

60%

DE LOS EMPRESARIOS
PREVEN INVERTIR EN EL
PERÚ EN LOS PRÓXIMOS MESES,
SEGUN LA SEGUNDA ENCUESTA
EMPRESARIAL PERÚ CEO
SURVEY DE OXFORD
BUSINESS GROUP



Economía se mantiene al alza

La economía nacional habría crecido por encima de 5% en el segundo trimestre del 2018, nivel máximo en 18 trimestres, proyectó el Área de Estudios Económicos del Banco de Crédito del Perú (BCP). El BCP estimó que la actividad económica habría crecido por encima de 5% en mayo, favorecida por el crecimiento del sector pesquero (27%) y el aumento del consumo interno de cemento (8.3%).



ECONÓMICA

NEGOCIOS, INVERSIONES Y FINANZAS

SUPLEMENTO SEMANAL
DIARIO OFICIAL
DEL BICENTENARIO

El Peruano

andina

Segunda Etapa. Año 5. Edición N° 273
Miércoles 18 de julio de 2018

OBJETIVO ES MANTENER INVERSIONES

El reto de la calificación soberana

El vicepresidente del Grupo de Riesgo Soberano de Moody's Investors Service, Jaime Reusche, afirmó que el reto que afrontan los países sudamericanos, entre ellos el Perú, es mantener su calificación soberana, mientras efectúan reformas estructurales que les permitan lograr mejoras en el mediano plazo.

Escribe
Víctor Lozano Alfaro

¿ *Cual es el panorama que muestran las economías latinoamericanas en lo que se refiere a sus calificaciones soberanas?*

-Todos los países de la región, a excepción del Perú, han experimentado algún tipo de retroceso en su calificación.

Para el Perú, esto es un gran mérito, pues mantener la calificación y perspectiva en un nivel estable fue una especie de gran victoria. No obstante, seguir

avanzando o mejorar estos niveles resulta complicado. Cada vez le cuesta más a Perú seguir avanzando con la calificación desde este nivel (A3), pues tiene grandes retos que enfrentar y temas duros, profundos y estructurales que debe resolver.

Estos son precisamente los objetivos que el país y toda América Latina deben cumplir para mejorar sus calificaciones. No es un trabajo sencillo y requiere de mucho compromiso.

CONTINÚA EN LA PÁGINA 2 >>>



ENTREVISTA

» VIENE DE LA PÁGINA 1

Cuando menciona temas profundos y estructurales, ¿exactamente a qué se refiere?

–Son factores estructurales y cualitativos; estamos hablando de la pobreza, el alto índice de informalidad, los bajos niveles de educación que hay, la ineficiencia en el gasto del Gobierno y, por supuesto, la corrupción.

–¿Hay avances al respecto?

–En realidad, hay muy pocos avances. Son temas que no se van a cambiar de la noche a la mañana.

Es algo que se debe trabajar no solamente en este Gobierno, sino también en los que vienen. Quien diga que tiene la fórmula mágica para limpiar la corrupción en uno o en cinco años, está mintiendo.

Son temas que deben ser trabajado en las próximas décadas. Eso hace muy difícil que las calificaciones soberanas sigan subiendo.

Por tal motivo, lo que deben hacer las economías latinoamericanas es mantener sus actuales calificaciones, mientras trabajan en temas como infraestructura, educación y lucha contra la corrupción.

–En lo que respecta al crecimiento económico del Perú en el corto plazo, ¿considera que el país podrá mejorar sus perspectivas en el corto plazo?

–Efectivamente. En Moody's vemos una mejora en el crecimiento del producto bruto interno (PBI) peruano para este año y el próximo.

Nuestros cálculos apuntan a una expansión entre el 4% y 4.5%. Ello debido a que el potencial de crecimiento ha registrado una significativa caída y si no se realizan pronto reformas estructurales es muy difícil que el crecimiento se manifieste en tasas más elevadas.

–¿Es la misma perspectiva se tiene para las empresas?

–No. En el caso de las empresas, el crecimiento dependerá del sector en el cual se desarrollen. Por ejemplo, el

DECISIÓN. El vicepresidente del Grupo de Riesgo Soberano de Moody's sostuvo que es el momento de aplicar reformas estructurales en el Perú.



MOODY'S INVESTORS SERVICE DESCARTÓ QUE UNA GUERRA COMERCIAL ENTRE ESTADOS UNIDOS Y CHINA TENGA MAYOR IMPACTO SOBRE EL PERÚ.

MOODY'S: CALIFICACIÓN SOBERANA EN AMÉRICA DEL SUR

Grados de calidad de inversión según Moody's

■ Óptima ■ Alta ■ Buena ■ Satisfactoria ■ Cuestionable

País	Deuda a largo plazo		Perspectiva
	en moneda extranjera	en moneda local	
Perú	A3	A3	Estable
Chile	Aa3	Aa3	Negativo
Colombia	Baa2	Baa2	Negativo
Uruguay	Baa2	Baa2	Estable
Paraguay	Ba1	Ba1	Estable
Brasil	Ba2	Ba2	Estable
Bolivia	Ba3	Ba3	Estable
Argentina	B2	B2	Estable
Ecuador	B3	--	Estable
Venezuela	C	C	Estable

Fuente: MEF

El Peruano

sector minero es el de mejor proyección económica. Todas las mineras tienen bajos costos de extracción, lo que las hace realmente muy competitivas, siendo consideradas entre las más competitivas del mundo.

Tienen márgenes bas-

tante saludables y niveles de utilidad muy interesantes que aportarán significativamente a mejorar los ingresos del país.

Otro de los grandes motores económicos del Perú es el sector agroindustrial.

Medidas de corto plazo

El vicepresidente del Grupo de Riesgo Soberano de Moody's Investors Service afirmó que para alcanzar un crecimiento económico más sostenido en el corto plazo el Gobierno debe entablar una comunicación más estrecha con el sector privado.

“Con ello me refiero a que el Estado debe escuchar a los gremios empresariales, a fin de darles las herramientas e instrumentos que requieren para poder desarrollarse, pues el sector privado es el principal generador de empleos de calidad”, aseveró Reusche.

Por otro lado, el economista se mostró a favor de levantar las exoneraciones tributarias en la Amazonía, puesto que no han dado los resultados esperados y afectaron la recaudación fiscal.

La frontera de producción agrícola es enorme. Los grandes proyectos de irrigación, como Majes y Chavimochic, han revolucionado los cultivos y las exportaciones.

Lo importante es que aún hay espacio para seguir

creciendo en este sector. Hay productos nuevos, como los arándanos, que tienen gran demanda en los mercados foráneos y, en realidad, el Perú tiene gran potencial en todo lo relacionado con frutas y hortalizas orgánicas.

Cifras

3.9%

ES EL CRECIMIENTO proyectado para la economía peruana por parte de Moody's para este año.

A3

CON PERSPECTIVA estable es la calificación crediticia del Perú otorgada por la calificadora de riesgo.

–¿Los capitales que se han formado en el país podrán competir con capitales extranjeros para financiar proyectos de inversión?

–Sí hay capacidad. Sí hay recursos para financiamiento de proyectos. Los bancos tienen la suficiente liquidez para financiar estas iniciativas y atraer inversión o créditos extranjeros, es bastante favorable debido a que el Perú cuenta con una calificación muy elevada.

Es importante resaltar que el sistema financiero peruano es muy sólido, pese a que hay algunos temas que generan ciertas vulnerabilidades, como es el caso de la dolarización, aunque ya se puede observar una disminución paulatina.

–¿Medidas como el incremento del impuesto selectivo al consumo (ISC) a determinados productos, cómo podrían afectar el desempeño de la economía peruana?

–El incremento del ISC ha sido muy favorable, porque el Gobierno ha querido manejar eficientemente las externalidades y había incentivos bastante perversos en muchos de estos productos que son perjudiciales para la salud.

Además, esta medida también ayuda a mejorar los niveles de recaudación.

Puede que afecte ligeramente el consumo, pero se dio en un momento muy favorable, en el cual la inflación era bastante baja, por lo que el efecto de este incremento no se sintió significativamente en la población.

INFORME

IMPACTO DE LA SITUACIÓN DEL CRUDO EN NUESTRO PAÍS

Los vaivenes del petróleo

La participación del sector hidrocarburos en el PBI llega a 1.5%, una caída considerable si tomamos en cuenta que en el 2000 llegaba a 3%. A ello se suma el desplome del precio del barril de crudo en el mercado internacional, que pasó de más de 100 dólares por barril a un promedio de 70 dólares.

Escribe
Rodolfo Ardiles V.

El oro negro no siempre brilla. El desplome del precio del barril de petróleo en el mercado internacional parece confirmar esa realidad.

La semana pasada, el movimiento descendente afectó al valor referencial de Texas (*West Texas Intermediate-WIT*) y lo ubicó en 70.38 dólares, una caída de más del 5%; mientras que el Brent (referente del costo en Europa), se situó en los 73.4 dólares, cediendo en 6.88%, un baldazo de agua fría para los que esperaban que este último escalara a los 80 dólares.

Los estragos de esta contracción en el mercado internacional llegan en mal momento al escenario nacional, en el que el precio y la producción también están de capa caída. ¿Qué ocurre en la industria de hidrocarburos?

Normatividad

Comencemos por el ámbito local. Para la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía (SNMPE), no solo el precio del mercado internacional impacta en la industria, sino también hay elementos de tipo normativo, como el actual marco, que establece la creación de áreas naturales protegidas.

El gremio se refiere específicamente al Decreto Supremo N° 004-2018, que modifica las disposiciones para elaborar los planes maestros de las áreas naturales protegidas.

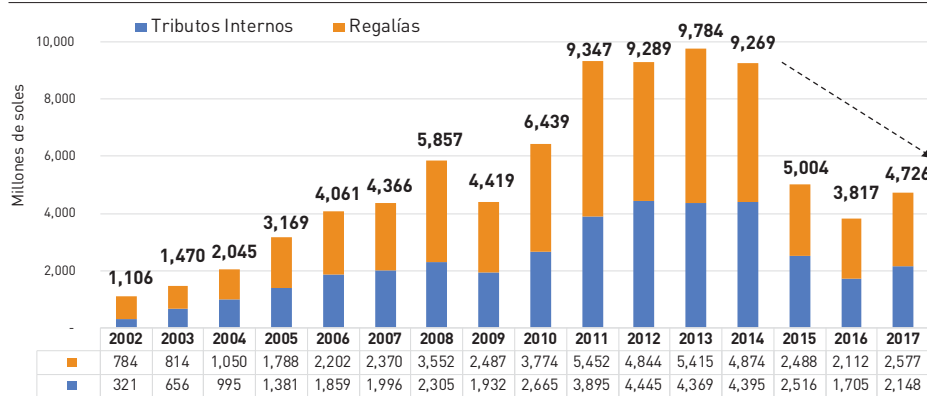
La SNMPE indica que la norma deroga las disposiciones necesarias para respetar los derechos preexistentes al establecimiento de esas áreas; es decir, la participación del Gobierno nacional en la aprobación de los planes maestros de las áreas de conservación regional en el que se establece la zonificación y uso del territorio.



REALIDAD. El petróleo ha marcado la tendencia de la economía mundial, aunque ahora pasa por muchas fluctuaciones.

El aporte económico del sector a las regiones se ha contraído por la crisis

Contribución del Sector Hidrocarburos a los Ingresos del Estado



Fuente: Gerens-Escuela de Posgrado

El Peruano

Datos

- Pablo de la Flor señala que en los últimos años la participación del sector hidrocarburos en el PBI descendió por una notable contracción en la producción cercana a 40%, que se suma a una caída significativa de las reservas probadas de 25%.

- En 15 años, la producción petrolera y de gas aportó ingresos al Estado y las regiones por S/. 84,166 millones. Sin embargo, en los últimos tres años, el aporte a las regiones se contrajo por la caída del precio del crudo, la menor producción, la devolución de contratos petroleros, entre otros aspectos.

El gerente general de la SNMPE, Pablo de la Flor, sostuvo que estas áreas deben establecerse sobre la base de un marco normativo claro y predecible, respetando los derechos de los que desarrollan actividades cumpliendo los estándares socioambientales consignados en la ley.

Pero el mercado externo también importa. Según el director general de investigación de la Escuela de Posgrado Gerens y exviceministro de Energía y Minas, Arturo Vásquez, la situación en el mercado internacional tiene un fuerte efecto en el desarrollo de proyectos en el Perú.

“En el 2008, el precio del petróleo se cotizaba en 150 dólares por barril, pero ese valor se ha contraído por la crisis a un promedio de 60 dólares, lo cual tiene un impacto clave en el Perú”, precisó.

Agregó que si antes teníamos inversionistas interesados en desarrollar proyectos en el país con precios por encima de los 100 dólares, ahora se ven disuadidos de hacerlo porque los precios ya no son atractivos.

El especialista sostuvo a su vez que hay otros elementos. Por ejemplo, el Perú compete con países de la Alianza del Pacífico, como es el caso de México, una plaza petrolera muy importante, al igual que Colombia.

“Lamentablemente, las políticas para el sector petrolero han sufrido una demora en su implementación. También hemos visto muchos problemas asociados a la conflictividad, lo cual se ha sumado a las dificultades del Oleoducto Norperuano, que fue afectado principalmente por sabotajes”, refirió.

DE ACUERDO CON ARTURO VÁSQUEZ, HAY 70 ÁREAS NATURALES Y 20 LOTES PETROLEROS COMPROMETIDOS POR EL D. S. 004.

Un mundo convulso

Son varias las razones que explican la contracción en el precio internacional del crudo.

La primera es Arabia Saudita. En junio, el país elevó su producción de 459,000 barriles diarios hasta 10.48 millones y se ubicó por encima del tope

de 10.05 millones acordados en la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP). Con ello, buscaría tomar parte de la cuota de mercado de Irán.

Otro razón es la guerra comercial entre EE. UU. y China. El presidente Donald Trump amenazó con nue-

vos aranceles por 200,000 millones de dólares, lo que impactaría en el crecimiento y la demanda global.

Libia se suma a esta lista al anunciar la reanudación de su producción con la reapertura de cuatro terminales dedicadas a la exportación de crudo.

LECCIONES ECONÓMICAS DE LA JUSTA DEPORTIVA

MUNDIAL

SE INICIA EL JUEGO DE LOS BALANCES

El mundial de fútbol es uno de los grandes megaeventos que se organizan en el planeta. Es una justa deportiva, un desafío logístico que debe dar réditos, por lo cual también precisa enfocarse desde el punto de vista de un negocio.

Escribe **Fernando Mac Kee Tueros**

El Mundial Rusia 2018 terminó hace pocos días con Francia como campeón, que reinará por cuatro años hasta que la pelota nuevamente ruede por las canchas de Catar. Ahora entra un nuevo equipo, esta vez compuesto por ejecutivos y contables, que con *laptops* y calculadoras en mano verán los números o dólares que deja uno de los eventos deportivos más importantes del mundo, por el número de personas que moviliza.

Ellos comprobarán, a la luz de las cifras, si el mundial fue rentable o no. Aquí es necesario precisar si lo es para el país organizador o para la Federación Internacional de Fútbol Asociado (FIFA). En el caso de esta última, sus ingresos están asegurados y siempre son crecientes. No hay pérdida, pues se consideran los derechos de patrocinio y de televisión.

La duda es conocer si los ingresos obtenidos son suficientes para cubrir los gastos y así alejarse del fracaso que significó la realización del Mundial Brasil 2014, país que hasta ahora no logra cubrir el déficit ocasionado, al margen de que la FIFA hace tiempo que cobró sus ganancias.

Impacto en Rusia

El comité organizador de Rusia 2018, liderado por Arkady

Cifras

La clasificación de la selección peruana al Mundial Rusia 2018 aportará alrededor de 2,140 millones de dólares al PBI local. El producto bruto peruano ascendió a alrededor de 702,000 millones de soles el año pasado, lo que equivale a 214,024 millones de dólares, considerando un tipo de cambio promedio de 3.28 soles para el 2017, según el último Marco Macroeconómico Multianual del Ministerio de Economía.

La participación del Perú en el mundial apuntaló a una recuperación de los sectores de comercio y servicios, los cuales cerrarán el año con cifras más que satisfactorias, pues es importante aprovechar la estacionalidad de las oportunidades.

Dvorkovich, elaboró e hizo público un estudio económico sobre el impacto del mundial en el país.

Se puso en claro, para acallar ciertas críticas, que el certamen no tendría un impacto significativo en la inflación de la economía rusa, pues las

¿QUÉ GANA EL PERÚ O TIENEN PREVISTO "GANAR"?



425

MILLONES DE DÓLARES PAGÓ FOX SPORTS POR LOS DERECHOS DE RETRANSMISIÓN EN INGLÉS. TELEMUNDO PAGÓ US\$ 600 MILLONES POR LOS DERECHOS DE TRANSMISIÓN EN ESPAÑOL PARA ESTADOS UNIDOS.

diferentes inversiones, especialmente en infraestructura, se habían ejecutado en su debido tiempo.

El comité manifestó que el monto total de los diferentes gastos efectuados "no representarán una parte importante de la economía",

ya que esta es una inversión productiva que no crea ninguna presión en el mercado de consumo.

En el informe Copa Mundial FIFA 2018 en Rusia, en las esferas económica, social y ambiental, se subraya la responsabilidad de que el país no



¿QUÉ REPRESENTARÁ EL MUNDIAL PARA

Solo **1%** del total de inversiones del país

Explosión de la demanda de:



Se incrementó el ingreso ruso en

7,000 MILLONES de dólares



¿EN QUÉ SE GANAN



Esta Construcción moderna



COSTO DEL MUNDIAL RUSO (US\$) 11,800 mllns.

La oportunidad de que

25,000 a 30,000

peruanos viajaran desde el Perú a alentar a la selección



Se espera gracias a Casa Perú que el flujo de turistas rusos hacia el Perú se incremente



La venta de a cerca de

Fuente: Informe Copa Mundial FIFA 2018 en las esferas económica, social y ambiental

TRAL

¿RUSIA?



restaurantes

El comité organizador estima



15,000
MILLONES
en beneficios



220,000
NUEVOS EMPLEOS

El impacto ex-post del mundial hacia el 2023 sería de



US\$ 3,000
MILLONES
de acuerdo con Moodys

¿QUÉ MÁS SI SE QUIERE HACER UN MUNDIAL?

Medios de comunicación o organización

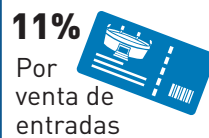
- Transportes
- Movilidad



- Logística
- Seguridad
- Telecomunicaciones



¿Y QUÉ GANA LA FIFA?



de su presupuesto para los próximos cuatro años proviene del Mundial anterior.

Estando entre **3,000 y 20,000** dólares por persona



El endeudamiento privado o crédito por consumo

Crece más del **70%** en los meses previos al mundial

Se vendieron más de **3 millones** de camisetas de la selección



Con un movimiento cercano a los **2 millones** de dólares (no se contabiliza las piratas)

televisores llegó **3,000** unidades diarias

abr-jun creció **60%**

respecto a igual período del año anterior

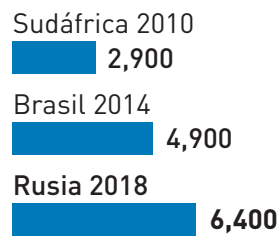
EN GAMARRA Se llegó a vender más de **4,000** camisetas por día



Se editaron **15 libros** especializados en fútbol con gran éxito

INGRESOS MUNDIALISTAS

En millones US\$



Previstos por el comité organizador

Cautela

El balance también hay que verlo con cautela, especialmente las cifras de crecimiento próximas.

El presidente del Banco Central de Reserva (BCR), Julio Velarde, proyectó que la productividad laboral en el país entre junio y julio bajará por el Mundial Rusia 2018, "debido a los permisos, vacaciones y licencias que se otorgaron en las empresas".

Agregó que esa disminución será compensada por un mayor consumo.

"Afecta algo la productividad, ciertamente, el que haya menos horas trabajadas, pero también hay un efecto de consumo. ¿Cuál pesa más? Es difícil de estimar ahora. La productividad es menor porque el trabajador se dedicó a ver televisión", dijo.

la economía se desarrolle de manera estable. La inflación oscila entre 3% y 4% hasta finales del 2018.

El comité refirió que la inversión realizada por Rusia está dedicada fundamentalmente a la construcción o mejora infraestructura necesaria para llevar a cabo el evento, incluyendo labores en 12 estadios, 13 hospitales, 96 campos de entrenamiento, 11 aeropuertos, tres nuevas estaciones de tren y metro y 12 autopistas locales.

Igualmente, se han construido 27 hoteles, se han renovado aeropuertos como los de San Petersburgo, Nizhni Nóvgorod, Samara, Volgogrado, Saránsk y Kalinigrado, y se ha reconstruido desde cero el aeropuerto de Rostov del Don.

Las cifras del comité son optimistas y lógicas, pues se busca ganancias.

Otros escenarios es el de un país participante: las cifras y los logros son menores, pero también importantes. Entran a jugar otros factores; es diferente un país acostumbrado a participar a otro que ha esperado décadas; por lo tanto, el mercado reacciona diferente.

Caso peruano

En el caso peruano, el éxito de la clasificación se unió con la euforia, lo que se traspasó a la economía.

Así, se pudo observar un significativo incremento en el consumo desde la venta masiva de camisetas formales e informales, la venta explosiva de televisores de más de 40 pulgadas, el incremento de los gastos en restaurantes, bebidas por estar contentos, el incremento de los créditos de consumo para comprar y viajar;

y finalmente el alza del endeudamiento personal o privado.

El mundial confirma que la sensación de éxito estimula el consumo y, por ende, la economía y las expectativas. Por lo pronto, se concuerda que el evento impulsará medio punto adicional del producto bruto interno (PBI) en un proceso de crecimiento del producto que ya se ha iniciado este año.

En nuestro país, unos de los grandes beneficiados, además de los *retailer* y entidades financieras, fueron las pequeñas y medianas empresas (pymes), especialmente aquellas ligadas al sector confecciones, las que se volcaron a la manufactura de camisetas y otros artículos vinculados.

El emporio comercial de Gamarra atravesó por un período de auge por la clasificación y el certamen mundialista.

"Se ha hablado de ventas por más de 2,000 millones de soles en prendas con motivos peruanos", dijo la secretaria general de la Coordinadora de Empresarios de Gamarra, Susana Saldaña.

Además, si nos referimos exclusivamente a los beneficios para la Federación Peruana de Fútbol (FPF), solo por haber obtenido la clasificación al mundial, el ente rector del fútbol peruano recibió aproximadamente dos millones de dólares de la FIFA.

De acuerdo con los estatutos de la FPF, los 16 clubes que participan en el campeonato peruano de primera división (campeonato Descentralizado) deberán recibir una parte de los ingresos por la clasificación al mundial.

EL MUNDIAL GENERÓ MÁS DE 13,000 EMPLEOS DIRECTOS EN CONSTRUCCIÓN; CIFRA QUE CONSIDERA OTROS SECTORES APUNTA A MÁS DE 100,000 EMPLEOS EN EL GLOBAL DE LA ECONOMÍA RUSA.

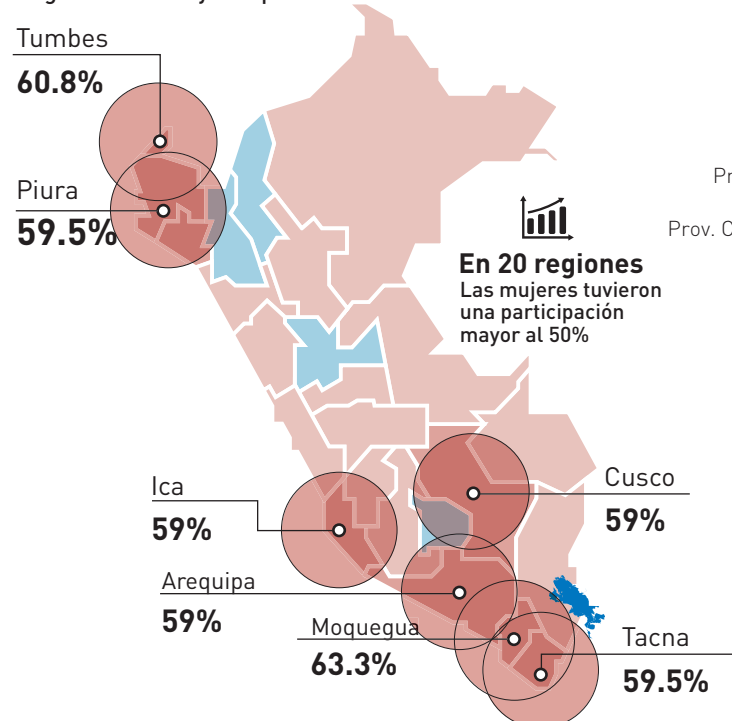
NUEVAS INICIATIVAS PARA IMPULSAR LA ECONOMÍA

Emprendimientos con rostro de mujer

Las mujeres tienen una gran creatividad a la hora de desarrollar actividades económicas para generar ingresos. En mérito a sus esfuerzos, cada día están aportando más al crecimiento de la producción nacional.

DEMOGRAFÍA EMPRESARIAL EN EL PERÚ

Distribución porcentual de empresas constituidas según el sexo de quien las conduce. (Primer trimestre 2018)

Regiones con mayor representatividad femenina

Por región	Hombre	Mujer
Huancavelica	53.8	46.2
Apurímac	53.6	46.4
Huánuco	50.3	49.7
Cajamarca	50.1	49.9
Pasco	50	50
Ucayali	49	51
Provincia de Lima	47.9	52.1
Puno	47.8	52.2
Prov. Const. del Callao	47.8	52.2
Loreto	47.7	52.3
San Martín	47.7	52.3
Áncash	47.1	52.9
Ayacucho	47.1	52.9
Nacional	45.9	54.1
Amazonas	45.8	54.2
Madre de Dios	44.3	55.7
La Libertad	44.3	55.7
Lima Provincias	44.2	55.8
Lambayeque	43.6	56.4
Junín	43.2	56.8
Ica	41	59
Arequipa	41	59
Cusco	41	59
Tacna	40.5	59.5
Piura	40.5	59.5
Tumbes	39.2	60.8
Moquegua	36.7	63.3

Fuente: INEI

El Peruano

Escribe
Sonia Domínguez

En regiones

Las mujeres en el Perú están decididas a hacer empresa. La presidenta de la Cámara de Comercio de Lima (CCL), Yolanda Torriani, sostiene que ellas lideran el 70% de los emprendimientos que hay en el país.

“Ello muestra la creatividad que tienen a la hora de generarse nuevos ingresos, ya sea para ellas mismas o para el sustento de sus familias”, manifiesta.

Además, resalta que para convertirse en emprendedoras es suficiente su ingenio y si a ello se suman su preparación profesional el resultado es mejor. “Ellas saben que pueden hacer negocio en sus casas o desde cualquier otro lugar”.

No obstante, precisa que

El INEI detalló que al analizar las empresas creadas como personas naturales, se aprecia que las mujeres tuvieron una participación mayor al 50% en veinte regiones del país, excepto en Apurímac, Amazonas, Cajamarca, Huánuco y Huancavelica.

Las regiones donde la mujer tuvo mayor participación en la conducción de empresas dadas de alta registradas como

las que se quedan en sus casas desarrollan también otras actividades como administrar su hogar, cuidar a su familia, cuidar a los ancianos, entre otras.

personas naturales fueron Moquegua (63.3%), Tumbes (60.8%), Piura y Tacna con 59.5% cada uno, Cusco, Arequipa y Ica con 59% cada uno, entre las más representativas. Según la actividad económica, 15,493 empresas realizan actividades de comercio al por menor, de las cuales el 62.4% son lideradas por mujeres, mientras que el 37.6% son conducidas por hombres.

“Es importante valorar su aporte en términos económicos. La mujer que se queda en la casa llega a representar, por lo menos, tres sueldos mínimos. Eso es algo que no

se está tomando en cuenta”, explica.

Resalta que esa percepción de que la mujer está en la casa “sin trabajar”, está cambiando. “Ahora lo que hace falta es que sea contabilizado para saber cuánto aporta a la economía”.

Negocios

Sobre los tipos de negocios que más realizan las mujeres, Torriani dijo que son diversos y en todos los sectores. “Las profesionales quieren tener su negocio y las que no lo son, también”.

Refiere el caso de las ingenieras arquitectas. “Ellas construyen viviendas y, a la vez, decoran aprovechando su sentido por el arte”.

También menciona a las confeccionistas, a las que optan por abrir su peluquería, a las que inician un negocio para

Datos

- Las actividades de salones de belleza tienen 964 empresas creadas en el primer trimestre, de las cuales el 74% son conducidas por mujeres y el 26% por hombres.

- Siguen en orden de participación femenina, el servicio de comidas y bebidas (65.4%), comercio al por menor (62.4%), comercio al por mayor (58%), y actividades de alojamiento (53.4%), entre las principales.

- Las actividades en las que más participaron los hombres fueron construcción, explotación de minas y canteras, transporte y almacenamiento, entre otras.

CURSOS, EVENTOS
Y CAPACITACIONES**AGENDA
PYME**

18 Y 19 DE JULIO

Seminario

La importancia de quien jefatura y supervisa el equipo de ventas es gravitante. De él depende el éxito o el fracaso del equipo. El gestor tiene que ser un administrador de resultados y no un modesto controlador de ellos. Su conocimiento tiene que ser tan desarrollado como su voluntad y su vocación de logro.

Informes: 717-8217

19 DE JULIO

Seminario

El objetivo del encuentro empresarial en Piura es identificar oportunidades de inversión y cooperación empresarial con los diferentes sectores productivos de la región, así como ampliar la red de contactos y proveedores de la grande, mediana y pequeña empresa a escala nacional.

Informes: 618-3333
Anexo 4254

24 JULIO - 26 SETIEMBRE

Programa

El Programa de Especialización en Arbitraje Comercial Nacional e Internacional contará con profesores expertos del mundo arbitral, tanto a escala nacional como internacional y brindará las diferentes pautas para llevar a cabo un correcto arbitraje en el ámbito comercial de cualquier empresa.

Informes: 463-3434.

26 DE JULIO

Programa

El objetivo del Programa de Fortalecimiento y Mejora de la Competitividad para las pymes es conectar su acceso a los principales programas públicos y de organizaciones extranjeras que fomentan la rentabilidad de las pequeñas empresas, en especial de aquellas con niveles de subvención y asistencia.

Informes: 618-3333.

MERCADOS & FINANZAS

ARCC y OSCE suscribieron convenio

La Autoridad para la Reconstrucción con Cambios (ARCC) y el Organismo Supervisor de las Contrataciones del Estado (OSCE) firmaron un convenio interinstitucional para implementar la plataforma web con los módulos que permitirán operar el Procedimiento de Contratación Pública Especial, el que reducirá los plazos de las licitaciones de las obras en

la reconstrucción del norte. El enlace virtual estará ubicado en el Sistema Electrónico de Contrataciones del Estado (Seace), página consultada por todos los proveedores del país o por los que aspiran a serlo, y les permitirá participar de las intervenciones de reconstrucción de la infraestructura dañada por el Fenómeno de El Niño Costero el año pasado.



Credicorp otorga capital semilla

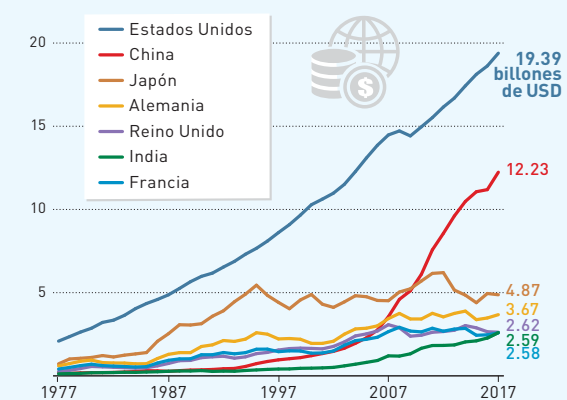
En el marco de la ceremonia del "Orgullo Voluntario", doce equipos integrados por colaboradores del BCP, Pacífico Seguros y Prima AFP, empresas del holding Credicorp, fueron los ganadores del concurso interno Ideas Voluntarias. Cada uno de los proyectos reconocidos recibió un capital semilla de 7,000 soles, lo que impactará de manera positiva a un

promedio de más de 2,000 personas. "El concurso Ideas Voluntarias brinda un espacio para que los colaboradores del BCP, Prima y Pacífico puedan crear e impulsar sus proyectos sociales, orientados hacia el voluntariado, con el fin de generar cambios positivos y así contribuir con la transformación del país", manifestó la

gerente de Reputación y Responsabilidad Social del BCP, Silvia Noriega. Además del capital que les permitirá financiar sus proyectos, se les brindará una capacitación presencial y virtual para la gestión de los mismos. Asimismo, los ganadores recibirán asesorías y acompañamiento permanente durante seis meses para la ejecución de sus proyectos.

LAS MAYORES ECONOMÍAS DEL MUNDO

Evolución del PBI en dólares corrientes



Fuentes: AFP/Banco Mundial

El Peruano

India es sexta economía mundial

India se convirtió en el 2017 en la sexta economía mundial, reemplazando a Francia, reveló el Banco Mundial (BM). El año pasado, el producto bruto interno (PBI) del país asiático alcanzó 2.59 billones de dólares frente a los 2.58 billones de dólares de Francia, según cifras actualizadas en junio pasado. El dato confirma el despegue de la economía india desde julio del 2017, tras varios trimestres de freno ocasionado, entre otros, por la decisión del Gobierno de retirar de la circulación los billetes de 500 y 1,000 rupias.

India se ha beneficiado, en particular, del buen momento de la industria manufacturera y de la demanda de los consumidores. Según las proyecciones anuales del Fondo Monetario Internacional (FMI), las economías emergentes y en desarrollo de Asia crecerán 6.5% en el 2018.

Se anunció inicio de Feria Nor Yauyina

La Feria Nor Yauyina, la mayor de las áreas naturales protegidas en la sierra de Lima, se realizará el 21 de julio en el centro poblado Yapai del distrito de Laraos, anunció el Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (Sernanp). "La Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochabamba se consolida como un espacio que abre oportunidades a más de 50 productores de 22 comunidades campesinas que se hallan en el área natural protegida y, como cada año, el evento dinamizará las actividades agropecuaria, turística, gastronómica y servicios ambientales para su comercialización.

Colloky renovó tienda en San Borja

La tienda de moda infantil Colloky renovó su tienda de San Borja, ubicada en el centro comercial La Rambla, en la que se implementó un nuevo formato en diseño de tienda. "La renovada tienda permite integrar las distintas categorías" dijo el gerente general de Colloky Perú, Daniel Michaels. Colloky, marca de origen italiana, tiene más de 40 años en el mercado.

Proyecciones de Kärcher Chacarilla

Kärcher Center Chacarilla, uno de los cuatro puntos de venta en Lima de Kärcher, empresa internacional especializada en soluciones y equipos de limpieza, proyecta crecer 30% en ventas en el segundo semestre en comparación con los primeros seis meses del año.

Si bien hace tres años, cuando inició sus actividades, las ventas a hogares representaban el 70% de sus operaciones, a la fecha las colocaciones de productos en el sector industrial ya copan el 60% del total de operaciones. "En estos tres años,

podimos dar a conocer nuestros productos, servicios en las zonas residenciales y corporativas aledañas y ya vendemos productos Kärcher, inclusive a escala nacional", afirmó el jefe de Ventas del Kärcher Center Chacarilla, Tomás Menacho.





ATRACTIVA. La capital del Perú no solo se caracteriza por ser una de las ciudades más accesibles, sino que además es una de las más bellas e históricas del mundo.

LAS URBES MÁS CARAS Y ECONÓMICAS DEL MUNDO

CIUDADES

Paraísos de asfalto

De acuerdo con el ranking mundial de Costo de Vida desarrollado por Mercer, Lima baja 28 puestos hasta el 132, convirtiéndose en una de las ciudades más económicas para vivir en Sudamérica.

En la actualidad, las grandes multinacionales se enfocan en el desarrollo del “talento móvil”; es decir, en trasladar a sus mejores ejecutivos a las principales ciudades donde tienen operaciones, con la finalidad de impulsar la productividad de sus negocios.

Para ello, evalúan constantemente variables que influyen directamente en el costo de vivir en dichas ciudades, tales como la inflación, la fluctuación de los precios de los bienes y servicios, entre otros.

Así, Sudamérica es una de las regiones más accesibles a escala mundial,

según el *ranking* anual de costo de vida, elaborado por Mercer.

Lima económica

De acuerdo con el *ranking*, Lima desciende 28 puestos este año, hasta la ubicación 132, convirtiéndose en una de las ciudades más económicas para vivir en Suda-

EL ESTUDIO INCLUYÓ A GRANDES CIUDADES, EN LAS QUE SE MIDIÓ EL COSTO DE MÁS DE 200 RUBROS, INCLUIDOS VIVIENDA, TRANSPORTE, COMIDA, VESTIMENTA, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y ENTRETENIMIENTO.

Hong Kong

A escala global, Hong Kong desplazó a Luanda (Angola) en el primer puesto como la ciudad más cara del mundo para expatriados.

Tokio (Japón) y Zúrich (Suiza) ocupan el segundo y el tercer puesto, respectivamente, Singapur (Singapur) se ubica en la cuarta posición, ascendiendo un lugar en el ranking respecto al año pasado y Seúl (Corea del Sur) queda en el quinto puesto.

Según Mercer, otras localidades que figuran entre las 10 más caras son Luanda en Angola (6), Shanghai (7) y Beijing (9), Yamena en Chad (8) y Berna en Suiza (10).

mérica, si la comparamos con otras metrópolis como Sao Paulo (58), Santiago de Chile (69) Montevideo (75), Buenos Aires (76) y Río de Janeiro (99).

“Lima siguió un patrón de comportamiento similar al de la región: la mayoría de las ciudades de América Latina mostraron un descenso importante en el costo de vida”, afirmó el CEO de Mercer Perú, Gabriel Regalado.

Agregó que ello se debe a factores como el comportamiento de la inflación respecto al 2017.

“Sin embargo, no debemos perder de vista que seguimos siendo más costosos que capitales vecinas como Quito y Bogotá”, aseveró.

Tegucigalpa, capital de Honduras, es la ciudad más barata para vivir (201), mientras que Caracas, capital de Venezuela, fue excluida del *ranking* debido a su compleja situación cambiaria.