

15.7%

CRECIÓ EN AGOSTO ÚLTIMO EL VOLUMEN DE EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS NO TRADICIONALES, CON LO QUE SUMA 22 MESES DE EXPANSIÓN CONSECUTIVOS.



Obras por Impuestos en agricultura

El Ministerio de Agricultura y Riego (Minagri) suscribirá 18 contratos para la ejecución de proyectos de infraestructura mediante la modalidad Obras por Impuestos (O x I), los cuales comenzarán a ejecutarse a partir del próximo año. El viceministro de Desarrollo e Infraestructura Agraria y Riego, Pablo Aranibar, afirmó que mediante estas iniciativas se busca reducir la brecha de infraestructura que hay en el sector, la cual asciende a aproximadamente 10,000 millones de soles.



SUPLEMENTO SEMANAL
DIARIO OFICIAL
DEL BICENTENARIO

El Peruano

andina

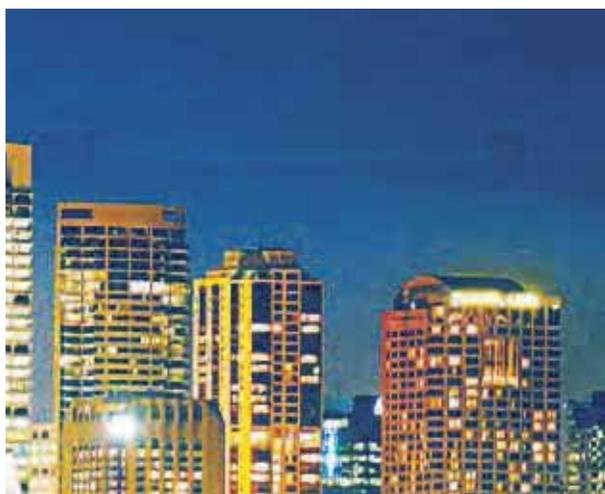
Segunda Etapa. Año 5. Edición N° 286
Miércoles 17 de octubre de 2018

ECONÓMIKA

NEGOCIOS, INVERSIONES Y FINANZAS

A LA ESPERA DE LA VIGENCIA DEL TLC

Perú y Australia tienden puentes de desarrollo



La comisionada general del Gobierno de Australia, Marie Hill, explica las expectativas que hay en el país oceánico a raíz de la próxima entrada en vigencia del tratado de libre comercio (TLC) suscrito entre ambas naciones, una oportunidad para aprovechar las ventajas de este gran mercado.

Escribe
Víctor Lozano Alfaro

A fines de este año entrará en vigencia el TLC Perú-Australia, ¿cuáles son las expectativas en torno a este importante acontecimiento?

—Tenemos las mejores expectativas sobre el TLC. Es un desafío muy importante y estamos seguros de que nuestras relaciones bilaterales se reforzarán. Desde la Agencia de Comercio y Promoción de la Inversión de Australia (Austrade), ayudamos a empresas

e instituciones educativas de mi país a desarrollar negocios internacionales. Asimismo, apoyamos a las empresas peruanas a encontrar soluciones que les permitan superar desafíos, aprovechar ventajas y ampliar las opciones de los consumidores.

El TLC facilitará hacer negocios juntos. El interés de las empresas australianas en el mercado peruano está creciendo y estamos convencidos de que con este acuerdo la relación se consolidará.

CONTINÚA EN LA PÁGINA 2 >>>

ENTREVISTA

» VIENE DE LA PÁGINA 1

¿Cuántas empresas australianas operan en el Perú actualmente?

–En el Perú hay más de 90 empresas australianas y más de 5,000 millones de dólares en inversiones. Además, el año pasado, nuestra oficina comercial en el Perú atendió tres veces más clientes australianos que en el 2016, lo que nos da una idea de la importancia que tiene este país para los capitales oceánicos.

Es importante recordar que nuestras economías son muy similares, pues ambos países basan su desarrollo en tres industrias: la minería, la agricultura y el turismo.

Para seguir creciendo debemos competir en mercados internacionales, lo que significa hacer mejor las cosas.

–¿Cuáles serían los aportes de la economía australiana al desarrollo del Perú?

–Australia tiene un gran desarrollo tecnológico en la industria minera y en la agricultura, lo que le permite ser uno de los países más avanzados en estos campos.

Considerando esta fortaleza, podemos ayudar al Perú a impulsar la automatización de su industria minera y desarrollar habilidades en la fuerza laboral.

Asimismo, mi país podría ofrecer a los consumidores peruanos y a la industria alimentaria local productos nicho, como carne de res y derivados lácteos.

En el sector agrícola, queremos promover la agroindustria, en el sentido de proveer al país con productos que carece o que presentan déficits en sus niveles de producción.

En el terreno de la educación, el acuerdo permitirá especialmente el reconocimiento en el Perú de los títulos profesionales obtenidos en Australia. Esto abre la oportunidad para que universidades de ambos países forjen alianzas e impulsen una educación transnacional.



OPORTUNIDAD. Perú y Australia tienen la posibilidad de estrechar aún más sus vínculos comerciales con la próxima vigencia del TLC, afirma Marie Hill.

Por dos años consecutivos, registramos un incremento anual de 6% en el número de peruanos que viajan a Australia a estudiar y tenemos una media anual de 1,700 estudiantes peruanos.

–¿Cuáles son las cifras que exhibe Australia?

–Las exportaciones totales de bienes y servicios de Australia ascienden a 401,000 millones de dólares.

El sector agrario representa el tercer rubro más importante dentro del universo exportador australiano. Al igual que el Perú, Australia también es un país netamente minero.

En lo que se refiere a servicios, educación es el primer rubro exportador de este sector con 32,000 millones de dólares, seguido por el turismo.

Además, Australia es sumamente competitivo en varios aspectos de la industria en general, especialmente en carnes, trigo, lácteos, productos pesqueros, horticultura y vinos.

El mercado natural de Australia es Asia. Sin embargo, en los últimos años se ha observado un desarrollo importante en el comercio sudamericano, algo que los empresarios australianos no quieren desaprovechar. Prueba de ello es precisamente el TLC suscrito con el Perú.

–¿Cuál es la situación peruano-australiana en el ámbito minero?

–Trabajamos en dos frentes: promovemos al Perú como destino de inversiones y negocios, y en el Perú promovemos las capacidades de las empresas australianas.

Cifras

6.2

MILLONES de dólares totalizaron las exportaciones agrícolas de Australia hacia el Perú en el 2017.

12%

DEL PRODUCTO bruto interno de Australia corresponde a los aportes que realiza el sector minero.

AUSTRALIA ES CONSIDERADO EL TERCER EXPORTADOR DE CARNE EN EL MUNDO.

En el sector minero, nuestras similitudes nos impulsan a trabajar juntos. Somos países polimetálicos, operan en áreas remotas y ello implica una serie de retos como manejo de aguas, relaciones comunitarias, interrelación con las comunidades nativas o aborígenes, entre otras.

Estas similitudes son el punto de partida para un beneficio mutuo en minería.

–¿Cómo evalúa las relaciones entre el Perú y Australia?

–Existe una importante complementariedad, lo que significa que Australia es un importante socio para la economía peruana.

Nuestra experiencia es muy relevante para el Perú, ya que nuestras industrias cuentan con un gran posicionamiento a escala mundial y tenemos mucha afinidad entre nosotros.

Esto es importante para economías en desarrollo como la peruana. Estamos convencidos de que con el TLC estas fortalezas se incrementarán, lo que nos permitirá trabajar juntos en diferentes áreas. ●

TCL PERÚ-AUSTRALIA

	Azúcar	Lácteos	Corte de carne	Cerdo	Varios productos	
BENEFICIO	LIBRE ACCESO DE IMPUESTOS			La mayoría de tarifas (hasta el 17%) se eliminará de inmediato, y el resto, entre 5 y 20 años.	Eliminación de aranceles de inmediato	
	En TM					● Cortes finos.
	30,000	7,000	Aranceles hasta el 17%			
	Crecimiento a 5 años 60,000	Crec. a 5 años 10,000	● Al resto de cortes se los eliminarán en 5 años			
	90,000			● Carne de ovino ● Horticultura ● Pescados y mariscos ● Almendra ● Vino ● Trigo		

Fuente: Cancillería

El Peruano

INFORME

MUNICIPALIDAD Y COMERCIANTES DEBEN TRABAJAR EN ARMONÍA

Nueva Lima emprendedora

Las nuevas autoridades edilicias tienen un compromiso con las micro y pequeñas empresas (mypes). La aplicación de una política de facilitación de los trámites y una relación más abierta con los emprendedores son temas que forman parte de una recargada agenda.



ENFOQUE. Para el representante empresarial, el nuevo burgomaestre capitalino tiene un gran reto que afrontar en beneficio de los pequeños empresarios.

Escribe
Rodolfo Ardiles Villamonte

El pasado 7 de octubre se realizaron las elecciones de autoridades edilicias y regionales que gobernarán los siguientes cuatro años. Las expectativas son muy altas, especialmente en Lima. La capital requiere reformas urgentes para mejorar su viabilidad como ciudad.

Uno de los sectores que espera una comunicación más fluida con sus autoridades locales es el de la micro y pequeña empresa (mypes).

Para el presidente de la Coordinadora de Empresarios de Gamarra, Diógenes Alva, las expectativas son grandes con respecto al electo burgomaestre capitalino Jorge Muñoz.

“Considero que la próxima gestión será mejor que la actual. El alcalde electo es muy entendido en temas de

Empresas activas

Según el Informe Técnico sobre la Demografía empresarial del País, elaborado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (Inei), al tercer trimestre del 2018 el número de empresas activas registradas en el Directorio Central de Empresas y Establecimientos ascendió a dos millones 379,445 unidades, cifra mayor en 7.4% respecto de similar pe-

riodo del año anterior.

Asimismo, se crearon 63,748 empresas y se dieron de baja a 27,711, presentando una variación neta de 36,037 unidades económicas.

La tasa de nacimiento de empresas que relaciona las unidades creadas en el segundo trimestre del 2018 con el stock empresarial al final del periodo representó el 2.7% del total.

urbanismo y su gestión en Miraflores ha sido muy buena. Creo que se ha preparado bien para la alcaldía de Lima”, afirmó.

Formalidad

Con relación a la informalidad, uno de los mayores problemas que afecta a las

mypes, Alva aseguró que lo primero que debe hacer el alcalde electo es acercarse a los empresarios con la agenda de trabajo y demostrarles que trabajar como formales es mejor que laborar al lado de la informalidad.

“Algo que nosotros hacemos, por ejemplo, es dia-

logar con los empresarios que operan en la informalidad y explicarles que no se trata solamente del desarrollo y la mejora del país, sino también de ellos mismos, pues los que trabajan al margen de la formalidad y en la calle suelen contraer enfermedades y terminan gastando más”, precisó.

Alva sostuvo que esta labor también le compete a otras autoridades, como los ministerios de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE) y de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur).

Burocracia

Asimismo, el empresario gamarrino se refirió a la burocracia existente en las municipalidades y que afectan el desarrollo de un empre-

dimiento. “Hay un avance al respecto, pero no en las dimensiones esperadas. Las propias municipalidades hacen que la formalización sea un trabajo permanente y engorroso”, refirió.

Para Alva, mejorar este aspecto es algo que compete especialmente al alcalde de Lima, pues es el que da las pautas y la municipalidad capitalina es la que rige las licencias en todos los distritos.

“Personalmente, he tenido la oportunidad de estar reunido con alcaldes de otros países como Colombia, en donde la emisión de una licencia demora en promedio 12 horas. Ese es un ejemplo que debemos imitar”, aseguró.

Planes municipales

El presidente de la Coordinadora de Empresarios de

Datos

- Los distritos que presentan las mayores dificultades para el trámite de licencias son La Victoria (Gamarra), Los Olivos, Huaycán, Villa El Salvador, San Juan de Miraflores y San Juan de Lurigancho.

- Para Alva, lo más importante que pueden hacer las nuevas autoridades es simplificar el trámite documental, sin que se trate de una cuestión demasiado sofisticada.

- La imposición de ordenanzas propias perjudica al pequeño empresario. Este tema debe ser atendido también por el Gobierno y el Poder Legislativo.

SOLO EN LICENCIAS, EL PROMEDIO QUE DESTINAN LAS MYPES PARA OBTENER ESTE DOCUMENTO ES DE 1,500 SOLES.

Gamarra comentó que las autoridades siempre han manifestado su interés en la creación de zonas para empresarios en diferentes distritos, un tema que exponen frecuentemente en sus planes de gobierno.

“No obstante, lo que hemos visto es una gran corrupción y, en lugar de entregar esos espacios para el desarrollo empresarial, lo que hacen es tratar de venderlos”, refirió.

Aseguró que en Chile el Gobierno entrega esas áreas para que los empresarios puedan trabajar.

“Además, la tasa de interés aplicada a las pequeñas empresas es del 7% en el vecino país, mientras que si un pequeño empresario solicita un préstamo en el Perú, se le aplica un interés del 25% al 40%, de manera que parece que se busca acabar con el empresario en lugar de ayudarlo. Esperemos que esto cambie”, puntualizó. ●

RECAUDACIÓN MUESTRA MEJORÍA

TRIBUTACIÓN: AVANCES Y AGENDA PENDIENTE

La lucha contra la evasión y la elusión es la prioridad de las autoridades tributarias, adoptándose medidas que van desde normas específicas hasta intensas campañas de sensibilización.

Escribe **Fernando Mac Kee Tueros**

Sibien el incremento de la recaudación, de acuerdo con los últimos informes de la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria y de Aduanas (Sunat), muestra una tendencia ascendente, en realidad aún estamos atrás en lo referente a lo que se debe recaudar, si nos comparamos con otros países de la región.

Aun así, el avance es para destacar; hay que recordar que los ingresos tributarios a las arcas fiscales del Gobierno central sumaron más de 70,000 millones de soles en los primeros ocho meses del año; es decir, más de 12,200 millones respecto a lo percibido en igual período del 2017.

En términos reales, el alza de la recaudación acumulado en el año es de 19.8%, en virtud de mayores pagos del impuesto a la renta y a medidas de regularización, entre otras.

Aspectos de control también no deben perderse de vista en este comportamiento, como las acciones de control y cobranza de deudas realizadas por la Sunat y la Ley de prórroga del pago de impuesto general a las ventas (IGV) para la micro y pequeña empresa (mype), conocida como IGV Justo.

Solo en agosto, los ingresos tributarios netos ascendieron a 8,109 millones de soles, lo que representó un avance de 7.5%. En este caso, se acumularon 11 meses de crecimiento consecutivo.

“Este positivo comportamiento se debe a mayores co-

Gradualidad

Por el lado empresarial, es importante que las reformas tributarias deban ser aplicadas considerando la realidad del país, una que pasa por un nivel de informalidad de más del 73%.

“El contribuyente sufre de excesivas fiscalizaciones y notificaciones desproporcionadas”, refiere la Confederación Nacional de Instituciones Empresariales Privadas

(Confiep).

La vicepresidenta de este gremio, Giovanna Priale, destaca la necesidad de que las normas sean simples para dirigirse a las empresas; uniforme según sea su tamaño; gradual en el aumento del costo impositivo respecto al tamaño para no desalentar el crecimiento y contar con una moderación en las sanciones.

Estándares

- Se busca adaptar el sistema tributario a estándares internacionales para ser efectivos en la lucha contra la elusión y la evasión, donde el campo de la reconversión a lo digital es crucial para la Sunat.

- El Ministerio de Economía y Finanzas estima que con la reciente emisión de los decretos legislativos se obtendría una recaudación adicional de 9,800 millones de soles hacia el año 2020.

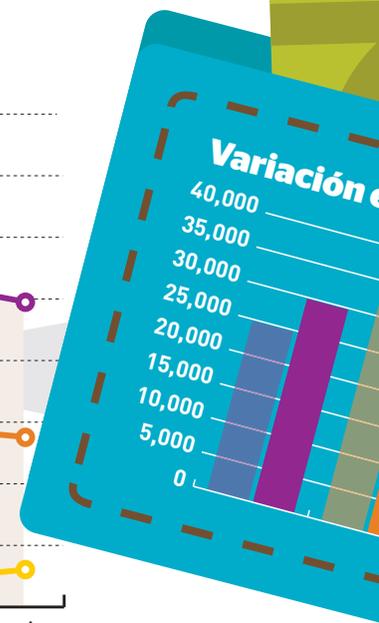
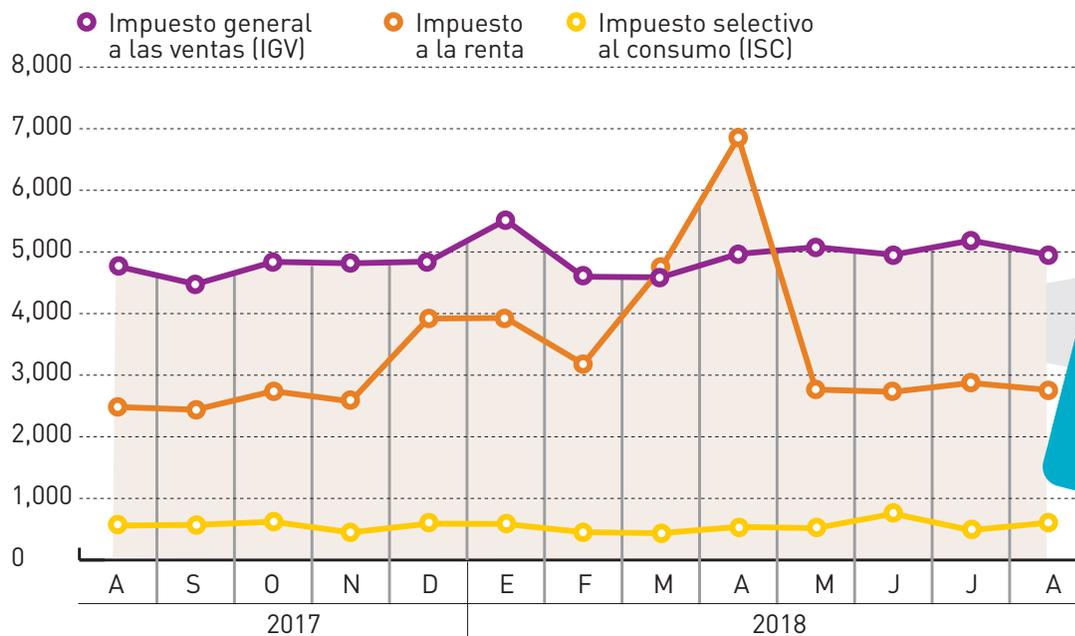
- El monto significa 1.1% del PBI de este año. En realidad, con ello se regresa a los niveles de evasión del 2014.

eficientes de pagos a cuenta del impuesto a la renta (IR), más renta en sectores productivos, mayores tasas de impuesto selectivo al consumo (ISC) que se aplican

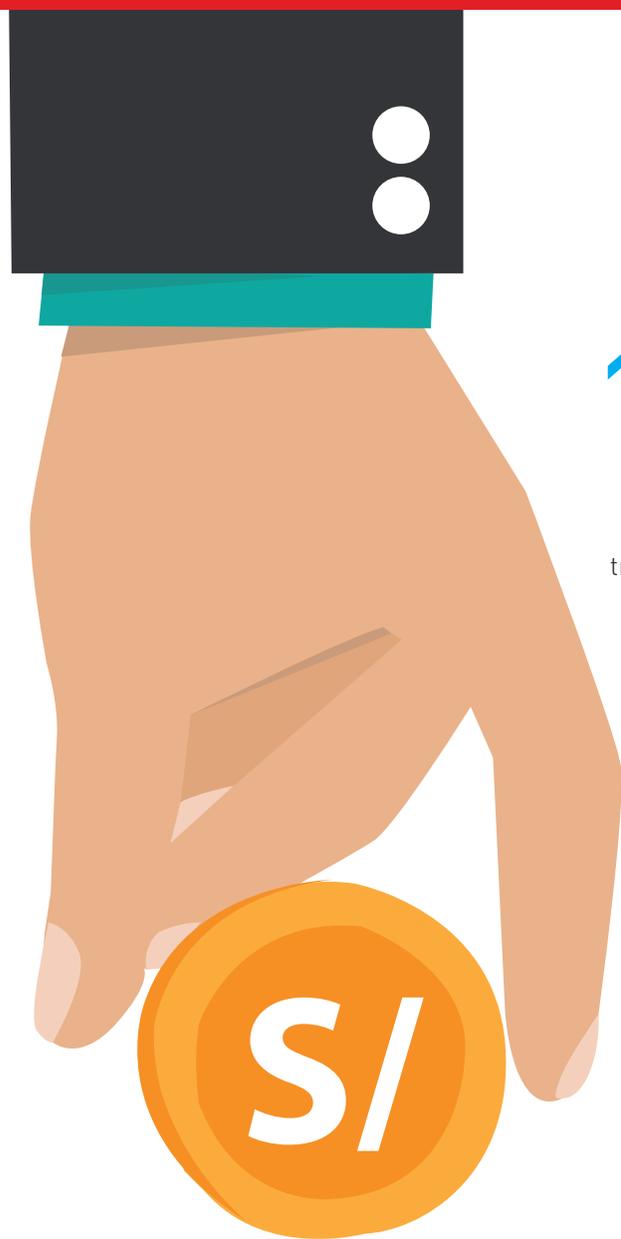
EN EL 2017, LA RECAUDACIÓN DEL GOBIERNO CENTRAL ALCANZÓ EL 13% DEL PRODUCTO BRUTO INTERNO, EL NIVEL MÁS BAJO DE LOS ÚLTIMOS 14 AÑOS.



● PRINCIPALES IMPUESTOS en millones de soles



TE



6.6%

AUMENTARON LOS TRIBUTOS ADUANEROS a agosto de este año, totalizando 2,579 millones de soles.

17,240

MILLONES DE soles sumarían las exoneraciones tributarias o gastos tributarios el próximo año.

36%

ES EL NIVEL DE evasión del IGV en el Perú.

Cultura

La promoción y consolidación de una cultura tributaria en el Perú, comenzando en los colegios de todo el país, permitirá incrementar la recaudación tributaria en 3,000 millones de soles anuales, proyectó la superintendente nacional ajunta, Claudia Suárez.

“Esos recursos adicionales se pueden destinar a diversos programas sociales en distintas partes del país. La recaudación adicional proyectada equivale a cuatro veces el presupuesto destinado al mantenimiento de los colegios y de los servicios de salud”, refirió.

Del mismo modo, la funcionaria comentó que esta cantidad duplica el monto destinado al programa de lucha contra la anemia infantil.

EN 5 AÑOS CAÍMOS 4 PUNTOS PORCENTUALES EN LA RECAUDACIÓN. ESTA CIFRA ESTÁ POR DEBAJO TANTO DE LOS PAÍSES DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO COMO DEL PROMEDIO DE AMÉRICA LATINA (MÁS DEL 15%).

Víctor Shiguiyama, superintendente de la Sunat. Agrega que la brecha en el impuesto general a las ventas es del 36% y en el IR, 52%.

Por tal motivo, se ha propuesto mejorar los niveles de recaudación con normas orientadas a los grandes contribuyentes, mediante la sensibilización a consumidores, para que exijan un comprobante cuando realicen una transacción.

Asimismo, se han dado medidas que buscan combatir la evasión, como la recuperación anticipada de IGV y el reintegro tributario de este impuesto; y el régimen de recuperación del IGV para las empresas con ingresos menores a 300 unidades impositivas tributarias (UIT).

Estas disposiciones estarán vigentes el 1 de enero del 2019.

a determinados rubros y acciones de fiscalización”, informa la Sunat.

En lo referente a los ingresos por IR, a agosto totalizaron 29,800 millones de soles, monto superior en 19.1%, en términos reales, respecto a los 24,730 millones de soles registrados entre enero y agosto del 2017.

“La recaudación por IGV ascendió a 44,343 millones de soles, con un incremento real de 10.5% frente a los 39,842 millones de soles recaudados en los primeros ocho meses del ejercicio pasado”, informa el ente recaudador.

En cuanto al ISC, la Sunat reportó que en agosto se registró un aumento de 8.9%, motivado por los mayores pagos del ISC a importaciones, por mayores importaciones de combustibles e importación de vehículos.

Evasión y elusión

Si bien estos números resultan alentadores, la evasión y la elusión continúan siendo barreras que impiden mejorar la presión tributaria.

La evasión tributaria en el país supera los 60,000 millones de soles, recuerda

Igualmente, se ha procedido a limitar la deducción de intereses de las empresas y a otras normas antielusivas para evitar que las grandes empresas maquillen sus estados financieros.

Se regula el devengo en el IR. El término “devengo” no está definido en el impuesto, pero ya se incorpora este concepto y se adoptan algunas de las recomendaciones de las Normas Internacionales de Información Financiera.

El ministro de Economía y Finanzas, Carlos Oliva, manifestó que las medidas permitirán obtener una recaudación adicional de 9,800 millones soles hacia el 2020.

“Se considera una modernización del sistema tributario. El objetivo es aumentar los ingresos estructurales de la economía y que esto refleje un mayor bienestar del ciudadano”, refirió.

Por su parte, Shiguiyama sostuvo que las medidas son importantes, ya que se estima que lo dejado de recaudar por el Estado entre 2010 y 2019 suma 129,000 millones de soles, lo que genera la falta de recursos para tareas de infraestructura y de servicios. ●

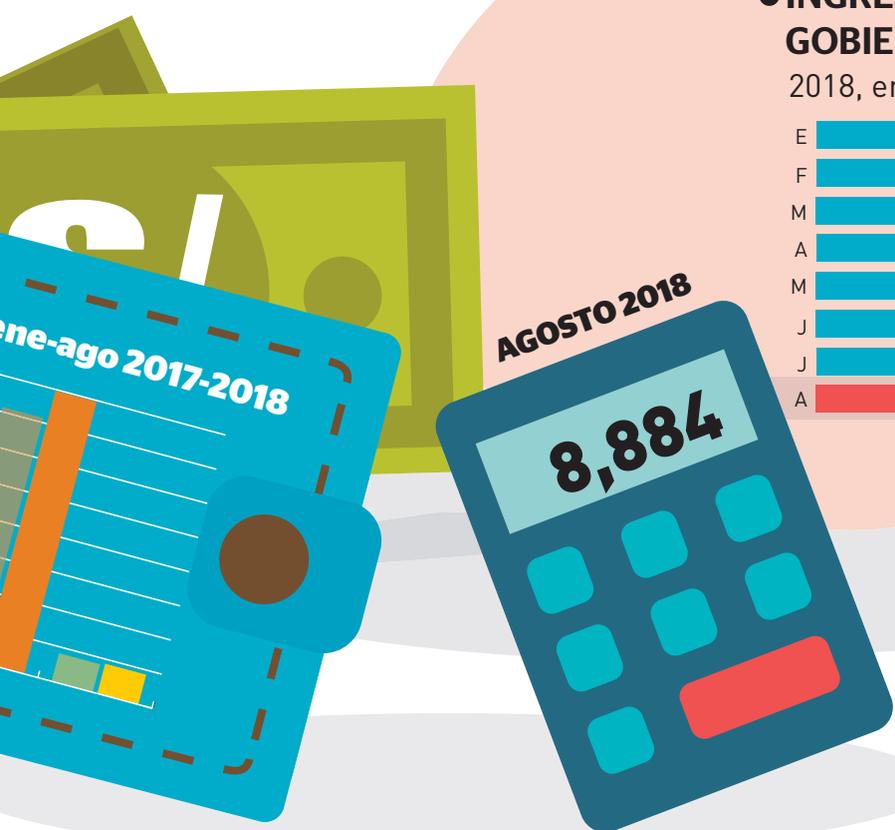
● INGRESOS DEL GOBIERNO GENERAL

2018, en millones de soles



AGOSTO 2018

8,884



LOS NUEVOS RETOS DEL EMPRESARIO MODERNO

Innovar para crecer y emprender

Las exigencias de un mundo cada vez más conectado implica no solamente estar al día con la transformación y las tendencias en innovación, sino también una constante actualización para alcanzar objetivos cada vez más complejos.

El cambio tecnológico en el mundo hace que el conocimiento que se pueda adquirir se desactualice muy rápidamente. La competitividad obliga a estar constantemente informados sobre las últimas tendencias en innovación y desarrollo, algo que todo emprendedor debe considerar siempre para mantenerse vigente en el mercado.

“Lo que aprendemos en una maestría de dos o tres años o en un pregrado de cinco años, se desactualiza con mucha velocidad y, por lo general, volvemos a estudiar y se vuelve a desactualizar, una constante que nos deja avanzar como emprendedores”, afirmó el director del Centro de Innovación y Desarrollo Emprendedor de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), Julio Vela.

Por tal motivo, agregó, se trata de tener y difundir formación corta para mantener a las personas al día con los nuevos temas.

“En ese sentido, se trabaja en tres líneas específicas: negocios, tecnología y arte y diseño, los cuales son sumamente importantes en el desarrollo de los países”, expresó Vela.

Información a la mano

Para el director del Centro de Innovación y Desarrollo de la PUCP, hay plataformas con una gran cantidad de información gratuita que puede ser aprovechada por los emprendedores. Sin embargo, el porcentaje de personas que accede a esta información es muy bajo.

“Esto significa que los jóvenes que necesitan estos temas no participan en la medida esperada, por lo que es necesario establecer mejoras formas de comunicación”, aseveró Vela.

Por ello, añadió, lo ideal es combinar la información de las plataformas existentes con un espacio físico que les permita comprometerse con la capacitación y actualización.

“En el caso de la PUCP, ofrecemos un portafolio de más de 100 cursos, entre talleres, seminarios y diplomaturas, con certificaciones progresivas de corto tiempo al público en general. De esta forma, se cubren las necesidades de participantes de diversas edades e intereses; y responde a los requerimientos del mundo laboral actual que exige una constante especialización”, aseguró Vela.

El representante de la PUCP comentó que, en América Latina, los centros de estudios en donde se imparten cursos especializados para la actualización de

conocimientos para emprendedores ha avanzado significativamente.

“Estos cambios se han convertido en una especie de punto de interconexión en que las grandes empresas del mundo tengan una forma de interactuar con los emprendedores”, aseveró Vela.

Agregó que el problema no es la falta de tecnología o conocimiento.

“En realidad, no contamos con redes ni networking para hacer que lo valioso que tenemos como país llegue al mundo”, aseveró.

OpenPUCP

Precisamente, la PUCP inauguró recientemente el OpenPUCP, un nuevo ecosistema de aprendizaje para la formación continua.

Esta propuesta integra la interdisciplinariedad, la innovación, el arte, la creatividad, los negocios y el emprendimiento con áreas de trabajo colaborativo, makerspaces, entre otros beneficios, teniendo un aforo total de 3,000 personas.

CURSOS, EVENTOS
Y CAPACITACIONES**AGENDA
PYME**

18 DE OCTUBRE

Seminario

En el seminario Certificaciones de origen aplicada a los Acuerdos comerciales, el participante conocerá las certificaciones de origen que necesita para efectuar transacciones comerciales en el marco de los acuerdos suscritos por el Perú con las diferentes economías del mundo.

Informes: 219-1785

19 DE OCTUBRE

Taller

La 5S es una metodología constituida por un conjunto de actividades sencillas que elevan la eficiencia y eficacia de la empresa, promueven la estandarización y mejora continua de los procesos. Este taller le permitirá identificar y solucionar los problemas de organización y productividad en su empresa.

Informes: 219-1735

23 DE OCTUBRE

Networking

La Cámara de Comercio de Lima organiza el Networking Incremento su red de contactos, en que podrá ampliar su red de contactos de forma directa interactuando con empresarios y ejecutivos de sus empresas asociadas. Conocerá su potencial socio estratégico y genere oportunidades de negocios para su crecimiento empresarial.

Informes: 219-1526

24 DE OCTUBRE

Congreso

El IV Congreso Internacional de Joyería y Orfebrería tiene por objetivo contribuir a elevar la competitividad de la joyería y orfebrería peruana, así como promover a la platería como producto bandera del país, en busca de apoyar a las empresas joyeras y orfebres peruanas con la perspectiva comercial y de capacitación.

Informes: 618-3333

MERCADOS & FINANZAS

Se inicia la I Feria Turismo Perú 2018

Un total de 120 empresas provenientes de todo el territorio nacional expondrán en Lima lo mejor de sus productos turísticos en la I Feria Turismo Perú 2018, que se inicia hoy.

El presidente de la Cámara Nacional de Turismo (Canatur), Carlos Canales, estimó que las expectativas de cierre de negocios y ventas ascienden a aproximadamente dos millones de soles, con la

participación de alrededor de 750 empresarios y más de 2,000 potenciales visitantes. Canales invocó a los asistentes a aprovechar las ofertas y descuentos para sus próximos viajes a cualquier destino del país.

Entre los expositores asistentes figuran agencias de viajes, hoteles, líneas aéreas, transporte terrestre, restaurantes, asociaciones de turismo, gobiernos regionales y proveedores.



Carmignac formaliza política

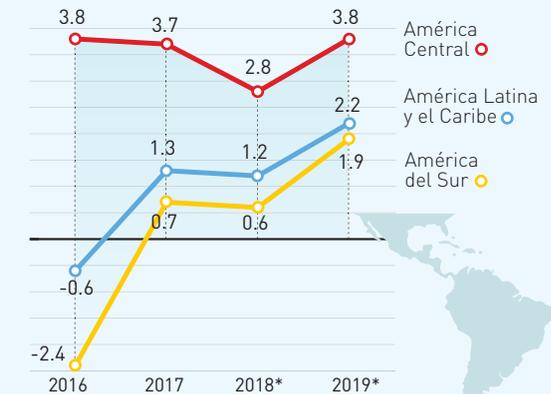
La empresa especializada en gestión de activos, Carmignac, busca identificar y mitigar los riesgos derivados de factores medioambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por sus siglas en inglés) en las inversiones de los clientes. Por ello, ha formalizado su arraigada práctica de excluir a las empresas productoras de tabaco y a

las firmas de extracción de carbón. De acuerdo con la empresa, en adelante, se decidió no invertir en compañía alguna cuyos ingresos se deriven en más de un 25% de la extracción de carbón. Estas restricciones a la inversión se aplicarán a más del 90% de sus activos totales gestionados. "La decisión de formalizar nuestra política relativa

a las firmas de carbón y tabaco constituye un reflejo de nuestro énfasis en la gestión de riesgos y de nuestra preocupación sobre las repercusiones del cambio climático. Este enfoque nos permite identificar y mitigar con mayor acierto los riesgos de inversión", comentó la responsable del Comité de criterios ESG y miembro del Comité de Inversión en Carmignac, Sandra Crowl.

CRECIMIENTO DE AMÉRICA LATINA

Proyecciones de variación anual del PBI (%)



[*] proyecciones de octubre 2018

Fuente: FMI, AFP

El Peruano

América Latina en caída

El Fondo Monetario Internacional (FMI) rebajó en 0.4 puntos porcentuales sus proyecciones de crecimiento económico de América Latina para 2018 y 2019 y las dejó en 1.2% y 2.2%, respectivamente.

"Nuestra reevaluación es más drástica para los mercados emergentes en su conjunto, donde vemos que hay un decaimiento del crecimiento en América Latina (especialmente en Argentina, Brasil y México)", dijo el Fondo en su informe Perspectivas de la economía mundial, en el que precisó que este año la economía de Venezuela se contraerá 18%, con una hiperinflación de 1'350,000%.

El pronóstico para el crecimiento de América Latina se depreció en un contexto en el que fue rebajado el cálculo para el crecimiento mundial en 0.2 puntos porcentuales a 3.7% este año y otros 0.2 puntos porcentuales a 3.7% para el próximo.

Productos rosa contra el cáncer

La Liga Contra el Cáncer, mediante la campaña Tetas con Propósito, que se realiza con el apoyo de Real Plaza, Rímac Seguros, Aceite Primor, Fideos Don Vittorio, Baterías Etna, LC Perú, Diariamente Ali y Hude, lanza una edición de productos rosa, con el objetivo de contribuir a que la institución continúe realizando más despistajes de mama en las zonas menos favorecidas. Solo en el 2017, gracias a la venta de estos productos, se efectuaron más de 74,000 atenciones de cáncer y más de 1,000 exámenes clínicos de mama, salvando la vida de más de 200 personas porque se pudo detectar el cáncer a tiempo.

BNI Perú impulsa networking

Este año, por primera vez BNI Perú, organización internacional especializada en networking moderno y marketing por referencia, facilitará el desarrollo del networking en el vigésimo noveno Encuentro Empresarial Norte (EEN) para permitir que más de 400 empresarios de primera línea de dirección accedan a esta atractiva plataforma de negocio. El evento se desarrollará este 18 y 19 de octubre.

Laureate compra Avansys

Laureate Perú anunció la concreción de un acuerdo de compra del Instituto de Educación Superior Privado Avansys. De esta forma, Avansys pasará a formar parte de una red educativa internacional que agrupa a un millón de estudiantes. La operación tiene previsto

cerrarse en noviembre y, mediante ella, Laureate Perú adquirirá el 100% de las acciones Avansys, institución que hoy forma a más de 4,000 estudiantes en su sede de Lima. En el Perú, Laureate está formada por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC),

la Universidad Privada del Norte (UPN) y el instituto de educación superior privado Cibertec. La adquisición de Avansys no tendrá implicancia para sus estudiantes actuales, a los que se les mantendrán sus condiciones académicas, operacionales y financieras.





APUESTA POR SEGMENTO CORPORATIVO

PUEBLO EN DESARROLLO

La cadena Decameron destinó 15 millones de dólares para remodelar el hotel El Pueblo. Según el gerente de la propiedad, Thomas Coughlin, se realizaron importantes modificaciones.

Entre las montañas de Santa Clara, en el distrito de Ate, y con un sol que parece que nunca desaparece, se ubica el que es considerado uno de los últimos refugios que tiene el ciudadano limeño para escapar de la vorágine capitalina: el hotel El Pueblo.

Si bien es cierto que este complejo turístico guarda celosamente la armonía con la naturaleza, no es ajeno a la modernización.

Por tal motivo, la cadena internacional Decameron, propietaria del hotel, inició un proceso de remodelación integral que tomó alrededor de un año y demandó una inversión de 15 millones de dólares.

“Decameron adquirió El Pueblo en junio del 2016 y,

desde entonces, hasta junio del año pasado, el hotel se operó tal como estaba. No hubo mayores cambios, pero sí la adaptación del personal al concepto que impulsa la cadena”, afirmó el gerente general de El Pueblo, Thomas Coughlin.

El ejecutivo aseguró que hace un año se inició la primera etapa del proyecto de remodelación, el cual ya se concluyó.

“Estamos a la espera de que nuestra oficina central en Bogotá (Colombia) nos diga cuándo empezaremos con las obras correspondientes a la segunda etapa. Calculo que será dentro de un año y medio, aproximadamente”, aseguró Coughlin.

Reformas

Y ya que estamos en tiempos

Actualidad y proyecciones

La ocupación promedio del hotel llega a 65%, pero la meta para el 2019 es alcanzar el 90%.

Además del Decameron El Pueblo, la cadena colombiana opera en Perú el Decameron Resort Punta Sal, en Piura, y los dos hoteles Radisson de Lima.

“Como venimos de una etapa de remodelación y

ahora estamos relanzando el hotel El Pueblo, hoy tenemos una ocupación de 60% o 65%, lo cual no es lo que Decameron maneja, porque nuestro hotel hermano de Punta Sal está al 90% mensual. A eso aspiramos y esperamos alcanzar esa cifra el próximo. Dependerá mucho de las promociones”, puntualizó Coughlin.

de reformas en beneficio del país, el hotel El Pueblo no podía quedarse con los brazos cruzados.

Así, las reformas se ejecutaron por etapas para permitir la operación del hotel sin afectar su servicio.

De esa manera, fueron remodeladas 51 de las 231 habitaciones que tiene la propiedad en una extensión de 16 hectáreas.

La recepción muestra un nuevo diseño, al igual que las zonas de esparcimiento,

LAS OBRAS EN EL HOTEL EL PUEBLO SE EFECTUARON EN TODAS SUS INSTALACIONES; SIN EMBARGO, SE RESPETÓ LA ESENCIA QUE EVOCA A UN PUEBLITO ANTIGUO DE LOS ANDES DE HUANCAVELICA.

áreas verdes, salones y demás espacios públicos.

“También se invirtió en la implementación de piscinas temperadas, internet wifi en casi todo el hotel, mobiliario nuevo en las habitaciones y la creación de un nuevo concepto en la oferta gastronómica, uno de los principales rubros que impulsamos en El Pueblo, dada su importancia en el desarrollo del país”, manifestó el ejecutivo.

Agregó que la segunda etapa del proyecto consistirá en remodelar el resto de las habitaciones y otros cambios que sean necesarios. Thomas Coughlin destacó también que la cadena seguirá apostando por el segmento corporativo, uno de los mercados tradicionales del hotel El Pueblo. Por tal motivo, la empresa inició la remodelación de los siete salones de conferencias y eventos.

“El mercado corporativo es muy importante para nosotros y seguiremos apostando, porque contamos con los salones, infraestructura, áreas verdes para actividades, todos los servicios de un hotel convencional y a precios muy razonables con el sistema Todo Incluido, el cual comprende una tarifa promedio de 90 dólares por persona”, resaltó. ●