

# 19%

AUMENTARON LAS COLOCACIONES DE LOS CRÉDITOS HIPOTECARIOS EN EL 2018, DEBIDO A LA MEJORA DEL EMPLEO E INGRESOS EN EL SECTOR PRIVADO FORMAL.



## Inscripción récord de artesanos

La oferta de artesanos inscritos en el Registro Nacional del Artesano (RNA) alcanzó una cifra récord en el 2018. Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), el incremento de artesanos en el registro fue cercano al 8% y sumó 76,085 a escala nacional. El número de trabajadores que se inscribieron al RNA el año pasado fue 5,398 artesanos. Ellos gozan de beneficios, entre los cuales se incluyen apoyo a la promoción de sus actividades y participación en los eventos organizados por el Mincetur.



SUPLEMENTO SEMANAL  
DIARIO OFICIAL  
DEL BICENTENARIO

**El Peruano**



Segunda Etapa. Año 5. Edición N° 299  
Miércoles 13 de febrero de 2019

# ECONÓMIKA

NEGOCIOS, INVERSIONES Y FINANZAS

## COMERCIO EXTERIOR

# TERMOMÉTRIO EXPORTADOR: análisis situacional

El presidente de la Asociación de Exportadores (Adex), Juan Varillas, analiza el panorama exportador peruano y destaca que los envíos no tradicionales, como las frutas y hortalizas, continúan mostrando mejoras anuales. Entre estos productos, la palta comienza a brillar con luz propia.

Escribe  
**Rodolfo Ardiles Villamonte**

**¿** Qué evaluación hace de las exportaciones peruanas en esta coyuntura de guerra comercial entre Estados Unidos y China?

—Para el Perú, la guerra comercial afecta especialmente a los productos primarios, como los minerales, debido a las medidas de carácter económico impulsadas por la Reserva Federal Estadounidense (FED).

Cuando estas potencias se enfren-

tan, sus economías se comienzan a desacelerar y operan de manera especulativa, esperando el momento más oportuno.

Las exportaciones peruanas tradicionales, como los minerales, comenzaron el 2018 con tasas de al menos 30%, pero en el transcurso del año fueron perdiendo dinamismo hasta cerrar en aproximadamente 6.5% de crecimiento con relación al año anterior. No obstante, este escenario no afectó de igual modo a los productos no tradicionales.

CONTINÚA EN LA **PÁGINA 2**



## ENTREVISTA



**SOPORTE.** El presidente de Adex sostuvo que las exportaciones no tradicionales se han convertido en el principal bastión del comercio exterior peruano.

» VIENE DE LA PÁGINA 1

**M**ás allá de esas potencias y su enfrentamiento comercial, ¿qué evaluación haría de las exportaciones peruanas?

–Podríamos verlo desde la perspectiva de los mercados a los que llegamos. En el caso de los productos primarios, no solo nos compran China o Estados Unidos. Hay mercados en el bloque asiático como Corea del Sur, que es nuestro cliente, y lo mismo ocurre con Europa.

Es decir, en general, exportamos a todos los lugares en los que hay procesos de transformación de los minerales para convertirlos en otros productos.

Sin embargo, si nos guiamos por el sector no tradicional, las agroexportaciones son las que realmente generan trabajo y componentes de valor agregado muy importantes para el país. De hecho, en octubre iban a un ritmo superior al 10% con respecto

al mismo mes del año anterior.

Inclusive, a finales de año llegamos a 14.5% debido a que en diciembre los envíos de frutas y hortalizas suelen incrementarse considerablemente. Además, la agroindustria ha crecido y desarrollado, especialmente en cuestiones como innovación tecnológica, y el resultado es que, actualmente, la mayoría de los mercados sabe que el Perú posee productos agrícolas de alta calidad.

Otros sectores no tradicionales también han mostrado mejoras, entre ellos manufactura, textiles y confecciones, así como minería no metálica.

–¿A qué se deben esas mejoras?

–Es fundamental el acompañamiento del Gobierno para seguir promoviendo la competitividad. Por ejemplo, en días recientes se lanzó el Plan Nacional de Competitividad y Formalización.

Dentro de esta estrategia,



## Palta, oro verde

Años atrás, la estrella de la agroexportación fue el espárrago. Sin embargo, al cierre del 2018, la uva fue líderó los envíos al mundo, seguida por la palta, los arándanos, mangos, cítricos, cebollas, quinua y pimientos.

Para el presidente de Adex, estos son los más importantes y en el 2019 la tendencia seguirá igual, con un constante aumento

de las frutas y hortalizas debido a las mejoras tecnológicas que han incrementado la productividad por hectárea. “Dentro de dos años, el producto estrella será la palta. Además, es un producto que se consume en Europa, Norteamérica y en otros países latinoamericanos. A ello se suma que el Perú superó en producción a Chile y México”, comentó Varillas.

## Cifras

# 47

### OPORTUNIDADES

de exportación identificadas hay en metalmecánica, química y siderometalurgia.

# 12%

### CRECERÍAN LAS

exportaciones no tradicionales en 2019 y serán el rubro que sostendrá los envíos peruanos totales.

podemos resaltar la Ley de Promoción Agraria (27360), que favorece a todos los actores de la cadena, es decir, a los pequeños, medianos y grandes productores, con el objetivo de transformar sus productos, mediante la agroindustria, y destinarlos a la agroexportación.

A ello se le agrega el mantenimiento del *drawback*.

Adex solicitó que este vuelva a la tasa de 5%.

–¿Pero solo eso explica el impulso del sector no tradicional?

–Hay cuestiones para analizar. Por un tema de estacionalidad, el último trimestre de cada año es la gran salida de frutas y hortalizas. Eso explica el impulso que vimos y que originó un crecimiento de 14.5% en diciembre último, si se lo compara con similar período de 2017.

Cada año los campos producen más, pero cuando llegan a una edad mediana, aquellos de siembra permanentes, como frutas, tienen una madurez mayor y, por consiguiente, la productividad por hectárea aumenta.

Si comparamos los últimos trimestres de años recientes como 2016 y 2017, veremos que la salida de productos frescos y procesados entre frutas y hortalizas viene creciendo. Personas vinculadas a las altas esferas del Gobierno y gente relacionada con el sector empresarial coinciden en que el sector exportador es el que sostiene fuertemente nuestra economía.

–¿Hay una plena recuperación de las zonas agroexportadoras del norte? ¿Qué observa en materia de previsión?

–Aún no hemos logrado una recuperación plena. Estamos lejos de llegar a un 50% de todo lo dañado. Algunas municipalidades hacen trabajos de descolmatación de ríos, pero lo hacen recién ahora. No hicieron los trabajos preventivos oportunamente.

–Algo que caracteriza al Perú es el equilibrio entre los grandes bloques comerciales, ¿cómo se han comportado las exportaciones nacionales hacia esos mercados?

–Estamos haciendo mayor uso de los TLC suscritos con esos mercados. No obstante, medir su comportamiento en lapsos anuales no es lo adecuado. Es mejor analizar las cosas en períodos más largos. Así, en los últimos cinco años estados Unidos se ha mantenido como el líder de las agroexportaciones peruanas. ●

EN EL 2018, EL PERÚ INGRESÓ LA GRANADA A BRASIL Y LA MANDARINA A JAPÓN Y MALASIA.

INFORME

ESTUDIO REVELA LAS BRECHAS DE GÉNERO EN LAS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES

# Una voz que rompe barreras

La baja representación femenina se debe principalmente a una serie de barreras arraigadas (gran parte de ellas invisibles), que hasta hoy merman la vida laboral de las profesionales en sus diferentes etapas.



## Precisiones

- El 31% de empresas lleva un registro detallado de sus colaboradoras más destacadas, lo que les ha permitido ascender, en promedio, un 43% de mujeres al segundo nivel.
- Otra cifra resaltante es la proporción de mujeres propietarias de empresas: 30.8%.
- Las mujeres tienden a ser propietarias o ejecutivas principales en las empresas pequeñas que tienen un menor tiempo de vida empresarial.
- Del conjunto de juntas directivas reportadas, las mujeres están representadas en un 22%.

Según cálculos recientes del Directorio Central de Empresas y Establecimientos del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), en el Perú hay dos millones 379,445 empresas registradas.

El grueso de empresas en el país se caracteriza por su tamaño reducido: 64.6% son microempresas; 28% son pequeñas empresas y solo 7.4% son medianas o grandes.

Asimismo, el 52.6% del total está en Lima y 47.4% en provincias. ¿Dónde encajan las mujeres en este panorama?

Según el estudio 'Moviendo la aguja: acciones para cerrar la brecha de género en el sector privado', elaborado por la consultora Pwc Perú y Aequales, si bien del total de la población ocupada en empresas formales solo la tercera parte son mujeres, este porcentaje varía en función de la naturaleza de los sectores empresariales.

Así, aquellas ocupaciones o trabajos tradicionalmente fe-



meninos (servicios de salud, de turismo y gastronomía) suelen tener una mayor proporción de mujeres.

En tanto, en los sectores tradicionalmente masculinos, relacionados principalmente con las actividades de extracción de recursos primarios y con el sector construcción, la participación femenina disminuye considerablemente.

### Techos de cristal

Según el informe de Pwc, los límites o barreras invisibles que dificultan el ascenso y crecimiento profesional de las mujeres dentro de las estructuras organizacionales también se conocen como techos de cristal.

Entre las barreras externas figuran la discriminación frontal hacia las mujeres, el hostigamiento sexual, los

las categorías Empleadas, Practicantes y Familiares no remuneradas, lo que equivale a que el grueso de participación laboral femenina aún se concentra en la base de la pirámide organizacional total.

### Acciones

Para romper los techos de cristal, lo primero que se debe hacer es cuestionar los estereotipos de género que todavía persisten sobre determinadas posiciones y empezar a idear estrategias transversales a la empresa.

Una primera acción concreta sería la constitución de un Comité de Equidad de Género; así como una política de equidad de género y/o diversidad documentada, además de destinar un presupuesto específico a gestiones ligadas

a la equidad de género.

Asimismo, las empresas tienden a incluir políticas que propician una cultura organizacional positiva y transparente: todas tienen protocolos para prevenir y tratar los casos de acoso y hostigamiento sexual que pueden llegar a suscitarse.

Del mismo modo, casi la totalidad de empresas con un comité cuentan con un sistema de valoración de puestos.

La equidad de género es un objetivo y también una herramienta que favorece el buen gobierno corporativo de las empresas, pero, sobre todo,

que busca cambios sustanciales en espacios donde las mujeres no habían tenido la oportunidad de acceder en igualdad de condiciones que los hombres. ●

**LAS MUJERES DESTINAN 39 HORAS CON 28 MINUTOS AL TRABAJO DOMÉSTICO. LOS HOMBRES DEDICAN 15 HORAS CON 54 MINUTOS A ESA LABOR.**

**RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL**

# RSE MÁS ALLÁ DE LO ECONÓMICO

La responsabilidad social empresarial es una práctica que acerca a la empresa con su medio en la cual opera para mejorar no solo su competitividad, sino también su imagen y reputación, con lo cual obtendrá un mayor valor.

Mejorar la imagen y reputación

Expandir las posibilidades de financiación

Mejorar la retención y productividad de los RR. HH.

Mejorar la eficiencia energética y operativa

Escribe **Fernando Mac Kee Tueros**

**Datos**

• La Asociación Liyau es un esfuerzo de un grupo de profesionales y deportistas que buscan transformar vidas mediante la práctica masiva e inclusiva del tenis de mesa (ping pong) en colegios nacionales y áreas públicas en desuso.

• Mediante esta práctica deportiva, la asociación busca reducir los índices de pobreza y favorecer la salud, la educación de calidad, igualdad de género, industria, innovación e infraestructura y desarrollar alianzas para lograr los objetivos y, finalmente, reducir las desigualdades.

La responsabilidad social empresarial (RSE), también conocida como inversión socialmente responsable, no es nueva en el ámbito internacional.

La intención de esta actividad es mejorar la posición de las empresas en el mercado, ser bien vistas por los demás y utilizar esta percepción como herramienta para incrementar su competencia en el mercado.

Recién a fines de la década de 1950 fue sistematizada y puesta en los libros de administración moderna.

La RSE está ligada a empresas que buscan, mediante programas específicos especialmente socioeconómicos, impactar o beneficiar a grupos focalizados de personas con necesidades determinadas.

La focalización de estos sectores es vital, pues permite derivar con eficacia los programas y los recursos económicos y humanos necesarios para que la intervención sea exitosa.

La responsabilidad social, además de mejorar la imagen, mejora procesos de producción, incide en la motivación de los trabajadores y satisface a los clientes de la empresa.

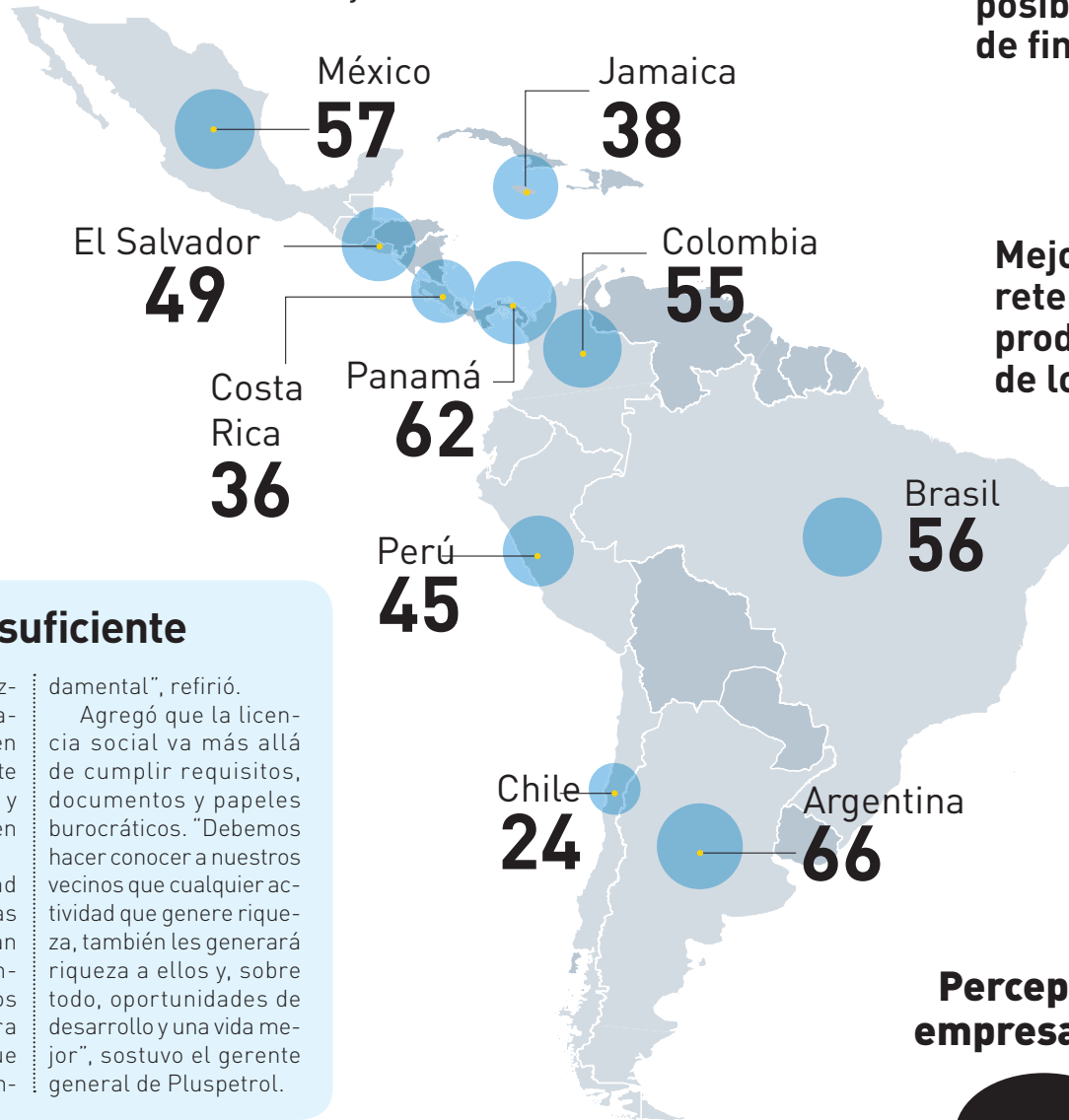
La imagen pública es fortalecida y con ello, la posición de la empresa en el mercado se fortalece y posee una herramienta que le permite una mejor interrelación en el mercado laboral con proveedores, clientes y autoridades.

En muchos países, empresas con programas extendidos de RSE tienen facilidades de financiamiento y ayuda del sector público.

**RSE EN LA REGIÓN**

**RANKING MUNDIAL**

Posiciones que ocupan los países de América Latina y el Caribe.



**No es suficiente**

Según Germán Jiménez-Vega, todas las compañías formales entienden bien que no es suficiente con pagar impuestos y decir que siempre hacen lo que manda la ley.

“La responsabilidad de asegurarnos que las comunidades que están alrededor nuestro tengan también beneficios directos de cualquiera sea las actividades que nos corresponde, es fundamental”, refirió. Agregó que la licencia social va más allá de cumplir requisitos, documentos y papeles burocráticos. “Debemos hacer conocer a nuestros vecinos que cualquier actividad que genere riqueza, también les generará riqueza a ellos y, sobre todo, oportunidades de desarrollo y una vida mejor”, sostuvo el gerente general de Pluspetrol.

**En el Perú**

En el país, hay la certificación de Empresas Socialmente Responsables. Se trata de un servicio impulsado por el programa Perú Responsable del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE), que certifica programas o proyectos de RSE ejecutados por las empresas

u organizaciones, según lo establecido en una norma de certificación y con el Sistema de Gestión de la Responsabilidad Social Empresarial, programas o proyectos de RSE.

La certificación Perú Responsable busca contribuir con la sostenibilidad de las empresas, que son

pieza clave para la competitividad del país y, por ende, generadores de empleo y promotores del crecimiento económico.

Además, este documentación aporta a la atracción de inversiones en el Perú y al crecimiento de las exportaciones, puesto que las empresas certificadas constituyen

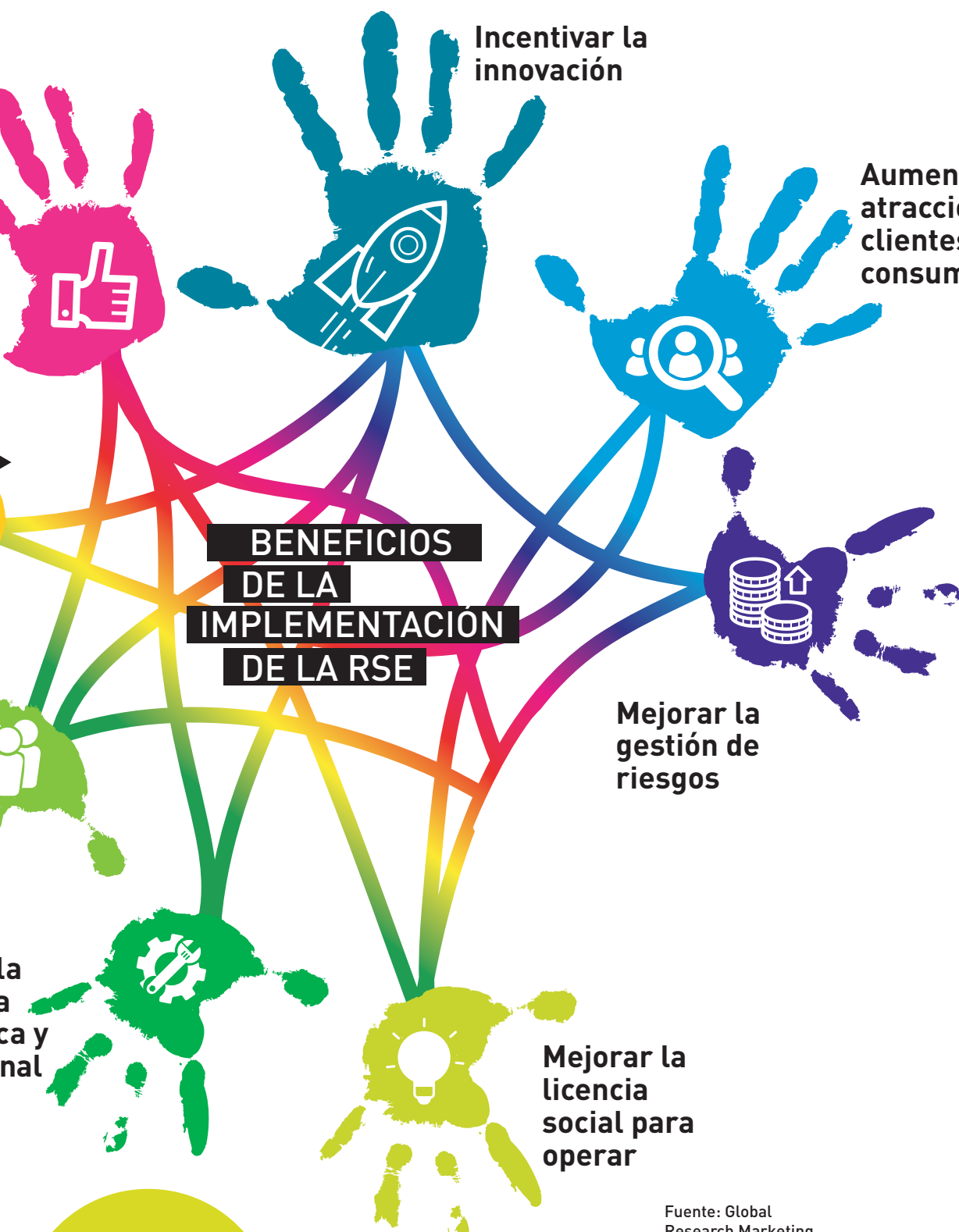
**EL MANEJO DE RECURSOS, LA PROTECCIÓN DEL MEDIOAMBIENTE Y LA EDUCACIÓN SON TEMAS PRIORITARIOS AL ESTABLECERSE PROGRAMAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.**

**Percepción empresarial**



**78%**

de empresas desarrolla políticas o iniciativas de



**BENEFICIOS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA RSE**

**Incentivar la innovación**

**Aumentar la atracción de clientes y consumidores**

**Mejorar la gestión de riesgos**

**Mejorar la licencia social para operar**

Fuente: Global Research Marketing, *Ranking* de Competitividad Responsable realizado por *Accountability*

yen un modelo de referencia en retornos financieros.

Asimismo, la certificación Perú Responsable pretende fortalecer la integración económica, política y social del Perú con el mundo, mediante la suscripción de documentos internacionales en los que el país se compromete a desarrollar estándares de RSE.

**Ejemplo**

Un reciente ejemplo de RSE en el país lo desarrolla Pluspetrol. Esta empresa apuesta

por todo lo que es desarrollo en sus zonas de influencias.

“Consideramos que es una labor muy importante, puesto que se trata de zonas remotas, lugares a donde el Estado no llega con la eficiencia y eficacia requeridas, en donde niños y familias viven

bastante deprimidas. Realmente, sentimos el compromiso de darles lo mejor que podemos en términos de soporte de salud, educación, generación de trabajo”, manifestó el gerente general de Pluspetrol, Germán Jiménez-Vega.

**87%**

**DE LAS** empresas socialmente responsables en el Perú invierten en voluntariado corporativo.

**22%**

**AUMENTÓ LA** inversión en responsabilidad social empresarial en España en el 2017.

**ÁREAS DE INVERSIÓN**



**Educación 61%**



**Protección del medioambiente 57%**



**Reciclaje 50%**



**Disminución de impacto 49%**

**Confusión**

Para la profesora en Maestría en Organización y Dirección de Personas de ESAN, Ketty Jáuregui, la RSE se ha confundido con realizar aportes económicos para una causa, trabajar en relaciones públicas para impulsar la imagen de la empresa o tomar acciones concretas para solucionar conflictos con las comunidades.

“Estas visiones restrictivas de la RSE no permiten aprovechar todas sus posibilidades para las compañías y sus stakeholders”, refirió.

La catedrática sostuvo que la RSE es una forma de gestión que implica un comportamiento transparente y moral con los grupos de interés para lograr un bienestar económico, social y ambiental.

**EN EL PERÚ, LA RSE SE APLICA EN COMUNIDADES CERCANAS A LOS CENTROS DE PRODUCCIÓN DE LAS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES.**

El ejecutivo destacó la aplicación de esta iniciativa que está ligada al desarrollo del deporte como el tenis de mesa.

“A diferencia de otras actividades, la RSE tiene potencial de mucha escala, ya que puede llegar a muchos alumnos. En este caso, nosotros tenemos nueve colegios y 6,000 alumnos aproximadamente”, refiere.

Jiménez-Vega aseguró que Pluspetrol desarrolla este programa desde julio del año pasado.

“Estamos pensando expandirlo a otras zonas. Ya tomaremos una decisión de acuerdo con las conversaciones que tengamos”, aseveró.

Agregó que la Asociación Mónica Liyau, con la cual trabaja Pluspetrol, permite no quedarse en las cosas básicas.

“No basta solamente con decir ayudamos a que estas personas tengan agua, luz y desagüe. No queremos que sobrevivan. Queremos que vivan plenamente sus vidas, se realizan como personas y este es un camino interesante para ellos”, puntualizó el ejecutivo. ●

**58%** de empresas peruanas

carece de jefatura de responsabilidad social

**70%**

de ejecutivos afirma que es 'muy relevante' realizar estas actividades

**REGLAMENTAN FRACCIONAMIENTO DEL DESCANSO**

# VACACIONES: un nuevo panorama

Los colaboradores de las empresas privadas y entidades públicas podrán fraccionar su descanso vacacional hasta en períodos de un día y mediodía, respectivamente; lógicamente, previo acuerdo con su empleador.

**E**n noviembre del año pasado, el Banco Central de Reserva (BCR) informó que el número de puestos de trabajo formales a escala nacional aumentó 3.5% con relación al mismo mes del año anterior.

Asimismo, en el período enero-noviembre del 2018, el empleo aumentó 3.8%, principalmente en el sector privado. Ello refleja un incremento en la cantidad de personas que gozarán de sus beneficios laborales este año, encontrándose entre estos el descanso vacacional anual de 30 días calendario.

En setiembre del 2018, el Poder Ejecutivo publicó el Decreto Legislativo 1405 con la finalidad de flexibilizar reglas que regulaban el goce del descanso vacacional, entre ellas, las medidas para su fraccionamiento.

A pesar de que su reglamento debió publicarse al mes siguiente, esto no se dio hasta el 5 de febrero.

**Fraccionamiento**

Para la gerente legal de BDO en el Perú, Carina Dávila, el Decreto Legislativo 1405 está vigente, ya que esta vigencia no fue condicionada a su reglamentación.

“En ese sentido, para que el trabajador pueda fraccionar su descanso vacacional, únicamente será necesario que lo acuerde con su empleador, respetando los períodos mínimos establecidos en el Decreto Legislativo 1405”, detalló.

Así, en el Régimen General de la Actividad Privada, el colaborador tiene derecho a 30 días de descanso vacacional al año, los cuales pueden ser gozados ininterrumpidamente o fraccionarse en dos períodos de 15 días que pueden aplicarse de forma indistinta.

“Uno de esos períodos puede gozarse, ya sea en un solo bloque de 15 días o en dos bloques, uno de siete días calendario consecutivos y otro de ocho días calendario

consecutivos. El otro período de 15 días se puede gozar en períodos mínimos de un día calendario”, precisó Dávila.

**Fines de semana**

La gerente legal de BDO en el Perú sostuvo que en la actividad privada la empresa sí podría registrar los fines de semana como parte del descanso vacacional.

“No obstante, esto también se podría determinar con previo acuerdo entre el empleador y el trabajador”, aseveró Dávila.

Mientras que en el sector público, los siete días hábiles

**ES IMPORTANTE QUE LAS COMPAÑÍAS DIFUNDAN EN SUS CENTROS DE TRABAJO LAS NUEVAS DISPOSICIONES EMITIDAS EN CUANTO AL FRACCIONAMIENTO Y EL GOCE ADELANTADO DEL DESCANSO VACACIONAL.**

de vacaciones, que según la norma pueden ser utilizados en tiempos mínimos de medio día, naturalmente no podrían comprender sábados ni domingos, debido a que la norma exige que el goce de este beneficio corresponda en días hábiles.

“Sin embargo, lo que reste del descanso (después de siete fechas) se podrían considerar los fines de semana como días de descanso vacacional”, detalló la ejecutiva.

Precisó que es importante que las compañías difundan en sus centros de trabajo las nuevas disposiciones emitidas en cuanto al fraccionamiento y el goce adelantado del descanso vacacional, a fin de evitar confusiones y/o malos entendidos entre los colaboradores.

“Sería oportuno que el área de Recursos Humanos capacite a sus trabajadores con información sobre las nuevas reglas que deberán considerar para el goce de su descanso vacacional”. ●

CURSOS, EVENTOS  
Y CAPACITACIONES**AGENDA  
PYME**

16 DE FEBRERO

**Curso**

El objetivo del curso práctico de importación -23ª edición- es mostrar de manera concreta y objetiva los procesos que involucra el régimen de importación para el consumo, así como la estructura de costos y demás requisitos inherentes al proceso. Está dirigido a personas interesadas en este proceso.

**Informes:** 219-1778

20 DE FEBRERO

**Seminario**

El seminario La Ley de Seguridad y Salud en el Trabajo – Aplicación en las Mypes tiene por fin brindar el conocimiento y las herramientas para la aplicación de la ley de seguridad y salud en el trabajo frente a posibles fiscalizaciones de la Superintendencia Nacional de Fiscalización Laboral (Sunafil).

**Informes:** 219-1519

20 DE FEBRERO

**Foro**

El Foro Acuicola y Pesquero tiene por principal objetivo debatir los retos del Perú para exportar productos hidrobiológicos de manera segura y sostenible, así como de reunir al empresariado y a las instituciones del sector para conocer las políticas actuales, propuestas a futuro y tendencias de mercado.

**Informes:** 618-3333.

20 DE FEBRERO

**Charla**

La charla informativa Feria Canton y Yiwu Futain Market 2019 brindará información sobre el mercado chino, herramientas para la importación desde ese país y las misiones comerciales a la Feria Internacional de Cantón y al Mercado Mayorista de Yiwu, en donde se podrán contactar con potenciales proveedores.

**Informes:** 219-1567

**BENEFICIO.** Los trabajadores públicos y privados tendrán la oportunidad de escoger la manera de hacer uso de sus vacaciones laborales.



NEGOCIOS

MERCADOS & FINANZAS

MarPez promueve consumo de pescado

El presidente de la República, Martín Vizcarra; y el ministro de la Producción, Raúl Pérez-Reyes, lanzaron la campaña MarPez, que propicia promover entre los peruanos el consumo de pescado, por lo menos, una vez a la semana.

Pérez-Reyes detalló que se establecerá el martes como el día principal para incentivar el consumo de pescado e impulsar una cultura de alimentación más

saludable en todo el país. Al cierre del 2018, el consumo per cápita anual de productos hidrobiológicos ascendió a 16.8 kilogramos en el Perú, superior en 2.2 kilogramos a lo registrado en el 2013.

“Una alimentación equilibrada a base de pescado y mariscos es importante por sus múltiples cualidades, principalmente de los azules como el bonito y el jurel, que son ricos en Omega 3”, sostuvo el titular del Produce.



Estudiantes becados por Ositran

Un total de 45 estudiantes universitarios de todo el país participan en la 16ª edición del Curso de Extensión universitaria (CEU) del Organismo Supervisor de la Inversión en Infraestructura de Transporte de Uso Público (Ositran). De los 45 estudiantes, 27 de ellos (60%) proceden del interior del país (Piura, Chiclayo, Trujillo, Cusco, Huancayo, Ayacucho, Arequipa, Puno,

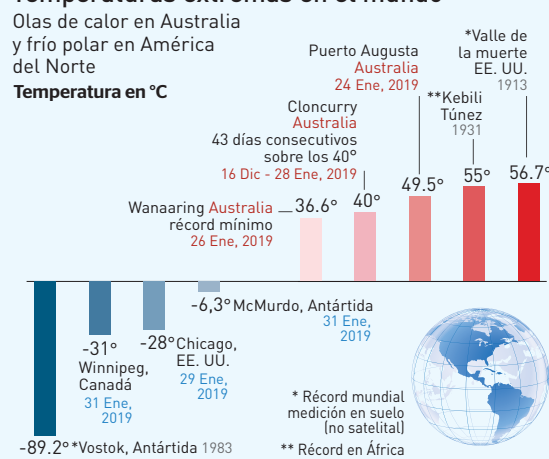
y Tacna). Ellos, junto con los 18 asistentes de Lima, obtuvieron una plaza tras superar un concurso abierto al que se presentaron 1,200 universitarios de las especialidades de economía, derecho e ingeniería del país. El curso de extensión del Ositran tiene por objetivo fomentar la cultura regulatoria y contribuir

con la formación de los futuros profesionales del Perú, especializándolos en temas de regulación y supervisión de la infraestructura de transporte. El desarrollo del curso es financiado íntegramente por el organismo regulador. La 16ª edición del CEU se inició el 21 de enero y durará hasta el 22 de febrero.

Presentan tecnología en seguridad

El proveedor de productos de videovigilancia Hikvision, de la mano con Nexus Technology, presentó en la feria Expo Proveedores sus recientes soluciones tecnológicas con tecnología artificial enfocada para la seguridad ciudadana, que busca impulsar el desarrollo de una ciudad inteligente y, a la vez, por la sostenibilidad del entorno. “Consideramos que este tipo de espacios son de gran contribución, puesto que nos permite dar a conocer nuestras soluciones a las entidades privadas y públicas comprometidas con la seguridad ciudadana” precisó la gerente de Negocios de Hikvision Perú, Judith Chávez.

Temperaturas extremas en el mundo



Fuentes: AFP, Oficina Australiana de Meteorología, Serv. Meteorológico Nacional de EE. UU.

Estragos del cambio climático

Dos tercios de los glaciares del Himalaya y del Hindú Kush podrían derretirse de aquí hasta el final del presente siglo, si el planeta mantiene las emisiones de gas de efecto invernadero actuales. La región montañosa Hindú Kush-Himalaya, que se extiende a lo largo de 3,500 kilómetros entre Afganistán y Birmania, es considerada un “tercer polo” por los científicos a causa de sus gigantescas reservas de hielo. Todo ese hielo alimenta 10 de los mayores ríos de Asia, desde el Ganges al Mekong, pasando por el río Amarillo. Se trata de ríos cuyas cuencas reúnen enormes núcleos poblacionales. De acuerdo con un estudio que requirió cinco años de trabajos, el cambio climático amenaza a los glaciares de altura de este complejo montañoso, que incluye algunos de los más elevados picos del mundo, como el Himalaya y el K2.

AOC y Philips auspician a Mauricio Fiol

El campeón peruano de natación Mauricio Fiol, de 24 años, recibirá el patrocinio de televisores Philips y AOC por todo el 2019, lo que le permitirá desarrollar su carrera profesional de alta competencia en los certámenes más importantes a escala mundial, confirmó el gerente regional Cono Sur de ambas marcas de tecnología global, Roberto De la Cruz.

Campaña Manos Unidas BanBif

En alianza con la Asociación Enseña Perú, el voluntariado corporativo Manos Unidas BanBif brindó clases de educación financiera a más de 1,423 alumnos de primaria y secundaria en el 2018. Estas clases fueron dictadas en seis colegios: dos en Lima;

dos en Arequipa, uno en Trujillo y uno en Piura. El propósito del voluntariado es promover una cultura financiera en estudiantes de colegios de escasos recursos, al darles herramientas que los ayudarán a tomar mejores decisiones para el uso inteligente del dinero.

A la fecha, Manos Unidas BanBif ha desarrollado un promedio de 25 clases de educación financiera en colegios de Lima, Arequipa, Cajamarca, La Libertad, Trujillo y Piura, las cuales han beneficiado a un total de 3,267 alumnos de distintas edades.



**ES IMPORTANTE DEDICAR TIEMPO A LAS REUNIONES DE COORDINACIÓN DEL TRABAJO, LAS QUE DEBEN SER PROGRAMADAS Y EJECUTADAS ADECUADAMENTE.**

**NO PERMITA QUE SU SUEÑO ACABE ABRÚPTAMENTE**

# DESORGANIZACIÓN

## ENEMIGO DEL EMPRENDEDOR

Ordenar y gestionar no son condiciones exclusivas de las grandes empresas. Todos los emprendimientos deben optar por ellos para crecer y desarrollarse.

**C**uando emprendemos un negocio lo hacemos con mucho entusiasmo, cuidando cada detalle y siempre estamos atentos a cada acontecimiento y necesidad que pueda surgir y que incida en el futuro de nuestro emprendimiento.

Sin embargo, con el transcurrir del tiempo, solemos descuidar ciertos aspectos considerados pequeños, pero que a la larga pueden llevarnos a una desorganización que, en muchos casos, resulta fatal para la continuidad de nuestro proyecto.

“Cuando constituimos una empresa o negocio en realidad estamos armando una estructura que debe entregar determinados productos, como bienes y servicios para satisfacer las necesidades de un segmento de mercado específico; pero que también debe hacernos ganar dinero y brindarnos satisfacciones empresariales”, afirmó el presidente del Instituto Latinoamericano de Desarrollo Empresarial (Ilade), Eduardo Lastra.

Por ello, para cumplir con dicho propósito, la empresa o negocio, es decir, la organización empresarial, debe reali-

zar determinadas actividades.

“Este trabajo es el que se identificará como operaciones, tareas, funciones y áreas, que en su conjunto conforman la estructura corporativa”, sostuvo el especialista.

### Gerencias

Precisamente por lo anterior, en la empresa o negocio se establecerán áreas funcionales básicas denominadas gerencia.

“Estas gerencias implican Administración, Producción, Ventas, entre otras. Cada una de ellas realizará el trabajo necesario que permita lograr los objetivos que le competen

### Sobrevivencia

El Perú es considerado uno de los países con la mayor tasa de emprendimiento del mundo. De hecho, ocupa el cuarto lugar en capacidad emprendedora.

No obstante, ocho de cada 10 peruanos fracasan antes de que sus emprendimientos lleguen a los cinco años de vida, además de ser considerado como uno de los países con el

menor nivel de innovación empresarial.

Por tal motivo, es importante que el emprendedor no solamente centre sus esfuerzos en vender y ganar dinero.

Es necesario que establezca estrategias que lo fortalezcan como empresario. “Solo así podrá ser definido como un auténtico emprendedor”, dijo Lastra.

como unidad operativa”, comentó Lastra.

No obstante, agregó, no se trata solamente de que cada quien haga sus tareas por su cuenta y riesgo. “Las coordinaciones entre los puestos y las áreas son fundamentales para mantener una buena or-

ganización”, refirió.

A entender del presidente del Ilade, se suele aceptar que la coordinación es clave, especialmente en las medianas y grandes empresas y no tanto en las micro o pequeñas.

“Me permito sostener que en las mype también es

importante la coordinación”, sostuvo.

### Orden

Otro elemento fundamental de la organización es el orden. De acuerdo con Lastra, la expresión puede ayudar a conseguirlo en el quehacer empresarial: “hazle un lugar a cada cosa y mantén esa cosa en su lugar”.

Si su negocio es muy pequeño, los documentos, por ejemplo, pueden manejarse utilizando los tradicionales archivadores de palanca bien identificados: Ventas, Compras, Inventarios, Cuentas por Cobrar, Caja y Bancos, Cuentas por Pagar, entre otros.

“A medida que aumenta el tamaño de la organización empresarial, se podrá utilizar herramientas de gestión más complejas, acorde con las necesidades de la empresa”, puntualizó. ●