



Preocupa la baja recaudación

El economista de Macroconsult y director del Banco Central de Reserva (BCR), Elmer Cuba, advirtió el bajo nivel de recaudación del impuesto a la renta (IR) personal en el país, porque menos del 10% de la población económicamente activa (PEA) ocupada paga este tributo. Sostuvo que el país necesita mejorar sus niveles de recaudación con el fin de solventar los servicios de salud, educación, infraestructura y seguridad.



ECONÓMIKA

NEGOCIOS, INVERSIONES Y FINANZAS

SUPLEMENTO SEMANAL
DIARIO OFICIAL
DEL BICENTENARIO
El Peruano
andina

Segunda Etapa. Año 5. Edición N° 272
Miércoles 11 de julio de 2018

ACORDE CON EL DESEMPEÑO ECONÓMICO

Vivienda retoma ritmo seguro de crecimiento

El ministro de Vivienda, Construcción y Saneamiento, Javier Piqué, manifestó que el sector construcción retomará los niveles de desarrollo de años anteriores debido a la recuperación de los niveles de crecimiento de la economía, la cual se espera que llegue al 4% a finales del 2018.

Escribe
Rodolfo Ardiles V.

¿ En qué nivel de avance se encuentran los planes de desarrollo urbano?

—Hoy en día contamos con los recursos para impulsar 64 planes de desarrollo urbano, incluyendo los planes de ocupación habitacional. También

nos encontramos en proceso de definir las bases para convocarlos, de manera que este tema ya lo hemos trabajado en el ministerio y pronto saldremos con las convocatorias de los procesos y la supervisión.

Pero, paralelamente, estamos trabajando en un proyecto de ley para el desarrollo urbano nacional en general, en especial la parte que aborda

la normatividad, la cual se encuentre en el ámbito del ministerio, debido a que no vemos mucho orden en los municipios. Hacemos esto porque estamos interesados en el futuro. Buscamos un desarrollo urbano ordenado de la ciudad. Tenemos un equipo que trabaja en este importante tema.

CONTINÚA EN LA PÁGINA 2»»



ENTREVISTA



CONFIANZA. El ministro Piqué sostuvo que sí es posible alcanzar el 100% de viviendas entregadas en el ámbito del plan de reconstrucción.

» VIENE DE LA PÁGINA 1

¿Ello está circunscrito o ligado a los planes de acondicionamiento territorial?

–Efectivamente. Todo es parte de un mismo paquete que incluye a los planes de desarrollo urbano y a los de acondicionamiento territorial.

–¿Cuál es su proyección de crecimiento del sector inmobiliario para el 2018?

–Como país tenemos un estimado de crecimiento del 3%. Sin embargo, todos los indicadores apuntan a una expansión entre el 4% y el 4.1%. Dentro de ello, el sector Construcción puede crecer más de dos cifras y la perspectiva es que retome los volúmenes que mostraba en años anteriores.

–¿El déficit de vivienda puede influenciar en ese crecimiento?

–Así es. En ese aspecto tenemos una tremenda demanda, pero aquello va asociado a la capacidad de pago de la gente. Hemos visto cómo han viajado un promedio de

40,000 peruanos a Rusia, lo que quiere decir que el país está creciendo y hay ciudadanos que pueden cubrir ese tipo de gasto.

En ese contexto, esperamos incrementar el tope de ingresos para poder acceder a los programas Techo Propio de 2,600 a 3,600 soles. Así tendremos a muchas más personas que podrán acceder a estos programas, de tal manera que atacaremos directamente el déficit de vivienda.

–¿Qué ciudades son las que concentran el mayor volumen de construcción de vivienda en el Perú?

–Curiosamente vemos que el norte tiene un porcentaje más alto que el sur. Ciudades como Trujillo y Piura muestran mucho movimiento.

En el sur esto ocurre en menor medida, pero hay muchas posibilidades. No obstante, ello puede revertirse, pues los gobiernos regionales del sur han comenzado a promover la realización de la habilitación urbana para



Elecciones y vivienda

El ministro de Vivienda, Construcción y Saneamiento afirmó que los cambios en las administraciones municipales a raíz de las próximas elecciones podría alterar el logro de las metas habitacionales.

“No obstante, ya hemos previsto esto y lo que tenemos en mente es involucrar directamente a los funcionarios municipales. No queremos hacer el trabajo nosotros

solos y luego entregar la obra. El plan de trabajo es desarrollado conjuntamente con los gobiernos locales, colegios profesionales y representantes de la sociedad civil”, sostuvo Piqué.

Aseguró que los planes de crecimiento de la ciudad es un tema que involucra a todos y, por lo mismo, debe ser interiorizado por quienes forman parte para que se mantengan los planes.

Cifras

680
MILLONES DE
soles han sido transferidos al sector Vivienda y Construcción este año.

miles de viviendas dentro de lo cual se encuentra Techo Propio.

Además, están las iniciativas privadas como en la zona de Castilla en Piura. Allí hay varios lotes para miles de viviendas. Entonces, podemos decir que las ciudades que muestran un mayor impulso son Trujillo, Piura y Arequipa.

–¿Qué avances se han dado en lo que respecta a mecanismos de financiamiento para acceder a una vivienda?

–Lo primero que tenemos

es el escenario de reconstrucción. Allí se observa un monto muy importante en materia de subvenciones, es decir, de viviendas que están íntegramente subvencionadas por el programa del Fondo de Reconstrucción.

De este fondo serán entregadas 39,000 viviendas en la zona urbana y 6,000 en la zona rural; todo ello absolutamente financiado por el Estado.

Paralelamente, continúan los programas regulares de Techo Propio y del Fondo Mi Vivienda que subvenciona los préstamos.

Este año esperamos colocar 10,000 bonos y apuntamos a unas 70,000 soluciones de vivienda, todo ello al margen de los programas de reconstrucción, que este año llegarán a 20,000 casas. Eso es lo que esperamos.

–¿Esto es dentro del Plan Nacional de Vivienda?

–En realidad, se trata de un carril paralelo. En el plan nacional, este año esperamos aportar alrededor de 70,000 viviendas en sus distintas modalidades, como es el caso del ya mencionado programa Techo Propio, con subvenciones y préstamos.

–Durante la inauguración de Expoarcon 2018, usted mencionó la culminación de obras de gobiernos anteriores, ¿cuánto de ello se orienta a vivienda?

–Puedo mencionar que hay muchas obras dirigidas al tema de saneamiento, lo cual puede ser considerado como parte de la solución de vivienda. En este caso, hemos entregado aproximadamente 1,300 millones de soles el mes pasado.

–En el caso de las municipalidades, ¿cuánto se ha avanzado en los planes de desarrollo urbano?

–Las municipalidades no han avanzado significativamente en

lo que a planes de desarrollo urbano se refiere. Son muy pocos los municipios que cuentan con ellos. Se trata de

todo un reto, aunque con recursos de la reconstrucción implementaremos más de 60 de esos planes. ●

SE PREVÉ QUE LA VENTA DE VIVIENDAS CRECERÁ MÁS DE 6% ESTE AÑO, IMPULSADA POR EL PROGRAMA TECHO PROPIO.

INFORME

CAMBIOS PROFUNDOS EN PERSONAS Y SOCIEDADES

Cuarta revolución industrial va a toda velocidad

La transformación digital exige que los gobiernos planifiquen de forma anticipada. Si bien es cierto que habrá ganadores, también habrá perdedores, por lo que para amortiguar la transición será imprescindible crear planes de apoyo.

Nos encontramos en plena cuarta revolución industrial y su impacto sobre gobiernos, negocios y economías será tan importante como impredecible. Así comienza una publicación del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) titulada “Servicios Sociales para Ciudadanos Digitales: Oportunidades para América Latina y el Caribe”.

Detalla que las tecnologías digitales y de automatización actuales –impulsadas por el crecimiento exponencial de los teléfonos inteligentes, innovaciones tecnológicas que suceden a velocidades vertiginosas y el flujo constante de big data– están generando transformaciones profundas en la vida de las personas y de las sociedades.

En el caso de América Latina y el Caribe ha visto cambios considerables en los últimos 20 años con respecto a los servicios digitales, incluido un mayor uso de internet y una creciente penetración de telefonía móvil. No obstante, cerca de 300 millones de personas no tienen acceso a internet y aún quedan por resolver problemas importantes relativos a la asequibilidad, infraestructura y demanda.

Grandes diferencias

Por ello, sugiere que no se debe subestimar el cambio que se avecina, debido a que esta revolución tiene al me-

Políticas redistributivas

Navegar con éxito la transformación digital puede tratarse menos de políticas tecnológicas y más de políticas distributivas, reconoce la publicación.

Al respecto, lanza algunas preguntas ¿cómo garantizar que haya oportunidades para todos? y ¿cómo pueden los ganadores tender una mano a los perdedores y a los que están en dificultades?

En tal sentido, afirma que si los líderes de hoy son capaces de tomar decisiones que permitan el surgimien-

to de un futuro digitalizado prometedor e inclusivo, nos beneficiaremos todos. Refiere que los gobiernos innovadores han constatado que el ciudadano no tiene por qué conocer el funcionamiento interno de las burocracias complejas para obtener los servicios que necesita. “Han comenzado a cambiar su forma de hacer negocios mediante soluciones más integrales que optimizan los servicios, con base en las necesidades y la retroalimentación de sus ciudadanos”.

nos tres diferencias respecto a las anteriores. La primera diferencia es la velocidad. Las revoluciones industriales anteriores sucedieron a lo largo de varias décadas, pero la cuarta se está desarrollando a gran velocidad.

La segunda es que la cuarta revolución industrial está impulsada por una amplia gama de nuevos avances no solo en el ámbito digital (tales como la inteligencia artificial), sino también en el ámbito físico (nuevos materiales) y en el ámbito biológico (bioingeniería). Las nuevas tecnologías y la interacción entre ellas ofrecerán nuevas formas de crear y consumir, transformarán la manera en que se prestan y se accede a los

servicios públicos, a la vez que habilitarán nuevas formas para comunicarse y gobernar.

La tercera diferencia es que esta revolución no se limita a la innovación de un producto o servicio, sino que se trata de innovar sistemas enteros. “Tomemos como ejemplo la plataforma de transporte compartido Uber. No produce automóviles nuevos, sino que es en sí misma un sistema de transporte totalmente nuevo que está creando la economía compartida del mañana”.

Estos cambios hacen que la transformación pase de ser puramente económica a ser también social, enfatiza la publicación.



APORTE. La innovación digital está revolucionando los sectores salud y educación.

En este sentido, la disrupción se ha convertido en la nueva norma. La transformación digital puede estimular el crecimiento de la innovación en muchas actividades, transformar servicios públicos y mejorar el bienestar a medida que la información, el conocimiento y los datos pasan a estar ampliamente disponibles.

LA POBREZA ES UN FENÓMENO POLIFACÉTICO QUE ENTRAÑA UNA O MÁS DE ESTAS REALIDADES. FALTA DE INGRESOS (DESEMPLEO), FALTA DE PREPARACIÓN (EDUCACIÓN) Y DEPENDENCIA DE LOS SERVICIOS DEL GOBIERNO (BIENESTAR).

Automatización

Considera que las tecnologías que en el pasado no existían sino en visiones futuristas de la sociedad, como la automatización y la inteligencia artificial, están pasando a formar parte de la vida diaria.

De este modo, la innovación digital está revolucionando la salud, la educación, el transporte y otros servicios transformando la manera en la que interactuamos entre nosotros y con la sociedad en su conjunto.

Agrega que esta revolución está modificando la naturaleza y estructura de las organizaciones y el perfil de los puestos de trabajo, a la vez que plantea retos importantes relativos a la privacidad, la seguridad o las habilidades que se necesitarán.

Resalta que las tecnologías que surgen de la cuarta revolución industrial pueden contribuir a que los gobiernos reduzcan costos, a la

vez que mantienen o incluso mejoran sus servicios. “Los rápidos avances tecnológicos están cambiando las estructuras de gobernabilidad de forma fundamental, haciéndolos potencialmente más racionales, efectivos, colaborativos, transparentes y democráticos”.

Planificación

Enfatiza que la transformación digital exige que los gobiernos planifiquen de forma anticipada.

En primer lugar, se trata de equipar a las personas con las habilidades necesarias, así como brindarles la capacidad de mejorar sus capacidades y transformarlas de forma dinámica. En segundo lugar, los gobiernos deben preparar políticas de transición.

Habrán ganadores, pero también perdedores, por lo que será necesario crear planes de apoyo que amortigüen la transición. ●

LO BARATO SALE CARO

PIRATERÍA SIEMPRE AL ACECHO

El desarrollo económico no solo obedece a la implementación de sanas políticas, sino también a neutralizar prácticas que frenan cualquier esfuerzo de progreso, como es el contrabando y el mercado de productos falsificados.

Escribe **Fernando Mac Kee Tueros**

Se han abordado los males que generan perjuicios a la economía en términos de informalidad y evasión, empero también hay cofactores que agravan esta situación, como es la piratería, y que a nivel micro es la causante de graves daños a los sectores productivos.

La piratería hace pasar como original un producto que no lo es mediante copias aparentemente idénticas o similares; es un fenómeno de alcance global.

Sin duda, son los países del Asia los centros de producción de estos productos para luego ser exportados a todos los continentes.

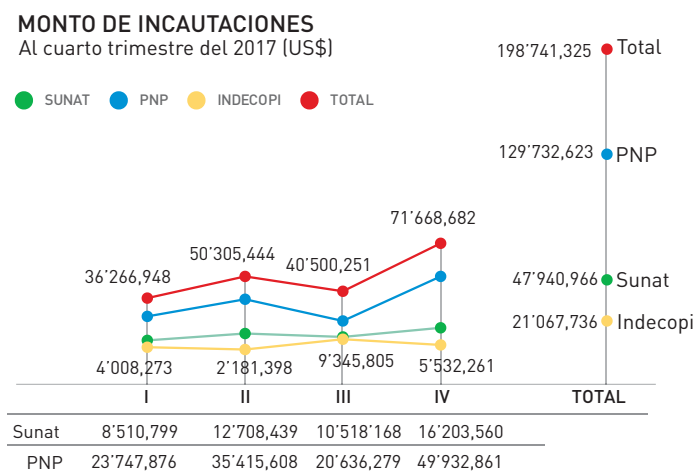
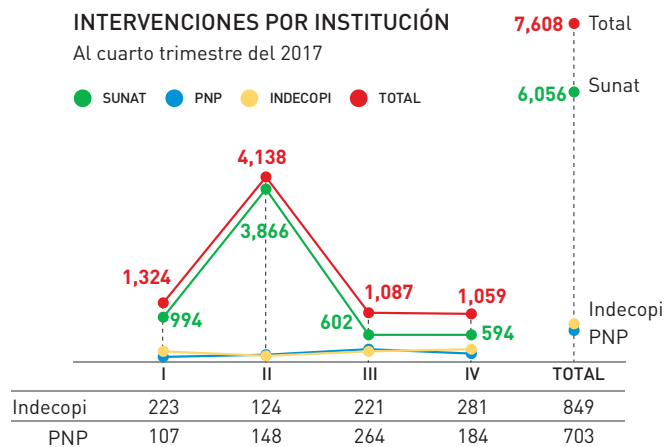
En nuestro medio, en tiendas *online*, es fácil constatar el auge de la piratería a todo nivel: celulares de alta gama recién lanzados al mercado, con precios de ganga. A la vista son iguales al original, pero en realidad son imitaciones cuyas prestaciones y calidad no están garantizadas.

En el terreno de las confecciones, la piratería campea en mercadillos y ferias; un clásico son los *jeans*. Un conocedor de calidades se dará cuenta qué es pirata, además de por el precio. Todo esto se repite con los perfumes, libros y ni qué decir con los CD y DVD.

Piratería mundial

La clasificación al mundial pasa a la piratería otra vez como temapendiente. La camiseta original de Perú fue pirateada en magnitudes masivas; el tema llegó a los álbumes de figuritas, cuya versión pirata

OPERATIVOS EN EL PERÚ



LOS PRODUCTOS REMANUFACTURADOS NO SON PIRATAS. SON REUTILIZADOS CON GRAN PORCENTAJE DE SUMINISTROS ORIGINALES. SOLO ALGUNAS PARTES SON REEMPLAZADAS AL MOMENTO DE SU MANUFACTURA.

tuvo que salir del mercado por ser una competencia no autorizada, a pesar de sus pocos compradores "por ser más barato". A ello se suma el pirateo en

el entorno de la radiodifusión, con emisoras sin licencia.

Fiscalización

Ante esta piratería institucionalizada que une esfuerzos con otros pasivos, como la informalidad y el contrabando, el Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y Protección de la Propiedad Intelectual (Indecopi) recordó que el ingreso al territorio nacional de productos que contengan reproducciones de temas protegidos por la legislación sobre el derecho de autor sin la debida autorización constituye

una infracción administrativa a la Ley de Derecho de Autor. En el 2017, la mayoría de los productos incautados piratas pertenecen al rubro de juguetes y bisutería, así como mochilas y loncheras.

La piratería se moderniza. También está en la web con *streaming* piratas o descargas libres de materiales protegidos.

Un capítulo aparte es la televisión por cable pirateada. El año pasado, la Comisión de Derecho de Autor del Indecopi concluyó alrededor de 48 procedimientos administrativos

sancionadores contra empresas de cable informales de todo el país que transmitían señales de televisión sin la autorización de los propietarios.

Sabotaje

La piratería torpedea cualquier esfuerzo de emprendimiento legal, así como también sabotea al propio mercado porque sectores importantes de consumidores se dejan seducir por los bajos costos sin saber o comprender los males que causa a la economía y a ellos mismos tal proceder.

La piratería alienta la eva-

ESCENARIO QUE FAVORECE

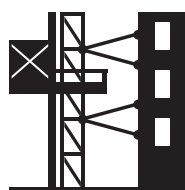
- Extensa línea fronteriza.
- La d... de p... ciert... extra...

Un trabajo de concienciación

Desde un ángulo netamente microempresarial, una manera de combatir la piratería y los males que conlleva es impulsar una labor de concienciación acerca de los riesgos que implica utilizar elementos falsificados, lo cual, además de generar pérdidas de dinero, crea un

SITUACIÓN PERUANA

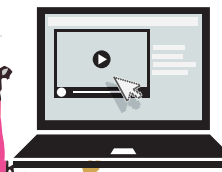
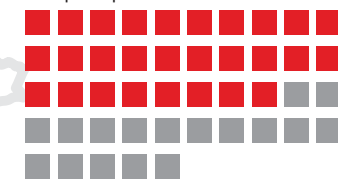
RUBRO CONSTRUCCIÓN



Comercializa **US\$ 700 millones** en productos falsificados (Fuente: Capeco)

PUESTO 28

de 45 países en políticas de propiedad intelectual



60% de software es pirata

EN EL 2017

Se incautó mercadería de origen chino falsificada por aproximadamente **US\$ 30 millones** (Fuente: Indecopi)

sión de impuestos, la informalidad y el contrabando.

La Sociedad Nacional Industrias (SNI) recuerda que el ingreso anual por contrabando -donde se incluyen productos piratas- alcanza alrededor de 2,000 millones de dólares y ha ido creciendo 3% a 5% en los últimos 10 años.

Esto ha generado pérdidas fiscales por aproximadamente 600 millones de dólares al año y competencia desleal.

La piratería y el contrabando, además de causar una significativa merma en los niveles de recaudación, ge-

ANZAS

EL ACCIONAR DEL CONTRABANDO

diferencia
precios de
la mercancía
anajera.



Políticas de los países
fronterizos:

- Importación de ropa usada.
- Hidrocarburos subsidiados.



Mercancía ilegal ofertada
en un gran mercado,
sustentado en la cultura
de la informalidad.



Ingreso y/o salida de
mercancía, por causa
de la corrupción.

Evadiendo el control
aduanero y el pago de
tributos.



forado en el Gobierno debido a
una gran evasión de impuestos.

El director ejecutivo de Sumi-
nistros de Xerox del Perú, Martín
Che, sostuvo que solo en la in-
dustria de insumos para
la reproducción de
imágenes la piratería a
escala mundial llega a
los 3,000 millones de
dólares.

"La piratería
en el ámbito
nacional es crítica

y aumenta constantemente.
Para combatirla, se deben
establecer medidas preventivas,
como comprar siempre en

canales autorizados o de
confianza y no dejarse
llevar por ofertas,
precios bajos o de
oportunidad", aseveró
el ejecutivo. El
55% de las
empresas
de América
Latina

utiliza software ilegal, lo que
representa una disminución en
dicha actividad de ocho puntos
porcentuales desde el 2009.

EL AÑO PASADO,
EL INDECOPI
INCAUTÓ DIVERSA
MERCADERÍA PIRATA,
EN SU MAYORÍA
DE PROCEDENCIA
ASIÁTICA, POR UN
MONTO ASCENDENTE
A 25 MILLONES DE
SOLES.

neran informalidad e inciden
directamente en sectores
claves como el comercio o el
transporte.

El problema del contra-
bando, la adulteración y la
falsificación se puede acre-
centar ante medidas como
el aumento del impuesto se-
lectivo al consumo (ISC) de
productos como las bebidas
alcohólicas, combustibles y
vehículos.

"El 30% de las bebidas
alcohólicas que se consumen
en el Perú es informal, adule-
rado, falsificado o de contra-
bando", afirmó el presidente
del Gremio de Importadores y
Comerciantes de Vino, Licores
y Otras Bebidas de la Cámara
de Comercio de Lima (CCL),
Javier de la Viuda.

La relación de la informa-
lidad con el contrabando y la
piratería es patente. El año
pasado, el empleo informal
creció de 72% a 73.3%, su
mayor aumento en más
de una década (440,000
informales más).

El expresidente
de la SNI Andreas
von Wedemeyer re-
cordó que si se mantiene
esta tendencia, en el 2021
habría dos millones de nue-
vos trabajadores informales.

Recalcó la urgencia de po-
nerse de acuerdo para ejecutar
las reformas pendientes.

Herramientas

Como la piratería adquiere
nuevas modalidades, pre-
sentarse a nivel digital es
un ejemplo, el Indecopi vie-
ne trabajando por ese frente
para combatirla.

El presidente del ente
técnico, Ivo Gagliuffi, re-
firió que hay un punto de
quiebre, pues la piratería
online es la más grande en
este momento.

Por otro lado, sostuvo
que la situación del
país es preocupante
respecto a la pira-
tería en general,
pero que el Inde-
copi, la Fiscalía,
la Policía Nacional
del Perú (PNP) y la
Superintendencia Na-
cional de Administración
Tributaria (Sunat) se esfuer-
zan para reducirla.
Asimismo, el Indecopi

Acciones

Para combatir la pira-
tería se destacan las
acciones conjuntas de
las marcas con la par-
ticipación activa de las
autoridades competen-
tes (Indecopi, PNP, Perú
Compras, entre otras);
implementación obliga-
toria de actividades de
prevención para proteger
a los clientes, como ac-
ciones contra del mer-
cado gris (contrabando
hormiga), cartas de
originalidad codificada,
que solo emite la marca
(y que lo presentan al
momento de entregar el
producto a sus clientes),
entre otras.

El éxito depende y está
ligado directamente
proporcional al apoyo
del Gobierno en el en-
torno legal y las regula-
ciones específicas para
aminorar el accionar de
estas empresas mali-
ciosas que tanto dañan
al Estado.

Asimismo, el trabajo
conjunto con entidades
como Indecopi y la Policía
Nacional hacen que este
tipo de acciones tengan
un gran éxito en el país.

sancionará, por medio de la
Dirección de Derecho de Au-
tor (DDA), a los importadores
que ingresen productos que
contengan reproducciones
de obras protegidas por la
legislación sobre el derecho
de autor, sin la debida autori-
zación, con una multa de has-
ta 180 unidades impositivas
tributarias (747,000 soles).

Los productos pueden ser
dibujos de personajes prote-
gidos, obras musicales, video-
juegos, entre otros.

La DDA considera conve-
niente recordar las sanciones
establecidas en la normativa
vigente de derecho de autor,
a fin de que los importadores
tengan presente y eviten
incurrir en este tipo de in-
fracción, ya que esta puede
ir desde la incautación o de-
comiso definitivo de la mer-
cadería infractora hasta la
imposición de multas.

EN CIFRAS



La piratería registra el
5% al 7%
del comercio mundial
señala la UE

Lo significa unos

300,000 millones €
de euros



Las pérdidas en los EE. UU.
por derechos de propiedad
intelectual por piratería de
origen asiático es de

US\$ 4.7 billones

Las pérdidas en propiedad
intelectual en los países
andinos es de

US\$ 256 millones

La OCDE indica que la
piratería suma más de

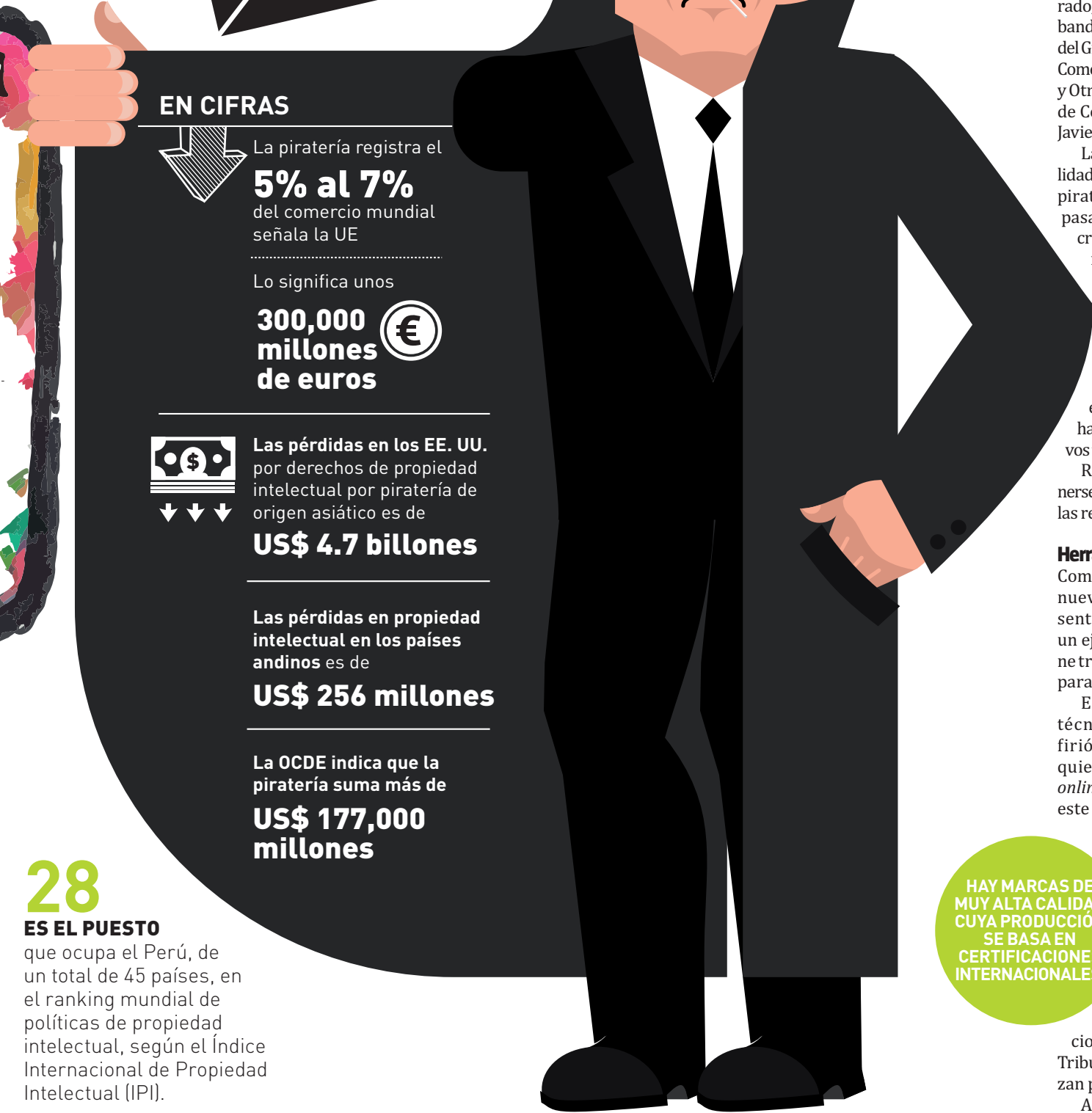
US\$ 177,000 millones

28

ES EL PUESTO

que ocupa el Perú, de
un total de 45 países, en
el ranking mundial de
políticas de propiedad
intelectual, según el Índice
Internacional de Propiedad
Intelectual (IPI).

HAY MARCAS DE
MUY ALTA CALIDAD
CUYA PRODUCCIÓN
SE BASA EN
CERTIFICACIONES
INTERNACIONALES.



CURSOS, EVENTOS
Y CAPACITACIONES**AGENDA
PYME**

12 DE JULIO

Taller

El objetivo del taller Facturación Electrónica: Normativa y Proceso es brindar información actualizada sobre los Sistemas de Emisión Electrónica, Operadores de Servicios Electrónicos (OSE), y toda la normativa relacionada con la implementación de los comprobantes de pago electrónicos.

Informes: 618-3333

13 Y 14 DE JULIO

Seminario

El seminario Riesgo Eléctrico enseñará técnicas para una mejor gestión del mantenimiento preventivo, predictivo y correctivo de subestaciones eléctricas, desde el diagnóstico inicial hasta la reparación de equipos y componentes, logrando la máxima eficiencia en la provisión de energía eléctrica.

Informes: 715-3131

18 Y 19 DE JULIO

Feria

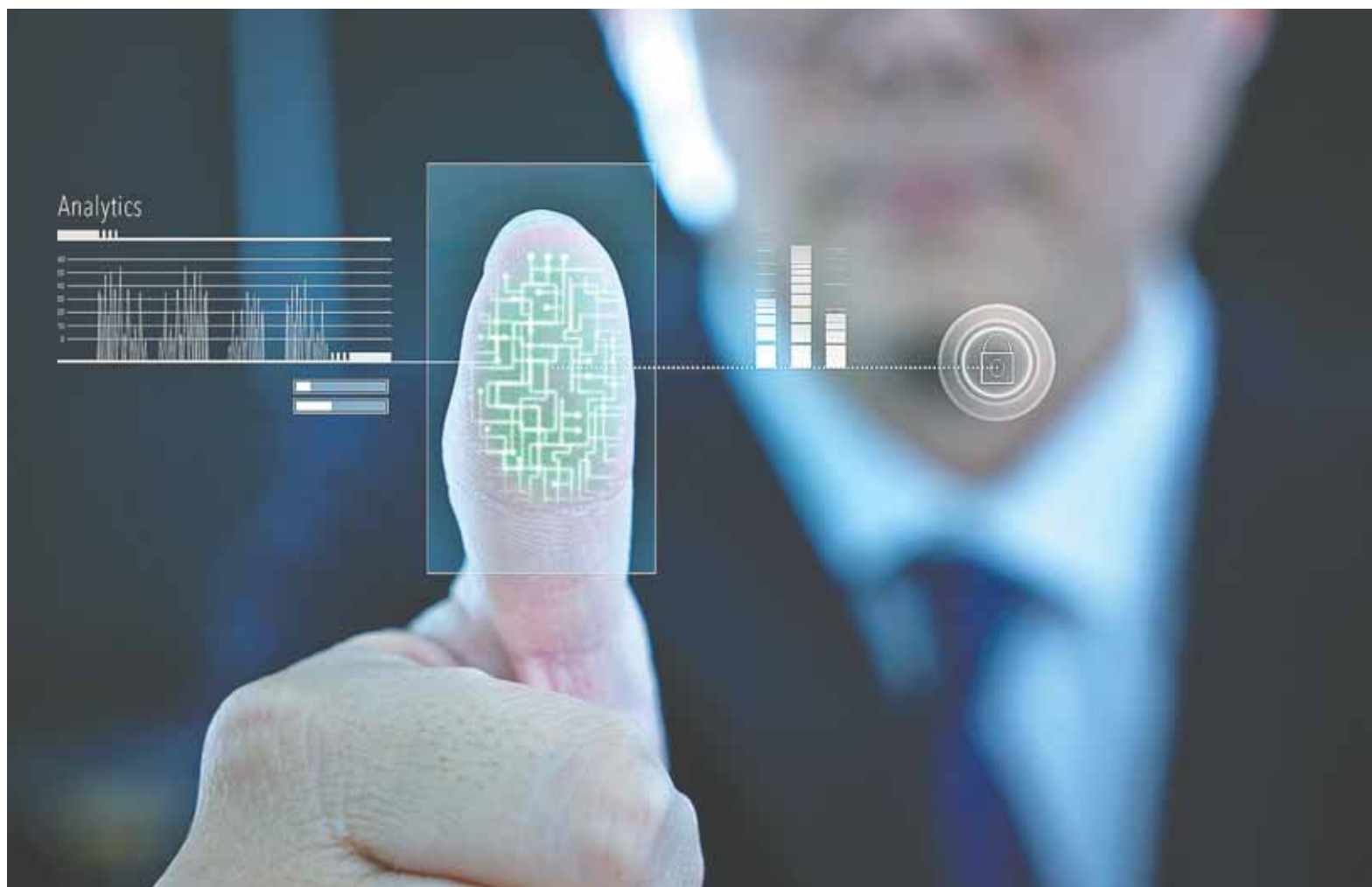
La V Expo y Rueda de Negocios Internacional de Franquicias es el evento más importante en el Perú que promueve el encuentro entre las empresas expositoras franquiciantes y los inversionistas interesados en obtener una franquicia, a fin de contar con un negocio propio o informarse sobre los nuevos modelos de negocios.

Informes: 219-1795

19 DE JULIO

Encuentro

El Encuentro Empresarial en la región Piura tiene por objetivo principal identificar las oportunidades de inversión y cooperación empresarial con los diferentes sectores productivos de la región Piura. Asimismo, busca ampliar la red de contactos y proveedores de la grande, mediana y pequeña empresa a escala nacional.

Informes: 618-3333

COBERTURA. La identificación digital está abarcando muchos aspectos de la vida cotidiana de los ciudadanos, haciendo realidad el futuro cercano.

MÁS ALLÁ DE UN DOCUMENTO TANGIBLE

La era de la identificación DIGITAL

Tradicionalmente, la verificación de identidad se basaba en interacciones humanas y documentos físicos, principalmente emitidos por los gobiernos. Hoy, ya no se puede confiar únicamente en esos modos de identificación física.

En el mundo actual, las expectativas de los consumidores han cambiado. Buscan más conveniencia, tiempo real, diseños que prioricen el teléfono móvil para una experiencia fluida y, al mismo tiempo, ven las filtraciones de datos en los titulares, por lo que la privacidad de los datos es una preocupación

real para muchas personas que requieren más seguridad y confianza y que se garanticen la privacidad y la protección de los datos.

El crecimiento futuro del negocio en línea requiere la existencia de esquemas de identidad digital confiables y sólidos que permitan a los nuevos usuarios y funcionarios (públicos y privados)

autenticarse, identificarse y operar de manera eficiente y segura utilizando las últimas tecnologías como la biometría, la cadena de bloques y la inteligencia artificial.

Proveedores confiables

De acuerdo con un informe elaborado por Gemalto, la cuestión clave para operar con nuestra identidad digital

Avances

Según Gemalto, ya hay importantes avances en la implementación de la identificación digital.

Por ejemplo, los proyectos de licencia de conducir digital (o licencia de conducir móvil) tomaron un significativo impulso en Estados Unidos, Reino Unido, Australia y los Países Bajos.

Del mismo modo, se desarrollaron las primeras pruebas de tecnologías de blockchain (cadena de bloques de transacciones) en Estonia, con el propósito de ayudar al desarrollo de un revolucionario programa transnacional de residencia electrónica.

Por su parte, en Reino Unido se efectuaron determinadas pruebas para ver cómo la identificación digital puede ser usada para realizar pagos eficientes de prestaciones sociales a los ciudadanos.

es la validez que otros otorgan a la veracidad de los atributos de nuestra identidad digital.

En el sector privado, muchos proveedores de servicios han construido su propio sistema de identidad, a menudo basado en usuario y contraseña, y sin proporcionar a los consumidores privacidad de los datos, seguridad y una experiencia de autenticación fluida.

Por su parte, el sector público comenzó a navegar esas nuevas tendencias de identidad digital y la ola tecnológica.

“Cada vez más países están creando esquemas nacionales de identidad electrónica, utilizándolos, principalmente, para ofrecer acceso a servicios gubernamentales y públicos en línea”, expresa el estudio de Gemalto.

Sin embargo, con la creciente aparición de servicios que requieren validación de identidad, el sector privado puede esperar sistemas de proveedor de identidad que acaso administren identidades y credenciales de forma diferente para múltiples proveedores de servicios, que también pueden vincularse a los sistemas gubernamentales en algunos casos.

MERCADOS & FINANZAS

Impulsan producción de castaña

El Instituto Nacional de Calidad (Inacal) elaboró un plan de acción que impulsará la calidad en la producción de la castaña, fruto amazónico declarado producto bandera en Madre de Dios, región que congrega a los actores de la cadena de valor. La implementación del plan está orientada a mejorar la competitividad con base en criterios de calidad que serán implementados por estos actores. Con

estas acciones se busca generar un alto impacto de consumo en el mercado. La elaboración del plan se basa en el estudio que sustenta el potencial para aplicar los servicios de la Infraestructura de la Calidad (IC) a la castaña, con criterios vinculados al aprovechamiento sostenible, orientación hacia el mercado, existencia de interés por utilizar servicios de la IC, entre otros.



Reconocimiento a Interbank

Interbank ha sido reconocido en el TOP 3 de mejores empresas para atraer y retener talento, según el ranking Merco Talento 2018. Dicho estudio identificó a las 100 empresas con mejor gestión de personas en el país. Para esta quinta edición, se analizaron 35 sectores y se aplicaron 16,000 encuestas a colaboradores de empresas de diferente

tamaño y alcance. Interbank fue calificada como la empresa top en el ranking de empresas con talento, según calificaciones de alumnos de escuelas de negocios y responsables de recursos humanos. "Estamos orgullosos de trabajar en una cultura basada en valores y compromiso de ayudar a construir el país que soñamos", afirmó la

gerente de Gestión y Desarrollo Humano del grupo Interbank, Susana Llosa. El ranking Merco es una herramienta de referencia mundial, con un método multistakeholder de evaluación que considera la participación de ONG, sindicatos, asociaciones de consumidores, periodistas, influenciadores y social media managers.

Etna ingresa a Estados Unidos

Etna, empresa peruana de soluciones de energía, anunció su ingreso a los Estados Unidos, con todo su portafolio de productos Libre Mantenimiento y baterías para carros de golf eléctricos. La estrategia es desarrollar productos orientados especialmente

a cada uno de los consumidores en ese mercado. El gerente de Marketing de Etna, Raúl Salvatierra, destacó que el parque automotor norteamericano resulta muy atractivo para la empresa, ya que cuenta con una fuerte presencia de maquinaria

pesada, que representa un 50%, mientras que el 40% corresponde a vehículos ligeros. En esta categoría, la penetración de vehículos de lujo es 25%, a diferencia del mercado latinoamericano en donde los vehículos de alta gama apenas llegan al 10% del total.



Fuente: AFP/Cepal El Peruano

IED cae en América Latina

La Inversión Extranjera Directa (IED) en América Latina y el Caribe retrocedió en 2017 en promedio por tercer año consecutivo, informó la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal). En un informe, el organismo dijo que la IED cayó 3.6% el año pasado para quedar en 161,673 millones de dólares. Agregó que la caída ocurrió "pese a un contexto internacional de mayor crecimiento de la economía mundial, una elevada liquidez internacional, altos beneficios en las grandes empresas y optimismo en los mercados". La Cepal precisó que la IED del año pasado fue 20% menor a lo recibido en 2011, y que esa tendencia se explica principalmente por los menores precios de los productos básicos de exportación y por la recesión de 2015 y 2016, principalmente en Brasil.

Convivium gana premio Negróni Week

Por primera vez, el Perú participó del Negróni Week, edición 2018, premio en el cual se incluyeron 9,985 bares (2,696 más que la edición 2017, incluyendo al Perú) de 69 países. Osteria Convivium, restaurante peruano de comida italiana y platos tradicionales de distintas regiones, se adjudicó este importante premio, presentando cuatro variaciones del cóctel negroni preparados por la bartender Andrea Salomón. El Negróni Week se celebró del 4 al 10 de junio, rindiendo homenaje a uno de los mejores cócteles del mundo, teniendo como finalidad recaudar dinero para distintas ONG en todo el mundo.

Acceso registra crecimiento

Acceso, empresa especializada en créditos vehiculares, cerró el primer semestre del 2018 con un aumento del 30% en el monto de financiamiento de autos para uso particular, frente al mismo periodo del año anterior. Además, en abril último, la entidad alcanzó el 19% de participación en montos a financiar en el mercado automotriz, siendo la segunda del segmento en dicho mes.





PROYECTO. El vicepresidente de GazEnergy aseguró que la Central Térmica de Humay garantizará un suministro eléctrico fluido y eficiente.

ARMONÍA CON EL MEDIOAMBIENTE

HUMAY

Energía amigable

Con una inversión de 500 millones de dólares, GazEnergy prepara la primera parte de lo que será la Central Térmica Humay, la cual producirá e inyectará electricidad a costos favorables a la región Ica.

La Central Térmica de Humay, por su naturaleza, reducirá los costos marginales del Sistema Eléctrico Interconectado Nacional y los precios de la electricidad.

El vicepresidente de GazEnergy, Miguel Saldaña, sostuvo que la central ofrecerá contratos de suministro a precios fijos y de largo plazo. "Calculo un promedio de

10 años, como mecanismo de seguro ante el alza de los precios que se proyecta", aseveró.

Agregó que esto se prevé en el mercado peruano debido a la insuficiencia de generación eficiente.

"Esto podemos enfrentarlo gracias a la tecnología que planteamos para la Central de Humay", manifestó el ejecutivo.

Ciclo combinado

Saldaña sostuvo que la central será de ciclo combinado y con una potencia instalada de 500 megavatios, la cual producirá e inyectará electricidad en el Sistema Eléctrico Interconectado Nacional utilizando menores volúmenes de gas natural.

El proveedor confirmado de GazEnergy para abastecer a la central térmica de Humay es Contugas, que proveerá por

los próximos 25 años del gas natural (molécula, transporte y distribución) para el funcionamiento efectivo de la planta.

Esta distribución se hará por medio de ductos, desde la infraestructura de Contugas en Ica hasta la infraestructura de GazEnergy. Esto con la finalidad de asegurar el permanente y constante abastecimiento de gas natural para su central y de

GAZENERGY ES UNA EMPRESA FORMADA POR CAPITALS INGLESES, AUSTRALIANOS, NORTEAMERICANOS Y PERUANOS. LA RECUPERACIÓN DE LO INVERTIDO SE PROYECTA EN 15 AÑOS.

suministro a los clientes.

"El dimensionamiento de tales ductos, inclusive, nos permitirá estar en capacidad de sostener el suministro de electricidad durante tres días, aún en casos de racionamiento de gas natural", aseveró Saldaña.

La culminación de la construcción de la central Humay, levantada sobre un total de 24 hectáreas de terreno de titularidad de GazEnergy en Pisco, está prevista para el 2021.

A futuro se proyecta una segunda planta a la que denominan melliza, la cual –según lo conversado– cuenta con el suministro de gas que permitirá su futuro funcionamiento.

El proyecto se encuentra en la ciudad de Pisco y su estudio de impacto ambiental (EIA) tendría luz verde para iniciar su construcción en terreno sobre mayo del 2019.

Inversiones

Al 2021 se proyectan inversiones por 3,755 millones de dólares en seis centrales hidroeléctricas y una central térmica en Pisco, Ica y Humay, reveló el presidente del Organismo Supervisor de la Inversión en Energía y Minería (Osienergmin), Daniel Schmerler.

Los anuncios de proyectos de inversión privada suman 16 en hidrocarburos y 21 en electricidad.

"En un horizonte de nueve años es probable que se ejecuten proyectos por un monto total de 30,000 millones de dólares", comentó el funcionario.

El sector electricidad contribuye con el 1.9% de la actividad productiva del país.