

# 4.6%

CRECERÍA EL SECTOR SERVICIOS ESTE AÑO DEBIDO A LA RECUPERACIÓN DE LA DEMANDA INTERNA, PRONOSTICÓ LA CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA.



## Perú mantiene calificación

La agencia calificadora internacional Moody's mantuvo la calificación crediticia del Perú en A3 con perspectiva estable gracias al historial de estabilidad macroeconómica, a la gestión fiscal prudente y a los sólidos fundamentos macroeconómicos del país, reportó el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF). "Moody's destaca que en el 2018 la economía peruana se está recuperando significativamente, pues presenta un ciclo de crecimiento de la demanda interna más sostenible", refirió el MEF.



SUPLEMENTO SEMANAL  
DIARIO OFICIAL  
DEL BICENTENARIO

**El Peruano**

**andina**

Segunda Etapa. Año 5. Edición N° 280  
Miércoles 5 de setiembre de 2018

# ECONÓMIKA

NEGOCIOS, INVERSIONES Y FINANZAS

## CAMBIO CLIMÁTICO EN AGENDA DEL CEPLAN

# La planificación en un mundo cambiante

Para el presidente del Ceplan, Javier Abugattás, el cambio climático es una preocupación contemplada en las estrategias nacionales. El año pasado se presentó el Informe Nacional Voluntario para el alineamiento de la Agenda 2030 de los objetivos de desarrollo sostenible.

Escribe  
**Rodolfo Ardiles Villamonte**

**¿** Qué efecto tiene el cambio climático sobre las estructuras de planificación que se han ido desarrollando a lo largo de estos años?

—En realidad, este fenómeno se encuentra incluido en nuestras estrategias de planeamiento como país.

Se trata de una situación que ya es conocida por todos, pues cuando hablamos de cambio climático nos referimos a hechos concretos, a sucesos que están ocurriendo.

Estos hechos hacen más incierto lo que pueda ocurrir en nuestro planeta y, por supuesto, para el Perú resulta sumamente importante, pues al incrementarse la temperatura en cada una de nuestras cuencas los ecosistemas en todo el territorio nacional comienzan a comportarse de manera distinta y preocupante. Eso quiere decir que el diseño de políticas y proyectos de desarrollo en diversos sectores debe tomar muy en cuenta esos factores de riesgo mayores.

Continúa en la página 2 >>>



ENTREVISTA

HÉCTOR VINCES

» VIENE DE LA PÁGINA 1

**S**in embargo, el Ceplan dejó de funcionar durante un tiempo, mientras el clima seguía cambiando, ¿esa situación afectó el proceso de planificación en el Perú?

—Por supuesto que nos afectó; pero lo que digo es que el fenómeno del cambio climático es algo que conocemos desde hace muchos años. Tenemos estudios científicos en nuestro poder; el problema es que no los hemos usado para diseñar políticas, planes y proyectos, y eso fue un error muy grande, pues el sistema nacional de planeamiento se encontraba debilitado.

Entonces, no es que no se conociese el nivel de incremento del riesgo. Todo ello estaba en el rango que los científicos creían, pero la gente no estaba acostumbrada a escuchar ese tipo de cosas.

—¿Cómo nos hemos organizado como país para incorporar este problema en las estrategias de planeamiento?

—Ya hemos incorporado el tema. Por ejemplo, desde el año pasado se ha presentado el Informe Nacional Voluntario para el alineamiento de la Agenda 2030 de los objetivos de desarrollo sostenible.

En ese documento se incluye el tema del cambio climático. Estamos en ese proceso, que es muy difícil, con capacidades y un sistema de planeamiento que aún son muy débiles.

Pero todo ello es parte de lo que debe hacerse, lo cual es un esfuerzo muy grande. Hemos empezado con esta declaración de política general, que reconoce los riesgos por enfrentar.

La idea es aprender de ello, pero también hay que tomar en cuenta períodos más largos.

—¿De cuánto tiempo estamos hablando?

—Si observamos nuestra guía, nuestra directiva general, se podrá notar que allí mencionamos al menos



**GESTIÓN.** Javier Abugattás, presidente del Centro Nacional de Planeamiento Estratégico.

Cifras

8

**DISTRITOS DE LA** cuenca del río Cañete elaboraron planes para preservar glaciares.

2050

**ES EL AÑO EN EL** que el Ceplan tendrá listo un nuevo programa de desarrollo frente al cambio climático.

**energías renovables en el marco del cambio climático, ¿cómo se incorporan en los sistemas de planificación?**

—Se trata de un proceso lento. Aún existe una discusión previa relacionada con el conocimiento de la realidad de la matriz energética; y no me refiero únicamente a la energía solar y eólica, también tenemos hidroeléctricas, que son ventajosas para el país.

No obstante, es importante que antes debemos aprender a aprovecharlas.

Noto falta de conocimiento del territorio y de las fuentes energéticas del país para determinar cómo combinarlas.

—¿Cuál es la estrategia peruana para enfrentar el impacto ambiental de las actividades extractivas?

—En cuanto al impacto ambiental, todas las actividades humanas tienen su cuota de participación y no solo las extractivas; por ejemplo, un mal manejo de la movilidad, es decir, de los medios de transporte, afecta el medioambiente.

Así, el primer paso es entender el comportamiento de cada zona para tener una decisión de inversión adecuada. Por ello, lo que hacemos es trabajar las cuencas y los ecosistemas para contar con ese conocimiento.

Por otro lado, el Estado debe utilizar esa información para el diseño de estrategias, ya que hay leyes y políticas que no se cumplen.

También urge mejorar la calidad de las normas, hay que llevarlas al contexto de cada provincia del país. ●

ETAPAS Y PASOS PARA ELABORAR Y ACTUALIZAR UNA POLÍTICA NACIONAL



Fuente: Ceplan

El Peruano

Estrategia conjunta

El presidente del Ceplan manifestó que en cuanto a las estrategias y coordinaciones conjuntas en América Latina y El Caribe, la idea es tener una visión de conjunto de las cuencas y los ecosistemas para observar el comportamiento del recurso agua.

“Por ejemplo, en el análisis específico de los glaciares, se ha corroborado que están re-

trocediendo y que para los próximos 50 años el volumen de agua disponible disminuirá significativamente; tenemos que prepararnos para eso. En ese sentido, sería ideal aprender a usar mejor el agua y a captarla de manera más eficiente. También debemos alistarnos para administrar mejor este recurso”, puntualizó Abugattás.

100 años como horizonte de planeamiento; puede parecer ridículo, pero es necesario.

—¿Se han medido los efectos del Fenómeno El Niño sobre las políticas de planeamiento en el Perú?

—Más que medir el impacto en el planeamiento, lo que hicimos fue incorporar la gestión de riesgos y cambio climático en la formulación de políticas y planes de la entidad pública.

Eso también puede apreciarse en nuestra guía de planeamiento institucional.

La necesidad de conocer mejor el riesgo es algo que ya ha sido incorporado en los diseños de las entidades públicas. Pero ello también tomará tiempo, pues estas no tomaban en cuenta ese elemento.

Todo esto se encuentra en etapa de construcción y tomará varios años. Por eso, necesitaremos a las universidades y los centros de investigación. Podemos citar la cooperación que nos ha dado la Universidad de Zúrich.

—Hablemos del uso de

INFORME

CAF Y ASBANC IMPULSAN USO DE BILLETERA MÓVIL EN PEQUEÑOS NEGOCIOS

# Modernizando a las bodegas

Un proyecto promovido por ambas instituciones permitió extender a las bodegas de Lima y de Piura el uso de la billetera móvil (BIM) como medio de pago digital, así como mejorar la eficiencia y la seguridad en las transacciones.

Más de 300 bodegueros de Lima y de Piura son los primeros beneficiarios de un proyecto, impulsado por el Banco de Desarrollo de América Latina (CAF) y el Centro de Estudios Financieros de la Asociación de Bancos del Perú (Cefi de Asbanc), el cual permitió extender la educación financiera y el uso de la billetera móvil (Bim) como medio de pago digital.

Con esta herramienta, los comerciantes hacen crecer sus negocios y logran mayor eficiencia y seguridad en las transacciones.

El proyecto, que se ejecutó con 282 bodegueros o *bimers* del distrito de Los Olivos (Lima) y 44 de Tambogrande (Piura), comprendió la capacitación, promoción y empleo de la Bim para el pago de facturas entre las bodegas y sus distribuidores, pero además la formación de ejecutivos de ventas, transportistas, auxiliares de reparto, liquidadores y distribuidores de Lindley, una de las redes comerciales más grande del país.

**Antecedentes**

El 75% de los pagos de los comercios a las empresas de consumo masivo se hacen en efectivo, pese a los avances con agentes corresponsales.

Esto genera inseguridad y costos de gestión del efectivo (entre 3% y 5% del costo total de las empresas) en los más de 400,000 comercios del país.

**Datos**

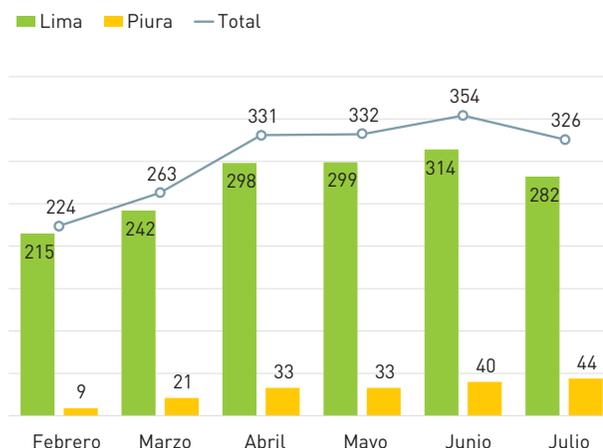
- Los resultados logrados en el pago de facturas y transacciones con Bim se deben en buena medida a la sensibilización inicial de los comerciantes sobre los beneficios de este sistema (entender la propuesta de valor).
- La educación financiera, cuando se trata de servicios financieros digitales, debe incluir el entrenamiento en su uso y enfrentar las resistencias a las nuevas tecnologías.
- El significativo volumen y número de transacciones logradas revela un gran potencial de aceptación entre todos los actores.

El proyecto de modelo de negocio masivo con la Bim pretende afiliar a 4,648 negocios en el período de un año, de los cuales 419 serán agentes *bimers*.

Además, se recomienda incorporar el cobro de servicios de gas, luz y agua para sumar comercios que no ha-

LA MEJORA CONTINUA DE BIM OFRECE GRANDES OPORTUNIDADES PARA LA MASIFICACIÓN DE PAGOS ELECTRÓNICOS.

BIMERS AFILIADOS (febrero-julio 2018)



Fuente: Asbanc

El Peruano

cen recargas de celulares.

El proyecto redujo sustancialmente las resistencias al uso de la tecnología celular como medio de pago y en solo

tres meses se ejecutaron más de 2,000 operaciones en este rubro por cerca de 238,000 soles, que antes se pagaban con dinero en efectivo.

**Acercamiento**

El presidente de Asbanc, Martín Naranjo, aseveró que la educación financiera debe ser considerada un instrumento de acercamiento de las instituciones financieras a los que están fuera del sistema, para lograr comunicarse con claridad y poder responder a sus necesidades y expectativas.

“El modelo Bim es viable, exitoso, rentable y aún perfectible. A la luz de los buenos resultados alcanzados en el proyecto, esperamos que los esfuerzos hechos sigan y que el sistema financiero y los bancos conozcan las necesidades de sus clientes, los pongan en el centro de la atención y respondan a sus necesidades e inquietudes”, afirmó.

Agregó que la inclusión financiera no es un problema

de ignorantes, sino de ignorados. “Por ello, esperamos que este proyecto sea replicado en otras zonas del país. Lo ideal sería que todas las operaciones entre los comerciantes y sus distribuidores funcionen con Bim”, refirió.

Por su parte, la representante de CAF en el Perú, Eleonora Silva, sostuvo que, mediante este proceso de inclusión, los sistemas financieros crearán más posibilidades de mejorar la asignación de recursos para los sectores tradicionalmente excluidos y aumentarán el acceso a servicios con un impacto positivo en el bienestar de la población.

“Esta iniciativa contribuirá, en el mediano plazo, a incorporar al sistema financiero formal a las personas y negocios que aún no lo están debidamente”, aseveró.

La ejecutiva manifestó que el reto es seguir adoptando las nuevas tecnologías como un instrumento vital para la inclusión, debido a su potencial para agilizar y reducir el costo de efectuar transacciones financieras. ●

CONSOLIDACIÓN DE LA ECONOMÍA

# RECAUDACIÓN

## EFICIENCIA EN EL GASTO QUE MARCA LA PAUTA

En el segundo semestre del año, la economía muestra positivas cifras que permiten avizorar la construcción de las bases de un crecimiento constante. Sin embargo, aún es urgente consolidar este proceso mediante una mayor recaudación.

Escribe **Fernando Mac Kee Tueros**

**E**n los últimos días, la noticia económica mostró una faceta alentadora. Esto, ya sin duda, es interesante, pues permite contar con un escenario prometedor para la producción que se desarrolla en un contexto complicado en el medio internacional con cuasi guerras comerciales y continuos vaivenes en las cotizaciones de productos básicos de exportación.

En este marco sobre el cual no tenemos mayor poder de decisión, los positivos números logrados toman especial relevancia, máxime porque también se dan en una coyuntura política por todos conocida.

**Déficit**

Uno de los temas es el déficit. El Banco Central de Reserva (BCR), precisó que el sector público no financiero registró un superávit fiscal de 1.4% del producto bruto interno (PBI) en el segundo trimestre de este año, luego de un déficit de 1.6% del PBI observado en igual período del 2017, debido principalmente a que los ingresos corrientes tuvieron un incremento equivalente a 3.1 puntos porcentuales del PBI.

Esto marca un punto de inflexión en cuanto al comportamiento de la recaudación. En el segundo trimestre, la recaudación del impuesto a la renta creció 34.3% en términos reales con respecto a similar período del año ante-

### Se necesita más

Los fundamentos para esta evolución son crecimiento a corto, mediano y largo plazo; manejo prudente y responsable de las cuentas fiscales.

Es de esperar que para este año el déficit fiscal alcance 3% del PBI, menor al 3.5% proyectado, debido a una revisión al alza de los ingresos fiscales: 0.5% del PBI, según estimaciones del Ministerio de Economía

y Finanzas.

En el sector privado, se saludan los logros, pero hacen notar que es necesario hacer mucho más.

Por otro lado, el presidente de la Confiep, Roque Benavides, aseguró que para reducir la pobreza es preciso crecer más que el 4% previsto. "Se requiere, por lo menos, hacerlo a una tasa de 6%", refirió.

**Datos**

- La proyección del déficit fiscal para 2019; 2020 y 2021 se ubicará en 2.7%; 1.9% y 1% del producto bruto interno, respectivamente.
- La proyección del crecimiento promedio general de la región de América Latina y el Caribe disminuyó siete décimas a 1.5%, de acuerdo con la Comisión Económica para América Latina y el Caribe.
- De acuerdo con el gerente general de Efact, Kenneth Bengtsson, la facturación electrónica permite a las empresas reducir sus gastos y ahorrar más de 19 millones de soles.

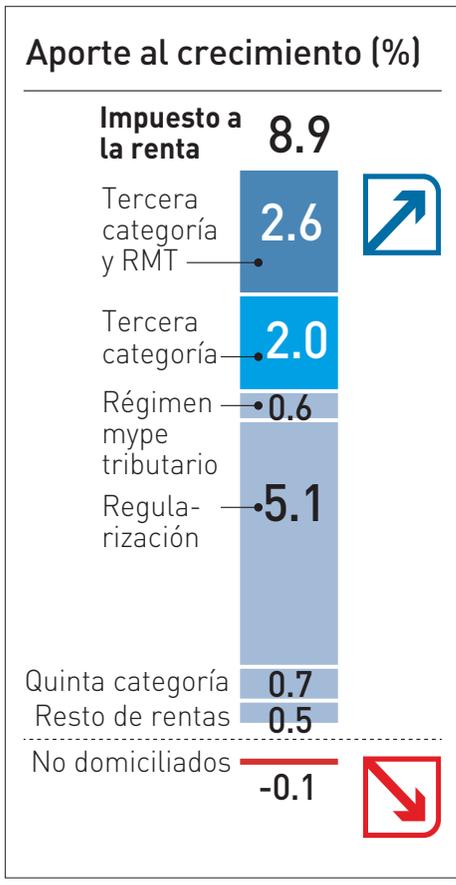
rior por el impacto positivo de los términos de intercambio en las utilidades mineras.

De otro lado, el ingreso por impuesto general a las ventas (IGV) creció 16.4% en términos reales, favorecido por el mayor dinamismo de la demanda interna.

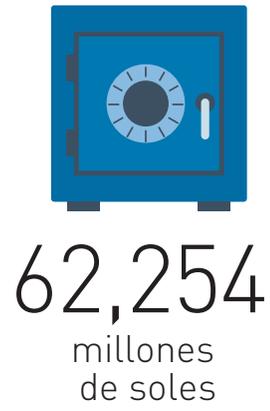
Igualmente, el gasto público aumentó en 7.8% en términos reales, debido a la formación bruta de capital y, en menor medida, al mayor gasto en remuneraciones.

Con este resultado, el déficit fiscal en términos anualizados fue de 2.2% del PBI al segundo trimestre, inferior al déficit de 3% observado en el trimestre anterior.

**Mucho por hacer**  
Pese a estos buenos resultados, aún hay mucho por hacer en materia de recaudación. La evasión tributaria llega a 36% en el IGV y al 57% en el impuesto a la renta (IR).



Acumulados enero-julio 2018



### INGRESOS TRIBUTARIOS

A julio del 2018

Ascendieron a **7,987** millones de soles

Fuente: Sunat



FINANZAS

### Incumplimiento en los principales impuestos

En millones de soles

Total estimado **57,797**

IGV

**22,527**

Renta de tercera categoría

**35,270**

### Incumplimiento en impuesto a la renta empresarial (%)

Perú

**57.3**

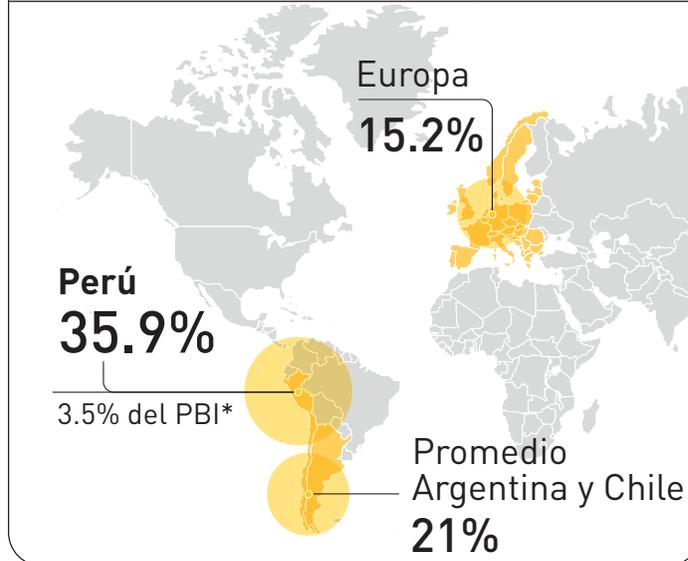
Promedio América Latina

**56.1**

Promedio Colombia, Chile y Brasil

**39.2**

### Incumplimiento en el IGV Como % de la recaudación potencial



En millones de soles para el 2016

(\*) **22,527**

Fuente: Sunat

El Peruano

### Cifras

**10,000**

MILLONES DE SOLES

se incrementará la recaudación tributaria con la emisión de las facturas electrónicas.

**130**

MIL EMPRESAS YA

emiten facturas electrónicas y el 80% de ellas son micro y pequeñas empresas (mypes).

**17.7%**

AUMENTARON LOS

ingresos tributarios netos del Gobierno central en julio de este año.

### Fortaleza

En el Ministerio de Economía y Finanzas recuerdan que la fortaleza fiscal se fundamenta por el mayor dinamismo económico.

“Ello corresponde al aumento de la recaudación y eficiencia en el gasto público, garantizando su calidad especialmente en la inversión”, precisa la entidad ministerial.

En la Confederación Nacional de Instituciones Empresariales Privadas (Confiemp) subrayan la necesidad de potenciar la inversión privada y pública.

De acuerdo con el gremio empresarial, la incertidumbre política reduce las expectativas de crecimiento económico. “Los lazos entre estos ejes son vitales para continuar fortaleciendo el camino hacia el desarrollo del país”, refiere.

fin de año, más de 230,000 empresas emitan facturas electrónicas, un aumento de 55% respecto al 2017.

**CON EL INCREMENTO EN JULIO ÚLTIMO, SE ACUMULARON 10 MESES DE AUMENTO SOSTENIDO DE LA RECAUDACIÓN TRIBUTARIA.**

“Hay una cantidad de personas naturales y jurídicas que no están pagando lo que deberían en impuestos”, afirmó el ministro de Economía y Finanzas, Carlos Oliva.

Para mejorar la recaudación es necesario atacar la elusión, es decir, el uso de las normas legales de tal manera que permita no pagar o pagar menos impuestos al fisco. El objetivo es bajar el déficit fiscal que el año pasado estuvo en 3.1% del PBI. “La única forma de hacerlo es aumentando la recaudación. En este punto, el uso de la digitalización, las facturas, comprobantes electrónicos pueden convertirse en una palanca para que todos paguen los impuestos en los montos que deben hacerlo”, refirió Oliva.

### Facturación electrónica

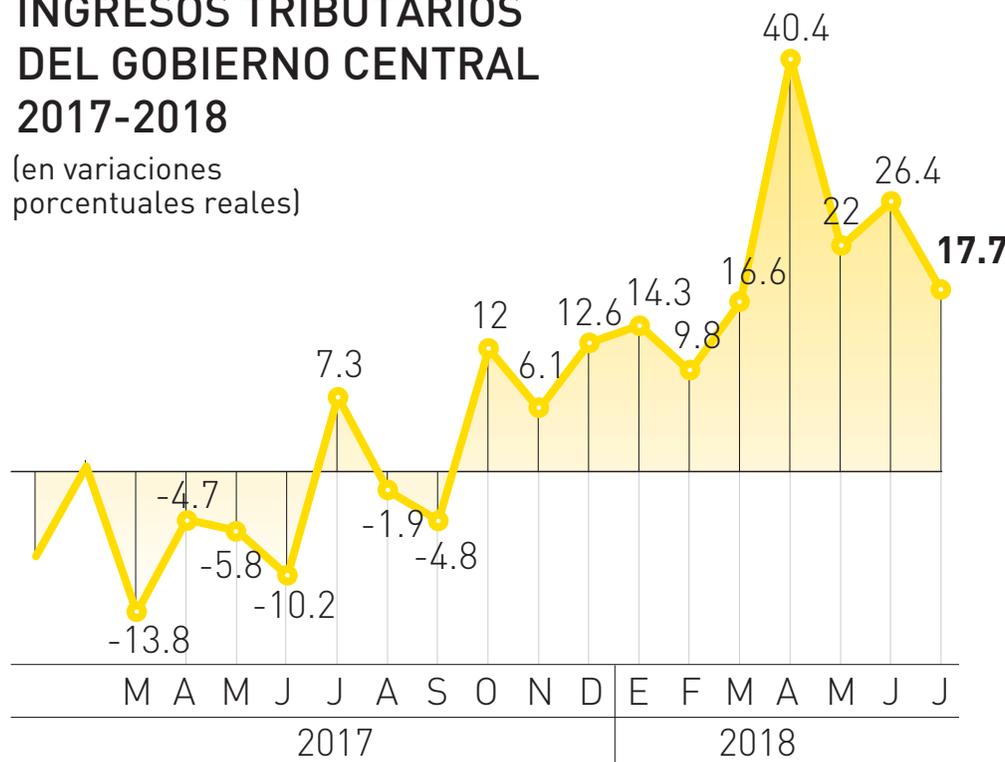
El jefe de la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria y Aduanas, Víctor Shiguiyama, espera que con la masificación de la factura electrónica se permita elevar la recaudación en más de 10,000 millones de soles en cuatro años, equivalente a 1.5% del PBI del país.

El funcionario sostuvo que este año se espera “la cifra más grande de la historia en la recaudación del IR en términos nominales”.

Se ha previsto que hacia

## INGRESOS TRIBUTARIOS DEL GOBIERNO CENTRAL 2017-2018

(en variaciones porcentuales reales)



### COMPORTAMIENTO DE LA RECAUDACIÓN



Tributos internos

**12.7%**



Tributos aduaneros

**10.9%**



Impuesto a la renta

**14.9%**



IGV total

**11.3%**

ISC

**-6%**



Devoluciones

**-8.7%**

**1,627 millones**

Fuente: Sunat

El Peruano

### Acuerdo con

### económica

12.7

6

19

48

66.4

esca

agropecuario

Manufactura

construcción

rnos y no  
es

### INGRESOS NETOS

creció **17.7%**

EMPRESAS IMPULSAN UN MAYOR USO DE MEDIOS ELECTRÓNICOS

# CIBERSEGURIDAD

## cuestión de confianza



La seguridad incentiva la confianza y esta habilita las transacciones. Esa es la premisa que rige al mundo financiero y comercial de hoy, la cual aún no terminan de comprender los consumidores de América Latina.

**E**n el mundo de hoy, en donde el tiempo se ha convertido en el principal activo tanto de la empresa como de los clientes o consumidores, las transacciones comerciales también buscan ser más rápidas y seguras.

Para esto, se han fijado mecanismos y herramientas digitales que brindan al usuario la confianza necesaria para hacer sus transacciones con mayor comodidad y tranquilidad. “La seguridad digital o ciberseguridad es vital. Hoy vivimos conectados y hay una mayor migración hacia procesos y experiencias digitales.

Tener seguridad impulsa la confianza. Un sistema de pagos con un nivel de confianza bajo no puede existir”, afirmó el vicepresidente sénior para América Latina de MasterCard, Patricio Hernández.

Agregó que la confianza es un elemento esencial y un cimiento para edificar cualquier experiencia digital, más aún si se trata de un intercambio financiero.

### Fricción

Hernández calificó de fricción a las dificultades de los usuarios para ejecutar una transacción electrónica. Este concepto se basa en la cantidad de

### Datos

- MasterCard trabaja en tres frentes: prevención, detección oportuna e identidad digital.
- En prevención, la empresa se fomenta la tokenización dinámica de las cuentas de pago.
- En lo que respecta a detección e identidad digital, MasterCard cuenta con una segunda línea de defensa que bloquea la tarjeta que está siendo afectada.

información que deben ingresar, la velocidad de descarga de las páginas a las que acceden, los requisitos que les piden y toda esa falta de facilidad de una experiencia que sea propicia.

“Ello aunado a los rechazos injustificados. En América Latina tenemos un alto índice de rechazos injustificados, a esto llamamos falsos positivos. Los sistemas de detección de fraude disparan una alerta, la transacción declina o es rechazada y el usuario queda frustrado.

**DE CADA 100 TARJETAS QUE SE ENCUENTRAN A LA VENTA DE MANERA ILEGAL, SOLO CINCO SON ACTIVADAS PARA ACCIONES FRAUDULENTAS.**

Esa es otra fuente de fricción”, afirmó.

Además, el ejecutivo se refirió al fraude, en el sentido de que la mercancía adquirida no cumplió con la descripción dada en línea o no llegó a tiempo.

“Todas esas fallas logísticas crean fricción. Los medios de pago como MasterCard tenemos acuerdos con los bancos para que los tarjetahabientes tengan cero responsabilidad en estos casos”, aseveró. ●

CURSOS, EVENTOS Y CAPACITACIONES

## AGENDA PYME

5, 6, 10 Y 11 DE SETIEMBRE

### Curso

La administración moderna de almacenes y centros de distribución es una de las operaciones más importantes para una organización, ya que su resultado se refleja en los estados financieros. Además, es clave principalmente en producción, logística, distribución y servicio al cliente.

**Informes:** 715-3131

11 DE SETIEMBRE

### Rueda de negocios

La Rueda de negocios Perú-Corea del Sur está dirigida a empresas importadoras, distribuidoras, mayoristas, empresas de maquinaria pesada, empresas de construcción, navieras, autopartes y tubería, astilleros navales, empresas de jardinería/césped y de la industria aeronáutica.

**Informes:** 219-1770

12 DE SETIEMBRE

### Máster

El Máster en Dirección y Administración de Empresas está actualizado a los entornos digitales, mundo empresarial y mercados internacionales. Su objetivo es formar los conocimientos y habilidades que debe poseer un emprendedor o directivo para una gestión eficiente en cualquiera de las unidades de una organización.

**Informes:** 500-6133

13 DE SETIEMBRE

### Programa

El VIII Programa Intensivo de Alta Gerencia tiene por objetivo tomar conocimiento de los modelos y herramientas de la gestión empresarial moderna, actualizándose con las nuevas tendencias administrativas que se aplicarán para mejorar la rentabilidad, competitividad y productividad de la empresa.

**Informes:** 219-1616

# MERCADOS & FINANZAS

## Envían café de Amazonas a Alemania

Por un valor de 66,000 dólares, los productores cafetaleros de la región Amazonas concretaron la exportación de café grano verde al mercado de Alemania, en beneficio de 500 pequeños y medianos productores de la zona. El presidente de Sierra y Selva Exportadora (SSE), José Ezeta, detalló que los productores beneficiados, socios de la Cooperativa Agraria Cafetalera Bagua

Grande, aseguraron el envío de un contenedor de café; es decir, alrededor de 20 toneladas métricas con destino a Hamburgo (Alemania). SSE promovió la participación de estos productores y los llevó a la feria Global Specialty Coffee Expo 2018, conocida como la Feria SCA en Seattle, Estados Unidos. Como resultado de dicha intervención, se logró el acuerdo comercial para exportar a Europa.



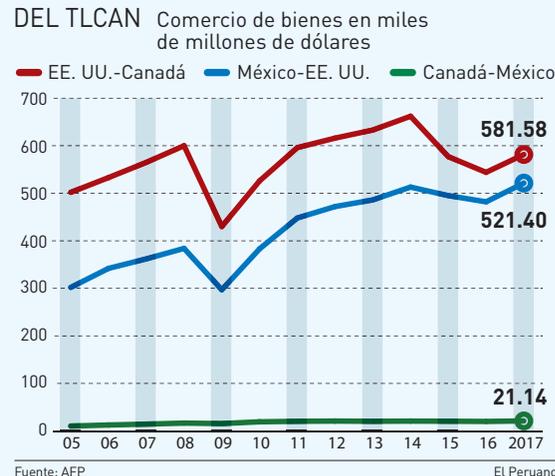
## Claro en Cumbre Pyme APEC

Con la participación de personalidades relacionadas con el desarrollo empresarial y económico del país, el pasado 14 de agosto se realizó la XI Cumbre Pyme del APEC 2018, evento que buscó fortalecer las capacidades de las pequeñas y medianas empresas (pymes) peruanas impulsando su desarrollo. Claro Negocios, la línea

dirigida a las pymes de Claro, estuvo presente en la Cumbre. "Estamos orgullosos de haber sido parte de este evento, en el que autoridades, analistas y principales representantes de la comunidad empresarial intercambiaron aprendizajes y generaron acuerdos para fortalecer un clima que promueve las inversiones", afirmó el gerente de Proyecto de Servicios de

Valor Agregado Corporativo de Claro Perú, Jorge Navarro. Según un informe de la Cámara de Comercio de Lima, en el Perú las pymes crean empleo para el 75% de la población económicamente activa (PEA); sin embargo, la competitividad del mercado plantea muchos retos que deben afrontar y la digitalización es la solución para lograr la eficiencia.

### INTERCAMBIO COMERCIAL ENTRE LOS PAÍSES DEL TLCAN



### Se logra acuerdo del TLCAN

Tras intensas negociaciones, Estados Unidos y México alcanzaron un acuerdo para reformular el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), y anunciaron que iniciarán conversaciones con Canadá con miras a concretar un nuevo pacto trilateral. "Es un gran día para el comercio. Es un muy buen acuerdo para ambos países", dijo el presidente de Estados Unidos, Donald Trump. El TLCAN 2.0, delineado por Estados Unidos y México, incluye una cláusula de vigencia de 16 años, con revisión cada seis, así como nuevos porcentajes para las reglas de origen de la crucial industria automotriz y mayores protecciones para los trabajadores. El nuevo pacto exigirá que entre el 40% y 45% del valor provenga de fábricas con salarios altos, de unos 16 dólares la hora.

## Roadshow inPerú en Nueva York

inPerú confirmó su visita a Nueva York, prevista para el 13 y 14 de setiembre. Así, la asociación público-privada realizará su decimocuarto roadshow y el quinto en esta ciudad estadounidense, para promocionar al Perú y dar a conocer los principales lineamientos de la política fiscal y monetaria que se aplica en el país, así como sostener una serie de reuniones con inversionistas extranjeros especializados en instrumentos de deuda soberana. La comitiva estará encabezada por el ministro de Economía y Finanzas, Carlos Oliva; y el presidente del Banco Central de Reserva, Julio Velarde.

## Tgestiona se asocia con Scotiabank

La empresa Tgestiona suscribió un contrato con el Grupo Scotiabank (Scotiabank, Crediscotia y SCI), convirtiéndose en su operador de FM para atender sus operaciones integrales en más de 500 puntos de atención al cliente, en 55 ciudades del país. Con este servicio, Tgestiona administrará para Scotiabank más de 200,000 metros cuadrados de infraestructura.

## Break the Seven llegó al Perú

El festival digital más grande de América Latina, Break The Seven, llegó a Perú con conferencias y talleres enfocados en innovación, tecnología, marketing y emprendimiento. El evento, que se realizó el 1 de setiembre, además trajo consigo

la competencia denominada Start It Up, que calificó y otorgó a un startup de tecnología el financiamiento de 25,000 dólares para desarrollar su idea. Se trata de un reconocimiento a la mejor competencia en cualquier etapa, ya sea solo un

concepto de negocio o si está facturando actualmente, lo importante es que tengan el componente de innovación. Entre los expositores del evento destacaron tres expertos de Google, entre ellos Adrián Catalán, Rosa María Orellana y Carlos Toxtli.





El caos vehicular limeño trae como consecuencia la falta de lugares idóneos para estacionar. Operadora de Estacionamientos Central llega al país para formar parte de la solución a este problema.

**H**ablar del caos vehicular en la capital peruana resulta ocioso en estos momentos. Escuchamos discursos orientados a solucionar este problema, pero el panorama parece no cambiar. A ello se suman las escasas zonas de estacionamiento, consecuencia precisamente del casi descontrolado desorden en las calles.

“Vemos que el desarrollo económico del Perú continuará e impulsará nuevos negocios que, lógicamente, requerirán estacionamientos para su mayor desarrollo. Es allí donde incursiona-

remos como una nueva alternativa”, afirmó el CEO de Operadora de Estacionamientos Central, Eugenio Garza.

Agregó que en Lima todavía hay zonas en donde se construirán nuevos edificios y centros comerciales y estas edificaciones requerirán de una adecuada infraestructura para estacionamientos.

“Además, es necesario trabajar en el mejoramiento del transporte público, un problema muy común en toda América Latina”, aseveró el ejecutivo.

#### Costos

Uno de los problemas que afrontan empresas como Operadora Central

### Insuficiencia distrital

De acuerdo con un estudio realizado por la ONG Luz Ámbar en 2016 en cinco distritos de la capital, hay una insuficiencia de aproximadamente 45,000 estacionamientos vehiculares.

No obstante, tomando en cuenta el tamaño del parque automotor, la cifra resulta corta. Se ha estimado que Lima abe-

ga a un millón 800,000 unidades. El gerente general de Control Parking, Eduardo Morales, sostuvo que alrededor del 60% de la tarifa que se cobra en un estacionamiento se basa en el valor del terreno. En la actualidad, los precios de estacionamiento van desde los dos hasta los ocho soles por hora.

es el alto costo de los terrenos destinados a la construcción de edificios o parqueos. Según Garza, este es un punto de inflexión entre el costo del terreno y el precio al cliente. “El estacionamiento es

un lugar que a nadie le gusta pagar. No obstante, debemos entender que contar con un espacio seguro, alumbrado y limpio para nuestro auto tiene un costo”, precisó el ejecutivo.

### La empresa

Operadora de Estacionamientos Central tiene más de 23 años de desarrollo en el mercado mexicano.

Además, cuenta con una importante presencia en Centroamérica, específicamente en Honduras, Costa Rica y Panamá.

Al Perú llega como operador del estacionamiento de City Walk Chacarilla, en el centro comercial Caminos del Inca. Este es el primer paso de su expansión en el país.

“Lógicamente queremos crecer. En México manejamos más de 300 estacionamientos y el poder darle un buen servicio representa capacitación, gerencia y control, algo que debemos desarrollar muy bien en el Perú”, afirmó Garza.

Entre sus objetivos primordiales a corto plazo destaca terminar el 2018 con tres estacionamientos en Lima y empezar el 2019 con 12 más.

“No obstante, esto dependerá de los proyectos que se desarrollen, así como de la disponibilidad de terrenos”, aseveró.

Asimismo, el ejecutivo manifestó que Central tiene pensado ingresar al mercado arequipeño.

“Arequipa es una ciudad creciente, económicamente importante, por lo que nos interesa mucho participar en ese mercado. Sin embargo, todavía tenemos mucho trabajo por hacer en Lima. Esta ciudad seguirá creciendo y con ella sus necesidades de estacionamiento”, puntualizó Garza. ●

**CENTRAL CUENTA CON UNA APLICACIÓN MÓVIL QUE PERMITIRÁ, MEDIANTE EL TELÉFONO CELULAR, SABER CON ANTICIPACIÓN QUE ESTACIONAMIENTOS LIBRES HAY DISPONIBLES.**