

73.8%

DE CONTRATOS POR CATÁLOGOS ELECTRÓNICOS FUE OTORGADO A LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS EN EL 2018, INFORMÓ PERÚ COMPRAS.



Afiliados en comité de inversiones

Los afiliados deberían tener una mayor presencia en el comité de inversiones de las AFP, dado el descontento que hay por la rentabilidad de los fondos previsionales, afirmó el presidente de la Asociación Peruana de Consumidores y Usuarios (Aspec), Crisólogo Cáceres. "La idea es que los representantes de los afiliados, elegidos en un concurso universal que tenga determinadas características académicas, puedan participar en el comité de inversiones de las AFP", aseveró.



SUPLEMENTO SEMANAL
DIARIO OFICIAL
DEL BICENTENARIO

El Peruano

andina

Segunda Etapa. Año 5. Edición N° 300
Miércoles 20 de febrero de 2019

ECONÓMIKA

NEGOCIOS, INVERSIONES Y FINANZAS



ANÁLISIS DEL SISTEMA PRIVADO DE PENSIONES

LA ENCRUCIJADA DE LAS AFP

Al analizar la situación de las Administradoras de Fondos Privados de pensiones (AFP), la profesora de la Universidad del Pacífico María Amparo Cruz-Saco asegura que el país puede explorar un sistema mixto, con una proporción de ahorro para una pensión mínima y, además, la posibilidad de invertir libremente en el mercado.

Escribe
Rodolfo Ardiles Villamonte

¿Debemos ir hacia una reforma del sistema previsional?, ¿cuál debería ser el punto de partida de esa reforma?

–Considero que sí es necesario pensar en aplicar mejoras a lo que ya existe y un escena-

rio óptimo es una mixtura, es decir, que una proporción del ahorro se destine a asegurar una pensión mínima y que, por encima de esto, las personas puedan invertir libremente en el mercado que sea más competitivo.

El problema es que la estrechez del mercado hace muy difícil la reducción de los costos de inversión y de las comi-

nes que se cobran, lo cual es un problema algo complejo de resolver.

Recordemos que el propósito principal del sistema previsional es asegurar que las personas mayores dispongan de una renta con la que puedan vivir tranquilamente y, además de esa renta, tengan la pensión de salud que necesitan.

CONTINÚA EN LA PÁGINA 2»»

ENTREVISTA



REFORMA. La especialista de la Universidad del Pacífico aseguró que reformar el sistema previsional es una tarea progresiva.

» VIENE DE LA PÁGINA 1

¿Hablamos de algo más integral?

–El punto de partida debe ser el bienestar del adulto, lo que va más allá de la seguridad financiera. También se requiere de una seguridad en salud. Hay aspectos que se deben tomar en cuenta.

Si únicamente estamos hablando de las pensiones, entonces nos referimos al ahorro; pero cuando esa pensión se convierte en una inversión privada, se presentan algunos problemas.

–Las inversiones deben realizarse solo a través de las AFP, pues estas instituciones nos cobran comisiones que les han dado un resultado muy positivo, y si les ha dado tan buenos resultados a las AFP, ¿por qué no a los afiliados?

–Las AFP cobran por un servicio que proporcionan y no se sienten responsables por la evolución de las inversiones que realizan.

Son instituciones privadas de lucro que pertenecen a grupos económicos que

brindan un servicio por el que deben cobrar. No son agencias de asistencia social. Obviamente, el sistema no está funcionando de igual forma para ambos (afiliados y AFP).

–¿Pero si un inversionista quiere invertir en un mercado no debería correr el riesgo de la inversión al igual que el afiliado?

–Quien maneja un portafolio de inversiones cobra por hacerlo. Las inversiones de rendimiento fijo son las que menos cuestan y entrañan menor riesgo, pero las de alto riesgo (renta variable), demandan comisiones más altas.

Además, la Superintendencia de Banca Seguros y AFP (SBS) establece límites de inversión y cómo las AFP deben componer su portafolio; esto implica un riesgo y un cobro de comisión. Recordemos que el 50% de las inversiones se realizan fuera del país, lo que también implica un costo para las AFP.

–Si solo por cobro de comisiones obtienen ganancias, entonces ¿por qué debería invertir el afiliado? ¿no sería mejor



El éxito de Pensión 65

Cruz-Saco destacó que el programa Pensión 65, que consiste en la entrega bimestral de 250 soles, ha funcionado eficientemente.

“Pensión 65 incentiva el consumo del hogar en donde vive la persona beneficiada. Además, pese a ser una pequeña transferencia bimestral, el beneficiario sigue trabajando”, aseveró.

El programa es poco

costoso, pues solo implica costo de administración de 10%.

“Con relación al producto bruto interno (PBI), el porcentaje es muy pequeño, lo que significa que sí funciona para esas personas que son extremadamente pobres”, aseveró.

En el Perú, la gente trabaja en promedio 14 años más después de alcanzar su edad de jubilación (65 años).

Cifras

3

DE CADA 10 trabajadores son cubiertos por el sistema de pensiones.

488

MILLONES DE soles fueron las ganancias totales registradas por las AFP en el 2018.

quedarse con ese dinero como fondo para cuando se jubile?

–Con lo ocurrido el año pasado, deberíamos hacer una proyección a 10 años. Veríamos que el fondo en lugar de crecer estaría bajando permanentemente, pero los rendimientos suben y bajan.

Los fondos 0 y 1 tuvieron un rendimiento positivo. Los resultados negativos ocurrieron en los fondos 2 y 3, que son los que incluyen renta variable.

Ahora bien, se puede obtener una renta a plazo de 3.5% sin hacer muchas inversiones, lo cual es mejor que nada. Por ejemplo, una persona podría invertir 100,000 dólares y buscar que alguien le pague 3.5%. Hay bancos que pueden pagar esa tasa. Si hay tanta volatilidad, habría que tener un manejo más conservador.

–¿Es posible incrementar el número de jugadores como bancos, microfinancieras y cooperativas?

–Debemos ser muy cautos con esa idea.

Se requiere de un peso específico y no se podría dejar en manos de cajas y cooperativas estos pasivos de largo plazo. Después de todo, las AFP están representadas por grupos muy solventes, aunque solo hay cuatro de ellas en el mercado.

En ese sentido, abrir la cancha para los bancos u otras entidades entraña riesgos. Por ejemplo, habría que supervisar y regular a las cooperativas antes de que participen en este mercado, además de conocer la opinión de la SBS al respecto.

–¿Entonces volvemos al escenario de la reforma?

–Los recursos de las AFP representan más de la mitad del ahorro financiero en moneda nacional del sistema peruano. En el país, la mayoría de personas cobra cada quincena y el 10% de ello se va a las AFP, dinero que debe colocarse. Esos recursos son parte de la liquidez del sistema financiero. No es fácil cambiar un sistema de 30 años.

–¿Se podría tener un sistema de pensiones más acorde con nuestra realidad (informalidad)?

–Así es. Una alternativa suele ser la propia familia. Hay cerca de ocho millones de trabajadores que no están cotizando a la seguridad social. ¿Cómo pueden ingresar a la planilla electrónica?, ¿cómo se les registra? Lo más importante es saber cómo podemos hacer para que cada trabajador tenga una cédula para poder trabajar y poder contribuir de alguna manera. ●

EL 67%
DE LOS
JUBILADOS
RECIBE
TRANSFERENCIAS
INTER-
GENERACIONALES

AVANCE DIGITAL NO SE DETIENE

El e-commerce se expande

En el 2019, el e-commerce en el mundo facturará más de 3,000 billones de dólares, lo que representa el 12.8% del total de ventas del retail. Este crecimiento acelerado del sector ha creado importantes oportunidades de desarrollo económico para el mercado internacional.



El comercio electrónico o *e-commerce* ya dejó de ser pequeño “monstruo” que asustaba a los consumidores, los que no se atrevían a usarlo por temor a sufrir algún tipo de estafa.

Hoy, el *e-commerce* se ha convertido en la mejor alternativa de compra para los usuarios no solamente por la rapidez, facilidad y seguridad de las transacciones, sino porque además les generan un importante ahorro económico.

De acuerdo con un estudio elaborado por el portal Linio, los 10 países con mayor ingreso de ventas en comercio electrónico son China, Estados Unidos, Reino Unido, Japón, Alemania, Corea del Sur, Francia, Canadá e India.

El informe destaca que

China y la India tienen un porcentaje de penetración de internet menor al 60%, mientras que el resto de los países del Top 10 están por encima del 80%.

La penetración de internet es uno de los elementos que puede determinar la oportunidad de expansión. Así, mientras que Estados Unidos tiene un porcentaje de cerca del 90% (más de 290 millones de personas); China solo tiene el 55% (más de 700 millones de personas), lo que muestra una buena oportunidad.

No obstante, se estima que las ventas del titán asiático crecerán en un 30% este año; es decir, el 55% de las ventas totales de *retail* en línea en el mundo.

En América Latina

Al analizar la situación del *e-commerce* en América Latina, el informe de Linio precisa que Colombia, México y Perú son los países con mayor oportunidad de progreso en este tema.

ES ESENCIAL QUE LOS COMERCIOS ELECTRÓNICOS CUENTEN CON PLATAFORMAS ACCESIBLES PARA FACILITAR EL E-COMMERCE.

Los tres tienen menos del 70% de su población conectada, por lo que los nuevos usuarios de ese 30% restante podrían integrarse rápidamente al mercado regional, el cual tendrá un incremento esperado para este año de aproximadamente 16%, lo que representa el 3.5% de las ventas totales del *retail* latinoamericano.

Del mismo modo, con un incremento anual superior al 30%, América Latina es la región con el aumento más

Datos

- En América Latina, los aspectos que aceleraron el crecimiento del *e-commerce* están relacionados con las inversiones pública y privada en infraestructura, bancarización y el aumento en la confianza de los usuarios que se refleja en compras con un tique de cada vez mayor.
- El 61% de los consumidores mundiales han comprado ropa; el 49% adquirió libros y música y el 47% compró tecnología.
- El estudio de Linio se aplicó a 53 países, incluyendo al Perú.

acelerado en *mobile commerce* (*m-commerce*).

Así, de todas las transacciones digitales, el 48% se realiza mediante un dispositivo móvil.

Los dos países con mayor penetración del *m-commerce* son Colombia y Perú, mientras que Argentina y Chile tienen un gran espacio de crecimiento.

De hecho, en Chile más del 35% compara precios y compra mediante estos dispositivos: mientras que en Argentina, el 42% del tiempo que los compradores en línea usan en sitios de compras es vía *mobile*.

Internet

Tener acceso a internet y cuentas en redes sociales son elementos fundamentales para el desarrollo digital en materia económica, cultural y social.

Las 10 naciones con el mayor porcentaje de penetración de internet son Noruega, Es-

tonia, Dinamarca, Suecia, Alemania, Países Bajos, Reino Unido, Bélgica, Finlandia, Japón y Argentina. El total internacional de usuarios con una cuenta en Facebook es de más de 1,650 millones; los países con más personas suscritas a la red social son India, Estados Unidos, Brasil, Indonesia y México.

A su vez, los países que muestran los menores niveles de penetración de internet son Estonia, Letonia, Eslovenia, Lituania y Croacia.

De acuerdo con el estudio, conocer y entender los factores que influyen en el comercio electrónico beneficia a todos los involucrados, no solamente a las denominadas tiendas *online*, puesto que favorece el crecimiento económico internacional. ●

A LA CONQUISTA DEL MUNDO

FRUTAS POTENCIA ALIMENTARIA

El Perú tiene todas las condiciones para ser un líder en la producción de frutas. Actualmente, la actividad agroexportadora es uno de los puntales del comercio exterior peruano.

Escribe **Fernando Mac Kee Tueros**

Gracias al empuje del sector privado y al apoyo del Estado, mediante la promoción, la investigación y diversas facilidades logísticas, la agroexportación, especialmente de frutas, se ha convertido en el eje de la economía nacional.

Son aproximadamente 150 países en donde hay presencia de frutas nacionales, desde el pionero espárrago hasta los nuevos arándanos, pasando por los exóticos frutos amazónicos o las comerciales y apreciadas paltas, llamadas "oro verde", y la uva de mesa. La idea, tanto de empresarios como del Gobierno, es que el país esté próximamente entre las principales 10 potencias agroexportadoras, en especial de frutas.

Este objetivo será posible gracias al importante papel del Servicio Nacional de Sanidad Agriaria (Senasa), el cual es fundamental para el acceso a nuevos mercados. La alianza entre el sector público y el privado en la mejora de los cultivos para la obtención de nuevos productos de calidad y las modernas técnicas de riego para aumentar la productividad son cruciales, como lo es también el potenciamiento del Instituto Nacional de Investigación Agraria (INIA) para mejorar la innovación.

Nuevos sectores

Es encomiable el empuje de nuevos sectores de exportación en frutas. Así como hace años fue la uva de mesa y hoy es el principal fruto de exportación, ahora vemos el auge del arándano, cuando hace más de seis años prácticamente no había nada.

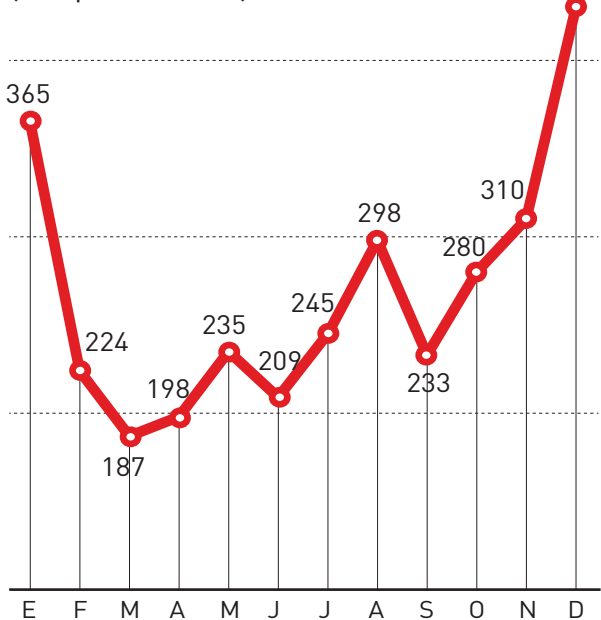
Según cifras del Ministerio de Agricultura y Riego (Mina-

Competitividad

La Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (Promperú) y el Minagri destacan el papel de Agroideas, que promueve la competitividad de los medianos y pequeños productores agrarios a escala nacional, mediante incentivos financieros que ofrece en apoyo a la asociatividad, gestión empresarial y tecnología. Promperú asegura

que los productores con su participación en Fruit Logistica 2019 han obtenido compromisos comerciales por más de 230 millones de dólares; los arándanos, las mandarinas y las paltas fueron los de mayor demanda. Este logro en Berlín superó las expectativas que se plantearon los representantes de 60 empresas exportadoras.

EXPORTACIONES FOB DE FRUTAS (US\$ millones)



Fuente: Sunat, BCR

gri), las ventas al exterior de arándanos crecieron 240% entre el 2012 y el 2018.

Estados Unidos, Holanda y China son los principales compradores. Las ventas se acercan a los 590 millones de dólares en el 2018.

En cuanto a los mangos, otro sector de gran dinamismo, la producción es de 350,000 toneladas, de las

cuales 217,000 se exportan.

La producción peruana ocupa el tercer lugar en exportación, después de México y Brasil; cabe anotar que en el 2001 había alrededor de 12,000 hectáreas destinadas al cultivo del mango. Hoy, esos terrenos alcanzan las 29,000 hectáreas. Se tienen previstas otras 1,500 hectáreas para los próximos tres a cinco años.

252

PRODUCTOS

AGRARIOS con un interesante potencial exportador cuenta el Perú, los cuales requieren ser promocionados.

83%

AUMENTARON LAS

exportaciones de arándanos en el 2018 con relación al año anterior.

50

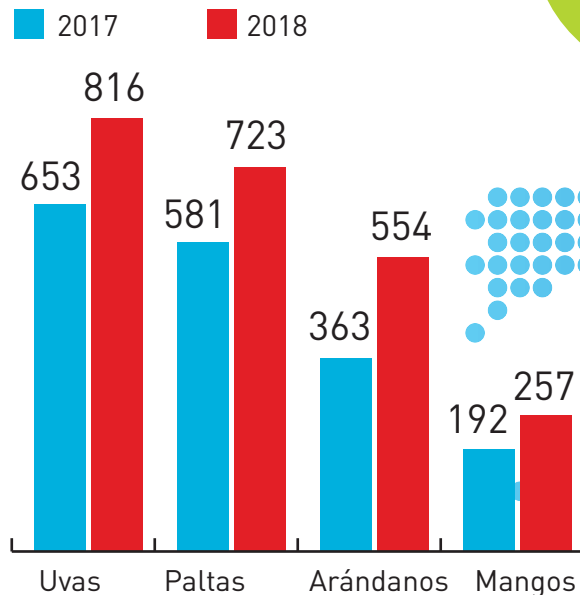
MILLONES DE dólares

invertirá el Perú en el 2019 en ampliar el área de siembra de la palta Hass.

2018/2017 INCREMENTO DE

27.6%

EXPORTACIONES FOB DE FRUTAS Por producto



Fuente: Sunat, BCR

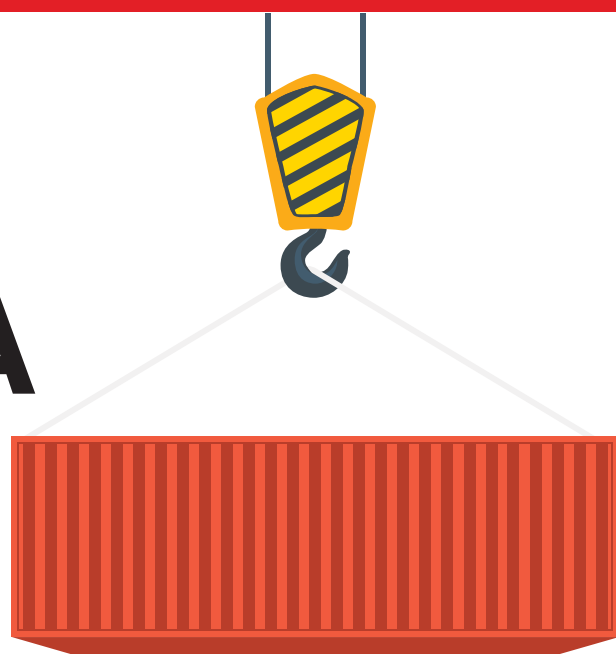
EL PERÚ SE UBICA COMO EL SEGUNDO EXPORTADOR MUNDIAL DE PALTA, LUEGO DE MÉXICO.



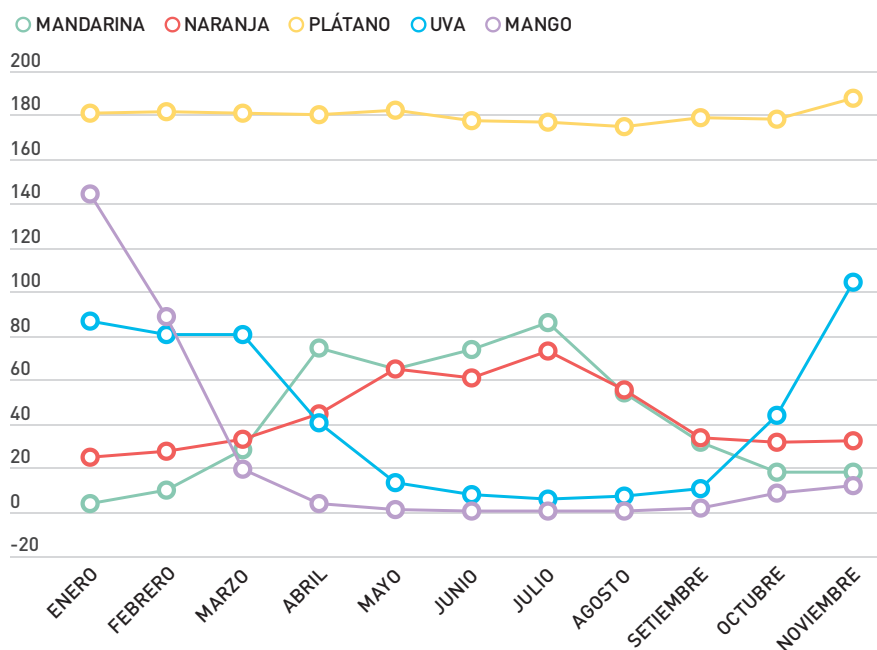
LOS PRODUCTOS NO TRADICIONALES CON MAYOR CRECIMIENTO FUERON POTA (60%), ARÁNDANO (49%), UVAS Y PALTA (26%), PRODUCTOS DE PELO FINO (20%), ASÍ COMO PRENDAS DE ALGODÓN (13%).

ANZAS

RIA

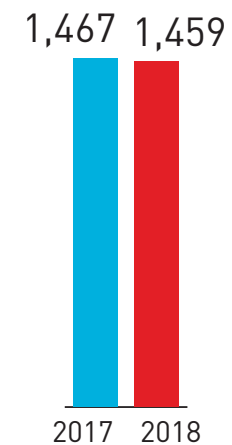


PRODUCCIÓN DE FRUTAS En miles de toneladas



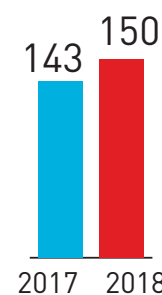
Importación de insumos para el agro

En millones US\$



Importación de bienes de capital para la agricultura

En millones US\$



LA PERSPECTIVA DE LAS FRUTAS DE EXPORTACIÓN ES PROMISORIA. HAY NUEVOS PRODUCTOS QUE PROMETEN ESTAR EN LAS LISTAS DE EXPORTACIÓN PERUANAS.

ADEMÁS DE LAS CEREZAS, OTRAS FRUTAS QUE SOBRESALEN SON LA GRANADA, LA GRANADILLA, LA CHIRIMOYA, FRESAS Y FRAMBUESAS, SIN DEJAR DE LADO A LOS FRUTOS EXÓTICOS COMO LA COCONA, EL AGUAJE, LA CARAMBOLA, EL CAMU CAMU Y EL HUASAI.

CON ADECUADAS INVERSIONES Y UNA CORRECTA PROMOCIÓN, ESTOS FRUTOS SE PODRÁN CONSOLIDAR EN UNA POSICIÓN EXPECTANTE DENTRO DE LA OFERTA EXPORTABLE NACIONAL.

(388 millones de dólares), informó la Asociación de Exportadores (Adex). Otro producto que promete son las cerezas, por el óptimo clima con que cuenta el país. Esta fruta podría ser, junto con la uva y el arándano, un nuevo motor para las agroexportaciones.

Chile es el principal productor mundial de cerezas. "Para competir, la cosecha peruana debería ser anterior a la del país del sur y así salir antes a los mercados", precisó el titular del Minagri.

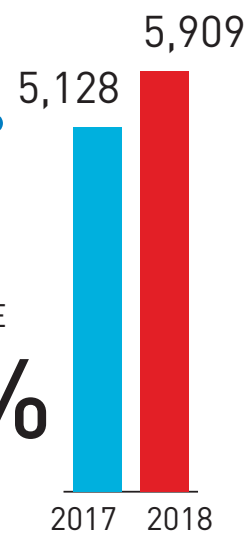
Metas

La meta actual es alcanzar un nivel de exportaciones de productos agrarios de 8,000 millones de dólares para este año. El año pasado, la meta trazada fue de 7,000 millones de dólares. No obstante, la superaron al alcanzar los 7,030 millones de dólares.

Para el 2021, año del Bicentenario, se ha previsto vender al exterior productos agrarios por más de 10,000 millones de dólares, pues hay mayores volúmenes exportados, principalmente en paltas, uvas de mesa, mangos y arándanos.

EXPORTACIONES AGRÍCOLAS NO TRADICIONALES

En millones US\$



2018/2017 INCREMENTO DE 15.2%



en la fuerza laboral destaca la conservación de frutas y vegetales, entre otras.

Por su parte, el ministro de Agricultura y Riego, Gustavo Mostajo, estimó para el 2019 se exportarán 340,000 toneladas métricas de uva de mesa, es decir, 20% más que en la campaña anterior. La uva de mesa se exporta a 60 países y se está gestionando su ingreso a Japón, Chile y Argentina.

Los despachos de uva al exterior superaron los 544 millones de dólares, entre enero y noviembre del 2018, logrando una variación positiva del 40% en comparación con el mismo período del 2017

Relación

No debemos perder de vista la relación que hay entre la agroexportación y la industria alimentaria. El ministro de la Producción, Raúl Pérez Reyes, manifestó que esa industria genera más de 340,000 empleos, el 22% de la población económicamente activa (PEA) manufacturera.

Entre las actividades que tuvieron mayor participación

Mercados

El año pasado, tres de los cinco principales destinos de las exportaciones peruanas fueron asiáticos, los cuales son China (primero), Corea del Sur (cuarto) e India (quinto), informó el Ministerio de Comercio Exterior y Tu-

rismo (Mincetur).

Estados Unidos se mantiene como el segundo destino de las exportaciones peruanas y la Unión Europea ocupa el tercer lugar, con un crecimiento, a noviembre del 2018, de 15.6% y 11.2%, respectivamente.

Según el Mincetur, ello se debe al aumento de los envíos a los países asiáticos en los últimos ocho años. principalmente, de productos no tradicionales, cuya participación aumentó de 8% en el 2010 a 11% en el 2018.



IMPULSO AL DESARROLLO ECONÓMICO EN AMÉRICA LATINA

El impacto de las ciudades intermedias

De acuerdo con el Banco de Desarrollo de América Latina, el buen desempeño de las ciudades de entre 100,000 y un millón de habitantes es determinante para lograr que las economías latinoamericanas sean más productivas y competitivas.

Las ciudades intermedias están ganando cada vez más protagonismo en el desarrollo socioeconómico de América Latina. De acuerdo con el Banco de Desarrollo de América Latina (CAF), en ellas vive el 32% de los latinoamericanos; algunas estimaciones indican que pueden concentrar hasta el 17% del producto bruto in-

terno (PBI) y juegan un papel determinante en el entramado logístico, de transporte de materias primas y de consumo de bienes y servicios.

En ocasiones, a la sombra del progreso de las grandes urbes, estas ciudades de entre 100,000 y un millón de habitantes han pasado relativamente desapercibidas en los planes de desarrollo de los países de la región.

ES IMPRESCINDIBLE IMPULSAR LA EQUIDAD E INTERACCIÓN CON EL CAMPO, PLANIFICAR EL CRECIMIENTO ORDENADO DE LOS TERRITORIOS Y ANTICIPAR LOS EFECTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO.

No obstante, en los últimos años son muchos los estudios que arrojan conclusiones contundentes acerca de su trascendencia: por una parte, serán determinantes para aumentar la productividad y competitividad nacional y regional; y por otra, están llamadas a contribuir significativamente a cerrar las brechas entre zonas rurales y urbanas.

En el Perú

En nuestro país, CAF trabaja el Plan Maestro de Movilidad Urbana Sostenible en Piura, desarrollado en 2018.

Esta iniciativa identificó necesidades de inversión por 2,000 millones de dólares para más de una década, priorizando las más urgentes en seis proyectos integrales que, usando el transporte urbano como eje estructurante y planteando el diseño de infraestructura bajo los criterios de "calles completas", proveerán a la ciudad de espacios y servicios más equitativos, inclusivos y sostenibles.

El siguiente paso es la elaboración de estudios de preinversión de los proyectos priorizados.

"Las ciudades intermedias regionales presentan cierto rezago en comparación con otras regiones más avanzadas", explica la experta en desarrollo urbano de CAF, Soraya Azan.

Agrega que para recortar las brechas, es imprescindible impulsar la equidad e interacción con el campo, planificar el crecimiento ordenado de los territorios, anticipar los efectos del cambio climático y lograr una mayor participación ciudadana en las decisiones políticas y sociales.

Iniciativa CAF

Precisamente, la CAF está apoyando iniciativas en al menos 30 ciudades intermedias de América Latina en áreas tan importantes como desarrollo urbano, educación, transporte, ambiente y cambio climático.

Los esfuerzos se concentran en potenciar las capacidades crecientes, planificar y desarrollar el territorio e implementar proyectos que impacten positivamente en la calidad de vida de sus habitantes.

Según Azan, es necesario impulsar el emprendimiento e innovación, el fortalecimiento de su gobernanza e institucionalidad y el apoyo a los proyectos detonantes que propicien el desarrollo de intervenciones integrales. ●

CURSOS, EVENTOS Y CAPACITACIONES

AGENDA PYME

21 DE FEBRERO

Taller

El objetivo del taller Trámite de las Mercancías Restringidas en la VUCE es mostrar a los participantes la plataforma Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE) para la obtención de permisos y certificaciones de las diversas entidades. El evento estará a cargo del funcionario de la VUCE-Mincetur, Ricardo Motta.

Informes: 219-1737

21 Y 22 DE FEBRERO

Seminario

El proceso de Atención al Cliente es el conjunto de actividades que permite responder a las necesidades del usuario. Es vital que el cliente se sienta bien atendido, causándole una impresión positiva y creando la disposición para una relación agradable determinándose así la calidad del servicio.

Informes: 531-4078

21 DE FEBRERO

Seminario

El objetivo del seminario Programas Estratégicos en Seguridad y Salud en el Trabajo es lograr que el participante cuente con los conocimientos necesarios para sustentar a la alta dirección que un adecuado programa de Seguridad y Salud en el Trabajo es una herramienta que permitirá mejorar la productividad, las condiciones de trabajo y el clima laboral.

Informes: 219-1511

27 Y 28 DE FEBRERO

Curso

El curso de Ortografía Y Redacción para Ejecutivos es de naturaleza teórico-práctica y tiene el propósito de lograr que los participantes reconozcan la importancia del buen conocimiento de la ortografía y la redacción, en el ámbito de la comunicación escrita, e incentivar en ellos la práctica constante de la lectura.

Informes: 531-2046

MERCADOS & FINANZAS

Ministro de la Producción en Loreto

El ministro de la Producción, Raúl Pérez-Reyes, estuvo en Loreto para reunirse con las autoridades de la región y coordinar acciones de prevención o mitigación ante los desastres naturales ocasionados por las intensas lluvias en las distintas partes del país. "Voy a venir las veces que sean necesarias para coordinar con las autoridades de la región cómo el Gobierno Central puede colaborar a efectos de

resolver los problemas que se presentan con estas emergencias y evitar posibles desastres", sostuvo. En la reunión participaron el gobernador de Loreto, Elisbán Ochoa; el director ejecutivo del Instituto Tecnológico de la Producción, Gonzalo Villarán; el jefe de Fondepes, Morgan Quero; el director de Defensa Nacional, Guillermo Obando, representantes de las Fuerzas Armadas, Indeci y otras autoridades locales.



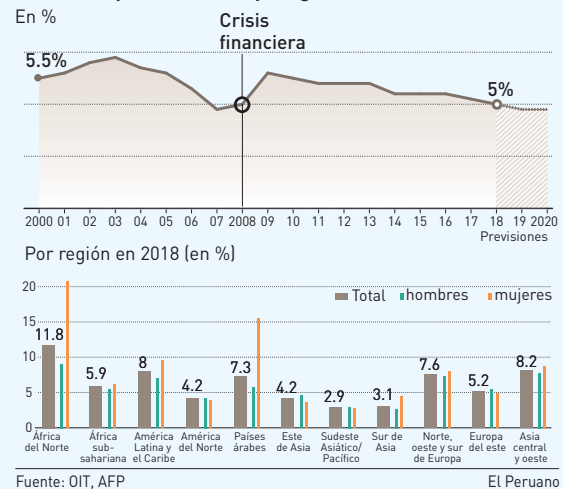
CCR logra acuerdo comercial

Con más de 50 años de trayectoria, la empresa de investigación de Mercados CCR concretó un acuerdo comercial con la internacional Nielsen, por el cual esta última adquiere una de sus unidades de negocio. Una vez terminado el traspaso -que se estima será en abril próximo-, CCR dejará de brindar el servicio de Retail Audit, que es parte de

las unidades de negocio especializadas en la oferta. CCR tiene en el Perú y algunos otros países de la región una participación importante en la categoría de Auditorías de producto. Nielsen, la compañía que está comprando esta división, es la primera en el mundo, con una distancia significativa frente a la segunda en el ranking. Con este acuerdo comercial, esta última

busca que su liderazgo se consolide en toda la región, como lo viene haciendo globalmente. Esta compra responde a la estrategia de CCR de enfocarse en sus unidades de negocio orientadas a los aspectos de demanda y consumo como la unidad de estudios al consumidor llamada Cuore, que ha sido potenciada asociándose con empresas líderes en neurociencia.

El desempleo disminuye ligeramente en el mundo



Se reduce el desempleo

La tasa de desempleo en el mundo se redujo ligeramente en el 2018, hasta el 5%, su nivel anterior a la crisis financiera del 2008, pero siguen las disparidades entre hombres y mujeres, reportó Organización Internacional del Trabajo (OIT). En su informe anual sobre el empleo y las cuestiones sociales en el mundo, la OIT destaca la persistencia de la diferencia entre hombres y mujeres, en particular en los países árabes, en Sudáfrica y en el sur de Asia. En el 2018 había 172 millones de desempleados en el mundo, una tasa del 5% (frente al 5.1% de 2017), un nivel similar al de 2008. La tasa de desempleo se debería estabilizar en 4.9% en el 2019 y el 2020, si la economía mundial consigue evitar "una gran recesión", precisó la entidad.

Claro amplió su cobertura en el 2018

El operador telefónico Claro informó que, al cierre del 2018, su cobertura 4G alcanzaba a 10,801 centros poblados a escala nacional, 67% más que lo registrado en el 2017. Por otro lado, las cifras revelan que en el 2018 el mayor incremento de la cobertura 4G de Claro en el país se registró en Áncash, Cajamarca, Huánuco, La Libertad y Puno, departamentos donde la empresa consiguió más que duplicar la cifra de CCPP reportados al cierre del 2017. En Amazonas, Apurímac, Cusco, Madre de Dios, Ayacucho, Huancavelica, Pasco y San Martín, Claro amplió su cobertura 4G en más del 50% respecto al 2017.

Colloky ingresa a los retails

La marca de moda y calzado infantil Colloky ingresa a las tiendas por departamento para su campaña escolar. Este ingreso permite a la marca tener presencia en más de 150 puntos de venta a escala nacional. El gerente comercial de la empresa, Luis Fernando Cáceres, sostuvo que con esta acción la marca consolida su presencia en las cuatro principales tiendas por departamento del país.

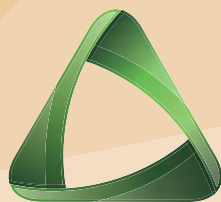
Congreso internacional automotor

La Asociación Automotriz del Perú (AAP) organizará, por medio de su centro de capacitación, el IV Congreso Internacional de Ingeniería y Mecánica Automotriz, con el lema "Conductor responsable, mecánico eficiente - Juntos evitemos accidentes", dirigido a técnicos,

docentes, estudiantes, ejecutivos del sector y público en general. El evento se realizará el 16 de marzo y consistirá en una jornada de conferencias magistrales sobre las últimas tecnologías que están cambiando la industria vehicular en seguridad,

eficiencia energética, manejo, entre otros temas. Asimismo, se hablará sobre la evolución de los vehículos, equipamiento de talleres, revisiones técnicas, el mercado de lubricantes, la renovación del parque vehicular y la importancia de tener mecánicos eficientes.





PLA 2019

XI CONGRESO INTERNACIONAL

PREVENCIÓN DEL LAVADO DE ACTIVOS
Y FINANCIAMIENTO DEL TERRORISMO

6 y 7 de junio | Swissôtel Lima

ORGANIZA:



www.congresopla.com

EL CONGRESO

Conoce estrategias y controles que permitan prevenir los delitos de lavado de activos, financiamiento del terrorismo y corrupción dentro de las instituciones.

CON EL RESPALDO DE:



TEMARIO

- ✓ Resultados evaluación mutua del GAFILAT
- ✓ Responsabilidad Penal de los Oficiales de Cumplimiento
- ✓ Gestión de Riesgos LAFT en productos digitales
- ✓ Implementación de Gestión de Riesgos LAFT para el sector real

GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS

Operacional **Fraudes** **Seguridad**

El desarrollo de nuevas tecnologías y riesgos asociadas a ellas, traen consigo nuevas amenazas que, con el uso de sistemas informáticos, se vuelven comunes y transversales. Los participantes podrán asistir al:



&

VI SEMINARIO INTERNACIONAL
PREVENCIÓN DE FRAUDES



Para más información:
María Fernanda Montalvo | eventos@asbanc.com.pe | 612-3311