

# 30%

APROXIMADAMENTE SERÍA EL AHORRO PARA LOS CONSUMIDORES DE ENERGÍA ELÉCTRICA SI UTILIZAN LOS DENOMINADOS MEDIDORES INTELIGENTES.



## Perú en el Carnaval de Sao Paulo

La Escuela Unidos de Vila María, una de las entidades de samba más representativas de Brasil, anunció la elección del Perú como la temática principal de sus alegorías para el Carnaval de São Paulo 2019, en Brasil. En marzo del próximo año, en el Sambódromo Anhembi de Sao Paulo, el Perú mostrará por primera vez en su historia lo más memorable de su identidad, cultura y tradición, mediante miles de artistas y carros alegóricos, que expondrán con espectacularidad la historia y tradición ancestral del país.



# ECONÓMIKA

NEGOCIOS, INVERSIONES Y FINANZAS

SUPLEMENTO SEMANAL  
DIARIO OFICIAL  
DEL BICENTENARIO  
**El Peruano**  
andina

Segunda Etapa. Año 5. Edición N° 291  
Miércoles 21 de noviembre de 2018

ESTRATEGIAS PARA UN MUNDO MEJOR

# La vigencia de las políticas climáticas



Xavier Labandeira, catedrático de economía de la Universidad de Vigo e integrante del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre Cambio Climático de las Naciones Unidas, dialogó acerca de la viabilidad de mantener políticas de mitigación ambiental en un mundo donde las ideas negacionistas van ganando terreno.

Escribe **Rodolfo Ardiles Villamonte**

**¿ Tiene algún futuro la aplicación de políticas ambientales, ahora que potencias como Estados Unidos se han retirado del Acuerdo de París?**

—Creo que sí. Estados Unidos no representa a todos. Es

cierto que ese país anunció su retiro del Acuerdo de París y está desmontando las políticas de la administración Obama. Pero aún tenemos Estados que hacen cosas importantes y quieren desarrollar políticas muy serias, así como a grandes empresas estadounidenses que van por ese camino.

Además, la República Popular de China desarrolla es-

trategias para neutralizar el cambio climático, dado que se trata del mayor emisor de gases de efecto invernadero. Por ello, hay razones para pensar que tiene sentido para países como el Perú desarrollar políticas climáticas, pues en el resto del mundo ya hay quienes las están haciendo o están en proceso de desarrollarlas.

CONTINÚA EN LA PÁGINA 2 >>>



ENTREVISTA



**ACCIÓN.** El especialista en temas ambientales sostuvo que se deben destinar recursos para mitigar los efectos del cambio climático en el mundo.

» VIENE DE LA PÁGINA 1

**¿Cómo hablar de estrategias medioambientales si el modelo de desarrollo es el mismo en el mundo desde hace 40 años?**

–Ese es un tema muy relevante, pues tenemos un límite de recursos los cuales deben ser gestionados de manera adecuada. No debemos caer en el debate de si necesitamos consumir menos o si debemos decrecer. Lo que tenemos que hacer es mantener nuestro nivel de bienestar, inclusive elevarlo, pero trabajando de la mejor manera posible en función del medioambiente.

Por ejemplo, una vivienda puede lograr el mismo nivel de iluminación utilizando bombillas o lámparas de menor consumo. Eso es algo que ya está disponible y no necesitamos iluminar menos esa casa, tampoco requerimos apagar las luces. Lo que necesitamos es cambiar las tecnologías para alcanzar el mismo nivel de vida.

También podría mencionar la economía circular, que minimiza el uso de recursos

y recicla más, consumir lo necesario para tener el máximo bienestar.

**–¿Pese al crecimiento demográfico y consumo?**

–Si hacemos una transformación en el transporte podríamos tener vehículos más limpios, algo que antes era muy complicado. Pero esto no está libre de problemas. Por ejemplo, hoy existen más personas con un vehículo, como pasa con millones de ciudadanos chinos, y ese tipo de cosas hace que este proceso sea más difícil.

Además, en poco tiempo veremos más transformaciones, pues ya hay alternativas como el transporte público limpio. Hay optimismo por esa vía y me reafirmo en que no necesariamente dejaremos de dar bienes al público porque sería muy injusto.

**–Hay una gran desigualdad entre ricos y pobres aún en los países desarrollados, ¿ese escenario complica la implementación de políticas de**



Cifras

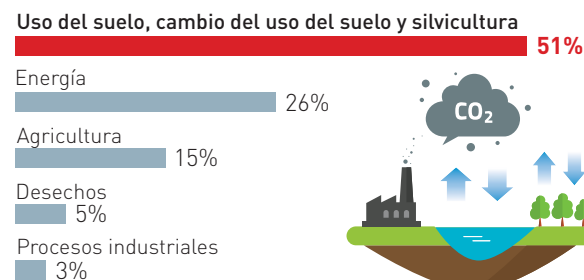
**0.55**

**GRADOS CENTÍGRADOS** en promedio aumentó la temperatura ambiental en el Perú entre 1950 y 2010.

**65%**

**DE LA** población del Perú percibe la gravedad del cambio climático.

**EMISIONES DEL EFECTO INVERNADERO (GEI)**  
Por categorías (2012) (emisiones totales del GEI en GgCo2eq)



Fuente: Minam

El Peruano

**mitigación ambiental?**

–En efecto. Los problemas de desigualdad los podemos ver también en los países desarrollados. La desigualdad, de hecho, puede verse agravada precisamente por el cambio climático, pues los impactos de este problema serán más severos para los países con menos recursos.

Abordar el cambio climático es una forma de luchar contra el mayor empobrecimiento de la gente. Pero

debemos tener en claro que las políticas que se implementen deben ser lo más justas posibles.

Muchas de esas estrategias pueden recibir recursos o conseguirlos, por ejemplo, mediante un impuesto a la gasolina para compensar a los que menos tienen y así mejorar la distribución.

**–Sin embargo, el mundo está virando a posiciones políticas que niegan el cambio climático, ¿qué opinión tiene de ello?**

–Es preocupante. No solo se trata de Estados Unidos, sino también hay algunos populistas en Europa. Por otro lado, muchos actores políticos son conscientes de que estamos ante un asunto de gran magnitud que nos obliga a actuar.

Por ello, los políticos negacionistas tienen sus contrapoderes encarnados en otros políticos que los enfrentan y gracias a ellos las cosas no se han salido de control.

**–¿Qué nivel de compromiso tienen los países desarrollados con el medioambiente, si su mayor flujo de inversiones hacia los países en desarrollo se orienta a rubros extractivos de gran impacto ambiental y no hacia la innovación de las energías limpias?**

–Entre los países desarrollados están los que suelen ser muy ambiciosos en materia de políticas internas, pero se preocupan mucho menos de lo que ocurra fuera de sus fronteras.

Por un lado, los países receptores de esa inversión deben introducir medidas para que las actividades que se desarrollen en su suelo estén más acorde con el futuro, pero también para protegerse, pues si tienen un stock de inversiones que llegue a ser muy problemático en períodos tan cortos como 15 o 20 años ya no generarán interés.

Por otro lado, están los países desarrollados, que cuentan con recursos en fondos internacionales, los cuales pueden emplearse para este tipo de asuntos, como fomentar la mitigación mediante nuevas tecnologías en los países emergentes. Se debe trabajar de manera coordinada. ●

**LA AMAZONÍA REGISTRÓ EL MAYOR INCREMENTO DE LA TEMPERATURA, ESPECIALMENTE LORETO, UCAYALI Y MADRE DE DIOS.**



## INFORME

NUESTRO PAÍS APUESTA POR UN MEJOR CLIMA DE NEGOCIOS

# Reformar para mejorar

El Perú llevó a cabo dos reformas importantes el año pasado que mejoraron el clima de negocios para pequeñas y medianas empresas, de acuerdo con las conclusiones del informe 'Doing Business 2019: capacitándose para la reforma', elaborado por el Grupo Banco Mundial.



**PERFORMANCE.** El Perú facilitó la apertura de negocios al reducir los tiempos necesarios para obtener, entre otros documentos, la licencia municipal.

## Datos

- En términos relativos, el Perú ocupa este año el puesto 68 en la clasificación mundial de la facilidad para hacer negocios.
- En términos absolutos, nuestro país mejoró de 68.3 a 68.8 en este último año, es decir, acortó su distancia a la frontera de mejores prácticas.
- El proyecto Doing Business proporciona una medición objetiva de las regulaciones para hacer negocios y su aplicación en 190 economías y en algunas ciudades seleccionadas en el ámbito subnacional.
- Doing Business 2019 confirmó 314 reformas regulatorias en 128 economías.

**E**l Perú es considerado uno de los países con el mejor clima para el desarrollo de negocios para la micro, pequeña y mediana empresa, en un contexto en el que las condiciones financieras se desarrollan ampliamente.

Precisamente, el informe *Doing Business 2019: capacitándose para la reforma*, elaborado por el Grupo Banco Mundial, destacó que nuestro país desarrolló dos reformas importantes en el 2017 que mejoraron el clima de negocios de estas unidades productivas.

De acuerdo con el informe, estas dos reformas se enfocaron fundamentalmente en mejorar la apertura de un negocio, así como también en la obtención de permisos de construcción, dos de las 11 áreas que cubre el informe *Doing Business*.

### Las reformas

De acuerdo con el documen-

## Cambios

Sin embargo, el Perú tiene un bajo desempeño en el área de Pago de impuestos. Por ejemplo, toma más de 30 semanas completar una auditoría de impuestos de sociedades, en comparación con menos de 22 semanas en la región.

Otra área en la que hay margen para mejorar es la de Comercio transfronterizo, en la cual el país ocupa el puesto 110

en el mundo. Completar todos los requisitos aduaneros les cuesta a los importadores 700 dólares en el Perú, apenas por encima del promedio regional de 647 dólares.

El informe *Doing Business* pudo profundizar el conocimiento de temas de manera transversal al expandir el grupo de colaboradores en un 24%, a 173 colaboradores en Lima.

to, el Perú facilitó la apertura de negocios al reducir los tiempos necesarios para obtener tanto la licencia municipal como para procesar la inspección técnica de seguridad de edificaciones a cargo del concejo distrital.

Así, en promedio toma 24.5 días iniciar un negocio en nuestro país y cuesta

10% del ingreso *per capita*.

Estos indicadores, precisa el informe, son mucho mejores que el promedio de 28.5 días y 38% del ingreso *per capita* en América Latina y el Caribe. Asimismo, el Perú también fortaleció el control de calidad en la construcción e impuso requisitos de calificación más

estrictos para profesionales a cargo de las inspecciones técnicas.

Nuestro país, precisa el Banco Mundial, tiene un buen desempeño en esta área, con un puntaje de 13 sobre 15 en el índice de control de calidad de la construcción.

De acuerdo con la entidad multilateral, una normativa adecuada para la construcción ayuda sustancialmente a proteger al público de prácticas de construcción defectuosas.

Asimismo, obtener todos los permisos y autorizaciones necesarias para construir un depósito en el Perú cuesta apenas 1.2% del valor de este, que es menor al promedio regional de 3.2%.

### Otras áreas

Otras áreas del *Doing Bu-*

LA REFORMA MÁS POPULAR ES FACILITAR LA TAREA DE PONER EN MARCHA UNA EMPRESA.

*siness* en las que el Perú tiene un óptimo desempeño incluyen el registro de la propiedad, la obtención de crédito y la protección de inversores minoritarios.

En el área de registro de la propiedad, nuestro país ostenta el mejor desempeño de América Latina y el Caribe: toma apenas 7.5 días para que una empresa transfiera el título de propiedad, comparado con un promedio de 63 días para la región.

"En la última década, el Perú logró interesantes avances en varias áreas claves de su regulación de negocios. Sin embargo, aún queda mucho por hacer y anticipamos un esfuerzo de reforma más dinámico en los próximos años", afirmó el gerente del Programa en

la Unidad *Doing Business*, Santiago Croci Downes.

El país también cumple un buen desempeño en el área de obtención de crédito y ocupa el puesto 32 a escala global.

Por ejemplo, el Perú obtiene el máximo puntaje posible en la profundidad del índice de información crediticia. La disponibilidad de información crediticia les permite a las empresas acceder a créditos y obtener menores tasas de interés, a la vez que mejora la disciplina de los prestatarios y ayuda a una mejor supervisión de los bancos y del riesgo crediticio.

En el área de Protección de inversores minoritarios, el Perú ocupa el puesto 51 en el ámbito global. El país obtiene un puntaje de 9 sobre 10 en amplitud del índice de divulgación, gracias a la estricta normativa respecto a la transparencia de las operaciones entre partes vinculadas. ●

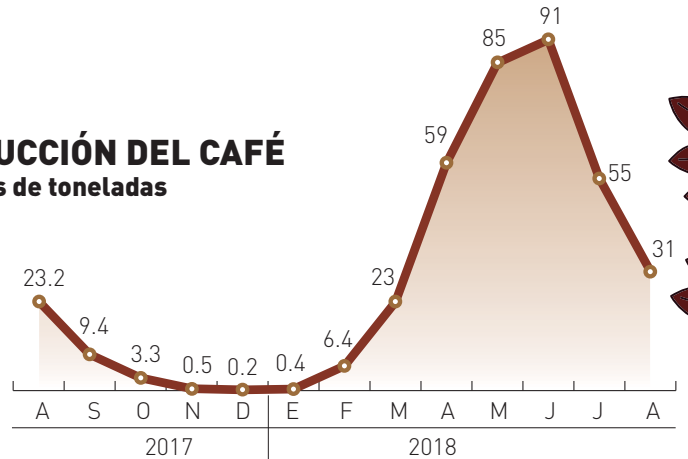
REACTIVACIÓN DEL SECTOR

# CAFÉ

## EL AROMA DEL PROGRESO



**PRODUCCIÓN DEL CAFÉ**  
en miles de toneladas



Fuente: BCR, INEI

El café peruano es más que un producto de exportación; implica, además de un valor económico fundamental para nuestras exportaciones, una actividad que permite un mejor estándar de vida.

Escribe **Fernando Mac Kee Tueros**

**Cifras**

**365**  
MIL EMPLEOS

generó la cadena de producción, comercialización y exportación del café el año pasado, informó Adex.

**190**  
MILLONES DE

dólares en ingresos generaron las exportaciones de café entre enero y julio de este año.

**91.3**  
MIL TONELADAS

cofre la producción cafetalera registrada en junio pasado.

“La intención es que las cadenas de valor fomenten la formalización para beneficio de todos los peruanos”, sostuvo.

Para el próximo año se esperan planes de trabajo ya aprobados y así fortalecer la productividad y mejorar la oferta, tanto para demanda interna como para las exportaciones.

**Coyuntura externa**

La coyuntura externa también debe considerarse. Por los resultados de las elecciones brasileñas, el precio del café se ha incrementado, mas no se espera que perdure, pues las condiciones que han originado su baja en meses anteriores se mantienen, como la sobreproducción en los grandes países cafetaleros.

La producción que se cosecha es la más grande en la historia; hay una sobreoferta de 2.58 millones de sacos, según la Organización Internacional del Café.

**Ámbito nacional**

En el ámbito nacional, el café tiene su propia problemática. De acuerdo con los empresarios cafetaleros, hay escasez de recursos para fertilizantes, lo que afecta las cosechas aun teniendo un clima favorable; la falta de recursos no permite aprovechar esta oportunidad.

El presidente de la Junta Nacional del Café (JNC), Tomás Córdova, exhortó a las

El café se ha convertido en un puntal de nuestras exportaciones junto con otros productos agroindustriales no tradicionales. Sin embargo, la caficultura no ha pasado por sus mejores momentos, tanto por cuestiones internas como externas; empero, el panorama comienza a mejorar y el futuro es prometedor.

Tengamos en cuenta que nuestro país no es un productor masivo de café como sí lo son Colombia y Brasil. Nuestro café se caracteriza por su alta calidad y está más allá de un café meramente comercial.

El café peruano entra en la categoría *gourmet* y, por lo tanto, su cotización ostenta un plus que lo hace muy valioso y demandado por consumidores conocedores.

Igualmente, se ha convertido con otros cultivos en un instrumento rentable que les ha permitido a los agricultores alejarse de los cultivos ilegales; así se integra a una actividad productiva que aporta a la economía y promueve el progreso socioeconómico de familias y comunidades.

**Necesidades**

Una de las necesidades de los caficultores es la capa-

citación y facilidades para mover sus productos. En este sentido, se adoptaron importantes acciones. Recientemente, el ministro de la Producción, Raúl Pérez-Reyes, informó sobre la instalación de los grupos técnicos para el desarrollo de las cadenas de valor del café certificado y otros productos, como el cacao y el chocolate o los granos andinos.

**Alternativa**

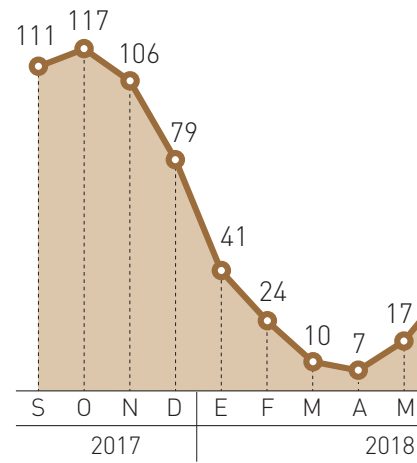
El café es una excelente opción para salir de la pobreza. En esta senda, el Minagri puso en marcha la evaluación del Plan Nacional de Renovación de Cafetales (PNRC), creado hace cinco años para apoyar a los agricultores afectados por la plaga de la roya amarilla, y así aumentar la competitividad del sector.

Se puntualiza la ne-

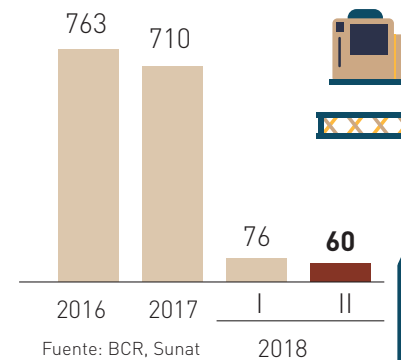
cesidad de darle sostenibilidad y efectividad a la ayuda que se ofrece a los productores cafetaleros afectados, mediante créditos y asistencia técnica.

Por medio del PNRC, el Estado se comprometió a financiar 80,000 hectáreas bajo la modalidad de crédito, incluyendo soporte técnico, en cinco años (2013-2018), plazo que luego se amplió dos años más.

**EXPORTACIONES DE CAFÉ**  
en millones de dólares



en millones de dólares



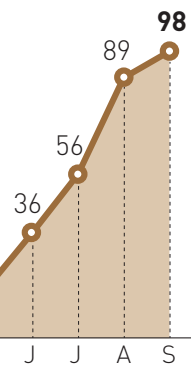
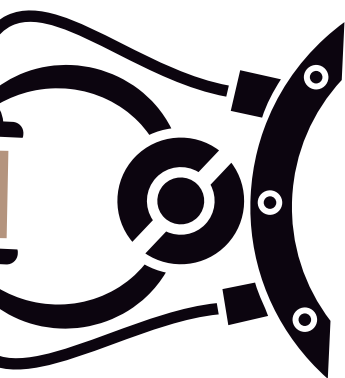
Fuente: BCR, Sunat





NZAS

SON ALREDEDOR DE 223,000 FAMILIAS DEDICADAS A ESTE CULTIVO EN 15 REGIONES PRODUCTORAS.



**ESTE AÑO SE ESTIMA UNA PRODUCCIÓN DE ALREDEDOR DE 6.5 MILLONES DE QUINTALES DE CAFÉ VERDE, UN INCREMENTO SUPERIOR AL 10% EN RELACIÓN CON LO PRODUCIDO EL AÑO PASADO.**

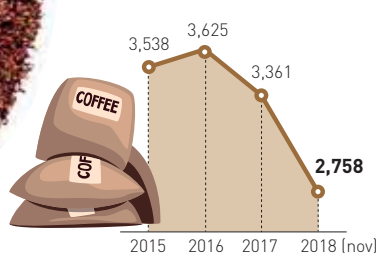
autoridades a tomar prontas medidas de atención a la caficultura, como la reactivación del financiamiento con recursos suficientes y oportunos.

“No obstante, el problema es que los precios han disminuido, lo que afecta al

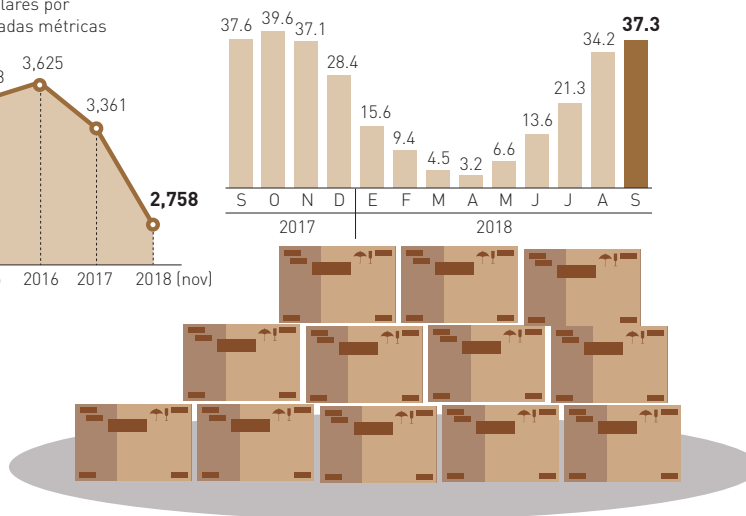
productor. Brasil, Colombia y otros países con gran actividad cafetalera apuestan por el financiamiento y la formalización”, explicó el dirigente gremial.

Asimismo, se observa la lucha contra la subvaluación de nuestros productos. En ese

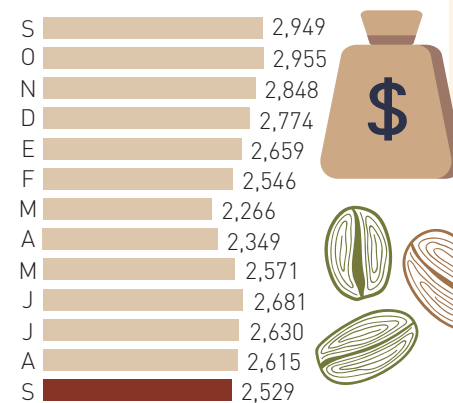
COTIZACIÓN DEL CAFÉ ARÁBIGO en dólares por toneladas métricas



VOLUMEN EXPORTADO DE CAFÉ en miles de toneladas métricas



PRECIOS DEL CAFÉ en dólares por tonelada métrica



Datos

- Otro problema que afecta al sector cafetalero es la deuda que tiene con el Banco Agropecuario (Agrobanco).
- Por eso se buscarán mecanismos para evitar la presión de cobranza de las deudas de los créditos cafetaleros con Agrobanco.
- Entre los acuerdos adoptados se propone evaluar la declaración de emergencia de la actividad cafetalera afectada por la plaga de la roya amarilla, lo cual contribuirá a la solución de la problemática que afronta este sector.

Evaluación

A la fecha, el Plan Nacional de Renovación de Cafetales (PNRC) ha otorgado 636 millones de soles en créditos.

Después de cinco años de empezar el plan, se hace necesario evaluar su actuación, así como el impacto de la mencionada plaga.

El Servicio Nacional de Sanidad Agraria (Senasa) elaborará un informe fitosanitario de los efectos actuales de la roya amarilla sobre los cafetos y así calcular su impacto económico.

Estos documentos, junto con el Plan de Acción del Café, que tuvo un importante apoyo de la cooperación internacional, servirán para diseñar un programa especial para el desarrollo de este cultivo.

sentido, la JNC saludó la intención del Gobierno de reactivar la renovación de cafetales, especialmente en regiones fuera de la selva central del país.

La baja de los precios también ha originado una migración a otros cultivos legales. Así, este año más de 2,000 hectáreas de café en la selva central fueron reemplazadas para la siembra de cacao o jengibre.

Esto se debe al precio del café, que bajó en kilogramo seco de nueve soles a cuatro soles, así como también a problemas de acceso al mercado.

Los conflictos sociales también atentan contra el sector. Recientemente, el Gobierno y representantes de organizaciones cafetaleras firmaron un acta de acuerdos que puso fin a un paro.

Uno de los acuerdos es la constitución de un grupo técnico que integrarán funcionarios del Ministerio de Agricultura y Riego (Minagri) y representantes cafetaleros. El objetivo es elevar al jefe del Gabinete un informe que identifique las opciones viables y sostenibles para la recuperación de la actividad cafetalera. ●



**EL LADO HUMANO DE LAS EMPRESAS**

# COACHING

## más que competitividad

En la sociedad occidental actual, el enfoque excesivo que se otorga a la competitividad y el individualismo conduce a las personas a querer sobresalir, aunque eso signifique dejar de lado la colaboración y el sentimiento de equipo.

La idea de destacarse hizo tan atractiva que al final el ser humano termina quedándose solo con el premio, pero solo al fin y al cabo, es una de las conclusiones a las que llega el docente de la Diplomatura de *Coaching* Profesional de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP) Luis Camarena.

Y es que en ese contexto, el especialista destaca la aparición del *coaching* ontológico.

"Al ser una disciplina que busca desarrollar competencias conversacionales, conduce a los profesionales que pasan por este proceso

a un reencuentro colaborativo que expande las posibilidades en la coordinación de acciones, el bienestar emocional durante la interacción humana y el logro de objetivos dentro de cualquier proyecto de grupo, incluido los negocios", asevera.

El *coaching* ontológico, explica Camarena, al orientarse al desarrollo de competencias conversacionales –transversales a toda actividad humana– es la base para diversas aplicaciones como el *life coaching*, el *coaching* educativo, *business coaching* o *executive coaching*; estos dos últimos aplicados a los negocios y orientados a elevar la

### Datos

- El coach ontológico acompaña a descubrir nuevos puntos de vista que expanden posibilidades de acción, sobre todo mediante preguntas que generen reflexión acerca de paradigmas y modos de operar.

- Por tanto, habría que tener mucha precaución de aquel coach que exige, aconseja y busca la motivación extrínseca de sus coachees.

efectividad de los equipos de trabajo que buscan el logro de metas empresariales.

"Esta es la principal razón por la que muchos líderes exitosos de diferentes organizaciones trabajan con *coaches* profesionales o han pasado por procesos de *coaching*".

### Millennials

No obstante, la demanda creciente por el *coaching* es más evidente entre los *millennials*, que se diferencian de sus antecesores por ser más autónomos, abiertos y flexibles con las reglas de interrelación que les ofrece un sentido de libertad más amplio, lo cual es positivo

porque eleva la capacidad creativa e innovadora en una sociedad que, actualmente, requiere mucha más velocidad de adaptación.

"Estos nuevos paradigmas requieren de habilidades comunicacionales más finas. Es aquí donde el *coaching* es una alternativa que ayuda a desarrollar las competencias necesarias para navegar en un contexto de dinámica social más complejo", precisa Camarena. Advierte que un *coach* profesional debe formarse en una institución que ofrezca las garantías necesarias como experticia, tiempo de formación y una base académica sólida. ●

**EL COACHING ONTOLÓGICO ES UNA DISCIPLINA QUE AYUDA A INTERPRETAR A LOS SERES HUMANOS, SUS INTERACCIONES, COMPORTAMIENTOS Y A QUE LOGREN LOS OBJETIVOS QUE SE PROPONEN, TANTO PARA SÍ MISMOS COMO PARA SUS EMPRESAS Y LA SOCIEDAD.**

CURSOS, EVENTOS Y CAPACITACIONES

## AGENDA PYME

22 DE NOVIEMBRE

### Taller

El taller 'Oportunidades de negocio aplicando inteligencia comercial en importaciones' tiene como objetivos principales incrementar la cartera de proveedores internacionales, identificar nuevas oportunidades comerciales para su empresa y monitorear la competencia en el mercado local.

**Informes:** 219-1868

26 DE NOVIEMBRE

### Seminario

El seminario de radio, TV digital y Rueda de Negocios Perú-Brasil estará conformado por siete empresas brasileñas que desean establecer contactos para identificar potenciales socios comerciales, a fin de explorar oportunidades de negocios y fortalecer la relación comercial entre ambos países.

**Informes:** 219-1779

26 DE NOVIEMBRE

### Foro

El segundo foro internacional 'Cadenas de Valor' busca brindar un mejor panorama sobre el desarrollo de Cadenas Globales de Valor en el Perú, América Latina, el mundo, y sectores pertenecientes a la Alianza del Pacífico. Asimismo, pretenden intercambiar experiencias tanto en el plano nacional como en el regional.

**Informes:** 219-1739

29 DE NOVIEMBRE

### Conferencia

En el entorno actual, altamente cambiante y basado en la incorporación de nuevas tecnologías, el talento debe estar en el centro de la creación de valor. La creatividad, pasión y dedicación de las personas altamente competentes es lo que crea la diferencia en las empresas, para no solo ser buenas sino también sobresalientes.

**Informes:** 219-1645



NEGOCIOS

MERCADOS & FINANZAS

UNI gana competencia mundial

Por segundo año consecutivo, alumnos de la Universidad Nacional de Ingeniería (UNI) ganaron el primer premio en una de las competencias del Mundial del Concreto, certamen organizado por el Instituto Americano del Concreto (ACI), que reúne a medio centenar de las mejores universidades del mundo en el campo de la ingeniería. El Capítulo Estudiantil del American Concrete Institute

de la UNI logró el primer lugar en la "Competencia de cilindro permeable de concreto". La delegación estuvo compuesta por Bryan Valderrama, José Ramos, Miguel Yataco, Junio Ricaldi, Eduardo Alarcón, Jean Gómez, Ángel Román y Jhonnathan Lazo. Ellos se impusieron a más de 40 delegaciones de universidades de Estados Unidos, Brasil, India, China, México y otras latitudes.



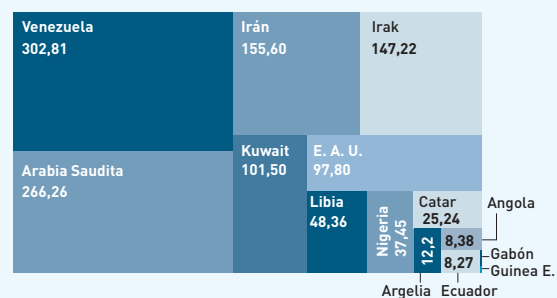
Se concreta compra de Atton

AccorHotels, junto con Algeciras, completó la negociación de la compra de la cadena hotelera chilena Atton. La transacción fue aprobada por el órgano fiscal de Chile, que autorizó la negociación de los 13 hoteles operados por Atton presentes en Chile, Perú, Colombia y Florida (Estados Unidos), que pasan a formar parte del portafolio de la red

AccorHotels. "Estamos satisfechos de haber finalizado este acuerdo estratégico con Algeciras. Con el portafolio de Atton, complementamos nuestra oferta para clientes y asociados de nuestro programa de fidelidad Le Club AccorHotels y llegaremos más rápido en nuestra meta de operar 650 hoteles en Sudamérica hasta el 2022.

Queremos que todos los colaboradores Atton se sienten bienvenidos en ser ahora parte de AccorHotels", afirma el CEO de AccorHotels, Patrick Mendes. AccorHotels opera 350 hoteles en América del Sur. En Lima, con la marca Atton, opera dos hoteles. Uno ubicado en San Isidro y el otro está en construcción en Miraflores.

RESERVAS DE PETRÓLEO CRUDO DE LA OPEP  
En miles de millones de barriles (a finales del 2017)



Fuentes: OPEP, AFP El Peruano

Menor producción de crudo

El ministro de Energía saudita, Jaled Al Faleh, declaró que un análisis técnico deja en evidencia la necesidad de reducir la producción mundial de petróleo en un millón de barriles por día para equilibrar el mercado. Faleh anunció durante la reunión con los países miembros y no miembros de la OPEP que el reino saudita reducirá su producción, lo que tendrá como consecuencia en diciembre una disminución de las exportaciones de 500,000 barriles por día con relación a noviembre. Además, precisó que se acumularon reservas y que los 25 países productores no permitirán que ello siga. Los principales productores de crudo afirmaron que la oferta mundial de petróleo será superior en el 2019 a la demanda, por lo que llamaron a adoptar nuevas estrategias basadas en ajustes de la producción.

DVO Perú participó en Feria Orgatec

Con el objetivo de ofrecer las últimas novedades en implementación de oficinas prime, DVO Perú, empresa dedicada a amoblar oficinas de alta gama, asistió a la feria Orgatec en Colonia, Alemania, muestra especializada en muebles para oficinas. Allí, diversos expositores internacionales, en su mayoría europeos, presentaron las tendencias e innovaciones en mobiliario, iluminación, suelos, acústica y tecnología, que permitirán brindar mayor confortabilidad a los espacios laborales. Este importante evento, que se realiza cada dos años, reunió a las más destacadas marcas europeas.

Primer centro comercial en Puente Piedra

Las Vegas Plaza es el primer centro comercial de Puente Piedra, Carabayllo, Comas y Ancón. Se trata de una iniciativa desarrollada por el grupo Capital Investor, que busca beneficiar a los habitantes de Puente Piedra y distritos vecinos, ofreciendo una variada oferta de entretenimiento familiar, productos y servicios que atenderán sus necesidades de calidad y oportunidad.

Productores en Megaplaza

Con la finalidad de promover el consumo de productos saludables y ecoamigables que contribuyan a mejorar el estado de ánimo y los indicadores de salud de las personas de Lima Norte, Megaplaza, en asociación con Biocultura, realiza la primera feria Ecológica y

Saludable de la zona. Cada sábado y domingo de noviembre, en este centro comercial encontrarán productos elaborados a base de quinua y derivados, lácteos, moringa (anticancerígeno natural), tocosh, mermeladas artesanales, frutas deshidratadas,

fruta fresca ecológica, alimentos orgánicos, cacao orgánico, té de guanábana, cosmética natural, además de panetones andinos y juegos recreativos de madera ecológica. Entre las participantes destacan empresas de Junín, Huancavelica, Arequipa, Piura y Amazonas.







## Expansión de Zegel Ipae

En los últimos dos años, Zegel Ipae ha invertido en infraestructura e implementación de nuevas carreras más de 100 millones de soles.

La entidad educativa tiene como objetivo pasar de seis a 12 sedes en todo el país.

El gerente general de Zegel Ipae sostuvo que hasta agosto la entidad contaba con dos sedes en Lima y cuatro en provincia.

“Estamos inaugurando cuatro sedes más en la capital y en provincia incursionaremos en Iquitos, Arequipa, Trujillo, Chiclayo, Piura e Ica, con lo cual esperamos superar los 18,000 alumnos”, refirió.

Zegel Ipae es organizador de la Conferencia Anual de Ejecutivos (CADE).

**M**ejorar los niveles educativos en el país es un gran reto. Un reto que no solo concierne a las autoridades locales, sino también a las entidades estrechamente ligadas con el sector, como las universidades y los institutos de enseñanza superior.

Se trata, pues de dos frentes, dos opciones que nuestros jóvenes tienen a la mano, aunque elegir a una de ellas depende de diversos factores. “Hay una necesidad en todo el país de conseguir un empleo digno en un tiempo menor. En ese sentido, las carreras de tres años, también llamadas técnicas, han conseguido un importante posicionamiento entre las preferencias educativas de los jóvenes, sin que ello sea un impacto significativo en las universidades”, afirmó el gerente general de Zegel Ipae, Carlos Asalde.

A ello se suma el tema de la cercanía, pues un buen número de entidades educativas están ubicadas en zonas que resultan inaccesibles para muchas personas.

# CARRERAS TÉCNICAS ASOMAN COMPETITIVAS

# EDUCACIÓN

## ENTRE DOS FRENTES

Los institutos de enseñanza superior retoman su posición en el mercado y se convierten en alternativas viables para jóvenes ávidos por aprender una carrera corta y con alta demanda laboral.

En ese sentido, afirmó Asalde, algunos institutos optaron por descentralizarse y así atendieron las necesidades educativas en muchas zonas del país.

### Cambios

Obviamente, los tiempos cambian y con ellos también algunos procesos educativos, aunque hay aspectos que se

**DE ACUERDO CON EL PROYECTO FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DE LA EDUCACIÓN EN EL PERÚ (FORGE), EL 38% DE LOS JÓVENES PERUANOS NO ENCUENTRAN EMPLEO POR FALTA DE EXPERIENCIA.**

mantienen incólumes.

El gerente general de Zegel Ipae sostuvo que uno de ellos es la disciplina en el proceso de aprendizaje.

“Esto es importante porque también incide en su vida personal y en sus decisiones. No obstante, es importante que los estudiantes tengan una actitud de continuo aprendizaje,

de tal forma que puedan afrontar los cambios que se presentan en la sociedad y así poder innovar con más facilidad”, aseveró Asalde.

### Demanda laboral

De acuerdo con el ejecutivo, hoy en día hay una mayor demanda de carreras técnicas por parte de las empresas en todo el país.

“Requieren personal que resuelva los problemas de una manera más práctica, a diferencia de los que reciben una educación tradicional, basada en la teoría”, refirió Asalde.

No obstante, se trata de un proceso gradual, pues aún predomina la preferencia hacia las carreras universitarias, aunque en muchos casos esta preferencia no cubre sus expectativas o intereses.

Sin embargo, el gerente general de Zegel Ipae reconoció que la aparición de nuevas universidades en los últimos años de alguna forma fortaleció las preferencias hacia esos centros educativos.

“Ello obligó a muchos institutos a desaparecer; pero los más solventes optaron por innovarse y presentar nuevas propuestas educativas que fueron elegidas por los estudiantes”, manifestó.

Al final, agregó, lo importante de una buena educación es asegurar también la empleabilidad, el anhelo de todo joven que afronta una nueva etapa en su vida. ●