

# 94

MILLONES DE SOLES FUE EL TOTAL DE NEGOCIOS GENERADOS EN LA OCTAVA EXPOAMAZÓNICA REALIZADA EN PUCALLPA, SUPERANDO EN 10% LA META FIJADA.



## Economía respalda a corporativos

El sector corporativo del Perú (A3 estable) estará respaldado por el crecimiento de la economía del país de aproximadamente 3.5% para este año y con una aceleración del consumo privado a 3.6% para el 2018 y el 2019, precisó Moody's Investors Service. En un nuevo informe, la calificadora establece que este respaldo se da tras superar un periodo de dificultades ocasionado por los precios de las materias primas, las condiciones climáticas adversas y una transición política inesperada.



SUPLEMENTO SEMANAL  
DIARIO OFICIAL  
DEL BICENTENARIO  
**El Peruano**  
andina

Segunda Etapa. Año 5. Edición N° 278  
Miércoles 22 de agosto de 2018

# ECONÓMIKA

NEGOCIOS, INVERSIONES Y FINANZAS

ES TIEMPO DE ESTADOS UNIDOS

## OBJETIVO LOS ÁNGELES: conquista de la costa

El consejero comercial de la Oficina Comercial del Perú en los Ángeles (OCEX Los Ángeles), Ricardo Romero, destacó las ventajas de incursionar en este mercado norteamericano, punto de partida para cubrir toda la costa oeste de Estados Unidos. Una gran oportunidad para los empresarios peruanos.

Escribe **Sonia Dominguez D.**

**¿** Qué tan atractivo es el mercado de Los Ángeles para las empresas peruanas?

—La OCEX Los Ángeles abarca una jurisdicción que comprende la costa oeste de Estados Unidos (California, Oregon, Washington, Arizona, Hawái, Nevada, Idaho, Montana, Wyoming, Utah, Nuevo México, Colorado y Alaska).

Lo atractivo de este mercado se debe medir en diversas variables. En términos territoriales, la OCEX Los Ángeles se encarga del 49.3% del territorio total de Estados Unidos. En relación poblacional, integra el 24% del total de ese país; es decir, cerca de 78.1 millones de habitantes. Esta región aporta el 25% del producto bruto interno (PBI) de Estados Unidos. Si se contrasta el tamaño del PBI de cada estado perteneciente a la zona de influencia de esta OCEX con la de países específicos, se comprobará que el trabajo que hacemos equivale a promover al Perú en 13 países

CONTINÚA EN LA **PÁGINA 2»**



ENTREVISTA



**EN LA COSTA OESTE DE ESTADOS UNIDOS EL POTENCIAL ECONÓMICO ES INMENSO. ES UN GRAN MERCADO PARA LOS EXPORTADORES PERUANOS.**

de este nivel. El fomento de las inversiones en esta región es una labor indispensable que atraerá mucho capital y desarrollo para el Perú. Además, California, el estado más grande de Estados Unidos y la quinta economía independiente del mundo, cuenta con uno de los centros de emprendimiento más trascendentales del país.

En San Francisco está el segundo centro de banca de inversión más grande del país, seguido por la ciudad de Los Ángeles, con operadores de la talla de Goldman Sachs, Morgan Stanley, JP Morgan, Credit Suisse, Bank of America Merrill Lynch, Citigroup, Barclays Capital, Deutsche Bank, UBS, Wells Fargo, entre otros.

**¿Cómo han evolucionado las exportaciones peruanas a los Estados que forman parte del ámbito de la OCEX Los Ángeles?**

–Desde que se creó esta oficina comercial en el 2008 y a pesar de la crisis financiera que afectó al mundo, las exportaciones no tradicionales a la costa oeste de Estados Unidos crecieron de manera casi ininterrumpida, pasando de 299 millones de dólares en el 2007 hasta llegar a los 672 millones de dólares en el 2017, lo que representó un crecimiento de 124.6%.

En este universo, el puerto de Los Ángeles se ubica como el más importante de la región, al recibir el 61% del total de las exportaciones peruanas con valor agregado a la costa oeste de Estados Unidos. Visto desde el porcentaje de participación, en el 2007 estas exportaciones representaron el 15.6% y en el 2017 fueron el 20.5% del total de envíos a esta zona del país; es decir, un incremento de aproximadamente 5%.

**¿Cuáles son los principales factores de ese avance?**

–Entre ellos figuran el posicionamiento de la industria de alimentos peruana en el mercado estadounidense, un gran esfuerzo de concientización a las empresas peruanas sobre la importancia del mercado de la costa oeste de Estados Unidos. ●

**OPORTUNIDAD.** La costa oeste de Estados Unidos es un mercado altamente atractivo para el Perú, afirmó el jefe de la OCEX Los Ángeles.

» VIENE DE LA PÁGINA 1

**¿Cuál es el potencial de compra de estos estados?**

–Respecto a su comercio, en el 2017 importaron del mundo productos por más de 574.9 mil millones de dólares; en tanto que del Perú compraron bienes por 2.6 mil millones de dólares.

De hecho, el 36.5% de las compras que Estados Unidos hace del Perú llegan a los puertos ubicados en la jurisdicción de la OCEX Los Ángeles.

Un punto relevante sobre las importaciones no tradicionales peruanas que ingresan por la costa oeste es que el 84.3% lo hace por los puertos de California, es decir, 567 millones de dólares.

El 74.6% de los envíos peruanos a estos estados son tradicionales, los cuales se comercializan mediante canales establecidos y convencionales, por lo que no requieren apoyo promocional.

Sin embargo, el 25.4% restante son productos no tradicionales, los que sí requieren de acciones de pro-

moción, así como la identificación de oportunidades de negocios, especialmente para las pequeñas y medianas empresas (pymes).

**¿Es posible atraer un mayor flujo de inversiones de esos estados?**

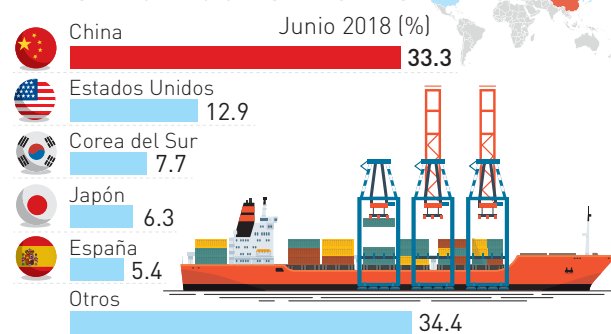
–En la región oeste de Estados Unidos también se encuentran centros de operaciones empresariales, en donde están establecidos influyentes inversionistas en aquellas industrias que son de interés para el Perú.

Así, se pueden identificar empresas mineras y de energía en los estados de California, Utah, Montana, Arizona, Colorado, entre otros.

En el sector de alimentos, hay grandes grupos en California, Oregon y Washington. Específicamente en agro, California se posiciona como el primer centro agrícola del país, con grandes operadores e inversionistas en proyectos internacionales como Mission, que ya opera en el Perú.

En infraestructura, la costa oeste tiene 11 de las 20 empresas de ingeniería y construcción más grandes de Estados Unidos como Bechtel

**PRINCIPALES PAÍSES DE DESTINO DE LAS EXPORTACIONES PERUANAS**



Fuente: INEI

El Peruano

**Turismo**

Otra de las acciones fundamentales de la OCEX es la promoción del turismo. California es líder en el envío de turistas al Perú, con una participación del 19.9% del total de visitantes estadounidenses. La región oeste de Estados Unidos posee un potencial enorme en el ámbito turístico, especialmente si consideramos el poder adquisitivo de su población, así como su inclinación a realizar

viajes al extranjero durante las vacaciones.

Otra industria que tiene relación directa con el turismo es el cine y la televisión, que representa un mercado de 43.2 mil millones de dólares.

El cine, cuyo centro de operaciones es Hollywood, es un sector estratégico, ya que permitiría la máxima exposición del Perú mediante la promoción del país como locación de películas.

**Cifras**

**18%**  
**AUMENTARON LAS** exportaciones peruanas a Estados Unidos tras nueve años de vigencia del TLC.

**98%**  
**DE LOS** envíos pertenecen al sector no tradicional, entre ellos destacan metalmecánica, química y textil.

Group, Jacobs Engineering Group Inc., URS Corporation, AECOM, CH2M HILL Inc., entre otras empresas, todos con operaciones internacionales.

También es imprescindible mencionar el caso de Silicon Valley, territorio en el sur de San Francisco, en donde operan gigantes informáticos y tecnológicos como Google, Oracle, Apple, HP, Intel, entre muchas otras empresas

## INFORME

UN ESFUERZO QUE DEBE CONCENTRAR LA PARTICIPACIÓN DE TODOS

# En pos de un país lector

La Feria Internacional del Libro de Lima (FIL) 2018 ha sido un éxito y cada año crece en número de participantes y visitantes. Sin embargo, es necesaria una mayor presencia del Estado, pues actualmente funciona solo con los aportes del sector privado.



**HÁBITO.** La Feria Internacional del Libro de Lima marca una tendencia cultural en el país que debe ser reforzada cada año.

Escribe  
**Rodolfo Ardiles V.**

La FIL se ha convertido en un auténtico emblema de la cultura en el Perú. Cumple con sus objetivos de formar un país de lectores, pues cada año aumenta el interés por participar en ella.

El presidente la Cámara Peruana del Libro, José Carlos Alvaríño, destacó que cada año la feria crece a un ritmo de entre 3% y 5%.

“Llevamos siete años en el actual lugar en el que realizamos la FIL y en todo ese tiempo no he visto que ocurra un bajón en ninguna de las oportunidades en las que abrimos”, aseveró.

## Jornadas profesionales

Los resultados se observan en las denominadas Jornadas Profesionales. “Esto es algo que sucede en todas las ferias importantes y noso-

## En otros países

El presidente de la Cámara Peruana del Libro afirmó que en Argentina, Colombia o México, el Estado realiza su aporte mediante el Ministerio de Cultura o por intermedio del gobierno de la ciudad.

“Por ejemplo, el gobierno de Buenos Aires hace aportes económicos a la feria y algo similar ocurre en Santiago de Chile y Bogotá, en esos

lugares se hacen aportes para garantizar el funcionamiento de la feria”, precisó Alvaríño.

Agregó que en Bogotá, además de aportar para el financiamiento de las actividades culturales, el gobierno de la ciudad compra una cantidad muy importante de entradas con precios preferenciales para llevar a los chicos de los colegios.

“En ese sentido, Alvaríño sostuvo que se logró una buena respuesta por parte de los asociados y de los no asociados a la feria. “Toda la gente interesada asistió a las jornadas profesionales, desde los que desarrollan catálogos de las editoriales in-

ternacionales, hasta los que negocian derechos”, precisó.

Asimismo, agregó, hay gente que ofrece sus servicios profesionales, personas que llegan de otros países no solo a comprar libros, sino también a cerrar tratos con editores nacionales.

“Y, por supuesto, también vienen las bibliotecas de otros países, es decir, recibimos la visita de los sistemas nacionales de bibliotecas extra-

terrestres. Es interesante, pues se empieza a tener una relación de negocios, lo cual toma su tiempo. Hacer contactos implica ser pacientes; se va conociendo y a raíz de ello llegan los pedidos”, manifestó.

El ejecutivo precisó que la realización de la FIL resulta costosa, pues las empresas

## Apoyo

Pese al éxito que ha alcan-

zado la Feria Internacional del Libro en la capital, es importante reconocer que el esfuerzo efectuado en la organización del evento es completamente del sector privado.

Para el presidente de la Cámara Peruana del Libro, esta feria tam-

bién debería formar parte de los objetivos primordiales del Ministerio de Cultura.

“Es fundamental que haya este tipo de ferias para fomentar la lectura. El Estado podría apoyar con el financiamiento de la infraestructura temporal, eso le daría a los asociados la posibilidad de acceder a un costo más atractivo”, manifestó Alvaríño.

El ejecutivo precisó que la realización de la FIL resulta costosa, pues las empresas

## Datos

- En Argentina, entre el 10% y el 12% del costo de la feria es financiado por la ciudad de Buenos Aires. En México, la Universidad de Guadalajara proporciona los recursos para la feria.

- En Lima, la Biblioteca Nacional, la Casa de la Cultura y el Ministerio de Cultura contaron con espacios gratuitos.

- Sin embargo, en la edición 2018, el ministerio pagó por el espacio que utilizó, de tal forma que contribuyó con su aporte para el desarrollo de la FIL.

- Sin la participación de los auspiciadores, no sería posible realizar la FIL Lima.

auspiciadoras se preocupan por organizarla basada en todos los aspectos formales.

“La informalidad implica una mala organización y lo que nosotros buscamos es posicionarnos como un bien cultural importante”.

## Stands

De acuerdo con Alvaríño, en la edición 2018 de la FIL se instalaron alrededor de 190 stands. “Sin embargo, diría que ya no queda espacio para más, lo que habla de la buena evolución que ha mostrado en los años que venimos funcionando”, refirió.

El ejecutivo mostró su preocupación por esta situación, pues la FIL debe brindar el espacio a algunas delegaciones de embajadas para que, a su vez, estas entidades puedan presentar su producción.

“Eso le otorga el carácter de internacional a la feria”, puntualizó. ●

**EL RECINTO TEMPORAL UTILIZADO PARA LA FIL DE LIMA CONSUME EL 80% DEL PRESUPUESTO DESTINADO A LA FERIA.**

AGILIZANDO LA INVERSIÓN PÚBLICA

# RECONSTRUCCIÓN

## APRETAR EL ACELERADOR

En la ciudadanía hay un consenso respecto a que la deuda pendiente con nuestros compatriotas del norte es el proceso de reconstrucción, el cual no ha cumplido las metas con la velocidad que todos hubiéramos querido.

Escribe **Fernando Mac Kee Tueros**

La reconstrucción del norte, que tanto sufrió por el Fenómeno de El Niño, es tema recurrente y ocupó un espacio importante en el reciente mensaje presidencial al Congreso. El sentir es que hay que darle velocidad; los primeros resultados ya se dan como muestra la evolución de las cifras, específicamente en lo que se refiere a la inversión pública.

El presidente de la República, Martín Vizcarra, enfatizó en la atención de los servicios básicos para miles de personas, a fin de contar con una vida digna. “El Gobierno no está dispuesto a ceder ante la burocracia que retrasa las obras”.

Gracias a las facultades legislativas, ahora se simplifica la ejecución de hospitales, colegios, viviendas, carreteras y servicios de agua potable y saneamiento.

“El objetivo primero, en cuanto a la reconstrucción en esta nueva etapa, es entregar la vivienda 20,000 y a fines del 2019 a que no haya ningún damnificado sin su vivienda digna”, refirió el Jefe del Estado.

Los fondos están dados como parte de transferencia a municipios distritales para el desarrollo de obras focalizadas que tanto necesitan los vecinos.

Cabe anotar que el Plan Integral de Reconstrucción con Cambios (PIRCC) comprende un conjunto de intervenciones que superan

los 25,655 millones de soles. De este total, el 77% se orientará a obras de reconstrucción con cambios de la infraestructura afectada, mientras que el 21% se destinará a obras de prevención. El 2% restante se orientará a mejorar las capacidades de gestión de las principales unidades ejecutoras del PIRCC.

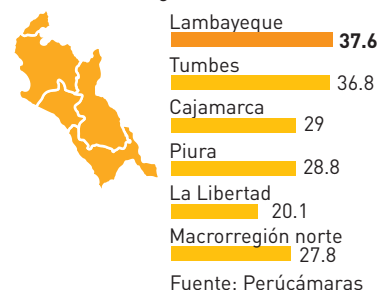
**Ejecución**

La ejecución tendrá el apoyo de los tres niveles de gobierno (nacional, regional y local). La prioridad está concedida a actividades y proyectos, principalmente a los sectores de agricultura, transportes y comunicaciones, educación y salud.

Son 19,759 millones de soles para la reconstrucción enfocados en agricultura, transporte, salud, educación, vivienda, saneamiento, pistas y veredas.

El 49% de estos recursos corresponde al sector transporte y el 14% de la

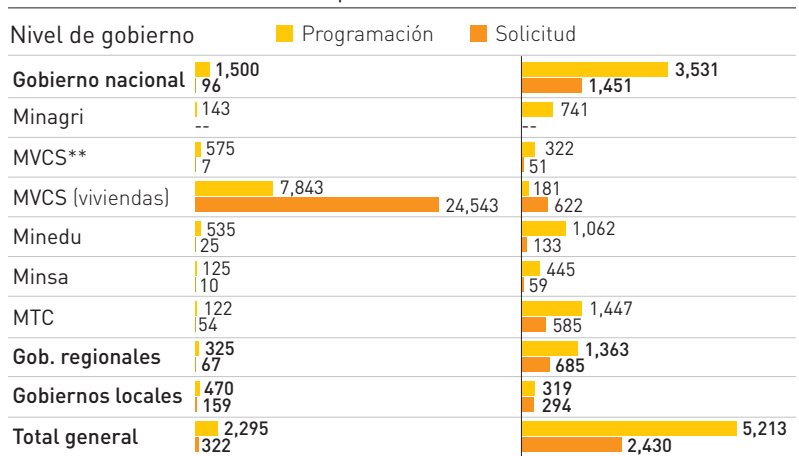
Ejecución de la inversión pública en la macrorregión norte



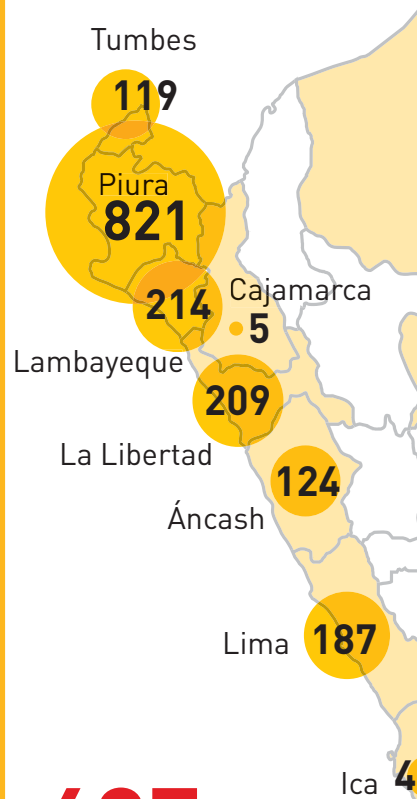
Factores que generan el crecimiento (%)



Avance en el financiamiento al primer trimestre del 2018



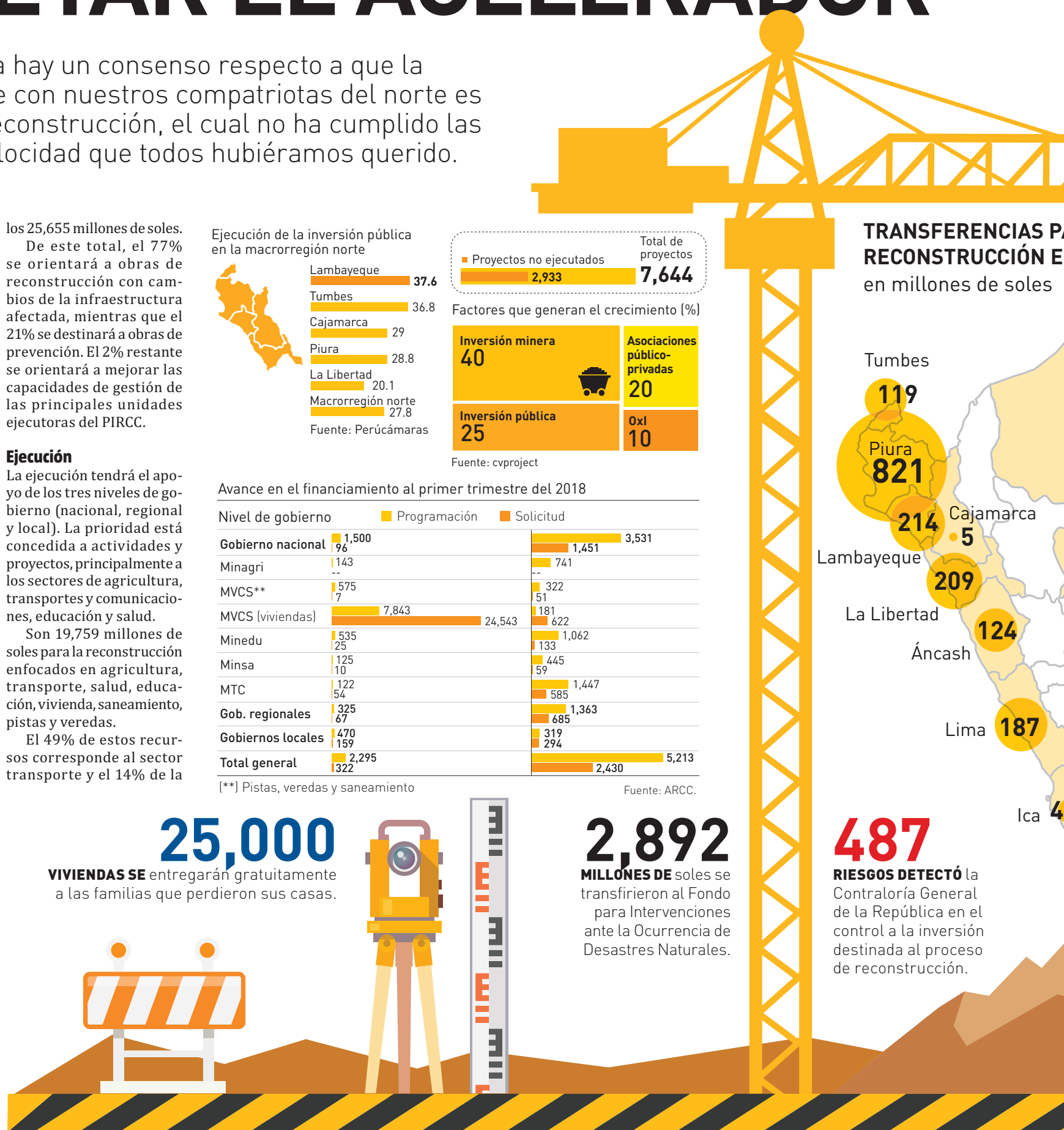
TRANSFERENCIAS POR RECONSTRUCCIÓN E en millones de soles



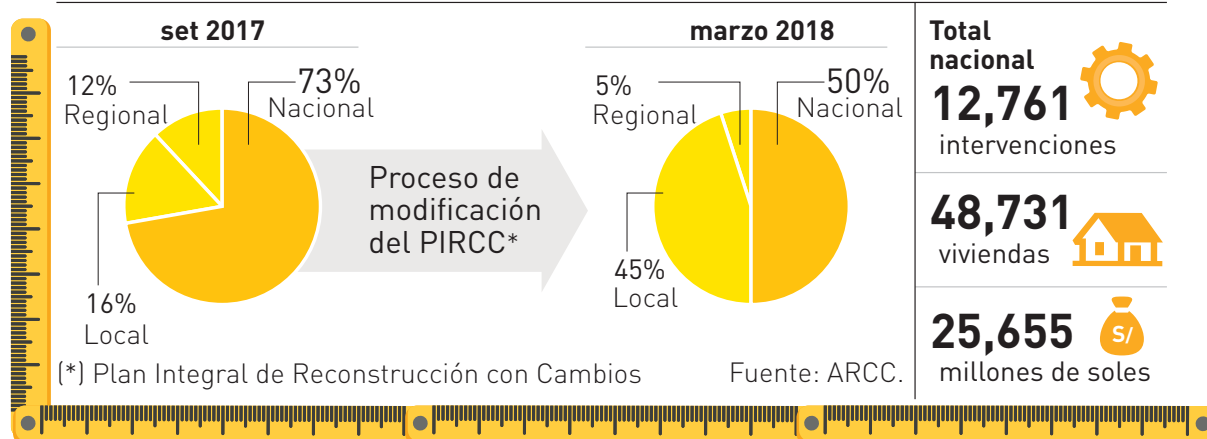
**25,000** VIVIENDAS SE entregarán gratuitamente a las familias que perdieron sus casas.

**2,892** MILLONES DE soles se transfirieron al Fondo para Intervenciones ante la Ocurrencia de Desastres Naturales.

**487** RIESGOS DETECTÓ la Contraloría General de la República en el control a la inversión destinada al proceso de reconstrucción.



Descentralización de intervenciones para acelerar la reconstrucción

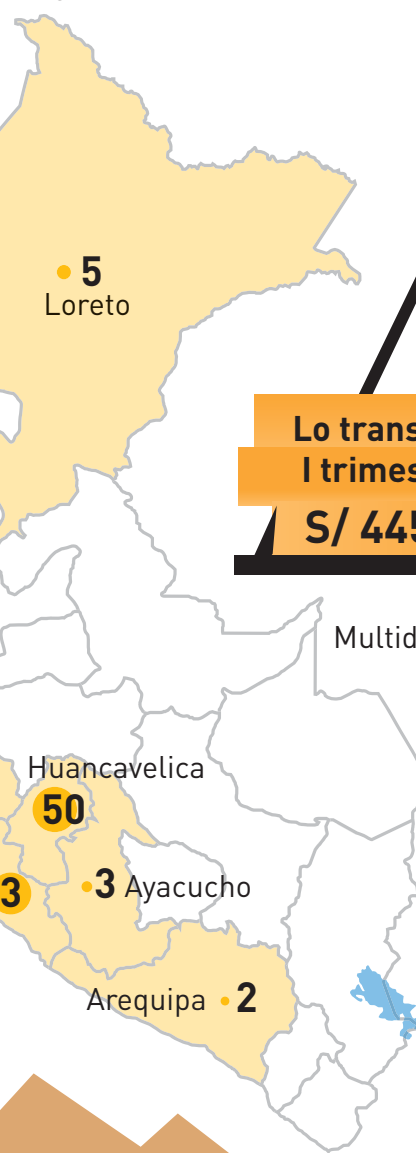


Impulso

Por su parte, el MEF ha brindado un impulso a la inversión pública y se hace un seguimiento semanal de las principales metas de inversión, precisó el titular de esa cartera ministerial, Carlos Oliva. La inversión pública no se limita al Gobierno Nacional; los gobiernos locales y distritales han logrado ser líderes en este campo.

Se han transferido casi 10,000 millones de soles, que ya se están empezando a ejecutar. De acuerdo con Oliva, la inversión pública se ha elevado a 22%. La coyuntura es favorable para no solo continuar con el proceso de reconstrucción acelerada y eficiente, sino también para apuntalar la inversión pública.

PARA TAREAS DE N 2017



Lo transferido al I trimestre 2018  
**S/ 445 millones**

Multidepartamental • 1

**MEDIANTE EL DECRETO LEGISLATIVO N° 1354, EL GOBIERNO EMITIÓ DISPOSICIONES DE CARÁCTER EXTRAORDINARIO EN ASPECTOS CLAVE PARA LA RECONSTRUCCIÓN.**

La entidad

La Autoridad para la Reconstrucción con Cambios (RCC) fue creada en el marco de la Ley Nro. 30556, como una entidad adscrita a la Presidencia del Consejo de Ministros (PCM) de carácter excepcional, encargada de liderar e implementar el Plan de Reconstrucción con Cambios. Cuenta con autonomía funcional, administrativa, técnica y económica, y se constituye como una unidad ejecutora.

La Autoridad actúa de manera coordinada con los diferentes sectores del Gobierno Nacional, entidades e instancias del Poder Ejecutivo, incluidas las empresas públicas, los gobiernos regionales y locales.

**SIEMPRE UNA MEJOR EJECUCIÓN EN LAS TAREAS DE RECONSTRUCCIÓN SE REFLEJARÁ EN LOS NIVELES DE INVERSIÓN. POR ELLO, ES IMPORTANTE QUE LA AUTORIDAD PARA LA RECONSTRUCCIÓN CON CAMBIOS DEDIQUE MAYORES ESFUERZOS Y QUE SEA PRIORITARIO EL SEGUIMIENTO Y ANÁLISIS DE LA EJECUCIÓN DE LOS PROYECTOS, LO CUAL SE COORDINA CON LAS UNIDADES EJECUTORAS.**

**EN LOS PRIMEROS SIETE MESES DEL AÑO, LOS GOBIERNOS LOCALES LIDERAN LA EJECUCIÓN DE GASTO EN INVERSIÓN (2,065 MILLONES DE DÓLARES), SEGUIDO DEL GOBIERNO NACIONAL (1,534 MILLONES DE DÓLARES) Y LOS GOBIERNOS REGIONALES (787 MILLONES DE DÓLARES).**

inversión se destinará al sector educación.

El resto de recursos se orientarán a vivienda y saneamiento (16% del total) y otros, detalla el Informe de Avance de la Ejecución Física y Financiera al primer trimestre de 2018, de la Autoridad para la Reconstrucción con Cambios.

Además, se gestionó una transferencia por 510 millones de soles para financiar 119 proyectos de reconstrucción en diversos sectores de infraestructura en 12 regiones del país.

“Con estas transferencias, prácticamente todas las regiones afectadas por el Fenómeno de El Niño fueron consideradas”, comentó el director ejecutivo de la Autoridad para la Reconstrucción con Cambios, Édgar Quispe.

trucción con Cambios, Édgar Quispe.

Coyuntura propicia

La aceleración del proceso de reconstrucción se da también en una coyuntura propicia a nivel macroeconómico. Se tiene previsto que el producto bruto interno (PBI) crecerá 4% a fin de año.

En este marco, los recursos para la reconstrucción se desarrollarán en un escenario más dinámico, lo que se refleja desde ya en el incremento de la inversión pública.

Según el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), la ejecución de la inversión pública ascendió a 2,799 millones de soles en julio pasado, un crecimiento nominal de 17.1%, frente al mismo mes del 2017.

En el primer semestre, la ejecución de la inversión pública sumó 14,397 millones de soles, un 19.1% mayor al primer semestre del 2017 (12,090 millones). Los que la lideran son los gobiernos locales.

“Es importante la asistencia técnica que brindan los gobiernos locales para la mejor ejecución de los proyectos”, remarcó Quispe.

El presidente del Banco Central de Reserva, Julio Velarde, comentó que la economía peruana está en una recuperación cíclica después de una etapa de desaceleración; ahora se expande nuevamente.

Sostuvo que, entre otras causas, esto es posible a la recuperación de la inversión pública, que estaba retrasada, y a la política monetaria de Banco Central de Reserva.

**LA AUTORIDAD DESIGNÓ 98 NUEVAS UNIDADES EJECUTORAS PARA 168 INTERVENCIÓNES EN 11 REGIONES AFECTADAS POR EL FENÓMENO DE EL NIÑO.**



**SELECCIÓN PERUANA EN RUSIA 2018 ACELERÓ LAS VENTAS EN EL SECTOR**

# El mundial de los electrodomésticos

La fiebre futbolística que se vivió en junio-julio último también impactó positivamente en el mercado peruano de electrodomésticos, el que ha registrado un significativo crecimiento respecto a años "sin mundial".

Escribe  
**Víctor Lozano Alfaro**

El mundial de fútbol Rusia 2018 no solamente trajo alegrías a la afición peruana, después de ver a la selección participar en una justa de este tipo después de 36 años, sino que además fue la excusa perfecta para renovar televisores y ver los partidos del Perú de la mejor manera posible.

Esto permitió que las ventas de electrodomésticos, especialmente de aquellos que componen la línea marrón, se incrementaran sustancialmente.

El gerente comercial del Grupo Efe, Hernando Márquez, aseguró que el mercado de electrodomésticos peruano registró de enero a junio ventas por 2,600 millones de soles.

"Ello significó un aumento de 21.3% con relación a las ventas observadas en el mismo periodo del 2017 y, lógicamente, la categoría que impulsó este desarrollo fue televisores, que con la campaña del mundial en la primera parte del año creció alrededor del 60%", afirmó el ejecutivo.

Según Márquez, este repunte no solo se puede com-

parar con el del año pasado, sino también con las cifras obtenidas en el 2014, año del mundial realizado en Brasil. "La presencia de la selección peruana es la que motivó esta expansión de las ventas", explicó.

## Otras categorías

Obviamente, el resto de categoría no mostró un comportamiento similar. Sin embargo, en esta primera parte del año registró aumentos superiores a los proyectados.

"Por ejemplo, la línea blanca se expandió 3.4%, pese a que el mundial se desarrolló durante la campaña por el Día de la Madre", aseveró Hernández.



Asimismo, el rubro cómputo mostró una evolución importante, mejorando la situación negativa del año pasado; y la línea de audio también evolucionó, pues logró un incremento de 4%.

## Segundo semestre

El gerente comercial del grupo Efe aseguró que en la segunda parte del año, las ventas mostrarán un comportamiento más moderado.

"Mucha de la demanda se adelantó debido al Mundial de Rusia. Sin embargo, tenemos grandes expectativas con lo que pueda ocurrir en este segundo semestre", sostuvo el ejecutivo. Agregó que es probable que las ventas de electrodomésticos aumenten 25% al cierre del 2018.

"Para ello, apostamos a que en esta segunda parte del año se mantenga el crecimiento de la línea video", refirió. ●

**TIENDAS EFE TIENE 25 AÑOS. CUENTA CON 80 PUNTOS DE VENTAS EN TODO EL PAÍS. EL NORTE DEL PERÚ ES SU PRINCIPAL MERCADO.**



CURSOS, EVENTOS Y CAPACITACIONES

## AGENDA PYME

24 Y 25 DE AGOSTO

### Seminario

A fin de potenciar el talento en el mundo de las ventas y adoptar innovadoras estrategias para el logro de objetivos empresariales, el máster trainer de campeón de Ventas, Carlos Keil, ofrecerá en el hotel José Antonio de Luxe de Miraflores el seminario internacional: Ventas para ganadores.

**Informes:** 981 275 749

24, 25 Y 26 DE AGOSTO

### Hackatón

Estudiantes y egresados de las universidades e institutos de educación superior del país a escala nacional pondrán a prueba su creatividad y espíritu de innovación en el desarrollo de soluciones tecnológicas en la HackaTEL 2018, una hackathón organizada por Osipitel y la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.

**Informes:** 225-1313

27 DE AGOSTO

### Seminario

El seminario Las patentes como instrumentos de protección para negocios con proyección internacional tiene por objetivo conocer los procesos y la importancia de patentar en el Perú y el extranjero.

Asimismo, pretende dar a conocer el alcance a nivel de soporte que brinda Indecopi a las empresas.

**Informes:** 618-3333

27, 28 Y 29 DE AGOSTO

### Foro

El Perú Service Summit es la principal plataforma comercial del sector servicios que ha logrado en sus siete ediciones más de 450 millones de dólares en negocios y la participación de 1,200 empresarios de todo el mundo. El objetivo es generar oportunidades de negocio entre exportadores y contratantes internacionales.

**Informes:** 618-3333

**NEGOCIOS**

**MERCADOS & FINANZAS**

**Nuevo programa E-commerce**

El ministro de Comercio Exterior y Turismo, Roger Valencia, presentó el Programa E-Commerce, una nueva herramienta que apoyará la internacionalización de las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) peruanas, mediante el comercio electrónico. Durante su presentación en la Cumbre Pyme del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC),

manifestó que esta será impulsada por intermedio de Promperú y tiene proyectado lograr negocios por 10 millones de dólares en su primer año de creación. "Actualmente estamos frente a una revolución tecnológica. Debido a ello, es necesario la implementación de una estrategia de desarrollo exportador, basada en el uso de las tecnologías de la información y el comercio electrónico", afirmó Valencia.



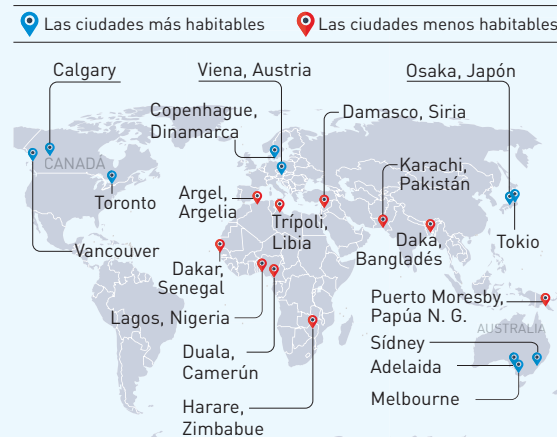
**Reconocimiento a APM Terminals**

APM Terminals Callao, operador del Terminal Norte Multipropósito del Puerto del Callao, recibió el reconocimiento de la línea naviera japonesa Mol Ace, por haber logrado cero daños en sus operaciones de carga rodante en el 2017. El reconocimiento fue entregado durante el General Damage Prevention Meeting, evento del sector realizado en

Zárate, Argentina, el cual reunió a diferentes terminales de América del Sur, los que compartieron las mejores prácticas para la reducción de daños. "Trabajamos de la mano con nuestros clientes para desarrollar las mejores prácticas y estrategias de almacenamiento, optimización de espacio, capacitación a choferes y tratamiento de las unidades para minimizar

los daños propios de este tipo de operaciones" afirmó el director de Operaciones de APM Terminals Callao, Matthew Rantanen. En el 2017, la división de transporte de vehículos de Mol trasladó 10,105 vehículos, los cuales llegaron intactos a su destino gracias a una correcta y segura operación de destriaca y descarga por parte de APM Terminals Callao.

**¿DÓNDE LE GUSTARÍA VIVIR? Clasificación anual de la EIU\***



(\* Economist Intelligence Unit Fuente: AFP El Peruano

**Viena destrona a Melbourne**

La capital austriaca, Viena, destronó a Melbourne en el ranking de las urbes más agradables para vivir en el cual no salen muy bien paradas el resto de ciudades europeas y en la que San Juan, Caracas y Asunción en América Latina perdieron puntos en los últimos cinco años. En este ranking anual realizado por Economist Intelligence Unit, el grupo de investigación y análisis afiliado al semanario inglés The Economist, Viena pone fin al reinado de siete años de la ciudad del sur de Australia. Por primera vez, una ciudad europea se alza con el trono de esta clasificación. Cada año, 140 urbes son evaluadas en una escala de 100 puntos según una serie de indicadores, como el nivel de vida, la criminalidad, las redes de transporte, el acceso a la educación y a la sanidad o a la estabilidad económica y política.

**Carrera solidaria por la inclusión**

Con el lema Corramos Juntos, un total de 200 voluntarios de Prosegur apoyaron una nueva edición de la Carrera Solidaria, contribuyendo a que 140 personas con discapacidad logran llegar a la meta. El objetivo de esta iniciativa deportiva es generar un cambio social y destacar la necesidad de promover la inserción laboral de las personas con habilidades diferentes en la empresa ordinaria. La carrera fue organizada por la Fundación Prosegur, en alianza con el Centro Ann Sullivan del Perú, Best Buddies y las Oficinas Municipales de Atención a Personas con Discapacidad (Omadep) de San Borja, Surco y Lima.

**Lloyd Shoes ingresa al Perú**

La reconocida marca alemana de calzado Lloyd Shoes ingresa al mercado peruano con la apertura de su primera tienda en el país, ubicada en el Jockey Plaza Shopping Center. "El ingreso de Lloyd Shoes al Perú demuestra la confianza que el Grupo Yes y Lloyd tienen en el futuro del país", afirmó el representante del Grupo Yes, Tomás Vega.

**Oriflame con Aldeas Infantiles**

Con motivo de apoyar a las familias, niños y niñas que integran la organización Aldeas Infantiles SOS, recientemente se realizó la carrera Aldeas Gulf 8K 2018, Corriendo por una infancia feliz. El evento contó con la participación de diversas empresas, las cuales se

sumaron con el objetivo de recaudar fondos por el derecho de vivir en familia de los niños y niñas. En ese contexto, la empresa Oriflame se hizo presente con los ejecutivos y socios de la marca, los que participaron de la carrera 8k a favor de Aldeas Infantiles SOS Perú.

Asimismo, la empresa sueca, al ser uno de los sponsors del evento, contó con un espacio para la degustación de los productos de su línea nutricional, Wellness, una línea de complementos nutricionales en batidos y barras con un alto contenido proteínico.



**CÓMO SER MÁS PRODUCTIVO SIN DESCUIDAR ESTUDIOS**

# UN RETO

## Estudiar y trabajar

Cada vez más, los jóvenes se proponen estudiar y trabajar al mismo tiempo. Algunos lo hacen para ampliar su experiencia profesional y otros para poner en práctica lo aprendido.

**N**o es sencillo desempeñarse laboralmente en una empresa y emprender nuevos estudios o capacitaciones que nos permitan mejorar nuestro rendimiento y ser mejores profesionales.

Un sondeo realizado por la Fundación Forge Perú determinó que el 50% de los jóvenes encuestados valoran en su primer empleo los beneficios que puede otorgarle la empresa para que trabajen y estudien al mismo tiempo.

Por tal motivo, si está considerando esta idea, el di-

rector de la red de empresas de Forge Perú, Jonathan López, brinda algunos consejos para llevar con tranquilidad una rutina de este tipo.

**Perseverancia.** Esta cualidad le ayudará a cumplir con los compromisos asumidos en su trabajo y estudios. Asimismo, podrá soportar la presión que puede causar trabajar y estudiar al mismo tiempo. Debemos ser conscientes que, al decidir realizar múltiples actividades, nuestra motivación tiene que ser constante para alcanzar nuestros objetivos profesionales.

**Gestión efectiva de nuestro tiempo.** Saber gestionar su tiempo es muy importante. Gestione el día a día y revise cuáles son las actividades que se realizarán tanto en su actividad laboral como educativa. Recuerde que es posible utilizar diversas herramientas como agendas, planeadores o inclusive la tecnología a nuestro favor (los dispositivos móviles) para organizar actividades, como la entrega de trabajos o reuniones laborales.

No deje nada a la suerte, con una buena planificación se puede optimizar nuestros tiempos.

**Responsabilidad.** Es fundamental recordar que, al tomar la decisión de trabajar y estudiar, se debe dedicar un tiempo determinado a cada una de las actividades, planificando el día a día.

Concéntrase si está en el trabajo o en la universidad, de esa forma no dejará ningún pendiente por concluir. Trabajar y estudiar no es algo sencillo. Incluye con-

### Los millennials

Un grupo de gran impacto es el de los denominados millennials. En el Perú, el 51% trabaja y el 11% trabaja y estudia. Dentro de los millennials peruanos que no trabajan (33%), un grupo importante (22%) se encuentra estudiando como única actividad.

Según Datum Internacional, la doble actividad no es muy frecuente en el resto de países. Sólo en Paraguay y en Argentina los jóvenes estudian y trabajan como en el Perú.

También están los denominados NINIS, grupo que no estudia ni trabaja y que, según la CCL, en el Perú hay 1.4 millones entre 15 y 29 años de edad en esa situación.

tar con disponibilidad de tiempo, dinero, compromiso y, sobre todo, la actitud de superarse para alcanzar sus objetivos.

**Orden financiero.** Para trabajar y estudiar, es vital ordenar las finanzas, que los ingresos permitan solventar las necesidades básicas, así como los estudios. Recuerde que los estudios son siempre una inversión que nos permite estar preparados para afrontar cualquier reto profesional.

**Ser honestos.** Recuerde ser claro con su empleador y respetar los lineamientos de la empresa. Generar acuerdos es primordial para reproducir un clima de confianza. Por ejemplo, si es un estudiante que ingresa a trabajar, lo ideal es que pueda manifestar esa condición en su entrevista y la empresa pueda concederle algunos beneficios para salir temprano o acomodar su horario de la universidad con el de la empresa. ●



SI  
YA INGRESÓ  
A SU PRIMER  
EMPLEO Y TIENE  
PLANEADO ESTUDIAR,  
PUEDE COMENTARLE  
A SU JEFE Y VER LA  
POSIBILIDAD DE OBTENER  
UN FINANCIAMIENTO  
INTERNO POR PARTE  
DE LA EMPRESA