

Variedades



CRÓNICA DE MICHOACÁN
**MÉXICO: RITUALES
DEL FUEGO NUEVO**

Al rescate de las tradiciones del mundo rural en América Latina. Págs. 4 y 5

TENDENCIA

LIBROS:
LA MODA
DELIVERY
EN LIMA

Pág. 6



AÑO NUEVO CHINO
CALLE CAPÓN:
FOCO DE
MESTIZAJE

Pág. 2

**ROMEO, JULIETA
Y SHAKESPEARE**

EN MODO CLOWN

Las grietas sociales desde una perspectiva del teatro. Pág. 3



El mundo festeja hoy, 16 de febrero, el advenimiento del Año Nuevo Chino –el número 4716 en el calendario oriental–, que en esta ocasión es representado por el Perro de Tierra. Las celebraciones que se darán en diversos espacios del Perú donde existen inmigrantes chinos y sus descendientes, los tusanos, serán variopintas y conservan, además, una raigambre que el resto de la sociedad se ha acostumbrado a percibir.

En Lima, es habitual el hecho de asociar la presencia china con el nombre de Capón, que es la calle donde está nuestro barrio chino. Más esta no es una palabra oriental ni tampoco debe esta denominación (como de manera continua y errónea se ha venido sosteniendo) al supuesto hecho de haberse situado cerca de un espacio donde antiguamente se solían castrar (o ‘caponar’) animales para engordarlos y beneficiarlos luego.

HETEROGENEIDAD

La calle Capón es una vía que existe desde tiempo virreinal y en ella vivieron tanto aristócratas como población popular. Tenía también en esa época movimiento comercial, pues existían, al lado de las casas solariegas, algunas pulperías (tiendas), casas de platería e incluso un callejón. Como ha señalado Gabriel Ramón, era una característica de la Lima colonial su “heterogeneidad social intraurbana”. Esto quiere decir que al lado de encumbradas casas aristocráticas podían existir viviendas populares, haciendo del espacio urbano limeño un constante intercambio de socialización.

En Capón tuvieron su residencia el marqués de Villafuerte, la condesa de Casa Saavedra. Los condes de San Juan de Lurigancho y el de Montemira también poseían fincas. En el cruce de Capón con Anticona (hoy jirón Paruro) tenía su casa el conde de San Carlos, espacio que ocupa desde 1886 la Sociedad de Beneficencia China.

TODAS LAS SANGRES

El advenimiento del Año Nuevo Chino y sus coloridas celebraciones constituyen una nueva oportunidad para valorar el notable aporte de la colectividad asiática a la configuración de la cultura peruana.

ESCRIBE: RICHARD CHUHUE / HISTORIADOR



Celebración popular. Las festividades de origen chino en el centro de Lima contagian su colorido y entusiasmo a propios y extraños.

El nombre de Capón se debe a un clérigo limeño avecindado también en dicha arteria: Manuel de Loayza, cantor reconocido en la Catedral limeña. En 1750, el satírico limeño Francisco del Castillo Andraca y Tamayo, en un romance titulado *Conversación de un ciego y un cojo en la esquina del Capón*, hace referencia a este cantan-

te ‘capón’ (o castrato, como también se les conocía): En la esquina del Capón /cuya voz, por más que cante, /a muchas que yo conozco /le basta para azorarse.

Otro poeta satírico limeño, Juan del Valle Caviedes, también escribe –a fines del siglo XVIII– sobre él, llamándolo “el canónigo capón”.

Después de tan solo dos años del inicio de la gran oleada inmigratoria china de 1849, podemos identificar la presencia de algunos asiáticos en las inmediaciones, cuestión que se consolidará con la inauguración del Mercado Central de Lima. Mas el proceso para la consolidación de este espacio como lugar

representativo de su vivienda y negocios tomaría aún un tiempo, pues su presencia se puede percibir en toda la extensión de los Barrios Altos y también en el Rímac.

PRESENCIA CHINA

Hacia fines de 1861, un diario local citaba la concurrencia continua de chinos que se re-

El nombre de Capón se debe a un clérigo limeño avecindado en dicha arteria: Manuel de Loayza, cantor reconocido en la Catedral.



unían en las calles Zamudio y Bravo (hoy cuadra 6 del jirón Cusco y cuadra 7 del jirón Rufino Torrico, respectivamente) para jugar y divertirse, generando alguna alarma entre los vecinos. En dichos espacios los chinos también practicaban su religión, pues tenían colocados cuadros y figuras de sus divinidades en “especie de pagodas”.

Años antes, una crónica periodística da cuenta cómo a inicios de 1856 una reunión (sin duda, debido a las celebraciones por el Año Nuevo Chino) había sido desbaratada por las fuerzas del orden en la calle de Santa María (hoy cuadra 6 de la avenida Abancay), pues los chinos hicieron una “fiesta religiosa con mucha algazara; y con muchos coheteillos”.

Otra crónica, en enero de 1860, da referencias de la reunión de más de 1,000 chinos en la calle del Pozo, en el Rímac, también con la quema de muchos pirotécnicos y toda la comunidad vestida con sus más elegantes vestidos, tanto a la usanza occidental como oriental.

Poco a poco los inmigrantes chinos hicieron que la población local compartiera sus costumbres e incluso uno de los principales dioses cantoneses, el guerrero Kuang Kung, fue incorporado al santoral popular como San Acón. De esa misma forma, hoy las actividades por el Año Nuevo Chino son esperadas con alegría no solo por la comunidad china local, sino por toda la sociedad peruana en general.

HABLEMOS DE WILLY

El estreno de *Una versión clown de Romeo y Julieta* nos permite reflexionar, con la directora argentina Laura Silva, sobre la responsabilidad y la “falta de respeto” necesarias para adaptar a una figura tan universal como William Shakespeare.

ESCRIBE: LUIS M. SANTA CRUZ

Laura Silva observa el mar desde el malecón, subyugada por la extraña belleza nocturna del océano Pacífico. Con un cigarro en la mano, piensa en su natal Buenos Aires, aunque no con tristeza, pues siente que Lima es una ciudad que la abraza. Piensa en su carrera teatral como actriz, pero, sobre todo, como directora. Y, entonces, es inevitable pensar en William Shakespeare.

El romance entre Laura y William comenzó cuando ella recién pasaba los veinte años y era alumna de Dirección Teatral. Aquella estudiante tenía que elegir una obra para trabajarla como parte de su tesina. Y optó por ir a lo grande. *Hamlet*, del famoso autor inglés, fue la elección cargada con esa soberbia juvenil de la que todos presumimos alguna vez.

Willy –como ella ha decidido llamar al maestro– la tomó por asalto en un raptó que define como violento y seductor. Un ‘quilombo’ lleno de obras grandes e imperfectas; una elección que no fue necesariamente azarosa, ya que la primera vez que su papá entró a verla, en una de sus clases de teatro, terminaron recitando juntos el famoso monólogo de *Hamlet*: *Ahora estoy solo. ¡Qué esclavo tosco y canalla que soy!*

ENTENDER A WILLY

Esta historia la ha llevado a conocer mejor que nadie el perfil de un autor al que muchos ponen en un altar. Esa confianza facilita la ‘falta de respeto’ necesaria para traer a William a la modernidad y alejarse de las adaptaciones previas, que no son pocas. Lo fundamental es acabar con el



JULIETA Y EL AMOR

Una versión clown de *Romeo y Julieta* se presentará del 22 de febrero hasta el 18 de marzo de 2018 en el auditorio Icpna de Miraflores, con la participación de Daniel Cano y Valeria Escandón en los papeles protagónicos. Escandón, quien encarna a Julieta, cree que su principal aporte al tan conocido papel es una mirada cargada de empoderamiento. Su versión del personaje hace las cosas por amor propio antes que por amor a Romeo, luchando contra un sistema opresor y un padre machista. Ha usado su experiencia para moldear una visión personal: “Hay tantas Julietas como actrices en el mundo”, asegura.

estereotipo de solemnidad creado sobre el británico.

Laura explica que el teatro shakespeariano era vivo y sin la tan adorada ‘cuarta pared’ que separa al elenco de la audiencia, ya que los actores se nutrían del espectador. La gente comía en los asientos y el director no temía modificar la historia según lo que demandaba el momento, una suma de características que hoy no son consideradas solemnes, pero que retrataban la ambición popular del arte. El mismo Shakespeare decía que el teatro podía deleitar al erudito y necesitaba entretener al vulgo.

Otro punto importante, y que la directora está aplicando como fundamento base en su montaje titulado *Una versión clown de Romeo y Julieta*, es el balance entre el humor y el drama que muchos puristas rechazan al vivir en un mundo de blancos y negros. Ella entiende que en toda tragedia hay un momento cómico proveniente de una simbiosis vital que brota de la realidad misma: siempre hay luz dentro de la oscuridad. Y viceversa.

Finalmente, Laura precisa que es necesario profundizar

en el texto. *Romeo y Julieta* es, en el papel, la historia de amor de dos menores de edad, pero también es un registro del papel de la mujer en la sociedad patriarcal de entonces.

LA GRAN GRIETA

Romeo y Julieta es la representación de los enfrentamientos sociales, la gran grieta social que los latinoamericanos entendemos en el fútbol y en la política. Ese conflicto que puede encenderse con facilidad entre fanáticos de Alianza Lima y Universitario, esa lucha ferviente a favor y en contra del aborto. Luchas del día a día.

Para Laura, tocar estos temas es necesario, sobre todo en una ciudad como Lima, a la que tanto ama y en la que hay cosas que no están bien. Al fin y al cabo, ella sabe que somos parte de una sociedad mayor en la que priman las caretas y la hipocresía, pero eso no debe reinar también en el teatro.

Con ese punto de partida, darle un trasfondo clown a Shakespeare es fundamental para aterrizar el mensaje, para que el espectador no deba sentir que está pidiendo permiso para ver la historia a través de una ventana pequeña.

EL VIAJE DEL FUEGO

Con la emoción que movía a sus antepasados antes de la conquista española, el pueblo p'urhépecha de Michoacán celebra, cada febrero, la fiesta del fuego, un ritual que constituye también una oportunidad para mantener vivo el sello de su identidad indígena.

TEXTO Y FOTOS: **HENOCHHIRAM CABRERA** / DESDE MÉXICO



Al oeste de la Ciudad de México, en el estado de Michoacán, los indígenas p'urhépecha celebran cada año el inicio de un nuevo ciclo agrícola con una ceremonia que gira en torno al que consideran el elemento más importante de su tradición: el fuego. Recuperaron la tradición hace poco más de tres décadas y la ejecutan con el mismo fervor y la emoción con que sus antepasados agradecían a la Tierra y la naturaleza, mucho antes de la llegada de Colón y de la invasión española de América.

En lengua p'urhépecha, el nombre para esta celebración es largo y tiene la sonoridad especial que distingue al poblador rural michoacano. *Kurhikuaeri k'uinchekua*, que en castellano quiere decir 'la festividad del fuego', es un ritual cuya esencia demanda mantener una llama encendida durante todo un año dentro del pueblo, una verdadera carrera de resistencia.

VIAJE ILUMINADO

Culminado este período, los indígenas caminan hacia otro pueblo, llevando consigo el fuego vivo y radiante, para entregarlo a la comunidad que se encargará de conservarlo durante los doce meses siguientes.

La posta se entrega en la madrugada del 2 de febrero, momentos antes de que la constelación de Orión esté en





Gratitud. El agua, el fuego, la tierra y los elementos conforman el núcleo de la vida en Michoacán.

HUELLA INDÍGENA

El pueblo p'urépecha ocupa una región lacustre y montañosa del estado de Michoacán. De acuerdo con estudios sociodemográficos de años recientes, esta comunidad originaria está compuesta por alrededor de 120,000 personas, de las cuales el 40% todavía habla la tradicional lengua p'urépecha. Tal como ocurre con diversos grupos indígenas del continente, las condiciones de vida de esta comunidad son en extremo difíciles, en cuanto a empleo, vivienda, acceso a la salud y educación.

el cenit. De manera simbólica, hombre, naturaleza y cuerpos celestes confluyen para celebrar, con asombro antiguo, la maravilla de la vida.

A finales del siglo XX, la tradición del *kurhikuaeri k'uinchekua* ha resurgido con la intención de recuperar el ritual prehispánico del cambio de ciclo agrícola, el cual, históricamente, se cumplía al comenzar el actual mes de febrero para rendir culto a Kurhikuaeri (dios principal que representa al Sol).

Este año, el turno de preservar el fuego será de la comunidad Naranja de Tapia, región Ciénega, que lo recibió de manos de los nativos de Huáncito, región Cañada.

HOMBRE Y ENTORNO

La mítica relación entre astros, elementos naturales y seres humanos está presente en decenas de tradiciones indígenas a lo largo y ancho de América.

En el Perú, por ejemplo, el Inti Raymi es la festividad sagrada en la que se recibe al Sol renaciente para comenzar otro ciclo, mientras se agradece a la Pachamama, nuestra Madre Tierra. Surgió en el Cusco, antigua capital del Tahuantinsuyo, cabecera

del Imperio de los incas, y aún se celebra –con matices– en diversos pueblos andinos de Colombia, Bolivia, Ecuador, Perú y Argentina.

Las costumbres conservan singularidades que distinguen y representan a las culturas que las acunan en el tiempo. Y son la muestra palpable de un interés por preservar la identidad étnica y los rasgos cosmogónicos que comparten los miembros de una sociedad determinada. Pero, con el paso de los años, algunas de estas celebraciones se convierten en fiestas de resistencia y autonomía política, cultural, territorial e incluso ambiental. Resalta en ellas el vínculo estrecho entre el hombre y la naturaleza que lo rodea.

AMANECERES

En el caso del fuego nuevo de Michoacán, se rescata el recuerdo de los ancestros, la memoria de las raíces, el trabajo comunitario y la difusión del respeto por el planeta. Y se pretende fortalecer los lazos entre las comunidades de las cuatro subregiones que comprenden la región P'urhépecha, cada una representada con un color característico: Ciénega, morado; Cañada, amarillo; Sierra, verde; y Lago, azul.

En toda América, tradiciones como la fiesta del fuego buscan, sobre todo, resguardar una cosmovisión que ha aprendido a tomar distancia de las dinámicas gubernamentales, partidistas, religiosas e institucionales. Es un festejo del pueblo y para el pueblo que merece ver el amanecer miles de veces más.

“Con el paso de los años, algunas de estas celebraciones se convierten en fiestas de resistencia y autonomía”.



Manuel Ayala llega a la plaza San Martín, en el Centro de Lima, con una mochila de cuero marrón al hombro. Adentro están esos libros ‘raros y antiguos’ que son el deleite de coleccionistas y bibliófilos. Hoy, si todo sale bien, abastecerá a uno de ellos.

El reloj marca la hora pactada en el *inbox*; una llamada es más que suficiente para concretar el encuentro y, luego de un rápido intercambio de palabras, Manuel entrega el libro a cambio del monto pactado. Después de eso, siguen sus caminos, viviendo y apoyando cultura lectora.

Al llegar a su casa, el proveedor ingresa nuevamente a su perfil en Facebook para ver los mensajes internos de otros clientes que anhelan tener en sus manos los libros que él oferta mediante esta red social.

La idea detrás de esta suerte de ‘librería delivery’ surge de carambola. Manuel quería depurar su colección particular, además de que los libros –nos pasa a todos– estaban a punto de tomar la casa completa. A mitad de esa tarea, se le ocurrió que podía hacer negocio: “Me di cuenta de que [ofrecerlos en red] era un medio rentable y que podía hallar a personas con un perfil similar al mío”.

SIN BARRERAS

Así como Manuel, otros osados vendedores de libros y productos culturales han trascendido el espacio físico para la promoción y venta de sus productos, gracias a los muros de Facebook, pasando por páginas web, blogs y otros espacios similares.

Ese es también el caso de Roy Vega, poeta, escritor y ahora vendedor de libros por medio de su página en Facebook *Librería del Oso*, que administra junto a su novia, Tatiana.

Ellos incursionaron en esta aventura virtual como consecuencia de la crisis laboral en que cayeron ambos al mismo tiempo. Vender en red –y al paso– fue una alternativa para generarse un soporte económico y una excusa para seguir sumergidos en los jirones Quil-



En vitrina. “Los libros cambian de manos... pero las historias quedan”. Ese es el lema de Roy Vega en su página Librería del Oso.

CULTURA DELIVERY

Vender libros y antigüedades con ayuda de las redes sociales es una tendencia que crece en el país de la mano del entusiasmo de gente que encuentra en esta actividad una oportunidad para cerrar negocios, promover la cultura y hacer buenos amigos.

ESCRIBE: **RENZO CHÁVEZ**

ca y Amazonas.

A la vez, ofrecer productos con ayuda de las redes sociales es una forma de incrementar la clientela. Ese es el caso de Ronald, un entusiasta comerciante que tiene una tienda de antigüedades en el jirón Camaná.

Él comenzó a promocionar su mercancía en redes cuando notó que crecía la comunidad de coleccionistas en Lima y el resto del Perú. Catálogo en línea, negociación en privado, precio final y punto de entrega: suficiente.

Las experiencias de Ma-

nuel, Roy y Ronald son solo algunas de muchas que involucran a personas con espíritu innovador y ganas de trabajar. En tiempo de redes, ganar visibilidad y alcanzar más exposición que la que ofrece una galería no implica salir de casa. Incluso, algunos

emprendedores transan en red en los ratos libres dentro de la oficina o la universidad.

El procedimiento de promoción, venta y entrega es simple para todos los navegantes de las redes sociales, y debe serlo para el mundo modernizado por internet. El

“Incursionaron en esta aventura virtual como consecuencia de la crisis laboral en que cayeron ambos al mismo tiempo”.



vendedor publica una o más fotos del producto, más una descripción específica, algunos comentarios y el precio de venta. En ese momento comienza la ‘cacería’.

El primer internauta que comenta o envía un *inbox* separando el producto es el ganador. Luego, solo se debe pactar con el vendedor el lugar y hora de encuentro. En algunos casos, si desea separarlo por un tiempo prolongado, pueden acordar el abono de un porcentaje considerable del costo.

NEGOCIO Y AMISTAD

“Los precios varían dependiendo de si se trata de una primera edición, una rareza, una novedad, una edición limitada, una colección, etcétera”, explica Roy Vega.

Una vez realizada la venta, el comprador puede volver a ver a su proveedor o no. Pero algo es seguro: seguirá revisando su perfil en Facebook para descubrir las recientes novedades que pueda traer.

Además de un beneficio económico, los vendedores pueden enlazar buenas amistades con sus clientes y, en muchos casos, llegan a fidelizarse por la afinidad en gustos culturales.

“Mi mayor beneficio es la satisfacción de mis clientes y las buenas referencias a mi persona, además de incrementar mi pasión”, comenta Ronald. Por su parte, Manuel afirma: “No me siento agente cultural, aunque en la práctica eso es lo que hago; parece paradójico, pero así lo llevo”.

Sin importar la motivación o los intereses, los vendedores web de productos culturales hacen más accesible la difusión de mercancías raras y muy valoradas, desde libros recientes hasta colecciones raras de hace un siglo.

PASIÓN EN DOS RUEDAS

Cada jueves por la noche, la ciudad se mueve sobre ruedas. Motos de diversas marcas, precios y cilindradas rugen en nutridas caravanas que recorren diferentes distritos. Si usted tiene una moto, tome nota, pues la movida está en crecimiento.

ESCRIBE: HUGO GRÁNDEZ M.



Motores a tope. Hermanados por una pasión, los moteros peruanos se reúnen semana a semana para planificar nuevas aventuras.

Danny Vilchez despertó de madrugada en su natal Cusco. Se aseó con calma y acomodó las maletas. Minutos después, encendió su motocicleta, una Yamaha Stratoliner 1900, se despidió de los suyos y emprendió viaje con rumbo a Lima.

A media mañana ya estaba en Abancay. Se detuvo a

ajustar los frenos de su 'nave' y aprovechó para almorzar. Caía la tarde y llegó a Chalhuanca. Durmió allí unas horas y, a las 6:00 de la mañana, continuó con su viaje. Desayunó en Puquio, almorzó en Ica y a las 7:00 de la noche llegaba a Lurín, para participar en el encuentro de aniversario de la comunidad motera Familia 81 Big Red Machine, al cual había sido invitado.

VIAJAR EN MOTO

A quienes piensan viajar en moto, se les recomienda portar un kit básico de herramientas, ropa de lluvia (si va por la Sierra) y prendas de recambio. Si piensa acampar, es una obligación llevar carpa y bolsa de dormir. Por otro lado, muchos moteros limeños creen que sería un error prohibir la circulación de estos vehículos por avenidas determinadas. "Nos dejan comprar motos, emiten nuestras licencias de conducir, pero no nos dejan circular. Las motos no son malas, solo hay que sancionar a los malos conductores", sostienen.

Danny tiene 40 años y en el Cusco es presidente de Sagras, una de los cientos de hermandades moteras que existen en el Perú. Su historia empezó desde pequeño, con su pasión por la ruta. "Era ciclista y viajaba mucho. Luego tuve mi primera moto, una Sumo Arly 250, tipo Chopper, y con ella hice mi primer viaje de 600 kilómetros. Ese día me quedé enganchado con este mundo de las dos ruedas".

"Manejar moto es una experiencia muy bonita. Hacerlo en grupo es mejor, es muy relajante, es una válvula de escape".

EXPERIENCIA

Tanto estrés le produjo su labor en el Congreso de la República que quizá esa haya sido la razón por la que, meses antes de dejar su función parlamentaria, el abogado Juan Díaz Dios se hiciera de una Harley Davidson. La rodó, se enamoró de ella y -poco tiempo después- se convertiría en miembro de una de las hermandades más emblemáticas del país: el club Harley Davidson Perú.

"Manejar moto es una experiencia muy bonita. Hacerlo en grupo es mejor, es muy relajante, es una válvula de escape que se disfruta mucho. Cuanto terminas de manejar, el cuerpo puede estar cansado, pero la mente relajada. El club Harley ha hecho viajes a Cusco, Ecuador, Argentina, incluso ha llegado al extremo frío del sur continente. Son viajes de héroes", dice.

La misma sensación experimenta Eddie Hidalgo, el conocido 'Mero Loco'. Su historia comenzó antes de cumplir la mayoría de edad, al volante de una moto muy pequeña, la Dax 70 de Honda. Hoy, abrigado con una casaca negra, lidera la Caravana GP, club motero que se reúne todos los jueves, desde las 10:00 de la noche, en la cuadra 8 de la calle Berlín, en Miraflores.

En la actualidad, Hidalgo maneja una BMW S 1000 RR, pistera. "Cada vez que subo a la moto dejo de tener 50 años; me siento como de 30. Llega un momento en que, después de tanta agitación, tanto estrés, quieres un momento de descanso, de diversión. Y si lo haces con buenos amigos, gente que siente lo mismo que tú, para qué pedir más".

Si hay un lugar que es punto obligado de encuentro de

los moteros de Lima, ese es Hangar 33. Todos los jueves por la noche, este local de la cuadra 8 de la avenida Prolongación El Sol, en Barranco, termina cercado por motos de todos los modelos.

"Cada jueves llegan unos 15 clubes. También llegan moteros independientes y aficionados. Se encuentran, intercambian experiencias, anécdotas, se divierten y después de la medianoche empiezan a rodar por Lima, para terminar casi siempre en la Costa Verde", dice José Bejarano, fundador del único bar motero de la capital.

ENTRE TUERCAS

Para la reparación de estas máquinas está Alexander Rocca, uno de los pocos expertos en la atención de motos Harley Davidson. Por sus manos han pasado las ruedas más caras de la capital, pero la que le "rompió el ojo" -dice-, ha sido solo una: "la Indian, una moto norteamericana que supera los 30,000 dólares, de las pocas que han llegado al Perú. Alta tecnología, supermoderna, tanto que su encendido es inteligente y se hace a través de bluetooth", dice Alex.

Si usted tiene una moto y no forma parte de ninguna hermandad, pero tiene las ganas de rodar por Lima, puede sumarse al grupo de moteros que se reúne los jueves, desde las 11:00 de la noche, en la cuadra 13 de la avenida del Ejército, frente al complejo deportivo Manuel Bonilla, en Miraflores. No hay discriminación por precio, color o cilindrada: sobre dos ruedas, las diferencias desaparecen.

TALLER

TELAR DE CINTURA

Arte Shipibo

★★★★

Av. Alfonso Ugarte 650, Lima.
Correo: mncp@cultura.gob.pe



iconografía shipiba. Inicio: 17 de febrero. Son ocho clases. Costo: S/ 120 (sin materiales). Informes: 321-5626.

EXPOSICIÓN

ENIGMAS DE BARTRA

Individual

★★★★

Galería Dédalo: Calle Saénz Peña 295.

El diplomático y artista Jacques Bartra exhibirá a partir del 15 de marzo su nueva individual *Enigmas*. Las referencias a la pintura de Leonardo, Miguel Ángel y Botticelli son evidentes en la obra de Bartra, pero también están nuestras raíces prehispánicas y toda la tradición pictórica en la que figuran Sérvulo, De Szyszlo, Humareda.



TEATRO

COMEDIA CON AIRE DE DRAMA

CELULAR

**TEATRO
MARSANO**
Miraflores
★★★★★

Calle General Suárez
409. Entradas: teatro y
Teleticket.

Bajo la dirección de Osvaldo Cattone, un afiatado grupo de actores nacionales, entre los que destacan Bruno Odar, Andrea Montenegro, Julián Legaspi, Sandra Bernasconi, Ricardo Combi, entre otros, llega a Lima la comedia *Celular*. La historia es simple:

cuatro amigos y sus esposas se juntan después de algún tiempo para cenar y uno de ellos propone como juego dejar el altavoz de sus celulares para escuchar los mensajes y llamadas que reciben. Lo que parece divertido al principio, se torna embarazoso luego cuando los mensajes

ponen en evidencia algunas mentiras que generan dudas entre las parejas. La hipocresía, la doble moral afloran en escena y, como consecuencia, también el reproche y el tema del perdón. Hasta el 29 de abril. De miércoles a sábado: 20:00 horas. Domingos: 19:00 horas. Entradas: S/ 80, S/ 38; miércoles 2x1.



RETROSPECTIVA

ALLINTA YACHAY

★★★★

Homenaje al maestro Alberto Quintanilla

Pocas veces los amantes del arte podemos apreciar reunida en una sola muestra la maestría de un pintor como Alberto Quintanilla, que llega a su fin este domingo 18 de febrero en la Sala Germán Kruger del Icpna de Miraflores. *Allinta Yachay* reitera el hipnótico universo de personajes contruidos a partir de los recuerdos y los afectos del

autor, por lo que nadie debe perderse esta selección de sus obras. Quintanilla, sus pinturas y esculturas enriquecen diversas colecciones particulares en el mundo y está vigente en los más prestigiosos museos como el de Arte Moderno de Nueva York, París, Oslo, Sao Paulo o la Biblioteca Nacional de Francia. De 11:00 a 20:00 horas. Ingreso libre.

MUESTRA

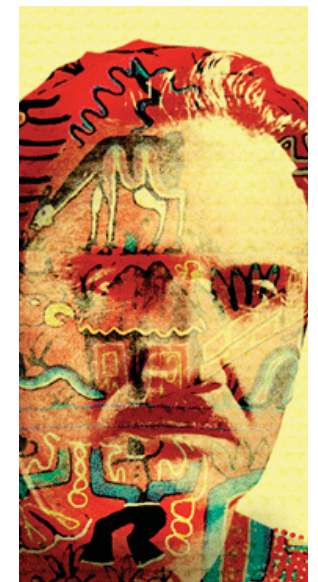
PINTURA, ESCULTURA E INSTALACIÓN

Colectiva

★★★★

Sala Juan Pardo Heeren.
Icpna de Lima. Jr Cusco 446.

Toda la variedad cultural que aporta a la creación de una identidad como la del Perú, siempre rica y en formación, es lo que propone la colectiva *Todas las sangres*, que se inaugura hoy. Encontrará pintura, escultura, impresión digital, muralismo e instalaciones. De martes a domingo, de 11:00 a 20:00 horas.



TOCADA

MARKY RAMONE

El baterista de Ramones ofrece un concierto con temas emblemáticos de la banda y otros de su etapa como solista. Sábado 17, 20:00 horas. Centro de Convenciones Festiva. Av. Alfonso Ugarte 1439, Lima.



MUSEO

LIMA EN 4D

Audiovisuales

★★★★

De martes a domingo,
de 10:00 a 18:00 horas.

¿Qué tal un periplo audiovisual por la historia, sociedad y cultura de la Lima



prehispánica, virreinal y republicana? Si le gusta la idea visite el Museo Metropolitano de Lima, que le ofrece escenografías y proyecciones audiovisuales en 2D, 3D y 4D. Lugar: 28 de Julio y Garcilaso de la Vega, Parque de la Exposición. Ingreso libre.