9.06%

AUMENTARON LOS CRÉDITOS BANCARIOS EN SETIEMBRE DE ESTE AÑO, TOTALIZANDO 261,329 MILLONES DE SOLES, INFORMÓ LA ASOCIACIÓN DE BANCOS (ASBANC).

Programas sociales contra pobreza

Los programas sociales del Estado peruano tienen un impacto real en la reducción de la pobreza monetaria, en más de dos puntos porcentuales estimó el director ejecutivo (e) de Pensión 65, Fernando Llanos Zavalaga. Refirió que, según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), la pobreza monetaria sin los programas sociales alcanzaría al 23.5% de la población del país, pero con los programas Juntos y Pensión 65 este porcentaje se reduce a 21.7%.

ECONÓMIKA

NEGOCIOS, INVERSIONES Y FINANZAS

SUPLEMENTO SEMANAL
DIARIO OFICIAL DEL BICENTENARIO
El Peruano
andina

Segunda Etapa. Año 5. Edición Nº 287
Miércoles 24 de octubre de 2018

NADIE DEBE SER EXCLUIDO

Seguridad y salud: derechos de todos

El viceministro de Prestaciones y Aseguramiento de Salud del Minsa, Diego Venegas, sostiene que en la actualidad se ha incorporado a un millón 160,000 personas en situación de pobreza y se espera incluir también a las que no tienen seguro de salud, pese a no ser pobres.

Escribe **Rodolfo Ardiles Villamonte**

¿Es posible alcanzar una cobertura de 100% en salud para la población?

–El aseguramiento universal es uno de nuestros principales objetivos. Por ello, trabajamos en la simplificación de incorporar personas en situación de pobreza dentro del padrón general de hogares del Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social (Midis).

Actualmente, hemos incorporado a un millón 160,000 personas en condiciones de pobreza que estaban excluidas del sistema.

No obstante, somos conscientes de que hay una gran cantidad de población que no está catalogada como pobre, por ello buscamos la manera de incorporarla al Sistema Integral de Salud Semicontributivo. Así, con un pequeño aporte se garantiza la prestación del servicio a ese otro sector de la población.

CONTINÚA EN LA PÁGINA 2»»

ENTREVISTA

TELESALUD LLEGA A LA FRONTERA CON CHILE Y A 19 ESTABLECIMIENTOS DE SALUD DE LA REGIÓN ICA.

» VIENE DE LA PÁGINA 1

¿Se ha identificado al grupo al que se quiere llegar?

–Hay una brecha que debemos atender y para eso tenemos el Decreto Legislativo 1346 (que establece disposiciones para optimizar los servicios que son financiados por intermedio del Seguro Integral de Salud (SIS).

Hemos extendido por un año el período de empadronamiento de los hogares en todo el país; ello nos permitirá incorporar a más personas en el listado y así podremos ir reduciendo la brecha.

–En el Perú hay muchas personas que trabajan de manera independiente y no tienen un seguro de salud, ¿cómo se las incorporará?

–Estamos promocionando el seguro de salud independiente, el que permitirá a los pequeños empresarios acceder, vía pago de impuestos con su Registro Único de Contribuyente (RUC), al seguro de salud.

–¿Incluye a los que emiten recibo por honorarios?

–Los que emiten recibos por honorarios ya se pueden incorporar.

Solo deberán acercarse al Banco de la Nación (BN) con su declaración de la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria y Aduanas (Sunat) e ingresan pagando 39 soles mensuales. Con ello, estos trabajadores ya estarán incorporados al Seguro Integral de Salud (SIS).

–¿Se cuenta con una estrategia para superar la falta de información sobre el tema?

–Recordemos que en este momento ya se han levantado las restricciones a la publicidad estatal, una situación que podemos aprovechar como gobierno, para impulsar las diversas iniciativas que son de beneficio para la población.

–¿El financiamiento cubre el 100% de las necesidades del sistema de salud o se analizan nuevos mecanismos para conseguir recursos?

–El presupuesto designado al sector Salud se ha incrementado en más de 200 millones de soles para el próximo año.

Sin embargo, el financiamiento siempre es un reto para todos los países, y el Perú no es la excepción.

Si hacemos un análisis de este tipo, nos daremos cuenta de que no se trata solo de contar con más recursos, sino también de optimizar los fondos con los que actualmente se cuenta.

Eso se hace, por ejemplo, mediante mejoras en el sistema administrativo o por intermedio de los sistemas de compra.

Así, en los últimos tres años logramos ahorros de 600 millones de soles en una serie de mejoras aplicadas a los sistemas de compra de medicamentos con la incorporación del programa Telesalud.

En un año alcanzamos un significativo ahorro de 45 millones de soles en referencias evitadas, haciendo que los ciudadanos ya no tengan que trasladarse.

A fines de este año, contaremos con más de 1,000 establecimientos de salud interconectados a la Red Nacional de Telesalud; y para el bicentenario proyectamos que serán 4,000 centros instalados en todo el territorio nacional.

Asimismo, damos un impulso transformando el sistema con las redes integradas de salud y la optimización de los recursos, lo que permitirá un mayor acceso de forma oportuna y de calidad.

–¿Cómo se está incorporando al sector privado?

–El Estado no está exento de interactuar con el sector privado y lo hace mediante las compras, de las adquisiciones, de los servicios de infraestructura y mantenimiento.

Tenemos mecanismos establecidos para trabajar estrechamente con la empresa privada, como las asociaciones público-privadas (APP), que ayudan a mejorar las operaciones de mantenimiento de los hospitales.

Del mismo modo, existen mecanismos más conocidos, como el de Obras por Impuestos (O x I), el cual ha aportado un importante impulso al desarrollo de infraestructura sanitaria en lugares en los que hay descuido.

La inversión que se hará el próximo año superará los 2,000 millones de soles, esto se ha convertido en un significativo estímulo para el desarrollo de la inversión privada.

Esto ha permitido el cierre de brechas . Por ello, considero que la interacción con el sector privado es más que importante. ●

Financiamiento

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Banco Mundial (BM) trabajan con el Ministerio de Salud (Minsa) en el marco de un programa de modernización del sector Salud, que propicia optimizar la implementación de las Redes Integradas de Salud (RIS) a escala nacional.

De acuerdo con el viceministro de Prestaciones y Aseguramiento en Salud, esta semana llegó una misión del BID, con los que se ha trabajando en este modelo de gestión, con la finalidad de perfeccionar los servicios públicos de salud en todo el país.

Venegas refirió que las RIS posibilitarán que el sistema de salud sea mucho más eficiente.

"En la medida en que se vaya implementando veremos mejoras en los indicadores sanitarios", aseveró.

Cifras

81.5%
DEL TOTAL DEL presupuesto asignado al SIS fue ejecutado en el 2017.

2.14%
DEL PRODUCTO BRUTO interno representa el presupuesto del sector Salud asignado para este año.

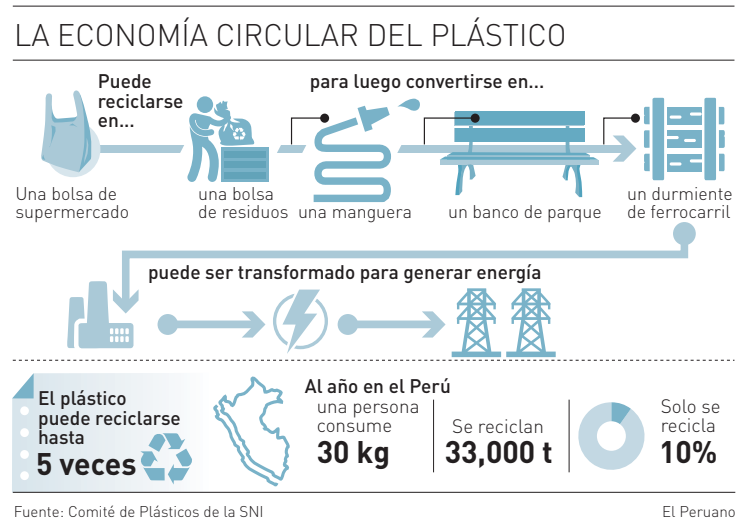
El Peruano | ECONÓMIKA
Director: Ricardo Montero Reyes | **Subdirector:** Omar Swayne Recuenco | **Editor de Economía:** William Ríos Rosales | **Edición:** Victor Lozano (vlozano@editoraperu.com.pe)
Fotografía: Jhony Laurente León | **Jefe de diagramación:** Julio Rivadeneyra Usurín | Teléfono: 315-0400 (2173)

INFORME

INDUSTRIA QUE BUSCA RECONVERTIRSE

El plástico y la economía circular

La corriente ecologista tiene en el plástico a su principal "enemigo". Muchas iniciativas legales buscan reducir e inclusive eliminar este producto; sin embargo, ¿es esa la solución a un problema que parece sencillo, pero que a la vez resulta tan complejo?



Escribe
Víctor Lozano Alfaro

LA PRODUCCIÓN DE BOLSAS PLÁSTICAS EN EL PERÚ ASCIENDE A 45,000 TM. NO OBSTANTE, BUENA PARTE DE ESTA PRODUCCIÓN ES INFORMAL.

El medioambiente se encuentra en total riesgo. Los altos índices de contaminación han provocado no solamente drásticos cambios en la temperatura del planeta, sino también la destrucción de bosques y la depredación de recursos, con un grave perjuicio para muchas especies animales, inocentes seres ante el necio proceder del hombre.

Una de las voces más altisonantes en este tema es aquella que acusa a la industria petroquímica y de plásticos de ser una de las "principales causantes de la debacle ambiental" y, por lo tanto, exige su inmediata eliminación.

Sin embargo, ¿eliminar a la industria del plástico es la solución al problema medioambiental?

Economía circular

Para el presidente del Comité de Plásticos de la Sociedad Nacional de Industrias (SNI), Jesús Salazar, es innegable el daño que ocasionan los residuos sólidos, incluidos los productos plásticos, al medioambiente, pero hablar de una erradicación de esta industria no es la solución.

"Una forma de acabar con estos factores contaminantes es la aplicación de una economía circular que, a diferencia de la economía lineal, busca reducir la extracción de recursos y la emisión de residuos sólidos", manifestó.

Explicó que la economía circular es un sistema que busca reducir el consumo de las materias primas y generación de residuos sólidos mediante la reutilización, reducción, redefinición y reciclaje de los productos postuso. "La gestión de la economía circular nos ayudará a mantener a nuestro planeta y entender que la industria no es incompatible con el medioambiente", aseveró.

En ese sentido, el representante gremial manifestó que la economía circular debe transformar el sector de residuos en una industria de recursos.

"Para ello, es indispensable la formación de alianzas público-privadas, así como también el involucramiento del Estado como agente motivador y generador de oportunidades", sostuvo Salazar.

Aseguró que, obviamente, muchos productos deberán dejar de ser producidos para cumplir con los estándares ambientales exigidos, pero también es necesario establecer patrones para instaurar una real cultura de protección ambiental.

Datos

- De acuerdo con la SNI, la industria del plástico en el Perú crecerá alrededor del 2% este año.
- La producción total de plástico en el país alcanzará el millón de toneladas métricas (TM) en el 2018, aunque cabe precisar que no toda esta producción es formal.
- Así, el Perú se acerca a niveles de Colombia (1.3 millones de TM) y mantiene un consumo de 30 kilos per cápita anual.
- De todo lo producido al año en el Perú, el 33.6% llega a botaderos como residuos plásticos y solo el 10% se recicla.

En el Perú

En junio último, la Comisión de Pueblos Andinos, Amazónicos y Afroperuanos, Ambiente y Ecología del Congreso de la República aprobó el dictamen que prohíbe el uso de bolsas de plástico de un solo uso, tecnopor y sorbetes, a fin de resguardar la salud y el medioambiente.

El presidente de este grupo de trabajo, Marco Arana, comentó que la medida responde a la necesidad de reducir la producción indiscriminada de plástico denominados de un solo uso, específicamente las bolsas, las cuales demoran alrededor de 100 años en degradarse.

Además, precisó el legislador, estos plásticos contaminan ríos, quebradas y el mar, siendo ingeridos por diversos animales marinos.

El presidente del Comité de Plásticos de la SNI aseveró que, si bien la iniciativa legislativa vela por la conservación del medioambiente, es necesario establecer un período de tiempo razonable para que las empresas puedan reconvertirse.

"No nos oponemos a proyectos que busquen remediar el impacto de la industria en el medioambiente, pero creemos también que es conveniente trabajar en otras iniciativas que incentiven la reconversión industrial y generen un cambio en la sociedad, hacerla más participativa a través de una cultura de reciclaje y conservación", manifestó.

Por tal motivo, el ejecutivo sostuvo que la prohibición no fomenta la economía circular.

"Somos conscientes de que la industria tiene una responsabilidad compartida que debería asumir, empezando por el rediseño del producto y de los procesos", comentó Salazar.

En ese aspecto, el ejecutivo manifestó que los industriales deben tener un rol mucho más activo en este campo.

"Si estos agentes de la cadena funcionan en el concepto de economía circular como cultura y forma de vida, las cosas mejorarán sustancialmente", puntualizó.

ADIÓS AL CUBÍCULO PROPIO

OFICINAS PARA TRAE CADA VEZ M

La productividad de los trabajadores no pasa solamente por una buena remuneración o un ambiente laboral interesante, sino también por los medios de los que se dispone para desarrollarse de forma eficiente, cómoda y, por supuesto, productiva.

Escribe
Fernando Mac Kee Tueros

Por muchos años, determinados aspectos en lo laboral no fueron considerados en su real importancia; empero, fue en las décadas de 1980 y 1990 cuando empresas innovadoras, especialmente de alta tecnología como Microsoft, Google o Intel, optaron por crear ambientes laborales alejados de los cánones imperantes, optando por lo práctico y lo informal.

Los cambios van desde el equipamiento, la manera de vestir, los horarios flexibles, el teletrabajo, las horas libres o la misma construcción y distribución de estas plantas y oficinas. Un ejemplo es la planta de Ferrari en Italia, en donde los trabajadores ensamblan los vehículos en una especie de jardín.

Los empresarios que innovan y los nuevos trabajadores se alejan de la idea del cubículo propio. Comparten la idea que lo fundamental es interrelacionarse con los demás y el ambiente.

Los *millennials* son trabajadores que no necesariamente se quedarán mucho tiempo en una plaza. Por ello, dar las comodidades en el trabajo es importante.

SAN ISIDRO Y MIRAFLORES SIGUEN SIENDO CONSIDERADOS LOS EJES FINANCIEROS Y EMPRESARIALES DE LA CAPITAL.

En el Perú

En el país también se cuentan con oficinas *prime* o de alta gama, lo que generó un *boom* en la construcción y el equipamiento.

"Este año, la demanda efectiva de oficinas *prime* sobrepasará los 100,000 metros cuadrados y se proyecta cerrar con una tasa de vacancia de 28%. San Isidro es el distrito que concentra la mayor vacancia, con más de 130,000 metros cuadrados, seguido por Surco-La Molina, con 52,000 metros cuadrados", afirmó la gerente general de DVO Perú, Mónica Eyzaguirre .

La tendencia en cuanto a precio por metro cuadrado de ventas de oficinas *prime* se mantuvo en 2,000 dólares, mientras que el precio por metro cuadrado de alquiler mostró una tendencia a la baja desde hace cinco años.

Esto motiva a empresas pequeñas y medianas a optar por mudarse a este tipo de oficinas, pues normalmente se instalan en casas habilitadas, donde la distribución de los ambientes y los servicios no es eficiente.

Respeto y cumplimiento

La tendencia en lo referente a las oficinas de alta gama se basa en el respeto y el cumplimiento de los compromisos adquiridos.

Normalmente, las transnacionales son las que optan por las oficinas *prime*, pues aprecian la calidad de la edificación, así como la implementación y el mobiliario.

"Sin embargo, cada vez hay más empresas locales de todo tamaño que se preocupan por la calidad del equipamiento que le brindan a su personal, tomando en cuenta temas de ergonomía, así como de respeto por el medioambiente", refiere Eyzaguirre.

Es importante, pues el diseño de la oficina expresa la identidad corporativa de una empresa, influye en la mentalidad y el comportamiento de los empleados, aumentando o disminuyendo su motivación

Preferencias

En cuanto a su implementación, hay una mayor preferencia por muebles para oficinas abiertas Bench Office.

Se busca una relación horizontal con los colaboradores y que el trabajo sea multidisciplinario.

Además, las empresas exigen más durabilidad y confort en las sillas, por lo que estarían dispuestos a pagar más. Y por último, el soft seating (mesas stand up, sofás, poufs) tendría mayor demanda, debido a la nueva tendencia en la forma de trabajo y el cambio de imagen que las empresas desean transmitir a sus clientes.

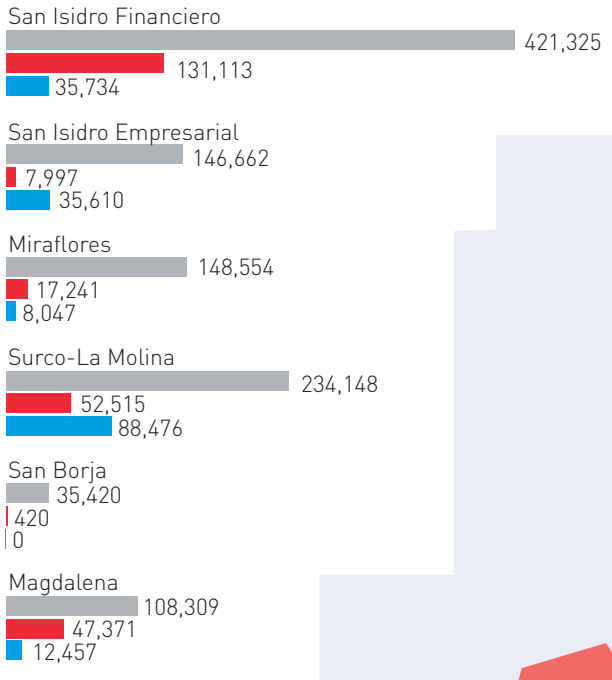
Los productos que se adapten a ello serán los más demandados, así como los que propicien concentración sin necesidad de estar en ambientes cerrados.

Datos

- Las marcas nacionales están tomando un significativo protagonismo en la elección de las empresas.
- Entre las razones figuran el menor precio y la mayor flexibilidad en términos de adaptabilidad de diseño (se pueden hacer cambios al mueble).

STOCK PRIME LIMA En m²

■ Stock ■ Vacancia ■ En construcción



17
DÓLARES POR metro cuadrado es el precio promedio de oficinas para alquiler.

30%
ES EL nivel de vacancia de oficinas prime en Lima.

Evolución mercado oficinas *pr*

Los ***coworking*** demandan una gran cantidad **de m² de oficinas *prime***

Fuente: 2T 2018 Oficinas-Reporte de Investigación & Pronóstico-Col

RME

BAJAR MEJOR

Ingreso del edificio T Tower al mercado *prime*, aumenta el inventario de oficinas útiles en más de

15,000 m²

Stock *prime* de Lima:
1,09 millones m²

Tasa de vacancia:
23.5%

Precio promedio de alquiler de lista:
US$ 16.4/m²

Precio promedio de venta de lista:
US$ 2,155/m²

Se espera que

6 nuevos edificios *prime*

se incorporen durante el segundo trimestre de este año

del
de
rime

Los precios de renta (precios de lista) promedio continúan su tendencia a la baja

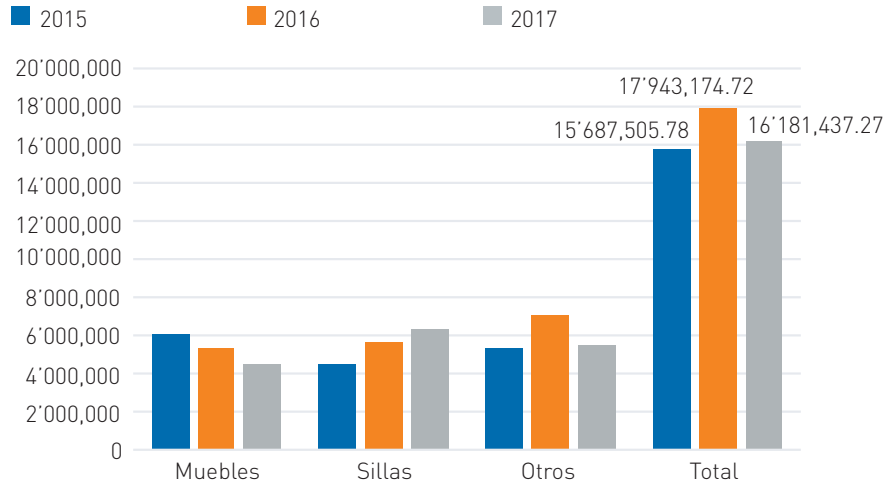
Variación negativa de
3.75%

1,000

DÓLARES POR metro cuadrado es el presupuesto requerido aproximado para implementar una oficina prime.

EVOLUCIÓN DE IMPORTACIONES DE PRODUCTOS DE ALTA GAMA

Importaciones del 2015 al 2017, en millones de dólares



y, como consecuencia relacionada, su productividad.

Imagen y calidad

Pero no todo es imagen. También se debe considerar la calidad de los productos seleccionados, pues ello determinará la durabilidad y real confort de los usuarios.

La gerente general de DVO Perú sostiene que una oficina bien equipada y confortable incrementa la productividad.

De acuerdo con Álex Haslam, coautor de una investigación de la University of Exeter en el Reino Unido, los efectos psicológicos que causan oficinas diseñadas amigablemente aumentan en 17% la productividad, en comparación con las oficinas simples con cubículos y distribuciones funcionales.

Importación

El rubro de equipamiento de oficinas de alta gama representa 17 millones de dólares en importación de productos para cubrir la demanda de mobiliario del sector.

Así, en el 2017 y en el curso de este año, la oferta de mobiliario de oficina aumentó tanto en marcas importadas como en nacionales.

Según Eyzaguirre, el mercado de mobiliario importado para oficinas prime está cambiando de la mano con las nuevas tendencias de oficinas compartidas en espacios abiertos, donde cada vez se asigna menos metros cuadrados por puesto de trabajo.

EL MERCADO DE OFICINAS EN EL PERÚ SE MANTIENE EN CONSTANTE CRECIMIENTO, IMPULSADO BÁSICAMENTE POR LA VENTA Y ALQUILER DE OFICINAS PRIME.

Orientación

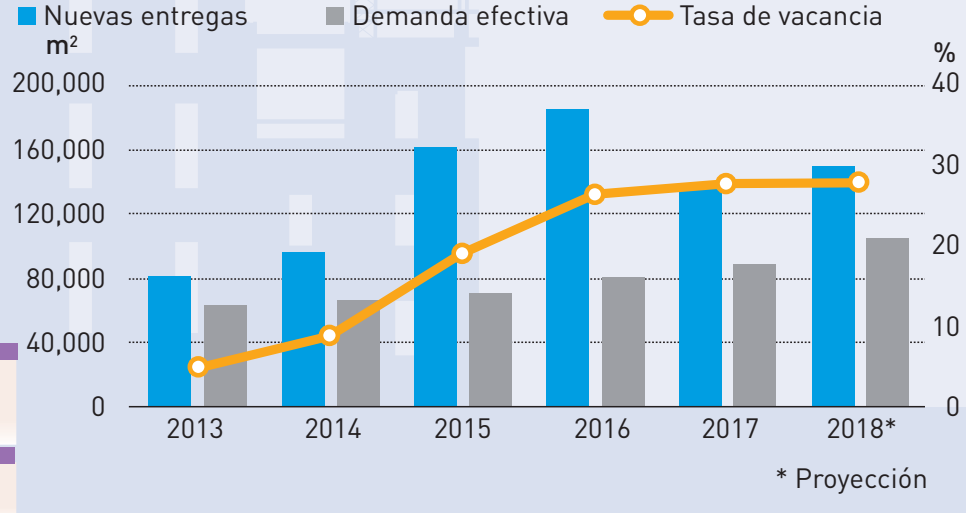
En el Perú, el mercado aún está orientado al precio. Sin embargo, se aprecia cada vez más la calidad y los diseños en lo referente a productos desde alta gerencia, puestos operativos, salas de conferencias, soluciones acústicas, soluciones ergonómicas, sillas, divisiones, alfombras y pisos vinílicos.

"Los atributos buscados pueden diferir, dependiendo del impacto que quieran causar. Hay zonas, como el directorio y las gerencias, donde se pone mayor atención al detalle y a la calidad; y en las zonas operativas, el énfasis está en adquirir sillas ergonómicas con las mayores prestaciones posibles", asegura Eyzaguirre.

Pero los tiempos cambian y también los intereses. Los *milennials* buscan espacios motivadores, no rígidos, que les permitan desempeñarse creativamente, con áreas donde puedan concentrarse y zonas que permitan la interacción con otros, fomentando el trabajo en equipo.

Estas nuevas exigencias van de la mano con mobiliario de buen diseño y materiales adecuados que pueden dar la impresión de 'informales', pero que tienen un buen desempeño en el tiempo y les proporcione bienestar. ●

lliers Internacional



NUEVOS SISTEMAS DE INTEGRACIÓN

Minería digital, sinónimo de eficiencia

La minería tradicional, tal como la conocemos, cede paso a nuevas tendencias. La transformación digital no excluye sectores productivos y, en este caso, el desarrollo minero no es ajeno a esta nueva ola de desarrollo.

La minería es, a escala mundial, el sector productivo de mayor influencia en el desarrollo de muchos países. En el caso del Perú, es considerado el mayor generador de divisas, ya que las exportaciones mineras representan más del 50% de los ingresos totales del país por envíos al exterior.

Como todos los sectores productivos expuestos a cambios y transformaciones, la minería no es ajena a las innovaciones tecnológicas que marcan tendencia en los procesos.

El gerente industrial de Minería de América Latina de la empresa Rockwell Automation, José Beas, en la actualidad, la transformación digital es transversal a todas las industrias productivas.

"Posiblemente, las industrias que están más asociada a estos cambios pertenecen a la manufactura, como el caso de la industria automotriz y de alimentos. Pueden ser consideradas precursoras en cuanto al uso de la información por el tipo de proceso que manejan, pero ahora su aplicación ya puede ser considerada universal", refirió.

En ese sentido, Beas comentó que, después de la crisis que afectó el precio de los minerales a nivel global, las compañías comenzaron a buscar diversas formas de ser más eficientes.

"El consenso, con base en estudios y discusiones, fue que la tecnología de la información era el camino ideal para desbloquear estas deficiencias operacionales. Así se dio paso a la transformación digital en el sector minero", manifestó.

Nacimiento

¿Y cómo nace la transformación digital? Para Beas, este proceso es promovido por la conectividad de todos los dispositivos que actualmente operan en el mercado.

"Una operación minera cuenta con una gran cantidad de dispositivos que se pueden conectar en torno a una red y la cantidad de información que pueden generar es enorme", aseveró el ejecutivo.

Esa información, agregó, forma parte de los nuevos procesos de desarrollo de las empresas mineras.

"La base del éxito de la transformación digital son los equipos. Si los dispositivos no pueden soportar estos procesos, la empresa nunca podrá superarse", aseveró.

Eficiencia

La transformación digital ya es sinónimo de eficiencia operacional. Una empresa que desea ser competitiva, necesariamente debe cambiar sus sistemas operativos.

"Todos los aspectos relacionados con la productividad empresarial están ligados a la tecnología. En la medida en que las plantas están conectadas, se genera una integración que da continuidad a las operaciones y esto, a su vez, reduce los cuellos de botella que, en una planta minera, significan pérdidas de producción", comentó Beas.

Además, dijo, la transformación digital impulsa la creación de nuevas posiciones, como las gerencias de innovación, con una visión holística de todos estos cambios.

Automation Fair

Rockwell Automation organizará el 14 y 15 de noviembre la feria Automation Fair, evento en que se mostrarán las nuevas tecnologías orientadas a distintas industrias.

La feria contará con más de 150 expositores y estrategias para aumentar la competitividad y producción a escala mundial; todo ello por intermedio de The Connected Enterprise, donde se brindarán más de 400 horas de aprendizaje.

Automation Fair se realizará en Filadelfia, Estados Unidos.

Cifras

82%

DE LAS EMPRESAS medianas a grandes se encuentran en etapa de exploración de la transformación digital.

22,000

MILLONES DE DÓLARES es el gasto que las empresas efectuarán en transformación digital en el 2020.

CURSOS, EVENTOS Y CAPACITACIONES

AGENDA PYME

18 DE OCTUBRE

Taller

El objetivo del taller Principales cambios a la Ley General de Aduanas es brindar información actualizada sobre las modificaciones normativas efectuadas a la Ley General de Aduanas que afectan al Régimen de Exportaciones, Importaciones, carné ATA, entre otros.

Informes: 618-3333. anexo 4606.

19 DE OCTUBRE

Taller

Las 5S es una metodología constituida por un conjunto de actividades sencillas que elevan la eficiencia y eficacia de la empresa, promueven la estandarización y mejora continua de los procesos. El taller está dirigido a propietarios, gerentes, jefes de calidad, producción de pequeñas y medianas empresas.

Informes: 219-1735

23 DE OCTUBRE

Conferencia

La conferencia Seguridad en tus exportaciones alimentarias y protección documentaria busca dar a conocer un nuevo procedimiento en el uso de precintos aduaneros para las exportaciones y reconocer los puntos vulnerables en la cadena logística, mediante charlas técnicas personalizadas en sus instalaciones, previa coordinación.

Informes: 618-3333

23, 24, 25 Y 26 DE OCTUBRE

Conferencia

Permanentemente, las relaciones laborales son objeto de modificaciones. Nuevas regulaciones tienen directa implicancia en la gestión de los recursos humanos, las empresas deben afrontar los cambios de forma planificada, adaptándose a las normas emitidas y proyectándose a las que se promulgarán en el corto plazo.

Informes: 998 266 773

MERCADOS & FINANZAS

La Sutran amplía su horario

La Superintendencia de Transporte Terrestre de Personas, Carga y Mercancías (Sutran), entidad adscrita al Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC), amplió los horarios de fiscalización en sus cuatro puntos de control ubicados en las salidas de Lima.

Esta medida permitirá verificar que todos los vehículos de transporte terrestre cumplan los requisitos de seguridad necesarios y reducir las posibilidades de que se produzcan accidentes.

Representantes de la entidad manifestaron que desde el 1 de octubre se desarrolla una segunda etapa mediante la cual los inspectores de la Sutran estarán de lunes a domingo, desde las 6:30 a. m. hasta las 6:30 p. m.; es decir, 12 horas diarias en la realización de labores de fiscalización en estas zonas.

Misión brasileña en Lima

Un total de 22 empresas del sector eléctrico y electrónico de Brasil llegó al Perú en una misión comercial que busca ampliar los lazos entre ambos países.

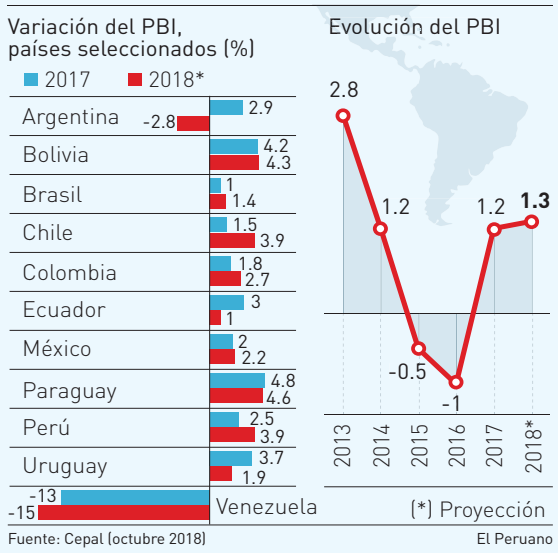
Los empresarios vinieron con el apoyo de la Asociación Brasileña de la Industria Eléctrica y Electrónica (Abinee), en asociación con la Agencia Brasileña de Promoción de Exportaciones e Inversiones (Apex Brasil), para ofrecer opciones en tecnología e informática.

"Los empresarios brasileños tienen en el Perú el mejor escenario para lograr acuerdos. Asisten a empresas que ofrecen adelantos en tecnología eléctrica y electrónica para la industria y los consumidores", afirmó la gerente de Relaciones Internacionales de Abinee, Giselle Hipólito.

Como parte de su estrategia de penetración comercial, Abinee busca en el país oportunidades para el mercado eléctrico y electrónico, gracias a los avances y desarrollos de la infraestructura eléctrica y de telecomunicaciones.

Los empresarios de Brasil se reúnen con empresas del país, en una rueda de negocios que se realiza del 23 al 24 de octubre.

CRECIMIENTO DE AMÉRICA LATINA



Fuente: Cepal (octubre 2018)

El Peruano

Las proyecciones de Cepal

Las economías de América Latina y el Caribe se expandirán 1.3% este año, lo que significa una reducción de 0.2 puntos porcentuales con relación a la proyección de agosto, en medio de un contexto de deterioro de las finanzas internacionales, informó la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal). Las economías de Sudamérica tendrían un leve crecimiento de 0.7%, impactadas por los magros resultados de Argentina (que cerraría el 2018 con una caída de 2.8%) y la caída libre de Venezuela, que llegaría a una recesión de 15% este año. En contrapartida, Brasil concretaría su recuperación, cerrando el año con un avance de 1.4%.En la misma línea, México cerrará el año con un avance de 2.2% Para el próximo año, la Cepal prevé una tasa de crecimiento de la región de 1.8%.

Escuelas de yoga en la capital

Según un estudio realizado por www.laalyoga.com, el 72% de los centros o escuelas de yoga están ubicados en los distritos que pertenecen a Lima top: Miraflores, La Molina, San Isidro, San Borja, Barranco y Santiago de Surco.

La investigación determina que Miraflores concentra el 33% de academias especializadas en dicha disciplina; convirtiéndose en la zona que concentra la mayor oferta en toda la ciudad. Luego figura Santiago de Surco, con el 14% de academias; seguido de Barranco (8%), San Isidro (7%) y La Molina (6%). Finalmente está San Borja, que concentra el 4% de espacios especializados en esta disciplina.

Debatieron futuro de la minería

El Centro de Negocios Mineros de la Cámara Peruano-Alemana, junto con el Ministerio de Economía y Energía en Alemania (BMWi), organizaron el III Foro Peruano-Alemán de Minería y Recursos Minerales, el cual se realizó el 10 de octubre en la ciudad de Hamburgo.

En el desarrollo del evento, representantes de empresas e instituciones alemanas y peruanas expusieron la situación actual de las nuevas tecnologías aplicadas al sector extractivo, así como las perspectivas de la demanda de recursos minerales que se vislumbran en el sector extractivo.

Las perspectivas económicas del Perú, el sector extractivo y el mercado global son algunas de las ponencias, en las que también se abordaron los temas de Tecnologías del futuro y el desarrollo de nuevas tecnologías.

Aplicativo de taxi Beat se consolida

La revista de negocios Forbes resaltó el impulso que Beat tiene en América Latina y Lima, ciudad en donde amplió su presencia en más del 100%.

Además de Lima, la empresa también tiene presencia en Colombia y Chile; y en los próximos tres años espera ser la principal aplicación de interconexión de usuarios que buscan moverse en todas las ciudades de América Latina.

DIARIO OFICIAL DEL BICENTENARIO
El Peruano
Miércoles 24 de octubre de 2018

LA FERIA NAVIDEÑA 2018 ALISTA FUEGOS

CAMPAÑA MÁS ESPERADA

Estamos exactamente a dos meses de la fiesta más esperada del año: la Navidad, y los emprendedores alistan lo mejor de su producción para aprovechar al máximo esta nueva temporada.

La Navidad es la ocasión perfecta para la reflexión y la reconciliación, pero también es la oportunidad que los empresarios esperan para mejorar sus ventas o equilibrar algunas cuentas.

Precisamente, una de estas oportunidades que tienen los emprendedores es la Feria Navideña Jockey 2018, que se realizará en el centro de exposiciones del Jockey Club.

La directora de la feria, Lourdes Vergara, sostuvo que la iniciativa nació hace nueve años, con la finalidad de crear un espacio para que los emprendedores muestren sus productos u ofrezcan servicios de manera efectiva y directa a un importante público objetivo.

"Es una vitrina para muchos emprendedores que quieran dar a conocer sus marcas y también para los importadores, los que apuestan por determinados productos", comentó.

Según Vergara, la respuesta del público a las diferentes versiones de la feria ha sido valiosa. Y es que el evento no solo consiste en la comercialización de artículos, sino que además se ofrecen actividades familiares como exposiciones, conciertos, talleres y muestras diversas.

"Lo que buscamos es que la feria se constituya en un punto de encuentro de las familias, a fin de que pasen buenos momentos y conozcan la variedad que los empresarios peruanos pueden mostrar", aseveró.

Expositores

La Feria Navideña 2018 contará con un total de 340 expositores de diversos rubros, destacando moda, calzado y, especialmente, juguetes.

"Además, en los últimos años, un rubro que se ha reforzado mucho es Hogar, en donde hemos visto un incremento importante en la venta de artículos para mascotas", refirió Vergara.

Del mismo modo, la ejecutiva manifestó que el tique de compra en la feria fluctúa entre los 50 y los 200 soles en promedio.

"Por lo general, las personas adquieren pequeños presentes para obsequiar a sus amigos o compañeros de trabajo o escuela en ocasiones como el tradicional intercambio de regalos. El tique de gasto para esas ocasiones es de aproximadamente 50 soles", detalló.

Además, hay artículos de mayor precio que también son de la preferencia de los visitantes, como bicicletas, carros eléctricos o las figuras de acción coleccionables.

De acuerdo con la ejecutiva, el 30% de los comerciantes que participan en la feria comercializan juguetes; otro 30% se dedica al rubro moda y calzado y el restante 40% se distribuye en artículos y servicios diversos.

"En lo que son juguetes, la mayoría de los comerciantes son importadores. Debemos considerar que este mercado se ha vuelto muy sofisticado, por lo que no solo los niños muestran interés en él", dijo.

Otro rubro que ha tenido una interesante evolución en la feria es el de belleza. En este caso, Vergara destaca la presencia de marcas nuevas, especialmente las artesanales, que han calado en la preferencia de los consumidores. ●

Visitantes

La Feria Navideña Jockey 2018 espera recibir un total de 80,000 visitantes durante sus días de operaciones.

Lourdes Vergara comentó que el año pasado la feria fue visitada por poco más de 60,000 personas.

"Los primeros días de feria siempre se destinan a lograr un mayor contacto con los clientes, a fin de motivarlos a comprar o a regresar", comentó la ejecutiva.

En cuanto a ventas, Vergara sostuvo que las proyecciones apuntan a una facturación de 1.7 millones de dólares, frente a los 1.5 millones registrados el año pasado.

LA FERIA NAVIDEÑA 2018 SE REALIZARÁ DEL 13 AL 25 DE DICIEMBRE. EL INGRESO AL RECINTO Y EL ACCESO A LAS DIVERSAS ATRACCIONES SERÁN GRATUITOS.