

15.9%

DE LOS INGRESOS INTERNOS DEL PAÍS FUE APORTADO POR LA INDUSTRIA, QUE SE CONSOLIDA COMO LA PRIMERA ACTIVIDAD ECONÓMICA, SEGÚN LA SNI.



Mayor facturación electrónica

Cada vez más empresas se suman a la facturación electrónica. Así, un total de 203,000 del país emitieron comprobantes electrónicos de pago al cierre del 2018, reportó la firma Acepta Perú. Esta cifra que representa un incremento del 50% con relación al 2017.

Acepta Perú precisó que la importancia de migrar a este sistema de facturación radica en la despapelización y en su contribución con el cuidado del medioambiente.



SUPLEMENTO SEMANAL
DIARIO OFICIAL
DEL BICENTENARIO

El Peruano



Segunda Etapa. Año 5. Edición N° 297
Miércoles 30 de enero de 2019

ECONÓMIKA

NEGOCIOS, INVERSIONES Y FINANZAS



KOENRAAD LENAERTS,
EMBAJADOR DE BÉLGICA

PERÚ Y BÉLGICA COMPROMETIDOS CON LA SALUD

Después de seis años, el Proyecto de Apoyo a la Política de Aseguramiento Universal en Salud en el Perú, mediante el SIS (Sistec), aumentó los niveles de afiliación a un promedio de 70%. Además, la cooperación del país europeo permitió la apertura de 14 oficinas de atención al asegurado.

Escribe
Rodolfo Ardiles Villamonte

¿ En qué consiste el proyecto Sistec?

–El Proyecto de Apoyo a la Política de Aseguramiento Universal en Salud en el Perú, mediante el SIS (Sistec), fue suscrito en el 2013. A la fecha, invertimos 15.5 millones de euros. La con-

traparte peruana puso tres millones. En total, sumamos 18.5 millones de euros.

El objetivo del programa fue mejorar la calidad de las prestaciones de salud en el Perú, principalmente con la introducción de sistemas de monitoreo y evaluación de los sistemas de salud y transferencias financieras a las Instituciones Prestadoras

de Servicios de Salud (Ipress).

Quisimos asimismo establecer una cultura del empoderamiento del asegurado. Es muy importante que se respeten los derechos de los ciudadanos. De este modo, se garantiza la gratuidad de la atención de los asegurados del SIS y que la población haga prevalecer sus derechos.

CONTINUA EN LA PÁGINA 2»

ENTREVISTA

PERSPECTIVA. Koenraad Lenaerts, embajador del Reino de Bélgica en el Perú espera que los logros del Sistec continúen durante los próximos años.



SISTEC SE ENFOCÓ EN CINCO REGIONES EN DONDE HAY MÁS POBREZA: CAJAMARCA, HUANCVELICA, JUNÍN, PIURA Y SAN MARTÍN.

peración belga está presente en Senegal, Benin, Uganda y Mauritania; precisamente en el ámbito de la salud.

Pero quisiera comentar que, si bien mi país no es pequeño, tampoco es grande, de manera que debemos fijar prioridades en nuestra cooperación al desarrollo.

En el caso del Perú, tenemos una historia de cooperación muy larga. Diría que, al menos, son 50 años y también cooperamos con otros países de la región, entre ellos Bolivia y Ecuador.

Escogimos al Perú y a las otras dos naciones debido a los retos que encontramos en materia de salud y, por supuesto, por su importancia en la región.

Pese a que Bélgica tiene buenas relaciones con Ecuador y Bolivia, escogimos al Perú como país prioritario.

—¿La mejora económica del Perú cambia las condiciones de prioridad?

—Actualmente, el Perú es considerado una nación de ingresos medios. Hace algún tiempo, Bélgica decidió enfocarse solo en los países más pobres del mundo. Por ello, se tomó la decisión de descontinuar la cooperación directa con el Perú.

Estamos muy orgullosos de lo que realizamos en los últimos 50 años de cooperación con el Perú y particularmente con el Sistec. Pero, al mismo tiempo, nos sentimos tristes, pues en lo que respecta a la cooperación directa de gobierno a gobierno nos estamos despidiendo del país.

Sin embargo, este no es el fin de la cooperación belga en el Perú. Por el contrario, sigue en pie en sectores tan importantes como la cooperación no gubernamental, cooperación universitaria y apoyo al sector privado.

Todo ese respaldo se da vía el Banco de Apoyo al Desarrollo. Como se puede observar, el Perú continúa siendo muy importante para nosotros.

Si bien es cierto que la cooperación directa estará enfocada hacia los países más pobres, ello no implica que no reconozcamos que en el Perú aún quedan grandes problemas por resolver. ●

» VIENE DE LA PÁGINA 1

¿Y qué evaluación hace del programa después de seis años? ¿Observa un antes y un después de la participación belga en el SIS?

—Por supuesto. La evaluación que hacemos es muy positiva. No tengo las estadísticas a la mano, pero la reacción de todas las partes involucradas ha sido muy buena. Podemos constatar que, efectivamente, en los últimos cinco años el nivel de la población peruana que cuenta con seguro de salud ha aumentado.

Ese fue uno de los objetivos del programa, sin embargo, aún no hemos logrado el nivel de aseguramiento universal, pero se ha mejorado mucho y estamos por buen camino. Tenemos la esperanza de que con los lazos que se han creado con este programa, el Gobierno del Perú podrá continuar con el mismo para asegurar la sostenibilidad de lo que se hecho en los últimos años.

El aseguramiento universal en salud es un ideal que todos compartimos y el Perú ha logrado grandes avances al respecto. No obstante, no podemos dormirnos sobre nuestros laureles.

Este trabajo merece ser continuado por el Gobierno peruano y tenemos plena confianza en la labor de sus autoridades para llevar adelante este desafío.

—Pero esos son los avances hasta hoy. ¿Qué aportes pueden implementarse para mejorar a futuro la prestación del sistema de salud?

—Podríamos tomar como ejemplo la experiencia que nos tocó vivir en Cajamarca y Piura, en donde, de la mano con nuestros socios, realizamos proyectos en mejoramiento de los procesos de supervisión de la salud, institucionalización de metodologías y herramientas para la autoevaluación y mejora continua de los procesos en el Perú.

Todo ello basado en estándares esenciales de calidad. Debemos seguir por

**Mejora constante**

El representante de la Agencia Belga de Desarrollo, Patrick Gaudissart, comenta que al comenzar el Sistec, el mayor desafío fue el aumento de los niveles de afiliación, pues en el 2016 llegaba en promedio a 55% y hoy se encuentra en 70%.

“El primer objetivo era aumentar el acceso y, como se sabe, en el Perú hay zonas que son muy alejadas. Otros pro-

blemas fueron el idioma y la interculturalidad, pues en la selva peruana se tiene un funcionamiento cultural muy distinto del que se puede observar en las ciudades”, refiere.

Según Gaudissart en algunas zonas del Perú, por ejemplo, el parto es vertical.

“Eso es algo que se debe tomar en cuenta en el centro de salud al momento de prestar la atención”, asevera.

Cifras**153**

MIL ATENCIONES se realizaron en las 14 Oficinas de Atención al Asegurado (OAA) instaladas.

27,505

AFILIACIONES AL Seguro integral de Salud (SIS) se efectuaron en estas OAA.

esa ruta. Además, nuestros socios como el SIS y la Superintendencia Nacional de Salud (Susalud) están totalmente comprometidos para continuar con los cambios.

—¿Con qué otros países colabora el Reino de Bélgica en materia de salud y por qué se fijaron en el Perú?

—Al igual que en el Perú, en otros países del mundo hemos sido muy activos, especialmente en África. La coo-

INFORME

CONCEPTOS PARA DESPEJAR DUDAS Y CONFUSIONES

DESARROLLO SOSTENIBLE: perspectiva social

Durante mucho tiempo se viene hablando sobre el desarrollo sostenible, desde su definición por primera vez en el Informe Brundtland en 1987 hasta la actualidad. No obstante, con el transcurrir de los años, muchas son las dudas que han surgido acerca de este tema.

Por mucho tiempo se ha venido hablando sobre el desarrollo sostenible. Su definición, básicamente, ha estado enmarcada en un concepto singular, ligado de manera prácticamente exclusiva al tema social, concluyendo en una perspectiva ambiental, en la que se incluye a las personas.

La profesora principal en ESAN Graduate School of Business, Lydia Arbaiza, afirmó que, para empezar a conocer el significado de desarrollo sostenible, se debe conocer el origen de este término.

Desarrollo sostenible fue enunciado por primera vez en el informe Brundtland, en 1987, por la primera ministra noruega, Gro Harlem Brundtland, en la Comisión Mundial de Medio Ambiente y Desarrollo de Naciones Unidas.

“Esta definición se asumió en el tercer principio de la declaración de Río y es aquí donde empiezan la confusión entre desarrollo sostenible y desarrollo sustentable”, opina la especialista.

Según Arbaiza, desarrollo sostenible es aquel que permite satisfacer las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de satisfacer las necesidades de las futuras generaciones.

“Para lograr este objetivo, hay tres enfoques que deben interactuar entre sí para alcanzar la sostenibilidad. Estos son el ambiental, el económico y el social”, detalla.

Enfoque social

La profesora principal en ESAN Graduate School of Business comentó que el enfoque social es muchas veces malinterpretado, ya que se piensa que tiene que ver únicamente con el desarrollo de las personas.

“Sin embargo, este tiene por finalidad desarrollar comunidades, personas y culturas para alcanzar el bienestar”, asevera.

Además, agrega, dentro de este enfoque está implícito el tema de equidad. “Para facilitar su entendimiento, se pueden diferenciar tres tipos de equidad: el primero es la intergeneracional, la cual tiene que ver con las demandas de las futuras generaciones”, explica.

En segundo lugar figura la intrageneracional, la cual menciona la protección de grupos atacados y descuida-

LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS), SON UN LLAMADO A LA ADOPCIÓN DE MEDIDAS PARA PONER FIN A LA POBREZA Y PROTEGER EL PLANETA.

Ranking de bienestar

Para medir y ser conscientes de cómo va evolucionando el país en cuanto a desarrollo sostenible, se debe analizar el ranking mundial de bienestar.

El Perú ocupa el puesto 78 de 152 países evaluados (según la BCG). Si bien se ha tenido un desarrollo notable, ya que en el 2009 el país se ubicaba en el

puesto 90. Este avance se debe en su mayoría a la performance en estabilidad económica y empleabilidad. Sin embargo, tuvo falencias en cuanto a

Datos

- El Perú ocupa una posición media en el ranking de bienestar gracias a la economía. Sin embargo, está en el último puesto según indicadores de protección social, brecha de género, calidad educativa, acceso a agua potable y extensión de la economía informal.

- De acuerdo con la especialista de ESAN, no se debe concentrar todo el esfuerzo en los aspectos económicos y ecológicos.

- El aspecto social es un punto crítico y se deben proponer soluciones.

dos, y muchas veces desfavorecidos como son los discapacitados, mujeres y las personas con otras opciones sexuales.

“Por último, tenemos la equidad entre países, que explica cómo se debe detener el posible abuso de los países más desarrollados sobre los que están menos desarrollados”, manifiesta Arbaiza.

En síntesis, explica la especialista, hay diferentes conceptos para el desarrollo sostenible.

“Sin embargo, se debe dar principal importancia al contenido en común, que sería diseñar un método que permita lograr que las necesidades de las personas actuales no perjudiquen a las personas del futuro”, asevera.

Para conseguirlo, dijo, es necesario encontrar el equilibrio dentro de los tres enfoques en los que se basa este tema: económico, ecológico y social. ●

igualdad, gobernabilidad y sociedad civil. Asimismo, el Foro Económico Mundial (WEF) publica un informe sobre el Índice de Desarrollo Social (IDI). La situación del Perú en este informe es similar al antes mencionado.

Opinión



Evolución de los medios de pago

Pagar por productos o servicios es algo que forma parte de nuestro día a día y que todos realizamos varias veces a la semana.

Gracias al avance de la tecnología contamos con diversos medios de pago tanto digitales como físicos. No obstante, la realidad es que para llegar a este punto, en el que tenemos tantas opciones, hemos pasado por un gran proceso de evolución y transformación, así como de adaptación por parte del consumidor.

La constante evolución de las sociedades trajo consigo nuevos medios de pago que con el tiempo hemos ido incorporando con total normalidad en nuestra vida, como las tarjetas de crédito y débito, que se hicieron oficiales aproximadamente en 1955.

Con el ‘boom’ del internet vimos la aparición del comercio electrónico y con él la posibilidad de realizar pagos ‘online’ para la compra de todo tipo de productos y servicios a escala local e internacional.

De acuerdo con el estudio ‘Global Payments Report’, desarrollado por Worldpay en el 2017, el 13% de las compras que fueron efectuadas en línea en el 2016 en América Latina se realizaron mediante una billetera virtual y se espera que para el 2021 alcance el 22% del total de las compras.

Sin duda, la tecnología ha tenido un gran impacto en la evolución de los medios de pago y más aún con la llegada de los teléfonos inteligentes, que hoy son la herramienta más usada para hacer compras ‘online’ en la mayoría de los países.

SOLVENCIA ECONÓMICA

PBI

HERRAMIENTAS PARA CRECER Y MEJORAR

Empezó un nuevo año y las cifras proyectadas en cuanto al crecimiento económico son positivas. Sin embargo, hay que estar atentos a un adecuado flujo de inversiones productivas en el aparato económico y vigilar el contexto internacional.

Escribe **Fernando Mac Kee Tueros**

Las cifras proyectadas son alentadoras, mas esto también implica retos, a fin de no perder la oportunidad de crecer.

La cifra de alrededor de 4% que se proyecta para el producto bruto interno (PBI) en el 2019 es posible gracias a la base económica y a la estabilidad de la macroeconomía nacional. Con ello, nuestro país se ubicaría nuevamente en el tercer puesto en cuanto a mayor crecimiento en la región.

Campos productivos como la minería, pesca y las exportaciones agropecuarias están llamados nuevamente a ser los puntales para esta positiva evolución que promete la economía nacional para este año, pero también hay que tomar en consideración la inversión tanto pública como privada y los megaproyectos en marcha que apuntalan el aumento del índice del PBI. En el Ministerio de Eco-

Reconstrucción

Un elemento por considerar cuando se hacen proyecciones de crecimiento del PBI son las inversiones en la reconstrucción. "Tanto es lo pendiente en este campo que, de acuerdo con los estimados, solo las obras de reconstrucción por ejecutar este año podrían aumentar un punto porcentual al crecimiento del PBI", sostuvo el director ejecutivo de la Autoridad para

la Reconstrucción con Cambios, Edgar Quispe. Para este año, las transferencias ascenderán a 7,000 millones de soles. En el 2018, los recursos llegaron a 4,300 millones. Con lo previsto para el 2019 se habrá avanzado con el 50% de los recursos asignados a la reconstrucción. Tal inyección de dinero trae un efecto multiplicador en la economía.

EL PBI NACIONAL HABRÍA ALCANZADO UNA TASA DE EXPANSIÓN DE 5% EN EL ÚLTIMO MES DEL 2018, DE ACUERDO CON EL ÚLTIMO REPORTE SEMANAL DE SCOTIABANK.

nomía y Finanzas (MEF) destacan el impulso económico para el 2019 y el buen índice obtenido el año pasado. Gracias al crecimiento en

el 2018 se alienta y se fortalece un incremento del producto en 4.2% para el año en curso. El Banco Central de Reserva (BCR) lo ubica en 4%. "El aumento de la venta de energía, la mayor captura pesquera y manufactura primaria hace que las perspectivas sean optimistas", comentó el titular del sector, Carlos Oliva. Solo el crecimiento de noviembre se debió a los sectores primarios, los que



Datos

- En noviembre pasado, la economía registró un crecimiento de 5.3%, la tasa más alta en seis meses.
- Con este resultado, la economía nacional acumula una expansión de 3.8% en el período enero-noviembre del 2018.
- El Perú se ubicará en el puesto 67 entre los países que más crecerán en el 2019.
- Su aporte representará el 0.32% del crecimiento económico global.
- El menor comercio internacional y de la actividad manufacturera ralentizarán la actividad mundial.

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN NACIONAL

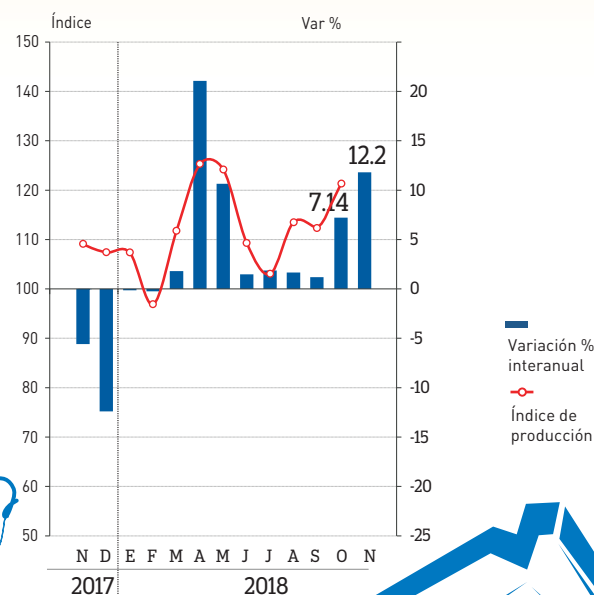
Enero noviembre 2018 (Año base 2007)

| | |
|---|-------|
| Economía Total | 3.84 |
| Total industrias (Producción) | 3.84 |
| Pesca | 2.66 |
| Agropecuario | 7.64 |
| Financiero y seguros | 5.69 |
| Construcción | 5.62 |
| Manufactura | 5.32 |
| Telecomunicaciones y otros servicios de información | 5.14 |
| Transporte, almacenamiento, correo y mensajería | 5 |
| Administración Pública, Defensa y otros | 4.51 |
| Otros servicios* | 3.94 |
| Electricidad, gas y agua | 3.79 |
| Alojamiento y restaurantes | 3.59 |
| Servicios prestados a empresas | 3.29 |
| Comercio | 2.66 |
| Minería e hidrocarburos | -1.28 |

LOS SECTORES MÁS PRODUCTIVOS

(Noviembre 2017 - noviembre 2018)

ÍNDICE DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Cifras

112

MESES DE expansión económica consecutiva registra la economía nacional.

4.7%

SERÍA EL CRECIMIENTO que registrará la inversión privada en el 2018, frente al 0.2% del 2017.

14%

SERÍA EL INCREMENTO de la inversión para este año, según estimaciones de Scotiabank.

ACTIVIDAD ECONÓMICA

Variación % respecto a similar período del año anterior



Variación anualizada **3.62%**

Variación acumulada **3.84%**

EL PBI SE EXPANDIRÍA ENTRE 3.5% Y 4% EN EL PRIMER TRIMESTRE DEL AÑO, SEGÚN ESTIMACIONES DEL BCP.

Otros retos

El crecimiento económico, además, abre posibilidades para cumplir otros retos de tipo social, como son las políticas sociales que tanto necesita el país traducidas en desarrollo de infraestructura, mejoras en educación y salud, servicios básicos, entre otros.

La reconstrucción y las obras que se ejecutan también cumplen esta premisa, que está en línea con el verdadero significado de lo que es un crecimiento económico y su verdadero objetivo: reducir sustancialmente la pobreza y la pobreza extrema, y facilitar condiciones de vida aceptables, generando oportunidades para el desarrollo social y económico de las personas, especialmente para las más vulnerables.

en conjunto crecieron 7.1% (en octubre fue 1.5%), destacando la pesca (188.5%) y la manufactura primaria (40.3%).

Un elemento por destacar es el incremento de la manufactura no primaria (3.8%), por la mejora en la demanda interna de materiales de construcción, metalmecánica, consumo masivo, entre otros.

Se espera cumplir con lo proyectado en el Marco Macroeconómico Multianual (MMM) 2019-2022, que precisa que el PBI en el 2018 culminaría cerca del 4%, debido a un manejo prudente y responsable de las cuentas fiscales.

Por su parte, en su último reporte, el Banco Mundial prevé que la economía del país se situaría en 3.8%.

Desafíos

Sin embargo, no hay que olvidar algunos desafíos para este año, especialmente los externos, sobre los cuales no tenemos control alguno.

La guerra comercial de Estados Unidos con China y otras tensiones hacen que el panorama de los precios de las materias primas sea volátil. Igualmente, la desaceleración de la economía del gigante asiático debe ser considerada en forma precisa.

No está demás decir que los tratados comerciales han sido blanco de críticas que pueden derivar en riesgos para su vigencia o incluso su modificación.

Por otro lado, la inversión privada será elemento fundamental para los resultados económicos del 2019.

“La expansión de la inversión privada será más sostenible este año”, manifestó el vicepresidente del Grupo Moody’s Investors Service, Jaime Reusche.

La calificadora internacional proyecta que el crecimiento de la actividad económica del Perú será de 3.9% este año.

“Esto se sustenta por el buen desempeño de la demanda interna de sectores ligados al consumo, pero también apuntalada por la inversión minera”, precisó Reusche.

Para el ministro Oliva, el crecimiento de 5.3% regis-

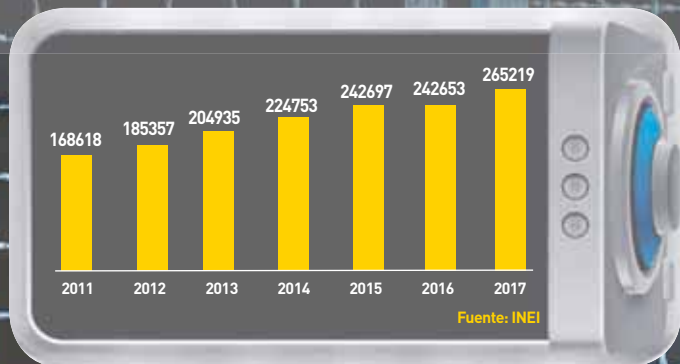
trado en noviembre pasado, por encima de las expectativas, ratifica el objetivo de alcanzar un crecimiento de 4% para el 2018. De esta manera, dijo, el 2019 empezará con un fuerte impulso.

El presidente del BCR, Julio Velarde, concuerda en que el incremento de la inversión privada para este año será fundamental. “Este incremento será del orden del 6.5%”.

Proyecciones

Los analistas estiman mayores tasas de crecimiento de la inversión privada en los próximos dos años, confirmando la recuperación de esta variable respecto al 2017.

Asimismo, importante papel para el crecimiento del 2019 cumple el paquete de inversiones del sector privado en megaproyectos por más de 19,000 millones de dólares para los próximos dos años, junto con una inversión minera de 4,700 millones de dólares del 2018, para luego sumar 5,700 millones en el 2019 y 6,100 millones de dólares en el 2020.

ESTRATEGIAS**DENUNCIAS - DELITOS CONTRA EL PATRIMONIO**
(Casos registrados)**LAS EMPRESAS SE PROTEGEN ANTE LA DELINCUENCIA**

Seguridad está en busca de soluciones eficaces

La inseguridad que afecta al país ha causado más de un dolor de cabeza a las grandes empresas y los emprendedores, los que están en pos de alternativas efectivas que les permitan enfrentar este flagelo.

Resulta cotidiano, lamentablemente, enterarnos todos los días de robos perpetrados a diversos establecimientos comerciales. La inseguridad en el país ha llegado a niveles realmente preocupantes, pese a los esfuerzos de las autoridades por acabar con la delincuencia que afecta al país.

Ante esta coyuntura, muchas empresas optan por diversas alternativas que les brinden seguridad a sus

negocios. Las opciones van desde alarmas, cajas fuertes, sistemas de video, contratación de personal de vigilancia, entre las más conocidas.

Una nueva alternativa que irrumpe en el mercado es Hercom, una solución integral de seguridad para empresas impulsada por Synerbis Comercial.

“Hercom es un grupo de soluciones de seguridad en los puntos de ventas para negocios como *retail*, farmacias, supermercados, restauran-

tes, pollerías, cines, municipios, locales públicos, entre otros”, explicó el gerente general de Synerbis, Ricardo Bejarano.

Detalló que esta solución evita que los vendedores tengan contacto con el dinero y manejen cajas registradoras, por lo que hace imposible que los delincuentes sustraigan los ingresos del local.

“Se trata de un terminal de pago que hace funciones de cajero. Entre sus beneficios destacan la agilización de

las transacciones en el punto de venta, la mejora de la productividad de las ventas y el servicio al cliente y la gestión de grandes volúmenes de efectivo a gran velocidad”, refirió.

Resultados

De acuerdo con Ricardo Bejarano, en los países en donde Hercom se implementó, el robo a los establecimientos comerciales se redujo entre un 20% y 30%. No obstante, en el caso peruano, este porcentaje podría ser mayor,

considerando que los índices de delincuencia son más altos.

“En esta parte del continente, nuestras ciudades resultan más vulnerables. Por ello debemos ser cada vez más estrictos y rígidos con los sistemas de seguridad”, explicó el ejecutivo.

Detalló que en América del Sur, Chile es el primer país que cuenta con este sistema y el Perú será el segundo.

“No obstante, en Europa está mucho más expandido”, refirió el ejecutivo. ●

CURSOS, EVENTOS
Y CAPACITACIONES**AGENDA
PYME**

7 DE FEBRERO

Conferencia

El Día Mundial de las Legumbres busca promover las conexiones a lo largo de la cadena alimentaria de legumbres para una mayor producción, fomentando la innovación y utilización de la biodiversidad; rescatando los sabores ancestrales, gastronomía, retos y oportunidades del mercado global.

Informes: 618-3333

7 DE FEBRERO

Mesa

El objetivo de la mesa de trabajo Midiendo la Calidad del Servicio al Cliente mediante las TIC es brindar el conocimiento de herramientas tecnológicas de última generación para evaluar la calidad de servicios y productos, destacando el valor de la información y las metodologías de evaluación de servicios.

Informes: 219-1645

7 DE FEBRERO

Charla

Inteligencia emocional aplicada es una charla cuyo objetivo es potenciar los conocimientos para demostrar nuestra inteligencia emocional (IE), así como descubrir el poder de la emoción y canalizarlo para lograr los objetivos organizacionales y personales. El evento estará a cargo del consultor organizacional Pierre Giannotti.

Informes: 616-4444

19 DE FEBRERO

Taller

El Taller-Diagnóstico Producción más Limpia y Eficiencia Energética tiene como propósito prevenir las multas y sanciones por supervisiones ambientales realizadas por la OEFA; así como mejorar la gestión y el manejo de las aguas residuales y residuos sólidos e identificar fuentes de ahorro económicos mediante el eficiente uso de la energía.

Informes: 422-5308

MERCADOS & FINANZAS

Perú Compras en Expo Proveedores 2019

La Central de Compras Públicas (Perú Compras) participará en la feria Expo Proveedores Perú 2019, que reunirá a las entidades estatales de los tres niveles de gobierno: nacional, regional y local (municipalidades provinciales y distritales) con los representantes de las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) interesadas en contratar con el Estado.

Expo Proveedores se realizará del 30 de enero al 2 de febrero en el Centro de Exposiciones Jockey Plaza. Perú Compras contará en esta feria con un stand de 64 metros cuadrados, en donde se brindará información útil acerca del uso y ventajas de las herramientas electrónicas que desarrolla la entidad para optimizar la contratación pública, contribuyendo a la transparencia y fortaleciendo la lucha contra la corrupción.



Exposición en casa Paz Soldán

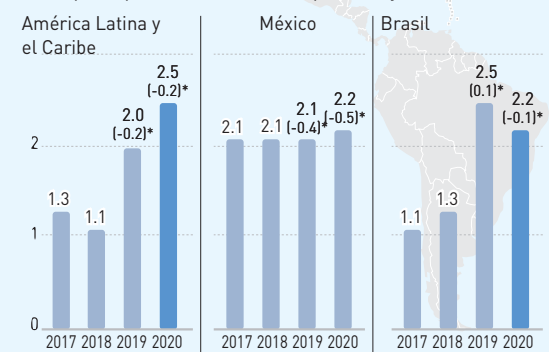
Con motivo de la celebración de la fundación de Lima, la casa Paz Soldán inauguró la exposición cultural Lima, vieja, entrañable y nuestra, y presentó un conversatorio con la participación de dos mesas de especialistas, la primera de las cuales expuso sobre la evolución del jirón de la Unión, la plaza San Martín y la casa Paz Soldán –que este

año cumple 400 años–, mediante los historiadores Javier Robles, Richard Chuhue, Marco Antonio Capristán y la arquitecta Ángela Chapman. En la segunda mesa se expusieron los planes de la ciudad hacia el Bicentenario de la Independencia Nacional. Participaron Ernesto Gastañeta de casa Paz Soldán, en representación de los propietarios de

predios patrimoniales, quien destacó la obligación de las autoridades públicas en la promoción del turismo y en la mejora del patrimonio inmueble del Centro Histórico; Alejandro Reyes de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, quien disertó sobre las potencialidades y demandas de Lima especialmente de las de Barrios Altos, entre otros expositores.

El crecimiento de América Latina

Estimaciones de variación del PBI regional y de las principales economías (en porcentaje)



*variación contra proyecciones en octubre de 2018

Fuente: FMI, AFP

El Peruano

FMI recorta proyecciones

Las disputas comerciales, el brexit y otras incertidumbres amenazan con lastrar el crecimiento mundial, advirtió el Fondo Monetario Internacional (FMI), que pronostica una desaceleración mayor que la prevista, con un recorte de las perspectivas para América Latina. El FMI proyecta un crecimiento mundial del 3.6% en 2020, un recorte de 0.1 puntos porcentuales respecto a octubre.

Para América Latina, la organización recortó sus previsiones para este año y el próximo en 0.2 puntos porcentuales por debajo de lo previsto en octubre, a 2% en el 2019 y 2.5% en el 2020. "Una escalada de las tensiones comerciales, más allá de lo que ya estaba incorporado en los pronósticos, sigue siendo una fuente clave de riesgo para las previsiones", precisó el organismo multilateral.

Bartender peruano en concurso

Bacardi Legacy Cocktail Competition es un concurso internacional que busca poner a prueba a los más creativos bartenders del mundo, invitándolos a crear cócteles que puedan hacer historia.

Por primera vez, un bartender peruano tendrá la oportunidad de representar al país en la final del Bacardi Legacy Cocktail Competition 2018, junto a 42 de los mejores bartenders del mundo que se reunirán en Ámsterdam en mayo del 2019 para competir en el prestigioso concurso anual. Los bartenders locales que competirán por llegar a Ámsterdam son Ademar Gutiérrez, Renzo Bermúdez y Rolando Arias.

Jetsmart se expande a regiones

Una nueva alternativa para potenciar el turismo entre Chile y Perú fue anunciada por la aerolínea Jetsmart, con su nueva ruta Santiago-Arequipa. De esta manera, conectará la capital de Chile, sin escalas, con una de las ciudades más turísticas del sur de Perú, a tarifas bajas, noticia que consolida a Jetsmart en el plano internacional, con un quinto destino fuera de Chile.

Total en el rally Dakar 2019

Total, cuarto grupo energético a escala mundial, alcanzó posiciones de vanguardia en el último rally Dakar realizado íntegramente en el Perú. Este año, la empresa de origen francés celebró al lado del Team Kamaz, el cual se consagró campeón en la categoría

Camiones. Con 5,000 kilómetros recorridos en arena y otros tipos de terrenos, el piloto Eduard Nikolaev y sus tripulantes Evgeny Yakovlev y Vladimir Rybakov alcanzaron un tiempo total de 41 horas, un minuto y 35 segundos en la competencia

automovilística. De esta manera, por tercer año consecutivo, Nikolaev gana el Dakar (2013, 2017 y 2018) y suma así un cuarto triunfo (2019) en esta extrema competencia. Total produce y comercializa combustibles, gas natural y electricidad baja en carbono.



Arletti del Águila siempre tuvo una idea firme: dar a conocer la riqueza de nuestra cultura al mundo. Ella es una enamorada del milenario tejido peruano, aquel que distinguió a nuestros antepasados.

Por tal motivo, decidió plasmar estos telares en su propia línea de carteras, maletines, mochilas, billeteras y agendas, productos que conforman el vasto mundo de Manta.

“Soy diseñadora, y por esa razón me gusta crear y ofrecer productos únicos. Nuestros artesanos tienen un arte especial que maravilla al mundo, por lo que decidí difundir ese arte en cada uno de mis productos”, manifestó.

Dijo que el objetivo de este trabajo es marcar una tendencia a escala mundial y que los telares peruanos sean aún más reconocidos en el mundo contemporáneo.

“En cada pieza que diseñamos colocamos un pedazo de estos telares, y es así como marcamos la diferencia en el mercado”, aseveró la emprendedora.

La empresa

Manta nació en el 2010. La empresa cuenta con dos talleres. El primero se encarga del diseño y corte de los productos, mientras que en el segundo se hace el armado y costura.

“Yo me encargo de los diseños y me encargo de elaborar los prototipos. Me gusta involucrarme en cada uno de los productos que diseñamos para darles ese toque de originalidad”, comenta Arletti.

Al referirse a los telares, la emprendedora manifestó que estos son traídos de diversas comunidades, principalmente de la Sierra del país. “Hemos trabajado con telares y bordados de la Selva y de la Costa. No obstante, son los tejidos de las comunidades del centro del país los que tienen una mayor acogida”, manifestó.

Para asegurarse de la calidad de los telares, Arletti visita constantemente las diversas comunidades con las cuales trabaja. “Esto me permite tener un contacto más cercano y directo con los artesanos y disfrutar de su arte”, aseveró la empresaria.

Demanda

Como era de esperarse, el arte ancestral peruano tuvo una rápida acogida en cada uno



MÁS ALLÁ DE UN ACCESORIO

TEJIDO ANCESTRAL

La cultura peruana es muy rica en cada una de sus expresiones: música, arte, literatura y tejido. Esto lo sabe muy bien Arletti del Águila, quien expresa parte de esa cultura en Manta.

Los detalles

Cada producto Manta es elaborado uniendo los telares con tejido denim, yute, biocuerdo y cuero.

También se utilizan telas recicladas y colorantes naturales, manteniendo así su compromiso de respeto con el medioambiente.

Sus líneas de productos cuentan con el sello de calidad Marca Perú y también ofrecen una línea vegana con la certificación PETA.

Para Arletti del Águila, el mercado peruano de los accesorios es muy competitivo, por lo que es necesario segmentarse para satisfacer las demandas cada vez más exigentes de los usuarios locales y extranjeros.

PARA ARLETTI DEL ÁGUILA, UNA CLAVE IMPORTANTE PARA LA ELABORACIÓN DE SUS PRODUCTOS ES LA INSPIRACIÓN PROVENIENTE DEL ARTE ANCESTRAL DE NUESTRO PAÍS.

de los productos de Manta.

Arletti indicó que no solo se trata de piezas únicas elaboradas a base de cuero o jean, sino también de la difusión de una gran parte de nuestra cultura.

“Las personas que compran nuestros productos gustan de nuestra cultura, buscan algo diferente y único. Por eso, siempre estamos lanzando nuevos colores, diseños para satisfacer sus exigencias”, comentó.

Mantra posee cuatro líneas: carteras, accesorios, regalos corporativos y hogar.

La empresa ha inaugurado recientemente su primera tienda física, considerando que siempre ha trabajado virtualmente (página web y redes sociales, especialmente). “Hemos enviado productos a Estados Unidos y Alemania, pero esperamos consolidarnos primero en el Perú”, puntualizó. ●