varilla de fierro de construcción ½ pulgada, que cayó 23.20%. El sector turismo también fue considerado en la elaboración del informe, desde el punto de vista de la infraestructura hotelera.

Hasta el 2015, en el Perú se contabilizaron 379 hoteles de una estrella; 1,337 de dos estrellas; 728 de tres estrellas; 73 de cuatro estrellas y 44 de cinco estrellas distribuidos en el país.

# UIR PARA CRECER

MAYORES OPORTUNIDADES LABORALES

# EL IDIOMA FRANCÉS RECUPERA TERRENO

A propósito de la globalización del mercado laboral y la necesidad de aprender diversos idiomas, el francés se erige como una interesante alternativa en un mundo dominado por la lengua anglosajona.

La globalización del mercado laboral y la intensificación de las movilidades internacionales lleva a millones de personas a estudiar dos idiomas extranjeros para alcanzar una mayor competitividad y acceder a nuevos mercados y posiciones.

Por tal motivo, la enseñanza del francés se consolida como el segundo idioma para alcanzar el éxito profesional, económico y empresarial.

En la actualidad, el Perú es considerado uno de los países con el mayor índice de estudiantes de francés en el mundo.

Este interés se ve traducido en la presencia de estudiantes peruanos en diversas universidades públicas del país galo; no en vano, la cifra bordea los 1,000 estudiantes nacionales.

"En el Perú, alrededor de 16,000 alumnos acuden a nuestras 15 sedes; donde reciben una enseñanza de última generación y acceden a nuestras más de 700 actividades culturales anuales. Adicionalmente, más de 21,000 alumnos estudian francés en nuestra red de 45 colegios afiliados", afirmó el director general de la Alianza Francesa, Yohann Turbet.

Agregó que los estudiantes de hoy quieren cursos de calidad, interactivos, conectados.

"Son muy exigentes y tienen razón de serlo porque la educación les puede brindar nuevas oportunidades de vida y trabajo", aseveró.

Turbet precisó que el francés es una herramienta que puede abrir puertas en las mejores universidades del mundo, considerando que es el único idioma, junto con el inglés, hablado en los cinco continentes; el tercer idioma de los negocios; el segundo en los medios de comunicación y que resulta imprescindible en numerosas carreras profesionales, como la gastronomía.

"Adicionalmente, es un idioma que se habla en muchos países del continente africano, que será uno de los focos de desarrollo económico del futuro", sostuvo Turbet.

**LOS ALTOS ESTÁNDARES DE COMPETITIVIDAD LABORAL EXIGEN EL CONOCIMIENTO COMO MÍNIMO DE DOS IDIOMAS. EL FRANCÉS LUCHA POR SER UNO DE ELLOS.**

### Retos

Entre los retos que se plantea la Alianza Francesa se encuentra la diversificación de la oferta académica, basada en estándares europeos, un control con los nuevos métodos, referenciales de enseñanza, así como la estandarización completa de los ritmos y los métodos de enseñanza a escala nacional.

Asimismo, destacan los nuevos programas de enseñanza digital y la oferta de viajes lingüísticos.

## Los más útiles

Además del inglés, otros idiomas muy requeridos en el mercado laboral son el portugués, hablado por más de 250 millones de personas en el mundo; seguido por el francés, estudiado por quienes se dedican al derecho, ciencias políticas o relaciones internacionales. Otros son el chino mandarín, el más hablado en todo el mundo; el alemán, hablado por más de 90 millones de personas en el mundo; y el italiano, uno de los idiomas oficiales de la Unión Europea.

CURSOS, EVENTOS Y CAPACITACIONES

## AGENDA PYME

16 DE MAYO
**Curso**
Es importante velar por el bienestar de todo trabajador en materia de Seguridad y Salud Ocupacional, ya que cuando se realiza la prevención, se puede llegar a un ambiente de trabajo amigable y libre de accidentes de trabajo y enfermedades ocupacionales.
**Informes:** 552-8191 333-4144

16, 17 Y 18 DE MAYO
**Seminario taller**
Para alcanzar sus objetivos y aplicar adecuadamente sus recursos, las empresas no producen al azar ni funcionan improvisadamente. Necesitan planificar con anticipación y controlar adecuadamente su producción. Para esto, existe el Planeamiento y Control de la Producción (PCP).
**Informes:** 552-8191

17 DE MAYO
**Seminario**
El XIV Foro Textil Exportador busca contribuir a elevar la competitividad de la industria de prendas de vestir y promover la oferta de las empresas del sector textil y confecciones, ejecutando estrategias de innovación. Está dirigido a manufactureras, diseñadoras, comercializadoras y exportadoras.
**Informes:** 618-3333

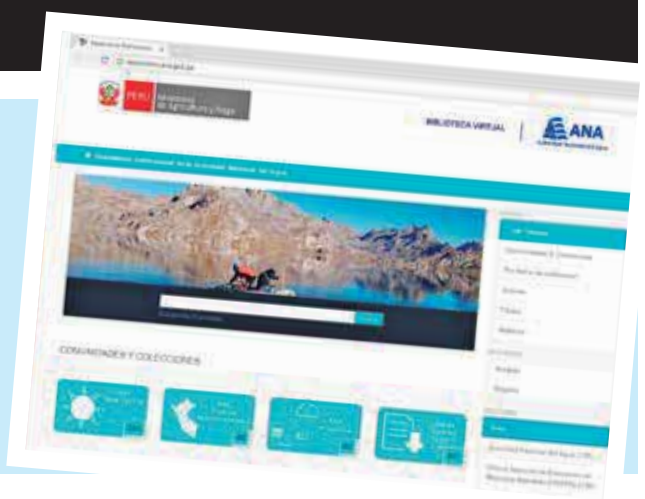
22 DE MAYO
**Seminario**
Las elecciones están cada vez más cerca, y entender cómo se genera una crisis y estar preparado para enfrentarla sin perder votos es un reto al que todo aspirante a un puesto político enfrentará eventualmente dentro y fuera de las redes sociales. En este seminario implementará una estrategia política digital en tiempo real.
**Informes:** 317-7200.

# MERCADOS & FINANZAS

## Primer repositorio digital hídrico

El Gobierno del Perú, por medio del Ministerio de Agricultura y Riego (Minagri), implementó el Repositorio Digital de la Autoridad Nacional del Agua (ANA), donde estudiantes e investigadores nacionales y extranjeros podrán consultar gratuitamente más de 1,100 publicaciones digitales relacionadas con los recursos hídricos y temas afines, provenientes de documentos técnicos, bibliográficos y cartográficos.

Esta plataforma forma parte de la Biblioteca Virtual de la ANA y está estructurada en comunidades y colecciones, donde se puede acceder a publicaciones entre las que destacan los estudios históricos de la Oficina Nacional de Evaluación de Recursos Naturales (Onern) y del Instituto Nacional de Recursos Naturales (Inrena), con sus respectivos metadatos y acceso a texto completo, los cuales se vienen incrementando progresivamente.

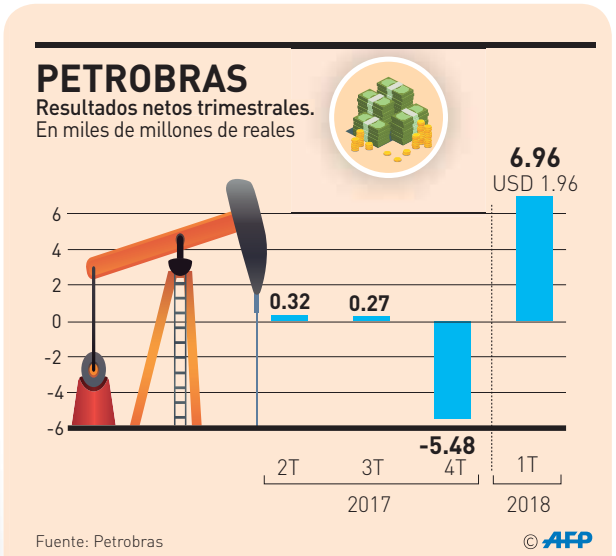


## Proyecciones de MegaPlaza

Para este mes, el centro comercial MegaPlaza proyecta un incremento en ventas de 7% en comparación con la misma campaña del año anterior. Cabe mencionar que dentro de las categorías de mayor movimiento se encuentran electrodomésticos y tecnología, moda, calzado y entretenimiento.

"El rubro de electrodomésticos es una categoría que suele incrementar sus ventas en la campaña del Día de la Madre, y este 2018 no fue ajeno al tradicional comportamiento, sino que más bien se vio influenciado y potenciado por las expectativas del próximo Mundial de Rusia 2018, proyectándose un importante crecimiento en ventas de televisores, que impulsarían la expansión del rubro hasta en dos dígitos" afirmó el gerente general de la empresa, Percy Vigil.

Para MegaPlaza, los resultados de ventas del primer trimestre han estado alineados a las expectativas del mall, pues se registra un crecimiento de 4.5% en enero y febrero y 10% en marzo, respectivamente, en comparación con los mismos meses del año anterior.




## Petrobras registró utilidades

Petrobras registró en el primer trimestre del 2018 un beneficio neto de 6,960 millones de reales (1,960 millones de dólares), un alza de 57% respecto al mismo período del 2017, impulsada por la subida de los precios del crudo y las ventas de activos, informó la estatal brasileña.

Se trata del mejor resultado trimestral desde inicios del 2013, cuando la firma, golpeada desde entonces por un grave escándalo de corrupción, había registrado ganancias de 7,690 millones de reales.

La empresa anunció, además, el pago de dividendos –a razón de 0.05 reales por acción– para los titulares tanto de acciones preferenciales como ordinarias. Será la primera retribución de capital desde el 2014 (por los lucros obtenidos en el 2013). La medida fue posibilitada por una decisión aprobada en abril por la asamblea de accionistas.

## H&M abrirá nueva tienda en Huancayo

Hennes & Mauritz AB (H&M), la cadena de moda retail, anunció su primera tienda en Huancayo.

El nuevo establecimiento estará situado en el centro comercial Real Plaza Huancayo y su apertura está prevista para el último trimestre del 2018. La tienda, de aproximadamente 2,750 metros cuadrados, ofrecerá colecciones de moda, calzado y accesorios. Actualmente, H&M tiene abierto un proceso de selección para diferentes puestos de tienda (responsables de departamento, caja, asistente de remuneraciones), que pueden consultarse en la sección Trabajar en H&M de hm.com.

## Exsa participó en Expomin 2018

Exsa, empresa peruana especializada en la oferta de soluciones en fragmentación de roca para las industrias de minería e infraestructura, participó en la 15ª versión de la Feria Internacional Expomín 2018, que se realizó del 23 al 27 de abril en Santiago de Chile. De esta manera, la empresa buscó consolidar su expansión al mercado minero chileno.

## Se inicia el Travel Outlet SIT 2018

Este año, el Travel Outlet SIT cumple dos décadas ofreciendo promociones para el turismo nacional e internacional a precios accesibles. En esta oportunidad, el objetivo es captar la atención de una mayor cantidad de pasajeros que puedan aprovechar las ofertas de viaje. La gerenta de Marketing de Nuevo Mundo Viajes, María Eugenia de Aliaga, sostuvo que con esta nueva edición del Travel Oulet se espera crecer en 3% con respecto a la facturación del 2017.

El Travel Outlet SIT 2018 se llevará a cabo en el centro de convenciones del Hotel María Angola los días 17, 18 y 19 de mayo y 24, 25 y 26 de mayo. Los interesados en encontrar paquetes hasta con el 60% de descuento, tanto para destinos nacionales e internacionales, podrán asistir en las fechas indicadas. El ingreso es totalmente gratis.

DIARIO OFICIAL DEL BICENTENARIO
El Peruano
Lunes 14 de mayo de 2018

**RETO.** El mundo de la moda es competitivo, pero Eric Soto y su familia están convencidos de que van por buen camino para que su marca Laurentina se consolide en el mercado.

CALZADO LAURENTINA

# MODA A SUS PIES

## Esfuerzo de familia emprendedora

Nuestro emprendedor, su madre y su hermana están al mando de la pequeña empresa familiar que fabrica calzados de cuero para mujer, además de pequeñas carteras y morrales para hombres. Ahora buscan consolidarse en el mercado local.

Escribe
**Sonia Dominguez D.**

Comenzar con la confección y venta de pequeñas carteras hechas a mano (Colección Ofelia), no fue casualidad. Eric Soto, su mamá y su hermana tenían en mente formar, en algún momento, un negocio dedicado a la moda.

El momento llegó cuando Eric, tras graduarse como administrador de negocios internacionales, trajo propuestas que los acercaban más a la formación de un negocio con mejores perspectivas.

### Alternativas

Si bien prosiguieron con la elaboración manual de las carteras, evaluaron nuevas alternativas, entre las que destacó la fabricación de calzado. "Nos parecía una buena oportunidad de continuar con nuestro sueño. Pero al comenzar, nos dimos cuenta de que no era tan sencillo, que nuestra voluntad y empeño no eran suficientes para continuar".

**CUANDO EL SUEÑO SE HACE REALIDAD. AHORA ESTÁN EMPEÑADOS EN EL DESARROLLO DE SU MARCA Y QUE SE SEPA QUE EN EL PERÚ HAY MODA QUE SE PUEDE EXPORTAR.**

Eric tuvo la oportunidad de exponer sus productos en eventos como el Feriadex, lo cual le brindó la oportunidad de una retroalimentación con potenciales clientes. Esto le ayudó a comprender que necesitaban capacitación y nuevas propuestas. "Tenemos dos puestos fijos con maestros de calzado y cinco operarios", puntualiza.

Ahora están empeñados en el desarrollo de su marca y que se sepa que en el Perú hay moda que se puede exportar.

### Innovación

Por esas cosas del destino, Eric tuvo la oportunidad de conocer a la bloguera de Dolce Placard, quien contribuyó con la difusión de sus productos.

"Teníamos una pequeña tienda donde exhibíamos todos nuestros productos, fue ahí donde la blogera pudo conocer nuestros productos", destaca.

Refiere que con la difusión de sus videos tuvieron acceso a los segmentos que querían llegar.

Ahora están pensando formar alianzas con empresarios de la moda en Argentina para divulgar su propuesta. "Luego entraríamos con una tienda", asegura.