

5,600

MILLONES DE DÓLARES FUE EL POSITIVO IMPACTO ECONÓMICO DE LA INDUSTRIA NACIONAL FERIAS EN EL 2018, REPORTÓ LA ASOCIACIÓN DE FERIAS DEL PERÚ (AFEP).



Marca Perú destacó en Dakar 2019

El ministro de Comercio Exterior y Turismo, Edgar Vásquez, destacó que el Dakar 2019 permitió al país posicionar la Marca Perú, mediante las transmisiones hechas por medios de comunicación de diversas partes del mundo. "La Marca Perú fue la gran protagonista en esta competencia, posicionándose no solo en las difusiones en directo, sino también con las repeticiones en canales de televisión, registros fotográficos y afiches", sostuvo.



SUPLEMENTO SEMANAL
DIARIO OFICIAL
DEL BICENTENARIO

El Peruano

andina

Segunda Etapa. Año 5. Edición N° 296
Miércoles 23 de enero de 2019

ECONÓMIKA

NEGOCIOS, INVERSIONES Y FINANZAS

Escribe

Rodolfo Ardiles Villamonte

¿ En qué consisten los ecosistemas de emprendedores?

-Un ecosistema empresarial es la combinación de varios factores que permiten aprovechar de manera eficiente una oportunidad.

Históricamente, la emprendeduría siempre ha estado asociada al emprendedor, es decir, a la persona y a la oportunidad que toma y desarrolla. No obstante, ese empresario no es ajeno al entorno en el que se desenvuelve.

Lo que quiero decir es que la empresa, el empresario y la oportunidad que toma no aparecen de la nada, no existen en el vacío; hay otros agentes, como los inversionistas, universidades y gobiernos que también participan.

Todos ellos invierten a su manera, permitiendo que se den las relaciones de negocio y esto puede hacerse de manera favorable o desfavorable, permitiendo o frenando esas oportunidades.

CONTINÚA EN LA **PÁGINA 2**



PARA FINANCIAR
EMPRESARIOS

El Perú necesita red de inversores privados

El profesor asociado de la Universidad de Barcelona en Emprendeduría, Jaume Argorich, comenta sobre los emprendimientos en nuestro país, los cuales requieren un punto de encuentro para conocerse y generar redes. Esa es la base de un ecosistema de emprendedores.

ENTREVISTA

ES CIERTO QUE LA DIGITALIZACIÓN PUEDE AYUDAR, PERO LOS SISTEMAS QUE SE CONFIGURAN SON EMINENTEMENTE GEOGRÁFICOS.

Aprendiendo de los fracasos

Argorich comenta que los fracasos y los momentos difíciles suelen ser el caldo de cultivo de emprendimientos.

“Hay ecosistemas de emprendedores que están basados en grandes fracasos. Finlandia por ejemplo, se benefició con la caída de Nokia. Si esa empresa siguiera viva, hoy en día en aquel país no habría el número de startups que existe hoy. Según estudios

recientes, en Finlandia hay unas 250 empresas formadas por extrabajadores de Nokia”, comenta.

Otro caso que destaca es el de Nueva York, en donde muchos de esos negocios aparecieron luego de que IBM despidiera a parte de su personal. Las personas que salen de ese tipo de negocios tienen muchos conocimientos tecnológicos y los aplican en el desarrollo de nuevas empresas.



» VIENE DE LA PÁGINA 1

¿ Cuando habla de ese ecosistema emprendedor, ¿se refiere a una estructura fabricada a propósito o se trata de algo que va organizándose de manera espontánea?

—Para ser exacto, no es ni lo uno ni lo otro. Estamos hablando de una relación en la que no existe un agente central. Puede ser que haya posiciones que mejoren o amplíen esa red, o acciones que la reducen; pero no hay un poder central como un gobierno que diga qué es lo que se debe hacer y cómo es que se hará el emprendimiento.

Cuando se ha intentado hacer no ha funcionado. En Francia se dieron ejemplos dirigistas que terminaron en el fracaso. Lo que creo es que se podría hacer es un esfuerzo coordinado en ese ecosistema de emprendedores.

—¿Qué papel debe cumplir el Estado en ese ecosistema de emprendeduría?

—El Estado debe simplifi-

car las cosas, haciendo más fácil los procesos, especialmente los referidos a cuestiones fiscales, pues suelen ser muy complejos.

Si hace aquello, le estaría haciendo un gran favor a los emprendedores, pues es muy diferente una empresa en la que hay 50 empleados o más que un negocio montado por un emprendedor en el que seguramente solo labora esa persona, la cual debe pasar mucho de su tiempo rellenando formularios.

Otra cosa que puede hacer el Estado es fomentar las conexiones entre los emprendedores. En vez de inyectar dinero, lo que debería hacer es tratar de establecer las relaciones entre las personas que pueden tener un negocio o una idea de negocio.

Lo importante es que la gente debe conocerse en ese ecosistema de emprendedores, en ese *networking*. Y así se puede tener información relevante, conocer por ejemplo cuánta gente existe en el Perú con patrimonio suficiente para invertir un 5%

Cifras

0.37

ES EL índice de emprendimiento en el Perú, muy superior al promedio de la región (0.10).

3

ES EL puesto que ocupa el Perú en el mundo con mayor cantidad de emprendimientos en fase temprana.

en ese *startup* y que actualmente no conoce a ningún emprendedor.

Creo que el Estado puede hacer mucho para fomentar esa relación.

—¿Cómo capturar ese otro patrimonio expresado en cuestiones inmateriales como el conocimiento o las ideas para desarrollar negocios?

—El principal problema con el que nos hemos topado es que no hay un mercado

en el que se puedan conectar unas personas con otras.

Una iniciativa que puede funcionar para conseguirlo es crear una red de inversores privados. En el Perú ya hay algunas que funcionan bastante bien. Entonces, la idea es generar un punto de encuentro entre las ideas y el capital que puede financiar esas iniciativas.

—Usted mencionó el papel facilitador que debe cumplir el Estado, Estonia es un país que ha digitalizado sus procesos con ese fin, ¿qué otros países europeos han seguido su ejemplo?

—El caso de Estonia es más una excepción que la regla. Lo que ocurre en Europa es que se hacen esfuerzos que terminan anulándose entre ellos. Por ejemplo, hay ministerios que ven el tema fiscal y elaboran procedimientos muy complicados, pensando en las empresas ya establecidas para evitar el fraude. Todo ello está muy bien; sin embargo, creo que no piensan en los negocios de los emprendedores.

Otra cosa que se hace en Europa es darle dinero a los emprendedores, con lo cual se presenta la paradoja en la que se entregan recursos y al mismo tiempo se les obliga a reportar parte de ese dinero al Estado, lo que no tiene sentido. Por ello, digo que son esfuerzos que se anulan unos a otros.

—Aquí se habla mucho sobre el emprendedurismo, ¿qué hace que en un escenario tan complicado como el peruano existan emprendedores?

—Hay varios factores y uno de ellos, el cual muchas veces no se toma en cuenta, es que los emprendedores salen de las dificultades.

En España, por ejemplo, muchas de las iniciativas de este tipo han aparecido debido al paro (desempleo), que llegó al 20% en los últimos años.

En el Perú, como en otros lados, hay muchos problemas y, naturalmente, hay quienes se enfocan en ellos; y están las otras personas que tratan de encontrar soluciones.

Esa es la auténtica materia prima de los emprendedores, es una actitud que nace de las personas.

INFORME

UN FUTURO AZUL PARA LAS EXPORTACIONES PERUANAS

Es el turno del arándano

En los últimos tiempos, esta baya se ha convertido en el fruto con mayor potencial de desarrollo, no solo por su alta demanda en los mercados internacionales, sino también por sus valiosas propiedades alimenticias.

Elarándano, pequeño y azulado fruto, se puede constituir en uno de los productos puntales de las exportaciones peruanas en los próximos años.

Y es que el año pasado, los envíos del *Vaccinium corymbosum* (nombre científico del fruto) registraron un significativo incremento para la canasta exportadora nacional.

No cabe duda de que el arándano se ha convertido en un fruto de moda en el mundo por los múltiples beneficios que brinda a la salud.

Producción

De acuerdo con el Ministerio de Agricultura y Riego (Minagri), la producción de arándano creció a un ritmo de 206% anual del 2012 al 2018.

Así, en el 2012 se produjeron 0.1 miles de toneladas y en el 2018 se superaron las 89,000 toneladas.

En estos años se observó una tendencia ascendente en la producción nacional. El incremento de la producción entre el 2012 y 2018 fue impulsado por un mayor crecimiento de la superficie cosechada (117.1% por año) y el incremento del rendimiento (41.0% al año).

De acuerdo con el Minagri, en las últimas siete campañas agrícolas, las áreas instaladas con el cultivo de arándano a escala nacional alcanzaron su mayor valor en la campaña agrícola 2017-2018 con 7,884 hectáreas, mostrando un aumento de 26% respecto a la campaña agrícola previa (con 6,261 hectáreas).

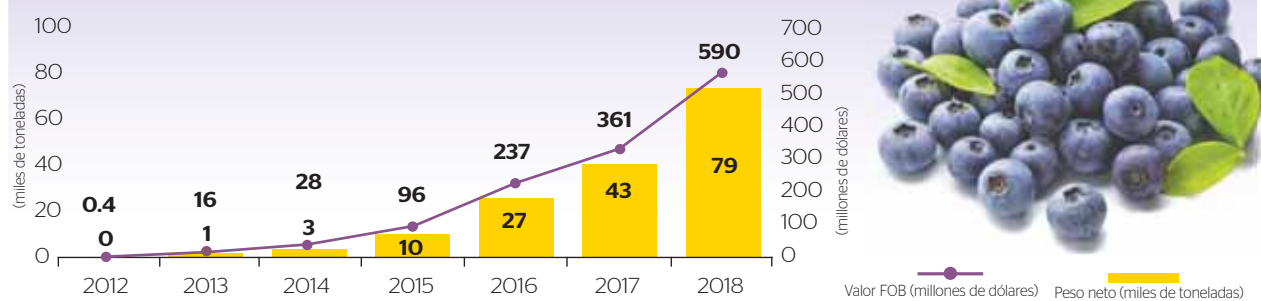
Además, el crecimiento acumulado entre las siete campañas agrícolas fue de 4,094%, a una tasa promedio anual de 86.4%.

Asimismo, entre el 2012 y el 2018, la superficie cosechada creció a un ritmo de 117% anual, de modo que en el 2012 se cosecharon 56 hectáreas; mientras que el año pasado, 5,862 hectáreas.



PRESENCIA. El arándano gana cada vez más participación y va camino a convertirse en uno de los principales productos de la oferta exportadora local.

PERÚ: EXPORTACIÓN DE ARÁNDANOS (2012-18)



Fuente: Sunat / Minagri

El Peruano

Regiones

Las regiones donde se obtuvieron mayores cosechas en el 2018 fueron La Libertad y Lambayeque.

En la primera destacan las provincias de Virú y Chepén, las cuales participan con el 98.1% y 1.7%, respectivamente, del área cosechada en la región.

En Lambayeque resalta el distrito de Olmos, donde se encuentra la totalidad de la superficie cosechada en la región.

En relación con el rendimiento a escala nacional, el

EL PERÚ SE CONVERTIRÁ EN EL PRINCIPAL EXPORTADOR DE ARÁNDANO EN EL MUNDO. ESTE AÑO, LOS TERRENOS UBICADOS EN CHAVIMOCHIC EXPORTARÁN POR US\$ 600 MILLONES.

Minagri precisó que mostró una tendencia creciente entre el 2012 y el 2018, ya que en el 2012 se ubicó en 1.95 toneladas por hectárea (t/ha) y en el 2018 cerró con

un rendimiento de 15.3 t/ha. Así, el crecimiento acumulado del rendimiento de la producción de arándano en cáscara fue de 686% y aumentó, en promedio, a una tasa de 41% anual.

Exportaciones

Al cierre del 2018, las exportaciones de arándanos totalizaron 78,700 toneladas, que representaron ingresos por 589.9 millones de dólares.

Este monto significó un incremento de aproximadamente 83% en comparación con el 2017, año en el

que se exportaron 43,000 toneladas.

Del mismo modo, su crecimiento promedio entre el 2012 y el 2018 significó 247% más, convirtiéndose en uno de los principales productos de la canasta agroexportadora peruana.

El principal mercado de destino de los arándanos frescos fue Estados Unidos, país que adquirió el 54% del total; seguido por Holanda, que significó un 21%; Inglaterra, que captó 9%; China con 6% y España con 4%, entre otros importantes mercados.

Datos

- Los principales países exportadores de arándanos en el mundo son Chile, Canadá, España, Perú, Estados Unidos, Holanda, Argentina, Marruecos y México.

- La producción mundial de este fruto registrada en el 2017 es liderada por Norteamérica (Estados Unidos, Canadá y México), con el 75% del área plantada de este cultivo.

- En Sudamérica, el área plantada del cultivo representa el 15% y es liderado por Chile con 15,800 hectáreas, seguido por el Perú (3,800 ha) y Argentina (3,500 ha).

RIESGOS QUE AFRONTA EL DESARROLLO MUNDIAL

COOPERACIÓN

RENOVANDO LAS ESTRUCTURAS

Los enfrentamientos económicos y comerciales, así como tecnológicos y ambientales, afectan las perspectivas de desarrollo; urgen medidas conjuntas para mitigar las tensiones producidas por las grandes potencias.

Escribe **Fernando Mac Kee Tueros**

Los expertos identificaron problemas que se convierten en retos a solventar por la economía global, como las tensiones geopolíticas y geoeconómicas. Igualmente, se considera la degradación ambiental como un obstáculo a largo plazo, así como las amenazas cibernéticas y tecnológicas de rápida evolución, consideradas riesgos potenciales que representan puntos ciegos.

En un trabajo publicado por el Foro Económico Mundial, denominado Informe Global de Riesgos 2019, se anota que la capacidad global para actuar de forma colectiva ante crisis graves y urgentes está en un nivel crítico.

Esto hace particularmente grave la situación, pues se percibe igualmente un empeoramiento de las relaciones internacionales, lo cual dificulta la adopción de medidas eficaces frente a los serios desafíos del mundo.

Asimismo, se observa en el mundo una serie de tensiones geopolíticas, lo que parece reducir aún más el potencial de cooperación internacional en el 2019.

El informe incorpora los resultados de la Encuesta Anual de Percepción de Riesgos Globales, aplicada a 1,000 expertos y responsables de la toma de decisiones; destaca el deterioro de las condiciones económicas y geopolíticas.

Disputas comerciales
Uno de los resultados más resaltantes establece que las disputas comerciales

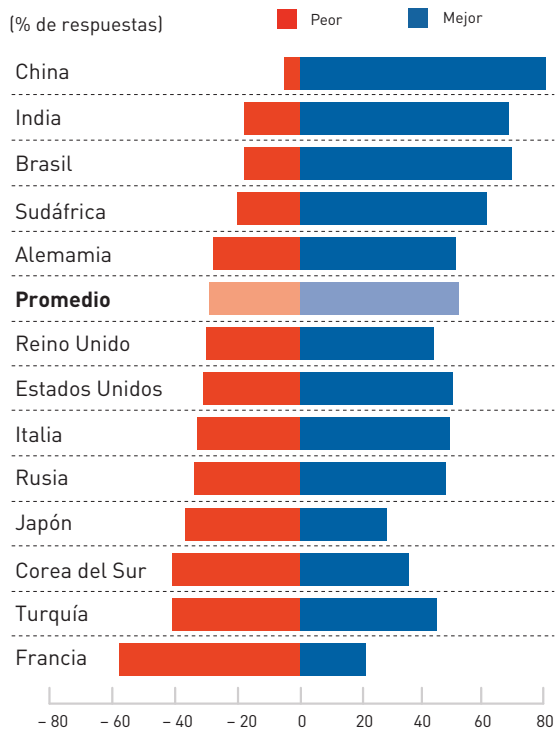
Renovación urgente

Para el presidente del Foro Económico Mundial, Børge Brende, con el comercio mundial y el crecimiento económico en riesgo en el 2019 es aún más urgente renovar la estructura de cooperación internacional. "No contamos con las herramientas para hacer frente al tipo de ralentización a la que nos podría llevar la dinámica actual", precisó.

Agregó que lo que se requiere es una acción coordinada para sostener el crecimiento y afrontar las graves amenazas que enfrenta el mundo. Según el informe, para los próximos 10 años este tipo de riesgos mantienen su relevancia, pero son los riesgos ambientales los que dominan las preocupaciones de los encuestados.

Perspectivas de vida

¿Has tenido una vida mejor o peor que la generación de tus padres?



empeoraron rápidamente en el 2018. Pero lo más preocupante es lo que se vislumbra para este año: el crecimiento será frenado por las continuas tensiones geoeconómicas.

Un 88% de los encuestados espera un mayor deterioro de las normas y los acuerdos comerciales multilaterales. Asimismo, el 85% espera un 2019 con mayores riesgos

PRINCIPALES RIESGOS QUE SE ESPERAN SE INCREMENTEN

■ Tecnología ■ Geopolítica ■ Sociedad ■ E



91%
Confrontaciones económicas / fricciones entre los mayores poderes

88%
Erosión de acuerdos de comercio y sus principios

85%
Confrontaciones políticas / Enfrentamientos entre los poderes

Ciberataques

Contra banco de datos y finanzas **82%**
Contra infraestructura **80%**



de "enfrentamientos políticos entre las principales potencias".

Además, hay riesgos asociados a un orden mundial "multiconceptual", en el que las inestabilidades geopolíticas reflejan no solo los cambios en el equilibrio de poder, sino también la creciente disparidad en los valores fundamentales.

Por ejemplo, en el 2018, solo en riesgos macroeconómicos se nota que la volatilidad financiera del mercado aumentó y los vientos en contra que afronta la economía global se intensificaron.

El crecimiento global -remarca- parece haber alcanzado su punto máximo: el Fondo Monetario Internacio-

Inacción

Los resultados de la inacción frente al cambio climático se hacen cada vez más claros. La pérdida de la diversidad biológica es una preocupación particular.

La abundancia de especies está abajo del 60% desde 1970.

En la cadena alimentaria humana, la pérdida de diversidad biológica afecta la salud y el desarrollo socioeconómico con implicaciones para el bienestar, la productividad y la seguridad.

Datos

- Los esfuerzos en cooperación internacional se ven no solo amenazados por las adversidades económicas, sino también por el aumento de las tensiones geopolíticas entre las principales potencias.

- La persistente falta de financiación de infraestructuras críticas en todo el mundo obstaculiza el progreso económico.

nal (FMI) prevé una baja gradual en los próximos años.

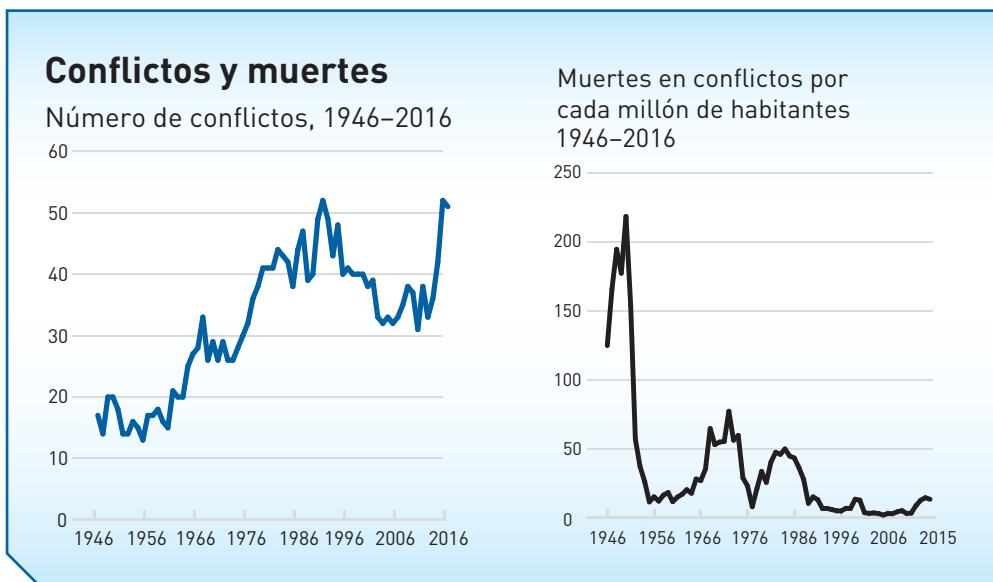
Esto es principalmente por el resultado de acontecimientos en economías avanzadas. Las proyecciones de

72

Agenda populista interna

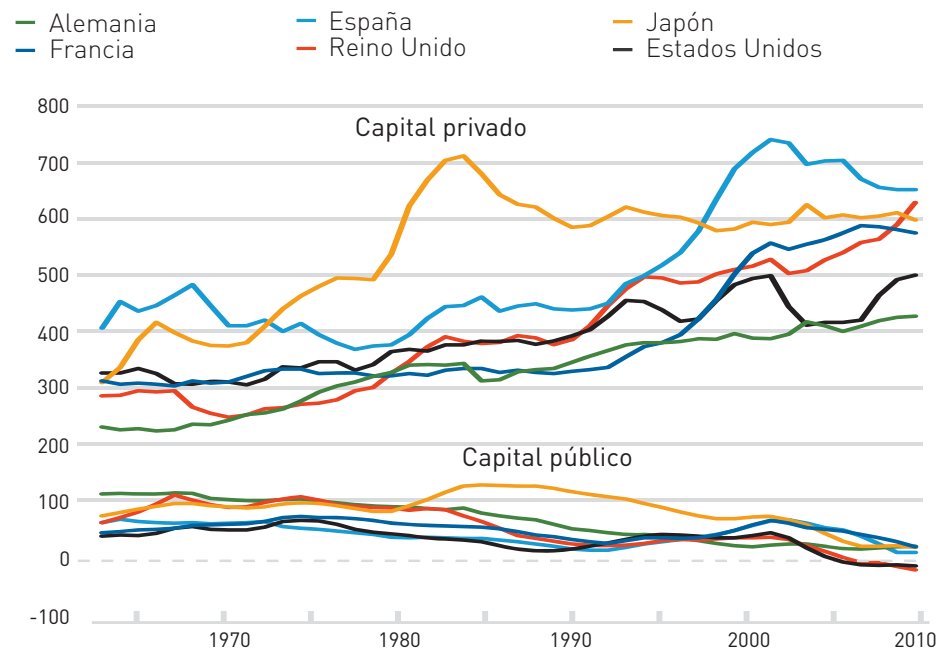


INTERNACIONAL



Ganancias Privadas

Riqueza privada y pública 1970-2015 (% del ingreso nacional)

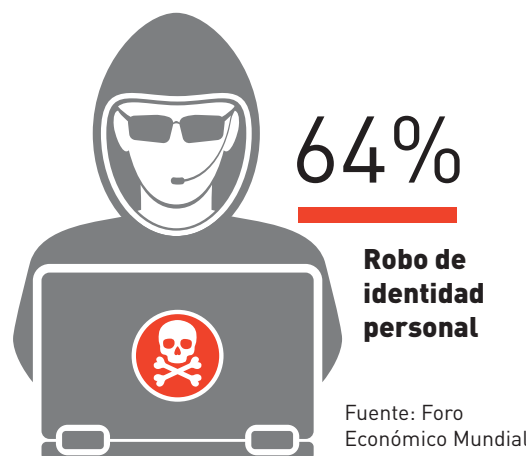
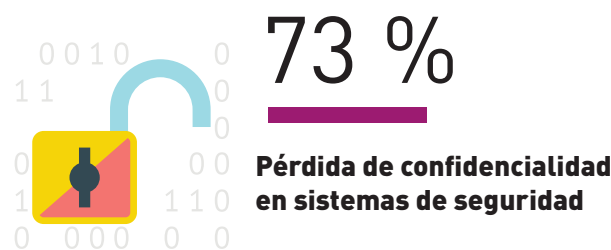
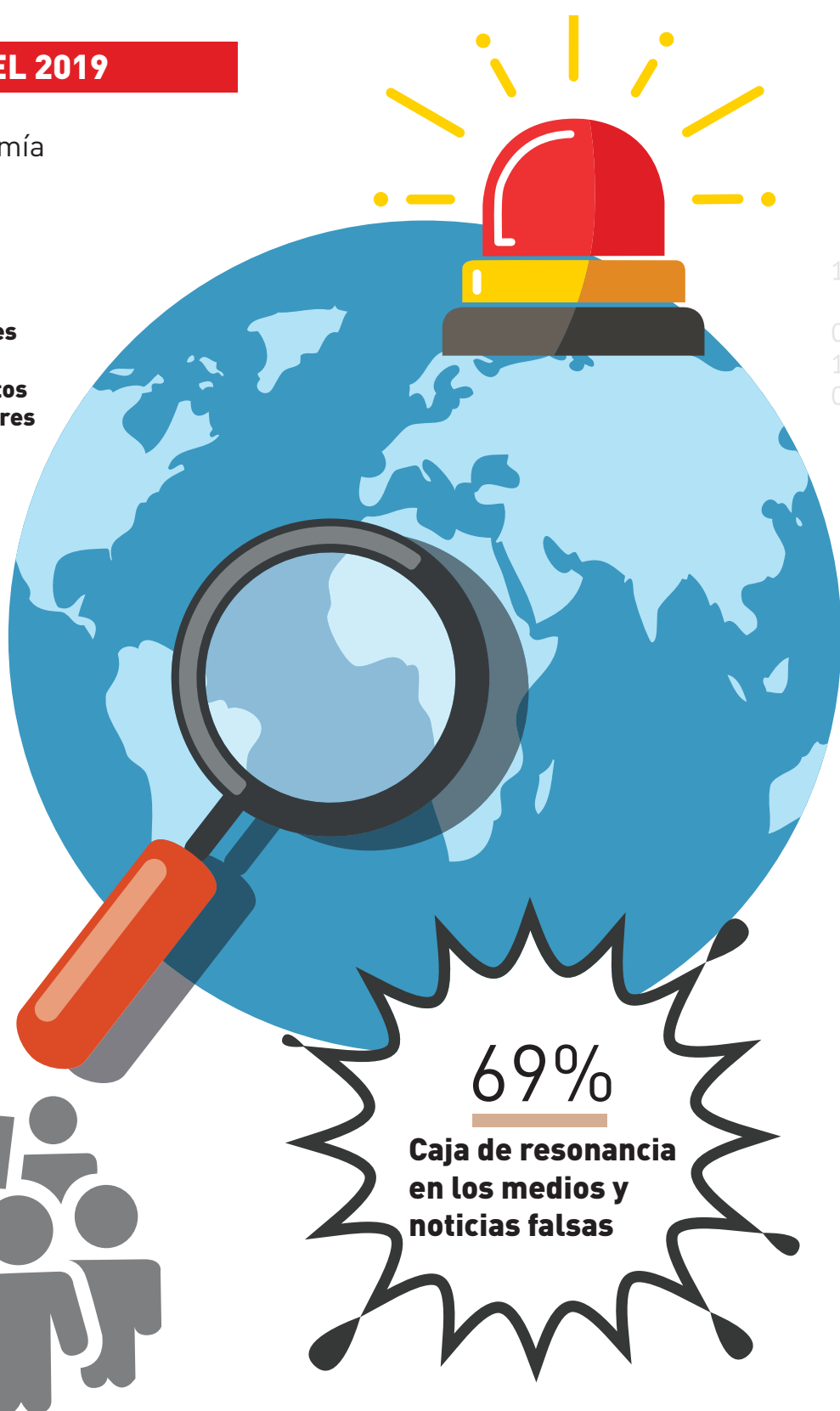


EN EL 2019

Economía

%
taciones
s/
amientos
s mayores
s

%
as
stas
s



Cifras

18000
BILLONES DE dólares es el déficit de inversión en infraestructura mundial que se registraría en el 2040.

9
DE CADA 10 encuestados proyectan que la economía global empeorará.

10
POTENCIALES RIESGOS afectarán el orden mundial a largo plazo.

una desaceleración en China (de un crecimiento del 6.6% en el 2018 a 6.2 % este año y 5.8 % hacia el 2022) son una fuente de preocupación.

También lo es la carga global de deudas, que es considerablemente más alta que antes de la crisis global financiera: alrededor del 225% del producto bruto interno (PBI).

Además, hay una estrechez en las condiciones globales financieras, lo que ha ocasionado una tensión particular sobre los países que aumentaron sus responsabilidades por créditos cuando las tasas de interés eran bajas.

CON EL AUMENTO DEL NIVEL DEL MAR, MUCHAS CIUDADES SE ENFRENTAN A SOLUCIONES MUY COSTOSAS PARA PROBLEMAS QUE VAN DESDE EXTRAER AGUA SUBTERRÁNEA LIMPIA HASTA BARRERAS PARA TORMENTAS.

Tensiones

Otros elementos que llaman la atención en el informe son las tensiones geopolíticas y geo-económicas crecientes entre los poderes líderes mundiales. El mundo se desarrolla en un período de divergencia

después de un período de globalización que cambió la economía global.

La nueva configuración de las relaciones de países profundamente integrados está ahora cargada por riesgos potenciales en las relaciones comerciales y de inversión.

También, las tensiones entre la economía mundial y los nacionalismos son patentes. Los riesgos ambientales siguen dominando los resultados del estudio. El clima extremo es el riesgo de mayor preocupación, pero los expertos están más preocupados por el fracaso de política medioambiental después de París. ●

LOS RETOS PARA EL 2019

Las grandes tendencias de recursos humanos



¿Puede hacerse una idea de cuáles son las más importantes tendencias de recursos humanos para este año? Si se dedica a gestionar personas, estas son las corrientes que se impondrán.

Inicio el 2019, es necesario hacerse las siguientes preguntas: ¿cuál es el futuro de la gestión de recursos humanos de la empresa?, ¿cuáles son las tendencias que marcarán una buena gestión de recursos humanos?

El capacitador y especialista en Recursos Humanos y Estrategia en Corporación de Desarrollo de Competencias (CDC), Aarón Ruiz, analizó las tendencias de gestión de talento y personas considerando un factor clave: la aplicación e introducción de la tecnología en la gestión de recursos humanos seguirá siendo uno de los principales protagonistas.

Comunicación interna

Las empresas desean mejorar la comunicación interna entre los trabajadores y recursos humanos debe lograrlo.

Las empresas son conscientes en que las relaciones comunicacionales de los colaboradores son importantes. La

comunicación ya no solo consiste en hacer llegar el mensaje, sino que también llegue transparente. Además, debe ser bidireccional. Es fundamental que el trabajador valore a la empresa, el clima laboral y su situación en la compañía.

“La gestión de recursos humanos avanza a pasos agigantados, desde la gestión de procesos *hard* como la gestión de planillas, selección y reclutamiento hasta la ges-

tión de procesos *soft* como la evaluación del desempeño, el clima laboral, la cultura organizacional”, refiere.

Dijo que, en todo ámbito de los recursos humanos, la

introducción de la tecnología ha estado presente. Estas son las megatendencias en recursos humanos para este año.

Employer branding. Cada vez son más las empresas que trabajan en técnicas de *inbound marketing* para motivar a su talento humano a continuar en la empresa. Hay estrategias que pueden ayudar a reforzar más técnicas.

Desarrollar una marca de la empresa como empleador es la mejor alternativa y las corporaciones ya lo vienen haciendo.

La tendencia es que las empresas desarrollen una imagen corporativa no solo

Cifras

95%

DE LOS encuestados por Accenture 2017 creen requerir nuevas habilidades para mantenerse relevante en el mercado laboral.

80%

DE ENCUESTADOS considera que la automatización le brindará más oportunidades y desafíos.

con sus clientes, sino también proyectada hacia sus empleados.

Employer engagement. La fidelización de los empleados requerirá de estrategias individuales que conecten tanto con lo emocional como con lo racional.

Las empresas buscan cubrir puestos con personas más especializadas. Así, para conseguir la captación, retención y desarrollo de talento especializado, es crucial una comunicación directa con las personas de la organización, consiguiendo también su fidelización.

Teambuilding o construcción de equipos. En la selección del personal, son más las empresas que aplican el *teambuilding* como una nueva manera de reclutar talento.

Por lo general, suelen hacer dinámicas grupales con el objetivo de cotejar los valores del candidato y sus habilidades.

Uno de las competencias que se evalúa es el trabajo en equipo, pero también se mide la capacidad de los candidatos para reaccionar a diferentes circunstancias y su creatividad para solucionar problemas.

La presencia del Big Data. El *Big Data* ya no es un requerimiento, es una necesidad. El papel fundamental que tiene en la gestión de empresas generó un revuelo y mayor enfoque en el capital humano.

Para la contratación y gestión de personas, los datos sirven para anticiparse a sus necesidades, para conocer el nivel de satisfacción interna de la empresa, mejorar la promoción interna, conocer mejor a los recursos humanos y mejorar inclusive los niveles de retribución. ●

CURSOS, EVENTOS Y CAPACITACIONES

AGENDA PYME

23, 24 Y 25 DE ENERO

Seminario

¿Sabe cómo venderle al Estado peruano? En este seminario aprenderá los aspectos básicos, teóricos y prácticos sobre las fases de la contratación pública, logrando elaborar una propuesta técnica y económica de manera exitosa dentro de los alcances sobre la nueva ley de contrataciones con el Estado.

Informes: 219-1737

24 DE ENERO

Taller

Los talleres gratuitos de la Cámara de Comercio de Lima tienen por objetivo dar a conocer lo fácil y práctico que es realizar el trámite del Certificado de Origen en la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE). Está dirigido a exportadores, operadores logísticos, público ligado a actividades de comercio exterior.

Informes: 219-1838

24 DE ENERO

Seminario

El propósito del seminario Herramientas para el desarrollo de su empresa mediante la Inteligencia Comercial e Investigación de Mercados es identificar oportunidades comerciales de los nuevos nichos de mercado y productos potenciales en el exterior, por medio del análisis cuantitativo y cualitativo de estadísticas de exportación e importación.

Informes: 219-1511

30 DE ENERO

Feria

Expovendedores 2019 Contratación Pública, Transparente y Efectiva tiene como fin promover un escenario donde se intercambie información de forma transparente, proba y efectiva que permita el desarrollo, crecimiento y fortalecimiento del comercio, lo que se traducirá en beneficios para el país.

Informes: 995 393 300

MERCADOS & FINANZAS

Ositran cumplió con su presupuesto

El Organismo Supervisor de la Inversión en Infraestructura de Transportes de Uso Público (Ositran) fue una de las dos entidades que lideraron, en el 2018, la ejecución presupuestal entre los organismos supervisores de servicios públicos. El año pasado, el nivel de cumplimiento presupuestal que alcanzó Ositran fue de 97.4% al utilizar 81.8 millones de soles, según datos difundidos por el

Ministerio de Economía y Finanzas (MEF). En el 2017, Ositran cumplió con el 78.9% de su presupuesto. Para el 2019, el Presupuesto Institucional Modificado (PIM) de Ositran es de 84.2 millones de soles, destinándose la mayor parte de este a labores de supervisión y fiscalización de los servicios de infraestructura de transporte de uso público concesionados.



El Perú en Desafío Global P&G

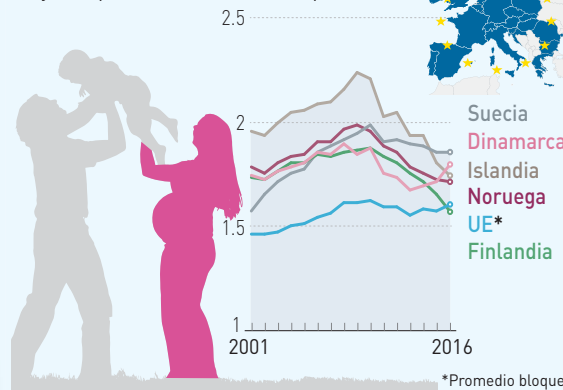
Cuatro estudiantes de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP) quedaron como finalistas en la primera etapa del P&G CEO Challenge Global, desafío que evalúa la capacidad de visión, liderazgo y habilidades distintas de jóvenes universitarios de más de 80 países. Ellos representarán al país en la final regional, que se desarrollará en México, en

marzo de este año. El P&G CEO Challenge busca poner a prueba las capacidades de negocio de distintos equipos conformados por estudiantes universitarios. Ellos son presentados con el reto de encontrar una solución al desafío comercial de una de las marcas del portafolio de la compañía. Los ganadores que pasan a la segunda etapa de

este reto global son Manuel Inostroza, Valery Salas, Rosmy Márquez y Eduardo Cuya, estudiantes de la carrera de Ingeniería Industrial de la PUCP. Ellos representarán a nuestro país en la final regional. Para esto, ya vienen preparando y reforzando el caso que presentarán frente a un panel del equipo de liderazgo de P&G México.

Tasa de fecundidad

Número promedio de hijos por mujer en países del norte de Europa



Fuente: Eurostat, AFP

El Peruano

Fecundidad en países nórdicos

La primera ministra de Noruega, Erna Solberg, puso el foco en un problema grave: cada vez nacen menos niños en el norte de Europa. Otrora un territorio de fertilidad en el Viejo Continente, la región nórdica está afectada por una bajada de la tasa de natalidad. Un fenómeno que amenaza a su preciado modelo social, vertebrado por la solidaridad entre generaciones. "En las próximas décadas, tendremos problemas con este modelo. Habrá menos jóvenes para soportar el peso, cada vez más pesado, del Estado del bienestar", advirtió Solberg. Tanto en Noruega como en Finlandia o en Islandia, la fecundidad cayó a su mínimo histórico en el 2017 (entre 1.49 y 1.71 hijos por mujer). Unos años antes, esa tasa rozaba el nivel requerido (2.1) para que se renueven las generaciones.

Récord en el Parque Tingo María

El Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (Sernanp), organismo adscrito al Ministerio del Ambiente (Minam), informó que el récord de visitantes obtenido por el Parque Nacional Tingo María en la región Huánuco es de 107,000 y que buscará la reducción progresiva del plástico de un solo uso en el área natural protegida. Esto beneficiará a las más de 150 familias y pobladores que viven alrededor del área natural protegida que realizan actividades ligadas al turismo y que ofertarán este 2019 sus productos elaborados con bambú, hojas de bijao y paletas de madera en reemplazo del plástico.

Axis expande sus redes en el Perú

La empresa Axis Communications, fabricante de soluciones de video IP, control de acceso IP y audio IP, superó en diciembre la marca de 750 resellers (revedores) en el Perú. Las 54 empresas que se agregaron a la red de resellers Axis se ubican del norte al sur del país, en ciudades como Trujillo, Sullana, Moquegua, Cusco, Chiclayo, Chepén, Arequipa y la región Pasco.

Loon con nueva junta de asesores

Loon, el servicio que brinda conectividad a internet con globos aerostáticos de Alphabet (Google), reclutó a tres líderes en la industria de las telecomunicaciones para ayudar a la compañía a expandir el negocio a escala mundial. Los ejecutivos que

formarán parte de este consejo asesor son Craig McCaw, cofundador de Nextel Partners; Marni Walden, ejecutiva de Verizon Communications; e Ian Small, ejecutivo de Telefónica. El trío formará el nuevo consejo asesor de Loon y ayudará a la compañía a firmar

con socios y expandirse a nuevas áreas. A principios del 2017, Loon proporcionó una conexión básica a internet a miles de personas afectadas por las inundaciones de El Niño Costero. La empresa brindó conexiones en áreas alrededor de Lima, Chimbote y Piura.



SOLUCIONES HABITACIONALES PARA TODOS

MODULARES

Funcionalidad y eficacia

Cada vez son más las empresas que recurren a la construcción modular para el desarrollo de diversos proyectos, así como para iniciativas de menor escala.

En el mundo de hoy aprovechar cada metro disponible de manera eficiente es lo que diferencia a una empresa con visión de futuro.

En ese sentido, las construcciones modulares se constituyen en una de las principales tendencias complementarias a las grandes construcciones que marcan el destino

de un país.

Tecno Fast, una empresa que tiene más de 20 años de operaciones en el Perú, sabe muy bien de qué se trata este concepto.

“La construcción modular es un proceso por medio del cual se fabrica un edificio o ambiente en condiciones controladas en una planta en forma de módulos. Estos, combinados y ensamblados en el



Ivette Orrego.

lugar de destino, reflejan el diseño y la arquitectura original del proyecto”, afirma la gerente rental de la compañía, Ivette Orrego.

Tecno Fast ha participado activamente en la instalación de campamentos mineros en las zonas más agrestes del país. “Además, trabajamos con la agroindustria y los sectores salud, construcción y educación en todo el país”, asevera.

La construcción modular tiene una mejor aislación térmica y acústica debido a que se debe duplicar muros y techos al generar uniones verticales u horizontales entre dos o más unidades; si es que hablamos de resistencia.

La construcción modular ha alcanzado significativos avances en la aplicación de procesos y materiales para construir instalaciones más complejas y sofisticadas. ●

Proceso

El armado de este tipo de construcción se caracteriza por ser limpia, amigable con el medioambiente, ya que no genera desperdicios.

La construcción modular logra optimizar en un 50% los plazos de entrega gracias al proceso de fabricación en línea realizado en la planta.

Es reciclable ya que esta puede ser reensamblada en un lugar distinto al inicial; transformándose así en proyecto con igual o distinto objetivo que el primero.



LOS COSTOS SE DAN EN FUNCIÓN DEL METRAJE Y LA CANTIDAD DE PANELES A UTILIZAR; PORCENTUALMENTE, ESTAS VIVIENDAS REGISTRAN UN 10% DE VALOR MENOR AL DE UNA VIVIENDA BÁSICA TRADICIONAL.