

# 5.7%

FUE EL CRECIMIENTO QUE REGISTRÓ LA MANUFACTURA NACIONAL EN EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO, INFORMÓ EL MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN.



## Promoción de la minería sostenible

El Ministerio de Energía y Minas (MEM) avanzó en la promoción de la minería sostenible con la creación de la Dirección General de Promoción y Sostenibilidad Minera y la Oficina de Gestión del Diálogo y Participación Ciudadana. El Poder Ejecutivo publicó recientemente el Decreto Supremo 021-2018-EM que modifica el Reglamento de Organización y Funciones (ROF) del MEM, en el que se oficializa la creación de ambas dependencias.



SUPLEMENTO SEMANAL  
DIARIO OFICIAL  
DEL BICENTENARIO  
**El Peruano**  
andina

Segunda Etapa. Año 5. Edición N° 279  
Miércoles 29 de agosto de 2018

# ECONÓMIKA

NEGOCIOS, INVERSIONES Y FINANZAS

## ANTE LOS EFECTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO

# Glaciares: El futuro del agua en el Perú

La coordinadora nacional del Proyecto Glaciares+, Karen Price, conversó sobre esta importante iniciativa, que busca salvar los glaciares y el precioso recurso hídrico que contienen. La ejecución del proyecto beneficiará a 25 comunidades de Áncash, Cusco y Cañete.



Escribe  
**Rodolfo Ardiles Villamonte**

**¿** En qué consiste la capacitación que han iniciado las comunidades dentro del Proyecto Glaciares+?

–El proyecto se basa en potenciar las capacidades que tengan las personas en las comunidades para generar cambios en la sociedad en la que se encuentran.

Además, tratamos de

anudar la Escuela de Líderes al proceso de inversión, para que puedan acceder a los fondos que hay en el sistema Invierte.pe o en el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA).

Este proceso nace como un paso importante para lograr una dinámica de trabajo con las comunidades. Queremos conocer su percepción sobre el cambio climático.

CONTINÚA EN LA **PÁGINA 2»**

ENTREVISTA

**ALTERNATIVA.** El Proyecto Glaciares+ busca mejorar los sistemas de abastecimiento de agua en las comunidades, afirma Karen Price.



Retroceso

Los Andes tropicales incluyen el 99% de los glaciares tropicales del mundo y cerca del 71% de ellos se ubican en el Perú.

Entre 1970 y el 2010 se ha perdido más del 40% de su superficie. Este retiro implica graves cambios y peligros para la vida de las comunidades y ecosistemas.

Los principales cambios incluyen la formación de nuevos lagos glaciales,

la exposición de sedimentos más sueltos y laderas inestables, factores pre-disponentes para los riesgos de desastres relacionados con deslizamientos de tierra y avalanchas.

Además, este fenómeno conducirá a la pérdida de capacidad de almacenamiento de agua, impactando en servicios como la generación de energía hidroeléctrica y el suministro de agua.

Cifras

**129** son los glaciares con los que cuenta la cordillera Central.

**71%** de los glaciares tropicales del mundo se hallan en el Perú.

—¿Qué nivel de coordinación hay con los países de la región?

—Tenemos un trabajo de intercambio interesante con instituciones y expertos de países de la región andina, como Colombia, Ecuador, Bolivia, Chile y Argentina.

En el caso de los dos últimos, se trata de países con glaciares en territorios que no son considerados en el área tropical. Sin embargo, tienen una dinámica muy interesante.

La interacción no es solamente para conocer los efectos del retroceso de los glaciares sobre el abastecimiento de agua para las ciudades, la actividad agrícola y

**EN LOS ÚLTIMOS 40 AÑOS, LA SUPERFICIE GLACIAR DE 18 CORDILLERAS NEVADAS DEL PAÍS SE HA REDUCIDO EN 43%.**

energética; sino también para conocer cómo se avanza en la legislación de las políticas nacionales respecto a la gestión y protección de los glaciares en esos territorios.

—¿El proyecto busca el represamiento de agua o al menos delinear estrategias para ese fin?

—Buscamos hacer proyectos multipropósitos y ello incluye el represamiento o la infraestructura gris; pero la idea es que sirva para más de un propósito, es decir, que pueda ser empleado para la irrigación o generar energía.

Sin embargo, esto es posible hacerlo en las grandes infraestructuras, pero no en las zonas de montaña cercanas a los glaciares. Aún tenemos algunos problemas o trabas propios del sistema económico. ●

regionales y locales de los lugares en donde operan?

—Hemos obtenido una respuesta muy positiva en los tres lugares en los que estamos trabajando, especialmente por parte de las gerencias de Recursos Naturales y de Medio Ambiente.

En zonas como el Cusco y Áncash hay un interés legítimo sobre los efectos

del retroceso de los glaciares. Esa inquietud también la podemos observar en Yauyos (Cañete). Además, los gobiernos regionales de estos lugares son miembros del comité directivo del proyecto. Esto nos permite tener una gestión más coordinada y consensuada con ellos.

En cuanto a los gobiernos regionales, también hemos podido ver una respuesta muy ágil. Además, apoyamos para que estas autoridades puedan cumplir con el mandato de la legislación, la cual es compleja en cuanto al riesgo de la gestión de recursos hídricos.

AMÉRICA DEL SUR: GLACIARES TROPICALES



Fuentes: Kaser/Jordan/Hastentrath/Thompson/Taylor El Peruano

» VIENE DE LA PÁGINA 1

**D**ebemos determinar si el problema que planteamos es una preocupación legítima para las comunidades nativas. Si es así, podemos invitarlas a tomar acción para las medidas que aplican en este caso. Luego, implementaremos la escuela de líderes.

—¿Quiénes lideran esas escuelas?

—Muchas veces, el liderazgo no necesariamente lo asume el alcalde o el teniente alcalde. Por ello, buscamos alternativas. Encontramos que hay lugares en los que la gobernabilidad resulta algo complicado y eso es muy importante si estamos trabajando temas como el cambio climático, la gestión de riesgos y la gestión de recursos hídricos.

—¿Se tiene un número aproximado de comunidades que se han visto beneficiadas o que han sido incorporadas por el Proyecto Glaciares+?

—Tenemos presencia en Áncash, Cusco y Cañete. Son 25 comunidades campesinas de estas localidades con las que laboramos. En algunos casos no trabajamos con

toda la comunidad, pero sí con las mujeres organizadas o con sectores de la comunidad que están interesados en la gestión de riesgos.

—¿Por qué le han dado esa importancia específica a las mujeres?

—El papel que ellas cumplen es muy importante debido al afianzamiento que pueden dar a los mensajes de adaptación al cambio climático dentro del hogar. Además, identificamos que

las madres de familia suelen ser las más preocupadas por el abastecimiento y mantenimiento de agua para sus hogares, tanto en cantidad como en calidad.

Asimismo, cumplen una función muy importante en cuanto a la organización y movilización de recursos y riesgos para la comunidad.

—¿Se tiene una estadística de cuántas hectáreas cultivables abarca el Proyecto Glaciares+?

—No contamos con ese dato. Tenemos un proyecto piloto, lo que significa que la intervención no es masiva.

Sin embargo, trabajamos sobre las capacidades en diferentes temas, como proyectos de inversión pública, en que tenemos más de 120 funcionarios beneficiados en los tres niveles de gobierno de las regiones que mencioné anteriormente.

—¿En qué medida se involucran los gobiernos

ACCESO A INFORMACIÓN EN CUESTIÓN DE SEGUNDOS

# NUEVA ERA DE LA FIBRA ÓPTICA

La revolución de las comunicaciones es, sin duda alguna, la fibra óptica. Lima ya cuenta con servicios de internet con esta veloz tecnología, la cual permite que el hogar se transforme en un "espacio inteligente".



## Datos

- La conectividad basada en una red de fibra óptica, que llegue a todo punto, es la base tecnológica y la promotora del desarrollo de la ciudad inteligente (Smartcity) y la casa inteligente (Smarthome) en la que se articulan todos los servicios de entretenimiento, estudios, trabajo e información, en beneficio de los ciudadanos.
- Tomando como referencia la ley de Internet de Nielsen, el requerimiento de ancho de banda de los usuarios aumenta alrededor de 50% cada año, impactando transversalmente en los distintos segmentos de red.

En el Perú, hay dos empresas que ofrecen esta tecnología. Una de ellas es WIN, que ofrece servicio para edificios y condominios con velocidades que van desde 30 a 200 Mbps, todas las opciones con telefonía.

Recientemente, la empresa iWay ha ingresado al mercado limeño, ofreciendo el servicio de Internet de alta velocidad a zonas completas de la ciudad.

El gerente general de iWay, Mario Navarro, explicó que la empresa está desplegando una red que cubrirá casas y edificios. La oferta de servicios va desde los 10 hasta los 300 Mbps.

Por ahora se está ofreciendo el servicio en los distritos de Magdalena del Mar y en la zona de Cerros de Camacho, en Surco.

Según Navarro, esta tecnología implica un salto de muchos años para el Perú, debido a que Estados Unidos recién lleva una penetración del 33%. "Esperamos que, con nuestro servicio, los hogares tengan más posibilidades de entretenimiento, trabajo y educación".

Agregó que este servicio no es solo para hogares, también es eficiente para medianas empresas y oficinas, pues se trata de una red pasiva que solo usa electrónica en el inicio y el final permite garantizar una alta calidad de servicio y disponibilidad. ●

En un mundo regido por las Tecnologías de la Información (TIC), acceder a la mayor información en cuestión de segundos es vital para ser más competitivo. En este entorno, la velocidad de internet es, quizás, uno de los elementos más requeridos por los usuarios de la red.

**WIN PROYECTA LLEGAR A 50,000 HOGARES CON LA TECNOLOGÍA FTTH EN EL PRIMER AÑO DE SERVICIO.**

Actualmente, hay diferentes vías para acceder a internet mediante la fibra óptica. Sin embargo, en los últimos tiempos apareció la tecnología FTTH, siglas de *Fiber To The Home*, también conocida como fibra hasta la casa o fibra hasta el hogar.

Esta opción de servicios es la que se impone en los países

desarrollados, dada la evolución del ADSL, el servicio que llega a través de los cables de cobre telefónico; y el HFC, vía en que Internet llega a través del cable coaxial de la televisión por cable.

La nueva opción alternativa permite la conexión al hogar a través de fibra óptica, la cual puede llegar a velocidades de hasta 1,000 megabits por segundo (Mbps).

### Concepto

La fibra óptica es un material muy delicado y fino, como un cabello humano, compuesto de vidrio o plástico que conduce una pulsación de luz.

Su aplicación para transmitir información a través de

la luz data de 1966, cuando los ingenieros *Charles K. Kao* y *George Hockham* publicaron un artículo referido a este tema.

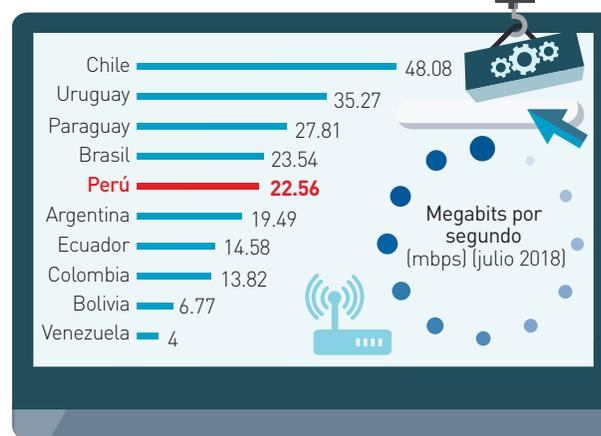
Desde esos años, la fibra ha mejorado sus cualidades y su potencial como medio de transmisión de información.

Aunque parezca que hoy vivimos en una era inalámbrica, los responsables de tener internet en casa siguen siendo más de 1,000 millones de metros de cable submarino de fibra óptica que diferentes empresas llevan instalando desde 1966 para transportar datos entre continentes.

### En el Perú

De acuerdo con el ranking de velocidad de acceso a Internet de todos los países elaborado en junio de este año por *Speed Test Global Index*, nuestro país ocupa el puesto 68 en

## RANKING DE VELOCIDAD América del Sur



Fuente: Speed Test Global Index

El Peruano

el mundo, con una velocidad promedio de 20.22 Mbps de descarga.

El primer lugar lo tiene Singapur, con 180.57 Mbps promedio, ello sustentado en que el nivel de penetración

del FTTH es de 85%.

Destaca también España en el puesto número 11 en el mundo con una velocidad promedio de 91.35Mbps y con una penetración de 34% de FTTH al 2017.

DESAFÍOS A LARGA DISTANCIA

# TELETRABAJO

Escribe **Fernando Mac Kee Tueros**

## INDEPENDENCIA Y LOGRO DE OBJETIVOS

El mundo contemporáneo se caracteriza por la innovación en sus procesos de producción. En el ámbito laboral, se han producido cambios en la relación entre empresa y empleado, a fin de mejorar la productividad y las expectativas de los trabajadores.

**E**l teletrabajo es una práctica importante, pero no extendida. Según el informe *Trabajar a toda hora, en cualquier lugar: Efectos sobre el mundo del trabajo*, elaborado por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) en el 2017, en los países desarrollados el teletrabajo varía del 2% al 40% de la masa laboral.

En la Unión Europea (UE), la media es de 17% de los empleados. Hace tres años, en Estados Unidos, el 37% de los empleados manifestó que trabajaba a distancia o desde casa, frente al 30% de hace una década.

En nuestro país, el teletrabajo se rige por la Ley N° 30036-2015; de acuerdo con el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE), en el 2016 había 648 teletrabajadores en el Perú.

La norma puntualiza que el teletrabajador tiene los mismos derechos que un trabajador convencional.

### Ejemplo Indecopi

Sorprendió gratamente que el Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y Protección de la Propiedad Intelectual (Indecopi) haya lanzado el piloto de teletrabajo, modalidad laboral que lo convierte en la primera entidad pública que desarrolla este mecanismo de trabajo a distancia.

El presidente del Consejo Directivo del Indecopi, Ivo Gagliuffi, sostuvo que el teletrabajo permitirá a los colaboradores que participan en el plan piloto prestar sus servicios con la misma calidad y eficiencia desde fuera del centro de labores y acudir ocasionalmente a la institución para las coordinaciones necesarias que permitan su normal y correcto desenvolvimiento.

No obstante, siempre estarán bajo supervisión, a fin de que la institución pueda

### Supervisión

Uno de los elementos claves del teletrabajo es la supervisión, pero también lo es el acompañamiento a los colaboradores y sus familias, en tanto el teletrabajo es un cambio importante en las costumbres propias de un trabajador familiarizado con el ambiente de oficina.

Los trabajadores pasan por un proceso de sensibilización, el cual se extiende a sus familiares, dadas las características y la forma de trabajo.

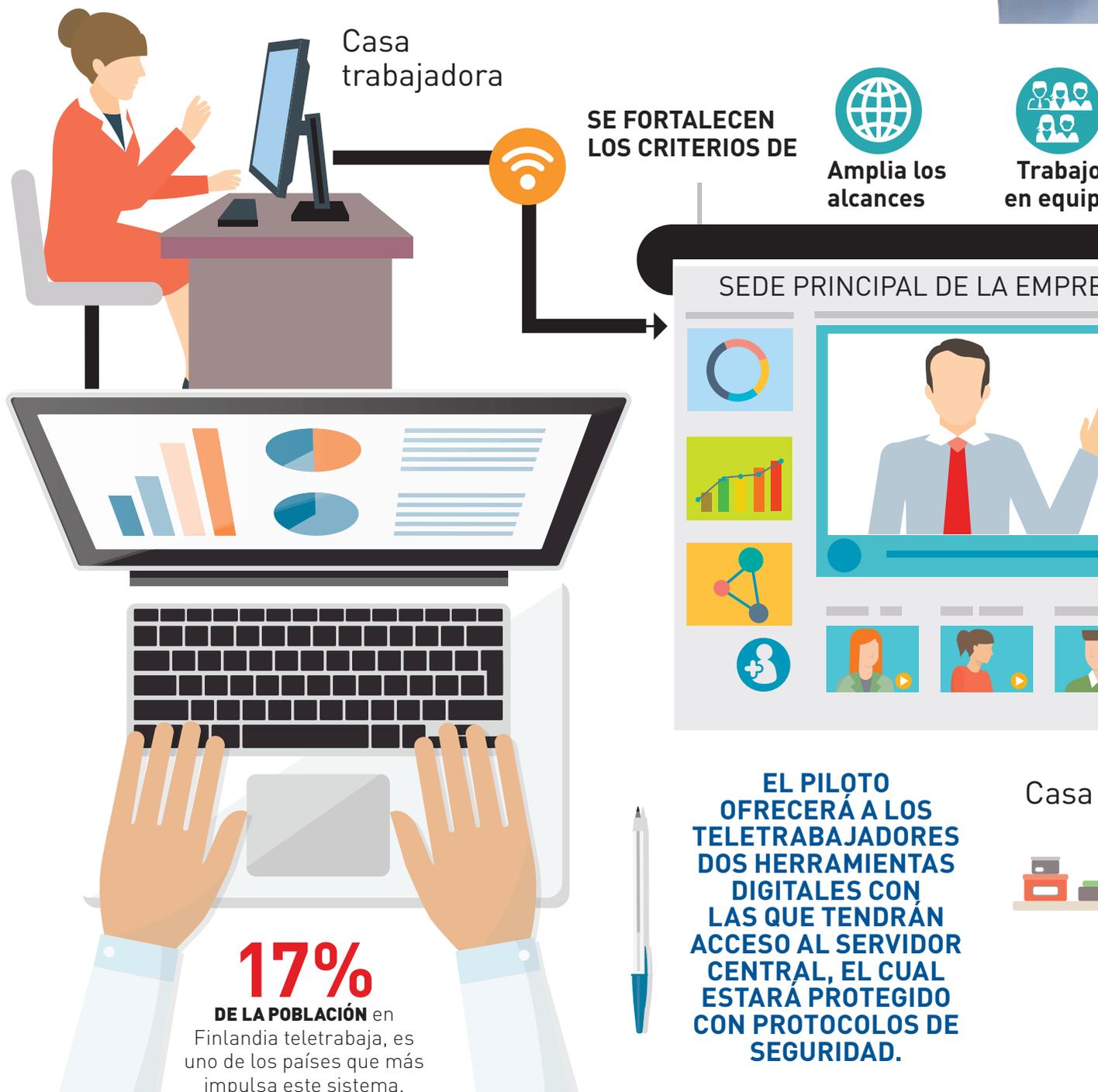
En cuanto al sistema de supervisión de la calidad y productividad del trabajo, se fijaron cadenas de supervisión que involucran al jefe directo, jefe de área, Comité de Teletrabajo y la Gerencia de Recursos Humanos, que supervisará el cumplimiento de todo el

asegurar el cumplimiento del trabajo asignado, así como de los objetivos institucionales trazados.

### Orientación

El plan piloto está orientado a obtener evidencia objetiva sobre resultados tangibles como productividad laboral, ahorro en servicios, cambio cultural del trabajador, que dirá cómo desarrollar el te-

### FLUJO DEL TRABAJO



SE FORTALECEN LOS CRITERIOS DE



Amplia los alcances



Trabajo en equipo

SEDE PRINCIPAL DE LA EMPRESA



EL PILOTO OFRECERÁ A LOS TELETRABAJADORES DOS HERRAMIENTAS DIGITALES CON LAS QUE TENDRÁN ACCESO AL SERVIDOR CENTRAL, EL CUAL ESTARÁ PROTEGIDO CON PROTOCOLOS DE SEGURIDAD.

Casa



**17%**

DE LA POBLACIÓN en Finlandia teletrabaja, es uno de los países que más impulsa este sistema.

## ¿Qué es el teletrabajo?



### FLEXIBILIDAD HORARIA

Particiona tu carga laboral para que la desarrolles en el centro de trabajo y en el hogar.

## ¿Cuántas veces a la semana pueden trabajar remotamente?



Conexión remota



Compromiso con la empresa

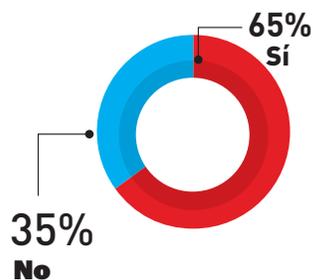
## MEJOR USO DE HORAS PRODUCTIVAS



trabajador



## ¿Están dispuestos a adoptar el teletrabajo?



## 37.2%

DE LA POBLACIÓN económicamente activa del mundo trabaja de forma remota.

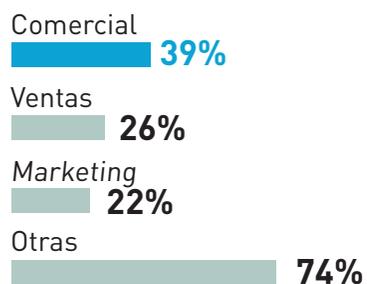
### BENEFICIOS TANGIBLES



#### Ahorro para:

- La empresa
- El trabajador

## ¿Qué áreas tienen?



Administrativas, Áreas técnicas, Dirección académica, Finanzas, Servicio técnico, Gerenciales y Subgerenciales, Gestión humana, Contabilidad, TI, Legal, Operaciones, Seguimiento documental, Soporte, TI, Control de riesgos, todas las áreas de trabajo.

Fuentes: MTPE, Entrepreneur, Mercer

## Vanguardia

El Indecopi es la primera entidad pública que desarrolla este mecanismo de trabajo a distancia.

Es una iniciativa de la institución que se enmarca en uno de los seis ejes estratégicos de esta gestión que se denomina Indecopi Laboral, que apunta a mejorar las condiciones laborales de los colaboradores para hacer su trabajo más productivo.

Este eje estratégico, además, se soporta en otro de suma importancia, que es el Indecopi Digital.

“Este eje es una apuesta por las nuevas tecnologías en pro de simplificar procesos, generar transparencia y facilitar el acceso de nuestros servicios a la ciudadanía”, afirmó el gerente general de la institución.

## Datos

• Respecto a la confiabilidad y seguridad de la información y datos, el gerente general del Indecopi destacó que la institución está certificada en el ISO 27001, que establece el Sistema de Gestión de Seguridad de la Información, que ha sido recientemente auditado por un auditor externo y ratificado.

• En el ámbito internacional, el porcentaje de empleados que ejercen el teletrabajo es de 20% en Estados Unidos, 19% en la India (en la economía formal), 16% en Japón, 2% en Argentina y 12% en Alemania, según estadísticas de la OIT.

## EL TELETRABAJO EN EL PERÚ

## 54%

DE LAS PERSONAS que acceden o deciden por el teletrabajo son hombres, de acuerdo con el estudio de la OIT.



Se rige por la Ley 30036 del 2015.



No se aplica masivamente.



Tiene los mismos derechos laborales que en la actividad privada.



Derecho a capacitación.



Seguro médico.



Atención y cobertura en caso de accidentes.



Subsidio por maternidad.



Goza de descanso, vacaciones, CTS, gratificaciones y horas extras.

### Principales resistencias



Problemas de supervisión del trabajo.



Inspecciones del trabajo.



Seguridad de datos, de información, confidencialidad.



Cumplimiento de objetivos.

letrabajo como una política permanente que beneficie a más miembros del equipo.

“Permitirá saber qué debemos ajustar para alcanzar nuestras metas. El plan incluyó a 20 colaboradores, pero la meta es contar con al menos 300 en el largo plazo”, afirmó el gerente general de Indecopi, Javier Coronado.

Agregó que la expectativa es que el teletrabajo genere dos tipos de efectos que tendrán un impacto global en la eficiencia productiva y, por lo tanto, en la mejora de los servicios a las personas.

“En primer lugar, al mejorar la calidad de vida de los teletrabajadores se mejorará su desempeño, lo que generará en las áreas un incremento en el cumplimiento de metas de al menos 30%”, detalló.

Coronado afirmó que los teletrabajadores alcanzarán un mejor equilibrio entre su vida laboral y familiar, lo que los motivará constantemente para el trabajo.

“En segundo lugar, generará a la entidad ahorros en servicios, impresiones, entre otros costos; además de permitirnos contar con más espacio físico para que otros colaboradores tengan un mejor y más cómodo ambiente laboral”, aseveró.

Estos dos efectos implican producir más servicios,

pero con menos recursos, es decir, aumentar la eficiencia en el uso de recursos y la productividad.

Además, en la etapa piloto, el proyecto no implica asignar recursos adicionales a los ya existentes.

### Comisión

El gerente general del Indecopi remarcó que para esta primera etapa se conformó una comisión de teletrabajo, la cual definió los cargos teletrabajables, así como el número de colaboradores a participar, eligiendo a los primeros 20 colaboradores en las siguientes áreas:

**EN AMÉRICA LATINA, LOS MAYORES ÍNDICES DE TELETRABAJO ESTÁN EN URUGUAY, ARGENTINA, COSTA RICA Y BRASIL.**

Sala de Eliminación de Barreras Burocráticas (cargada de resolver, en segunda instancia, los casos de barreras burocráticas);

Dirección de Inventiones y Nuevas Tecnologías (cuya labor es el registro de patentes) y Dirección de Signos Distintivos (que tiene a cargo el registro de marcas).

El criterio es orientar el teletrabajo a las áreas que brindan servicios que repercuten directamente en el bienestar de los ciudadanos.

“Se priorizarán siempre las áreas que brindan servicios de registros (marcas, derechos de autor, patentes) y las que resuelven controversias en diversas materias de la institución”, refirió. ●

CURSOS, EVENTOS  
Y CAPACITACIONES**AGENDA  
PYME**

29 DE AGOSTO

**Workshop**

El workshop Optimización de Almacenes y Manejo de Precintos de Seguridad en el Proceso Logístico tiene por objetivo conocer las principales obligaciones de los operadores del comercio exterior, así como reconocer según la norma que rige los precintos de alta seguridad cuáles son los idóneos y específicos para cada uso.

**Informes:** 618-3333

4 DE SETIEMBRE

**Rueda de negocios**

La rueda de negocios Perú Sudáfrica es una misión comercial formada por 18 empresas sudafricanas, las que desean establecer contactos para identificar potenciales socios comerciales para productos como vinos, alimentos procesados, equipos para emergencia, equipos electrónicos y servicios de minería.

**Informes:** 219-1847

5 DE SETIEMBRE

**Convención**

La IX Convención Internacional de Capsicum, que se realizará en Trujillo, se perfila como el mayor punto de encuentro de los diferentes actores del sector, desde una perspectiva técnica y comercial. Es un evento de calidad para productores, profesionales y diferentes empresarios del sector de los capsicums.

**Informes:** 618-3333  
anexo 5217

18 DE SETIEMBRE

**Seminario**

Sepa cuáles son las herramientas, métodos y experiencias para implementar la innovación en las empresas. Además, conozca su importancia, beneficios y casos de éxito. También se podrá generar un espacio de networking entre el público interesado en los procesos innovadores en búsqueda de la competitividad de las empresas.

**Informes:** 219-1825**RENOVACIÓN.** Atrás van quedando los clásico dramas que caracterizaron al cine indio, hoy capaz de competir de igual a igual con el cine comercial.**NUEVA ALTERNATIVA PARA LOS AMANTES DEL SÉTIMO ARTE**

# Bollywood, cine indio que se resiste al tiempo

La magia del cine indio, que fue un boom en nuestro país en las décadas de 1960 y 1970, regresa con inusitada fuerza, mediante modernas plataformas digitales y de la TV paga, gracias al fenómeno Bollywood, el que tiene una alta demanda entre los peruanos.

Lima vivió recientemente la transmisión de la gala más importante del cine indio en la sala de *Bollywood* por excelencia, Cinépolis, donde por primera vez y en español se exhibió la premiación más importante de este cine, una suerte de premios Óscar, llamada *Zee Cine Award*, en la que participaron no solo las estrellas de las historias, sino también todo aquel vinculado a esta industria que supera en inversión al tradicional cine de *Hollywood*.

El gerente general para América Latina de Zee Mundo, Javier Castella, destaca el resurgimiento de una indus-

tria que estuvo encasillada en el drama y la tragedia, y que hoy muestra un nuevo rostro.

“El cine indio ya es una alternativa más dinámica. *Bollywood* es más internacional, sin perder su esencia”, aseveró. Dijo que si se compara con el cine convencional, *Bollywood* tiene “un poco más de sabor”.

“Ello porque tiene más contenido. Trata mucho las situaciones familiares y sociales con profundidad, pero todas las pe-

lículas indias, incluyendo las de acción, siempre dejan un mensaje”, precisó Castella.

**En el Perú**

Zee Mundo tiene distribución en 14 países de América. No obstante, el Perú tiene la mayor proyección. “Aquí la gente es más conocedora.

Además, en el Perú hay empresas distribuidoras con las que ya trabajamos”, afirmó el ejecutivo.

Agregó que en julio pasado Zee Mundo lanzó su plataforma *Over The Top* (OTT),

**ES IMPORTANTE QUE LA GENTE ENTIENDA QUE EL CINE INDIO NO ES DE CULTO O DE NICHÓ, SINO QUE PUEDE COMPETIR A NIVEL COMERCIAL.**

**Datos**

- La industria cinematográfica de la India registra anualmente un promedio de 2,500 millones de dólares, lo que la sitúa como una de las más poderosas en el mundo.

- Los niveles de producción de filmes varían entre los 1,000 y 1,200 al año, superando inclusive a Hollywood (Estados Unidos), cuya producción fílmica oscila de 400 a 450 películas.

mediante la cual transmite sus contenidos a dispositivos como computadoras, teléfonos inteligentes, tabletas y *smart TV*.

“Al momento ya contamos con 4,000 abonados en toda América y la mitad de ese número es del Perú. A fines de año esperamos alcanzar 60,000 abonados, y calculo que la mitad o un poco más de 30% serán usuarios peruanos”, manifestó.

Zee Mundo tiene previsto la organización de eventos de preestrenos en cines más comerciales, mejor ubicados para que el público en general, y no solo el fanático, vea las películas. ●

# MERCADOS & FINANZAS

## Taller sobre uso de fajas marginales

La delimitación de las fajas marginales de ríos, lagos y otras fuentes de naturales de agua, labor que lidera la Autoridad Nacional del Agua (ANA), prevendría la pérdida de vidas humanas y daños materiales en zonas donde generalmente se registran desbordes e inundaciones producto del cambio climático. El Ministerio de Agricultura y Riego (Minagri), por medio de Autoridad Administrativa del Agua Chaparra

Chincha, órgano desconcentrado de la ANA, desarrolló la política de prevención mediante el taller de capacitación y sensibilización 'Uso y gestión de fajas marginales', con el objetivo de exponer la importancia de delimitar la ribera de los cuerpos de agua para que no sean usados con fines poblacionales o de actividades económicas, dada la peligrosidad de la zona cuando aumenta el caudal debido a las lluvias en la parte alta.



## Innova Schools en México

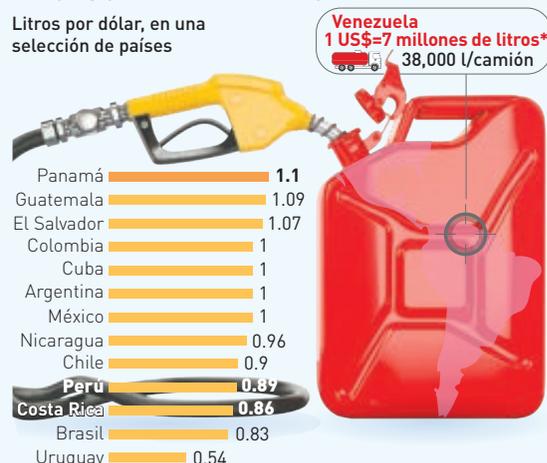
Innova Schools, la red de colegios del Grupo Intercorp, anunció el inicio de clases en su primera sede en México, en alianza con el grupo mexicano Kaluz. Se trata de Innova Schools-Campus Esperanza, el primer colegio de esta red en el extranjero, ubicada en el estado de México y cuya inversión asciende a los cuatro millones de

dólares, destinados a la primera etapa del recinto. La escuela se construyó desde cero en un terreno de 8,900 metros cuadrados, en el que se implementó la innovadora infraestructura que fomenta el aprendizaje y la mediación tecnológica, característica de Innova Schools. El recinto educativo llegará a albergar alrededor de 1,500

alumnos y contará con más de 70 profesores al final de su etapa de ampliación. A la fecha, los docentes fueron capacitados a tiempo completo, durante julio y agosto, por el equipo de Innova Schools Perú, con el objetivo de prepararlos para enseñar a los 280 alumnos que ya se matricularon y que iniciaron sus clases el 20 de agosto.

## LA GASOLINA EN AMÉRICA LATINA

Litros por dólar, en una selección de países



(\* De acuerdo con el valor del dólar en el mercado negro al 17 de agosto.

Fuente: AFP

El Peruano

## La gasolina venezolana

Como parte de su programa económico, el presidente de Venezuela, Nicolás Maduro, extendió hasta el 30 de agosto un censo vehicular para que las personas reciban directamente un subsidio a la gasolina por medio del "carnet de la patria", tarjeta electrónica para acceder a programas sociales. La oposición tilda a ese documento de "mecanismo de chantaje y control social". Maduro ratificó que el que no acuda al censo pagará la gasolina a "precios internacionales". Hasta ahora, según el mandatario, se registraron un millón 863,750 personas y dos millones 424,286 vehículos sobre un parque automotor de 4 millones 500,000 unidades. Venezuela tiene la gasolina más barata del mundo, ya que con un dólar a la tasa del mercado negro se compran más de 6 millones de litros.

## Groupon Perú cambia de nombre

La empresa de ecommerce Groupon Perú anunció su proceso de transición hacia una nueva marca: Peixe. Esto como parte de una estrategia para tener la misma marca en todas las operaciones latinoamericanas, tras una serie de mejoras que se implementan. En el 2017, Groupon Latam y Peixe Urbano, la mayor plataforma de ofertas locales de Brasil, fueron adquiridas por el fondo de inversión Mountain Nazca. Bajo el concepto de una marca más dinámica y ágil, la empresa se renueva con el objetivo de dar una mejor experiencia a usuarios y socios de todo el ámbito latinoamericano.

## Chile lanza marca digital Ch1l3

La Asociación de Empresas Chilenas de Tecnología (Chiletec) y ProChile presentarán en el Perú la nueva marca que representa a este sector a escala global: Ch1l3 a digital country, la que será dada a conocer este 6 de septiembre en Lima durante un evento de networking en el que participarán ocho empresas chilenas de este rubro y representantes del sector tecnológico.

## Alianza entre UPN y Ernst & Young

La Universidad Privada del Norte (UPN) y Ernst & Young firmaron una alianza estratégica para beneficiar cada año a siete estudiantes destacados de la carrera de Contabilidad brindándoles beneficios y facilidades para estudiar, y la opción de realizar prácticas preprofesionales

en la mencionada consultora, antes de egresar. "Elegimos a la UPN por su calidad académica y el respaldo que tienen en el ámbito global. Todo eso hace que confiemos al seleccionarlos porque queremos contar con estudiantes de prestigio",

afirmó el country managing partner de EY Perú, Paulo Pantigoso. Para el rector de UPN, Andrés Velarde, la alianza con E&Y ratifica la calidad académica, ya que las empresas pueden confiar en sus estudiantes y apoyarlos en su crecimiento profesional.



## ESTUDIO REVELA PRIORIDADES DE LOS EJECUTIVOS

**CEO****y los retos mundiales**

La innovación es uno de los aspectos fundamentales que los ejecutivos de alto rango buscan implementar para impulsar el desarrollo de sus organizaciones.

**C**EO es una sigla de la lengua inglesa que procede de la expresión Chief Executive Officer, la cual podría ser traducida como oficial ejecutivo en jefe. El concepto alude al cargo que ostenta la persona que tiene la mayor responsabilidad directiva en una empresa.

En efecto, un CEO es la máxima autoridad ejecutiva de una corporación y sus decisiones son trascendentales para el futuro de la compañía.

En la actualidad, los CEO y ejecutivos en el mundo buscan el desarrollo de una cultura de innovación como insumo principal de la estrategia de crecimiento para sus organizaciones, sin importar su tamaño, región o industria.

Asimismo, las empresas apuestan por una integración corporativa sólida para perdurar en el tiempo, con culturas organizacionales inclusivas, comprometidas, de desempeño sobresaliente y enfocadas en el cliente.

Estas son algunas de las conclusiones del nuevo reporte *C-Suite Challenge* de la consultora global de management y recursos humanos The Conference Board.

El estudio recoge la opinión de los CEO de las empresas de mayor influencia a escala global.

Para la edición 2018 se tomó una muestra de más de 1,000 líderes de negocios a los que se les consultó sobre los principales desa-

fíos que enfrentan y enfrentarán sus organizaciones este año. Estas son las conclusiones más relevantes del informe.

**El miedo a la recesión global ha caído en picada.** En el 2017, los CEO la ubicaron como su principal preocupación. Para este año la ubican en el lugar 19.

Sin embargo, los gerentes de áreas de finanzas están más pendientes de este tema

**POR LO GENERAL, LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (PYME) NO CUENTAN CON UN CEO, YA QUE EL DIRECTOR O PRESIDENTE SUELE SER EL DUEÑO O, AL MENOS, LA MISMA PERSONA.**

a escala global, por lo que la ubicaron en el séptimo lugar de sus preocupaciones.

**El reto de atraer y retener el talento.** En la actualidad, ante la inestabilidad política y de varios mercados en el ámbito mundial, la mayoría de los CEO se focaliza en contratar personas con cualidades que aporten al desarrollo de la organización.

En este sentido, los de-

partamentos de recursos humanos juegan un papel fundamental.

**La creación de nuevos negocios con tecnologías disruptivas.** La innovación es una prioridad en las empresas para asegurar su continuidad. Tecnologías como *cloud computing*, *blockchain* y el internet de las cosas son adoptadas para optimizar e incluso para crear nuevas unidades de negocio.

**Otras conclusiones**

El informe también reveló que el 10% de los CEO en el mundo suele estar extremadamente satisfecho con la capacidad de innovar de su organización y busca la forma de medir esta innovación.

Asimismo, el 41% de los altos directivos de recursos humanos piensa que su fuerza de trabajo estará compuesta principalmente por trabajadores a tiempo completo en los próximos tres a cinco años.

Además, comunicar de manera eficaz desde todos los niveles, con consistencia y transparencia, fue indicado como la estrategia de capital humano más importante para este año por los ejecutivos consultados.

**Preocupación respecto de la inequidad salarial.**

Para el 2017, los CEO colocaron esta variable en el lugar 18. Para este año, esta variable constituye su preocupación número siete. Este aspecto es de particular interés en países como China, donde se ubica en tercer lugar.

**El reinado de la cultura de innovación.**

Para mejorar el desempeño, tanto CEO como gerentes de recursos humanos sostuvieron que la estrategia más importante es crear una cultura de innovación, que fomente la cooperación transversal entre las unidades de negocio y que promueva la toma de riesgos. ●