

Variedades



EL ARTE DE CARLOS GALLEGOS DESMONTAJE Y RECONSTRUCCIÓN

Héroes y personajes de leyenda en la mirada de un fanático de Star Wars. Pág. 3

PROPUESTA CUERDAS NIKKEI: MESTIZAJE MUSICAL

Pág. 6



LUCHO SERNA EL TEATRO EN CLAVE EMOCIONAL

Pág. 7



CARMENCITA LARA

LEYENDA EN VIDA

Homenaje a "La dama
de las provincias". Págs. 4 y 5



Sandro Ventura es el alma de Big Bang Films, esa 'máquina' de contenido audiovisual que, en los últimos años, ha producido localmente más películas que las que el público puede recordar. El menú de la productora es variado -de eso se trata- y, de alguna manera, su propuesta está gestando un nicho propio para un tipo de cine que se traduce en mejores resultados de taquilla.

-Este es un buen año para ustedes; el estreno de *No me digas solterona* hizo explotar todo.

-Sí, gracias a Dios. El 2017 fue un año de mucha grabación, hicimos *La comedia macabra*, el documental *La Herencia*, el proyecto de *La paisana Jacinta* y *No me digas solterona*. Y no hubo tiempo para pensar que habíamos construido un estudio, que ya contábamos con un área de doblaje y que terminamos de equiparnos con cámaras, luces y sonido. Fue un año un poco loco que nos enseñó que hay que ir paso a paso.

-El cine peruano daba una sensación de pismo, pero de pronto aparecen ustedes con una forma nueva de hacerlo.

-El 2006 fue el inicio de todo esto, con la cinta *Talk Show*. Ahí me di cuenta de que lo menos complicado era hacer la película. Lo más difícil era llegar a las salas, porque eso no depende del cineasta. La decisión de un estreno depende de un negocio establecido y, muchas veces, quienes hacemos cine no lo tomamos en cuenta.

-Como los intérpretes y los radios...

-Algo así. Y en el 2011 decidimos apostar por el filme *El buen Pedro*. Recuerdo que lo primero que hicimos, incluso antes de comenzar el rodaje, fue ir a una distribuidora a venderle la idea. Aprendimos cómo funcionan las distribuidoras aquí en el Perú: no es que es-

trenan y punto. Hay todo un proceso detrás, que incluye cosas básicas como un buen afiche, promoción, *marketing*. A veces el cineasta dice "Yo estreno mi película solo" y no funciona así. Tampoco basta con que sea una película peruana. Para ellos, es un negocio. Y salas a la mitad o con tres personas no te sostienen en cartelera. Ahí empecé a entender. Hemos aprendido a que nuestros gustos no sean "tan arries-

gados" y, así, tratamos de darles un sustento de cara al público.

-¿Un sustento netamente comercial?

-Lo que pasa es que, para mí, todas las películas que llegan al cine son comerciales. Creo que hay mala información cuando se califica algo de 'comercial' y lo otro no. Ojo, no todas las películas de autor son buenas y muchas se caen. Y eso no tiene que ver con dinero, sino con estrategias. Eso

hace que el exhibidor diga "Sí, se han preocupado".

-Es algo que muchos cineastas no comprenden.

-Lo tienen que entender, los cineastas y los futuros cineastas. No sé si te ha pasado que vas al cine y ves el tráiler de las comedias norteamericanas y te matas de risa, pero luego ves la película y no valió la pena. Hay afiches lindos que son para exposición, pero no venden entradas.

-¿Cuál es el impacto de

las plataformas digitales en el cine peruano?

-Desde *La peor de mis bodas*, empezamos a usar redes sociales como parte de la estrategia. Y ya con *No me digas solterona*, el 70% de la promoción fue por ese medio. Colgábamos 'detrás de cámaras', *bloopers*, videos de los actores invitando por Instagram. Y no solo somos nosotros, las grandes películas también lo hacen.

-Se habla mucho de los

"A veces el cineasta dice 'Yo estreno mi película solo' y no funciona así. Tampoco basta con que sea una película peruana".



costos para hacer cine en el Perú...

-Hacer cine es un negocio de alto riesgo en cualquier parte del mundo. Y más en el Perú.

-En la actualidad, el Perú incursiona también en el doblaje de cintas de Hollywood, otra veta para el mercado audiovisual.

-Tenemos más de 60 películas estrenadas en cine y casi todos los distribuidores peruanos trabajan con nosotros. Esto permite darle continuidad al trabajo de actores de doblaje que estudiaron afuera y que esperaban esto, así como una academia de doblaje peruana. Estamos en un buen nivel con cintas estrenadas en el extranjero y hasta en Netflix hay producción doblada por peruanos.

-¿Se puede hablar de un cine de bajo costo?

-Cuando decimos 'bajo costo', ojo, estamos hablando de cintas que tienen el mismo valor que cualquier película. Si en el caso de nosotros esos costos son 'bajos', es porque los equipos son propios y, si queremos, podemos extender los rodajes a más días, algo imposible cuando trabajas con un presupuesto marcado.

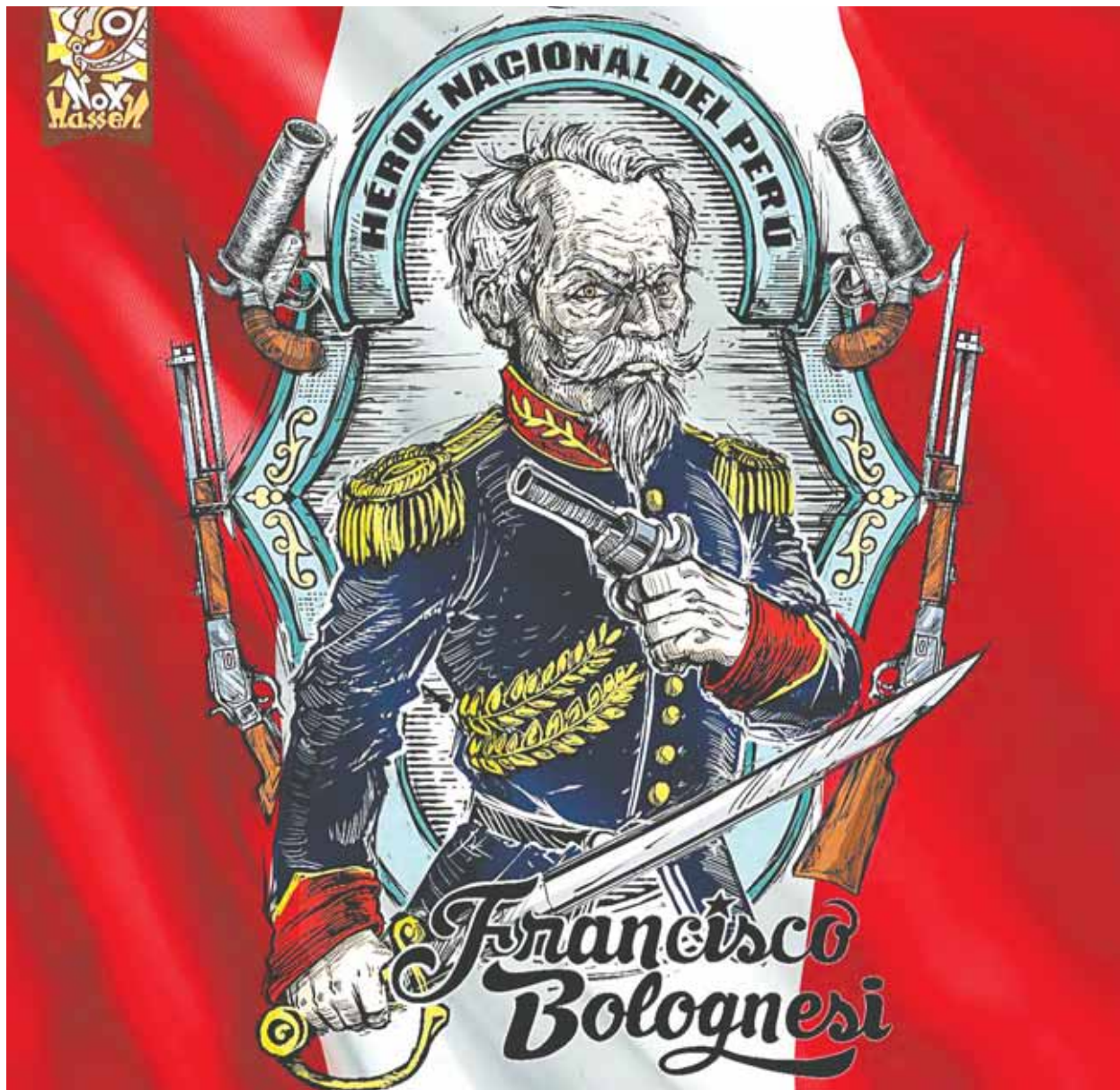
-¿Cuáles son sus próximos proyectos?

-Para mí, Big Bang Films debería convertirse, a corto plazo, en un estudio. Se viene para nosotros una versión de *No me digas solterona* en formato serie que ofreceremos a plataformas como Netflix, Amazon TV y Blin.

DE RODAJES Y CARTELERAS

La experiencia exitosa de Big Bang Films aviva la antigua discusión entre los defensores de la 'pureza' del cine y quienes asumen con realismo el aura comercial que rodea a las producciones cinematográficas. ¿Quién define 'éxito' y 'arte'?

ENTREVISTA: CECILIA FERNÁNDEZ / FOTO: HÉCTOR VINCES



“La mitología peruana es tan rica como la griega o la egipcia, pero ha faltado un interés cultural en articular un universo bien establecido”.



compañía vuelvan a caminar entre los hombres. Los dibuja “achorados y juveniles” para que el adolescente promedio los admire, como si fueran el nuevo héroe de Marvel Studios o DC Cómics.

HÉROES RENOVADOS

Lo mismo ha hecho con los héroes más recientes, como Alfonso Ugarte y Miguel Grau. Los vuelve más imponentes y musculosos, con los brazos cruzados y mirando desafiantes al espectador. Los mayores suelen ver esta actualización como una falta de respeto, pero los niños van corriendo a su stand y piden llevarse algún objeto con el estampado de uno de los titanes de la patria.

“Los papás vienen y reclaman porque estoy trastocando la imagen de héroes como Olaya, pero mantengo el sentido y el respeto. Me limito a actualizar su manifestación simbólica porque la generación de hoy no puede conectar con la imagen que viene en una lámina Huascarán”.

Ahora, Gallegos se encierra en su habitación para seguir dibujando y escribiendo la que podría ser la novela definitiva sobre el tema. Un conjunto de relatos que servirán para promover el nombre de los dioses, pero además podría enseñar quechua y las costumbres andinas que se han perdido entre los vicios del siglo XXI.

Parece un sueño, aunque Nox Hassen, entre todos los peruanos, parece ser el más indicado para soñar en cosas que otros creen imposibles. Sobre todo, con la ayuda de sus amigos que viven en las alturas.

culo, viajó por todo el territorio inca y conoció a los principales dioses adorados por todos, como el Sol y la Luna. Esta interconexión hizo que el artista imaginara un Olimpo incaico, un punto de encuentro para todas las divinidades que habitan el espacio nacional.

Gallegos cree que la mitología peruana es tan rica como la griega o la egipcia, pero ha faltado un interés cultural en articular un universo bien establecido con todas las tradiciones orales, que se han ido perdiendo con el paso del tiempo y la llegada de la modernidad. La falta del legado escrito convirtió todo en un mito del que nadie hablaba.

“Nos faltó un Homero y nos sobraban Odiseas”, se lamenta, al ver que Hollywood ha exprimido hasta el cansancio a los troyanos y a Hércules, pero jamás se enteraron de lo cinematográfica que puede ser la vida de la Pachamama.

Con sus ilustraciones, hace que una nueva generación se acerque a estas poderosas entidades. Los coloca en imágenes digitales, en polos y poleras para que Catequil y

DIOSES NUEVOS Y ANTIGUOS

El ilustrador Carlos Gallegos reflexiona sobre la necesidad de revivir a los antiguos dioses a través del arte y apreciar una mitología que no está muerta.

ESCRIBE: **LUIS M. SANTA CRUZ**

Carlos Gallegos es fanático de Star Wars y Dragon Ball. Tiene la admiración universal hacia la figura del poderoso observador que nos mira desde las alturas, abrazando la posibilidad de salvarnos o, en el peor de los casos, destruirnos.

Este interés se convirtió en curiosidad al buscar referentes nacionales que calificaran bajo las mismas características que Luke Skywalker o Goku. Y al no encontrarlas en cómics o novelas, las buscó en los libros de historia.

Específicamente, en los relatos de los exploradores que llegaban a comunidades nativas y eran deleitados por las hazañas de los dioses que descendían a la Tierra, seducidas por la cautivante imperfección humana.

CREAR VIDA

Con el tiempo, este enamoramiento cultural se juntó con sus primeras intervenciones artísticas. Gallegos nunca había pisado una escuela de arte, pero tenía varios amigos que sí y empezó a juntarse con ellos,

asimilando lo que ellos aprendían en sus clases. Copiando las formas en las que creaban vida usando sus manos.

De esta forma, Carlos se

convirtió en Nox Hassen, seudónimo artístico con el que trae al siglo XXI a personajes como Catequil, el dios andino del rayo y oráculo de los incas,

un ser excepcional que creció entre los humanos y descubrió sus poderes en el Perú antiguo.

La peculiaridad de este personaje es que, al ser orá-

ALMA DE LA PROVINCIA

A punto de cumplir 92 años, la cantante Carmencita Lara enfrenta el peor desafío de su vida: vencer un infarto cerebral con la única memoria escrita por el agradecimiento de su público.

ESCRIBE: **ELOY JÁUREGUI**

Carmencita Lara está atenta contra el trasluz de su casa en la avenida Belaúnde, en Comas. No obstante, los rigores de un infarto cerebral desnudan sus señas. “No habla bien”, me advierte Rosario, la hija. Y Carmencita Lara está imaginando aquel tiempo ido. En medio del calor de la gente. De los escenarios y los cines en Ecuador. De sus actuaciones a teatro lleno en Piura y Tumbes. De su trayectoria en todo el Perú, donde fue figura idolatrada y genuina representante de la música popular. Una artista de multitudes. Una dama con sonidos, pero sin rostro, una singular peruana.

Carmencita Lara tiene el DNI donde figura su nombre real: Julia Rosa Capristán García. Y está escrito que nació en la ciudad de Trujillo un 8 de octubre de 1926. En el documento, sin embargo, no dice que la acompañan sus tres hijos, que son su adoración y que hoy velan por ella. Que se casó con el gran amor de su vida, Víctor Lara, y que es recordada por sus grabaciones y que hizo que el público la reconozca como “La Dama de las Provincias” o “La reina de las rockolas”.

Ya viviendo en Lima, Carmencita Lara supo que la música no era solo melodía y ritmo, sino también sentimiento y sensibilidad. Fueran vales peruanos, huainos, yaravies o pasillos. Esa sensación de



ternura que transmitía en sus cantos nos hacía recordar lo que alguna vez dijo José María Arguedas: “Al inmenso pueblo de los señores hemos llegado y lo estamos removiendo. Con nuestros himnos antiguos y nuevos, lo estamos envolviendo. Por eso hemos de convertirlo en un pueblo de personas que entonen los himnos de todas sus regiones”.

EL PROFESOR LARA

Corría 1948 por las calles de Miraflores cuando la joven Julia buscaba una academia de canto. Ahí conoció al maestro Víctor Lara, profesor de piano y acordeón y, desde esa vez, no se volverían a separar. En una entrevista de junio de 1960 en *La Tercera*, ya la cantante reconocería que ese hombre

“Ya viviendo en Lima, Carmencita Lara supo que la música no era solo melodía y ritmo, sino también sentimiento y sensibilidad”.



fue su maestro y su guía. Don Víctor fue quien la bautizó con el nombre artístico de Carmencita Lara.

En los 50, en Lima se vivía la explosión de la música crio-

lla costeña. Las emisoras de radio eran las impulsadoras de este fenómeno masivo. Cada estación contaba con pequeños teatros donde se emitían programas en directo y la competencia con otras cantantes del género era terrible. Carmencita Lara había de decidir por darle un sello a su repertorio. Cantar vales con emoción romántica y con sesgo provinciano. Ese fue el éxito. Miles de inmigrantes llegaban a la capital y todos extrañaban su terruño y sus viejos amores. Así que las canciones de Carmencita Lara fueron elixir contra las penas mayores.

No fue fácil al principio. Al lado de Víctor, su esposo, buscó imponer su estilo en un medio agreste. Su primer





contrato fue con radio Excelsior, el 2 de junio de 1955. Carmencita era ya una suerte de leyenda popular por sus actuaciones en el Coliseo Nacional y uno que otro restaurante del Centro de Lima. Pero en el ambiente artístico era considerada una estrella de los sectores más bajos. Ella había sentido aquella discriminación, pero, igual, luchaba para que le den su sitio.

OLVÍDALA, AMIGO

En aquel tiempo, su tema "Olvídala amigo", letra del compositor queño Luis R. Cueto, era un himno para los que sufrían mal de amores: "Amigo por qué tomas tanto / por que acabas tu vida por esa mujer, / amigo deja de beber / escucha mis palabras y así la olvidarás, / esa mujer nunca te amó / esa mujer siempre te engañó / y se burlaba de ti cuantas veces quería / y te besaba fingiéndote querer..." Así, sus seguidores no se cansaban de pedirle que la cante. La grabación se realizó en 1962 bajo las exigencias del maestro Óscar Avilés y se utilizaron acordeón, guitarras, cajón y contrabajo.

El acervo criollo costeño tenía de elitista y centralista también. Si era cierto que los artistas consagrados le otorgaron brillo incluso en el ámbito internacional, también existía un canto mestizo que era producto de las migraciones masivas de los habitantes de los andes a las urbes de la costa y que eran soslayados. A cantantes como Luis Abanto Morales se le indicaba cantar solo temas costeños. Con Carmencita Lara ocurríalo mismo. Lima era, en esos años, solo para los limeños. La identidad nacional criolla limeña en las industrias culturales tenía cortinas de humo que ocultaban los sonidos de una sociedad que se construía al margen de los eslabones oficiales.

Con su esposo, se reconoce hoy que la pareja hizo numerosos aportes a la música peruana. Carmencita Lara terminó con la mácula de que los criollos no cantaban huainos. "Fue una innovadora del vals peruano, no solo en su forma de interpretarlo, sino también en el acompañamiento instrumental con



LÁGRIMAS Y GUAPEOS

El estilo imborrable de Carmencita Lara está en los vales que le cantan al desamor, la tristeza y la esperanza. Su voz desconsolada es como el pañuelo que alivia las penas y la nostalgia. Hoy se oyen sus guapeos: "¡Para ti, chino, para que sufras!" o "Llora, cholo, llora. ¡y sufre!". Y ese sello es imborrable en un estilo que ha viajado por todos los rincones del Perú y varias ciudades de Europa y América Latina, en las que convocó las catarsis colectivas en sus recitales. En Ecuador, por ejemplo, se cree que ella es ecuatoriana y hasta hoy las radios programan sus canciones.

el que contaba", decían los diarios de la época. Sus grabaciones, que hoy podemos escuchar en internet, dejan huella de la incorporación por primera vez al género criollo del sonido del acordeón y la batería en el vals y la fusión de la voz femenina con el arpa.

A Carmencita Lara se la bautizó entonces como "La Dama de las Provincias", pero las secciones de espectáculos de la prensa limeña le pusieron el mote de "La reina de la rockola". El acordeón de Víctor es el acompañante inseparable de la voz aguda de Carmencita, que es capaz de tocar el dolor de los corazones rotos de los melancólicos. Juntos embelesaron los coliseos y

las radioemisoras de la capital que hoy solo vemos en las fotos en blanco y negro. Era, pues, el canto de los pobres, los humildes y marginales. Y aquello figura en temas como "El árbol de mi casa", "Llora, llora corazón" y "Devuélveme a mi madre", "Los cuervos", "Cementerio".

DE COMAS AL MUNDO

Carmencita Lara y su familia representan la imagen de esos nuevos habitantes que conquistaban la capital. Por ello se fueron a vivir al distrito de Comas, un enclave que fue tomado masivamente por inmigrantes que llegaban del norte del Perú. Ahí las relaciones sociales y las condi-

"El acordeón de Víctor es el acompañante inseparable de la voz aguda de Carmencita, capaz de tocar el dolor de los corazones rotos".



ciones económicas generaban un sentimiento diferente al de los vecinos de la Lima tradicional. No fue casual, por ejemplo, que creadores como Luis Abelardo Núñez, el gran compositor de Ferreñafe, Lambayeque, también se mudara a la ciudadela San Felipe, en Comas. Desde ahí su impronta se hizo nacional, pero con ese sentimiento de la provincia.

Y fue un duro trajinar para esta auténtica cantante de raíces provincianas. Ahora sus hijos lucen un distintivo que no tiene parangón. Que Indecopi haya reconocido la marca "Carmencita Lara", a la que se le agrega el título "La Reina de las Provincias". Entonces Rosario, su heredera, me cuenta que de ninguna manera su madre está olvidada: ni por sus admiradores ni por el Gobierno peruano, que la reconoció como una grande de nuestra música peruana, además de haber sido reconocida internacionalmente.

Precisamente, hace unos meses escuchamos sorprendidos cómo la cantante pop norteamericana Ariana Grande había grabado un "mas-hup" (mezcla de canciones en una misma pista) junto a Carmencita Lara. Hoy se dice que la difusión fue viral, en efecto, en las redes sociales YouTube y Facebook. Y gracias al productor musical Tito Silva, la voz de la cantante peruana se ensambla a la de la norteamericana en el valse de Armando Gonzales "Clavel marchito". Esa producción se ha difundido mundialmente, ahora, 'la dama de los vales tristes' ya forma parte del álbum *Dangerous Woman* de la diva del pop estadounidense.

En un muro del Centro Cultural Peruano Japonés han colocado una pregunta por el aniversario de la antigua amistad ultramarina peruano-japonesa: ¿Qué significa para ti ser nikkei? En pegatinas blancas y rojas, muchos visitantes expresaron sus propias definiciones: “Dos ojos y un corazón”, “Lo mejor de dos mundos”, “Oriente y Occidente unidos”, “Perú y Japón en uno mismo” o “Maki acevichado”.

Esa noche, tras la peculiar dinámica, se presentó en el auditorio el grupo Cuerdas Nikkei, cuya música ayuda a conocer nuevos significados del ser nikkei. Los tres integrantes son Ricardo Villanueva Imafuku (guitarrista), Percy Rojas (charanguista) y Tony Kobashicawa, un músico nikkei que emplea tres instrumentos tradicionales del país del sol naciente: el sanshin, el shamisen y el kokyū.

Fundado hace cuatro años, Cuerdas Nikkei busca transmitir una identidad nikkei que ya se ha manifestado en otras artes, como en la poesía de José Watanabe, la pintura de Tilsa Tsuchiya y la cerámica de Carlos Runcie Tanaka. Su vertiente principal es la música instrumental, aunque a veces Tony canta o invita a otros vocalistas. Esa noche los acompañó la cantante Melissa Araki, quien interpretó temas peruanos y japoneses para, finalmente, despedirse con un amistoso “Arigato gozaimasu”.

MEZCLA DE SONIDOS

“A menudo nos preguntábamos cómo sonaría *El cóndor pasa* con la melodía del sanshin o el clásico japonés *Sakura*, *Sakura* con las cuerdas del charango. Es una fusión similar a la culinaria, como un maki acevichado”, comenta Ricardo sobre el origen de la mezcla que hace Cuerdas Nikkei, el cual también aprovecha aspectos comunes de ambas culturas como la escala musical pentatónica (cinco notas).

El grupo empezó a tocar temas japoneses como *Sa-*



LAZOS MUSICALES

La agrupación Cuerdas Nikkei busca transmitir la identidad nikkei mediante el uso de instrumentos y temas peruanos y japoneses. Ya sea al ritmo del charango andino o del oriental shamisen, el trío genera una fusión única que enriquece la multiculturalidad de nuestro país.

ESCRIBE: **ARNOLD PIEDRAS.**

kura, *Sakura* en un arreglo con charango y guitarra, para luego probar *El cóndor pasa* con la melodía del sanshin. Otros temas nipones que interpretan son *Furusato*, *Kitaguni no haru*, *Nada sou sou* y *Sakeyo*. Del mismo modo, utilizan el mismo estilo de cuerdas combinadas en temas peruanos como *La Concheperla* (marine-

DEL SOL NACIENTE

El sanshin y el kokyū son instrumentos originarios de la isla de Okinawa y están forrados con piel de serpiente, mientras que el shamisen es de Japón y está forrado con piel de gato o de perro. El sanshin y el shamisen son ‘guitarras’ con diferentes tamaños y técnicas. Finalmente, el kokyū es un ‘violín’ que se toca en forma vertical, tiene tres o cuatro cuerdas y el arco tiene cerdas sueltas que solo se tensan al momento de tocar.

ra), *Huascarán* (pasacalle), *Wawa pampay* (huaino) y *Panalivio* (afroperuano).

Para generar esta fusión, el trío primero suele escuchar un tema japonés y adaptarlo a un género musical peruano, proceso en que le dan forma y estructura, para cerrar con la transcripción de la partitura. “Siempre encontramos el vínculo entre

el ritmo del tema japonés y el género peruano a usar. Al final, dicha mezcla no se nota forzada”, aclara Percy.

CON IDENTIDAD

Al final de la jornada, cada integrante de Cuerdas Nikkei responde a la pregunta del muro. Al no haber pegatinas, el trío se explaya en sus definiciones. Para Ricardo, la cultura nikkei atesora muchos valores del japonés antiguo. “Siento que ellos preservan la lealtad, la solidaridad, el tesón por el trabajo y la responsabilidad”, expresa. Por otro lado, Tony considera el ser nikkei como una mezcla de dos culturas. “Particularmente me considero ‘recontra’ peruano, pero siempre tengo en cuenta de dónde han venido mis abuelos y trato de practicar lo mejor de ambos mundos”, confiesa.

“El origen de la mezcla que hace Cuerdas Nikkei es una fusión similar a la culinaria, como un maki acevichado”, dice Ricardo Villanueva.



Percy es el único del grupo que no es nikkei, pero se acercó a dicho colectivo cuando trabajaba en el colegio peruano-japonés Hideyo Noguchi. “Disciplina y organización son rasgos que puedo felicitar en los nikkei. Además, su apertura a la cultura peruana permitió crear espacios para propuestas artísticas como la nuestra”.

Finalmente, el grupo resume que el principal aporte de los nikkei es su ejemplo de superación a pesar de la adversidad. Los nikkei han logrado destacar en la sociedad peruana y en diferentes campos, como las ciencias, las artes, los negocios y los deportes. Todo gracias a un sano deseo de sobresalir y abrazar su nueva tierra.

Lucho Serna es especialista en marketing, improvisador, clown y cofundador de Impro Norte. Participó en el festival Playback, realiza comedias *stand-up*, en la actualidad, culmina estudios profesionales de teatro en Aranwa. A partir de su experiencia, reflexiona sobre las implicancias del teatro y el potencial formativo de su práctica.

–¿Por qué un improvisador decide estudiar teatro de manera profesional?

–Siempre quise ser actor. Estudié marketing por mi familia, por cinco años, y a la par llevaba cursos de improvisación. Me gustó la ‘impro’ y me quedé en ella. En ese momento, era una forma de expresar aquello que en la vida no podía.

–¿Qué quieres expresar?

–Mis opiniones. Siempre he querido proyectarlas, pero yo mismo, en la experiencia cotidiana, no soy muy extrovertido. En el escenario, me ocurre como un *zoom* y saco todo lo que me guardo en la vida diaria. El teatro me hace emocional y eso me gusta. Soy yo en escena, pero soy también yo viviendo la vida.

–¿El teatro se ha vuelto una necesidad?

–Me ayudó a ganar seguridad y confianza. El pavor que tenía de acercarme al escenario se volvió placer. Y encontré allí las herramientas que buscaba para desarrollarme. El teatro es una carrera difícil, pero ahí estamos. Para mí, es como una droga.

–¿Una droga! ¿Por qué?

–Porque me permite explorar partes de mí que no descubriría fuera del teatro. Por ejemplo, hay muchos personajes que no son como yo y la única forma de explorarlos es interpretarlos: es el actor encarnando a alguien más.

–El teatro de texto ofrece esas posibilidades...

–Te vuelve un médium. El personaje ingresa a tu cuerpo y le prestas tus herramientas, bajo las posibilidades de lo que pueda hacer el actor. Todo está armado, la historia no tiene ningún cabo suelto.



EL BRILLO DEL TEATRO

En Lima, nadie más autorizado para hablar de retos y dificultades que un artista. Lucho Serna, actor, clown e improvisador, cree en el teatro e insiste con terquedad en su práctica. “El teatro –asegura– hace que personas diferentes se unan”.

ENTREVISTA: ROSE AGUIRRE GÁLVEZ

–En *Más pequeños que el Guggenheim*, interpretaste a Sunday, un sarcástico director de teatro, ¿encuentras alguna semejanza?

–Soy sarcástico, pero no a ese nivel. Soy más de conocer primero a alguien y, si me da confianza, le pido permiso para bromearle. Sunday tiene momentos de seriedad, pero muy pocos. Él es fresco y un poco cara dura.

–¿Por qué montaron esta obra?

–Es la historia de cuatro personas que quieren ser artistas y cada una tiene sus problemas. Al igual que en la vida, tú quieres cumplir tus sueños, pero no sabes qué pasará mañana. El ser humano vive en una incertidumbre constante que se transforma en preocupación. Ahora, esa incertidumbre debería llevarnos no a la inmovilidad, sino a la creación, a nuevos proyectos. En la obra se muestran las dificultades que pasa la gente que desea dedicarse al teatro.

–Imagino que también lo has vivido...

–Hay momentos en que me ha ido fatal. Hay como dos extremos: en un momento te va bien; y después, malísimo. Cuando me va mal, empiezo a hacer cosas nuevas. Este año ha sido el más crítico para mí, hasta ahora, económicamente hablando.

–¿Cómo sales adelante

–Confío en mí. Me ha ido mal en lo económico, pero no en el arte. Trato de buscar una motivación interna: generar ingresos propios sin salirme del arte.

–¿La desesperanza te lleva a la esperanza?

–¡Sí! A mí me pasa. Estás en el tacho e intentas salir a toda costa. La esperanza es lo que te mueve, como a los personajes a los que les queda solo eso. Como artista, tienes que aprender a convivir con las dificultades, pero también es tu responsabilidad buscar un equilibrio. Tal vez es porque aún soy joven, pero no quisiera que toda mi vida fuera así.

–¿Cuál es tu meta?

–Mi meta es mantenerme del arte dignamente. La gente va al teatro muy poco, no es una costumbre. A veces van

“Como artista, tienes que aprender a convivir con las dificultades, pero también es tu responsabilidad buscar un equilibrio”.



porque un familiar se presenta o en muy raras circunstancias. En el teatro tienes que lucharla: hay funciones a sala llena, y otras, vacías.

–¿Cambiará eso en algún momento?

–En realidad, ya está cambiando. Por ejemplo, en Lima Norte solo teníamos un teatro, el de la UNI, y no hay mucho movimiento en Lima Este. Pero al inaugurarse el teatro en Plaza Norte y traer actores conocidos, el teatro en esta zona se está potenciando.

–¿Qué obras presentan?

–Allá presentan comedia. Y es un buen punto para empezar porque la gente quiere olvidarse de sus problemas.

–¿El teatro es un escape tanto para el actor como para el público?

–Podría decirse que sí. Algunas personas asisten para olvidar sus problemas y otras simplemente porque les gusta. Quizá la gente no ve mucho drama porque no quiere ponerse más triste de lo que ya está. En ese sentido, es muy parecido al cine: las comedias son las que más se llenan.

–Sobre la base de tu experiencia, ¿crees que es necesario educar en teatro?

–Sí, es un placer del cual no debería privarse nadie. En los colegios, algunos niños piensan que uno nace con el don de hablar y que es algo que no se puede aprender. Eso no es verdad. El teatro ayuda a desarrollar habilidades sociales, a ser más accesible y no solo a convivir con tu sector. El teatro hace que personas diferentes se unan. Te enseña a trabajar en equipo: no a brillar individualmente, sino a brillar juntos.

MUESTRA

SELFIE DE CHERMAN

Arte gráfico

★★★★

Colorida y poderosa propuesta del popular artista. Ingreso libre.



Germán Quino, o mejor dicho Cherman, da vida a la muestra *Peruvian Selfie*, en que el artista gráfico, apelando a las expresiones populares y a las imágenes icónicas, resalta aspectos de nuestra identidad, afianzándola. El estilo desenfadado pero crítico de Cherman puede verse hasta el 29 de julio en el Icpna de Miraflores. De mar. a dom. hasta las 20:00 horas.

INDIVIDUAL

INTIMIDAD URBANA

Óleo, acuarela, instalaciones

★★★★

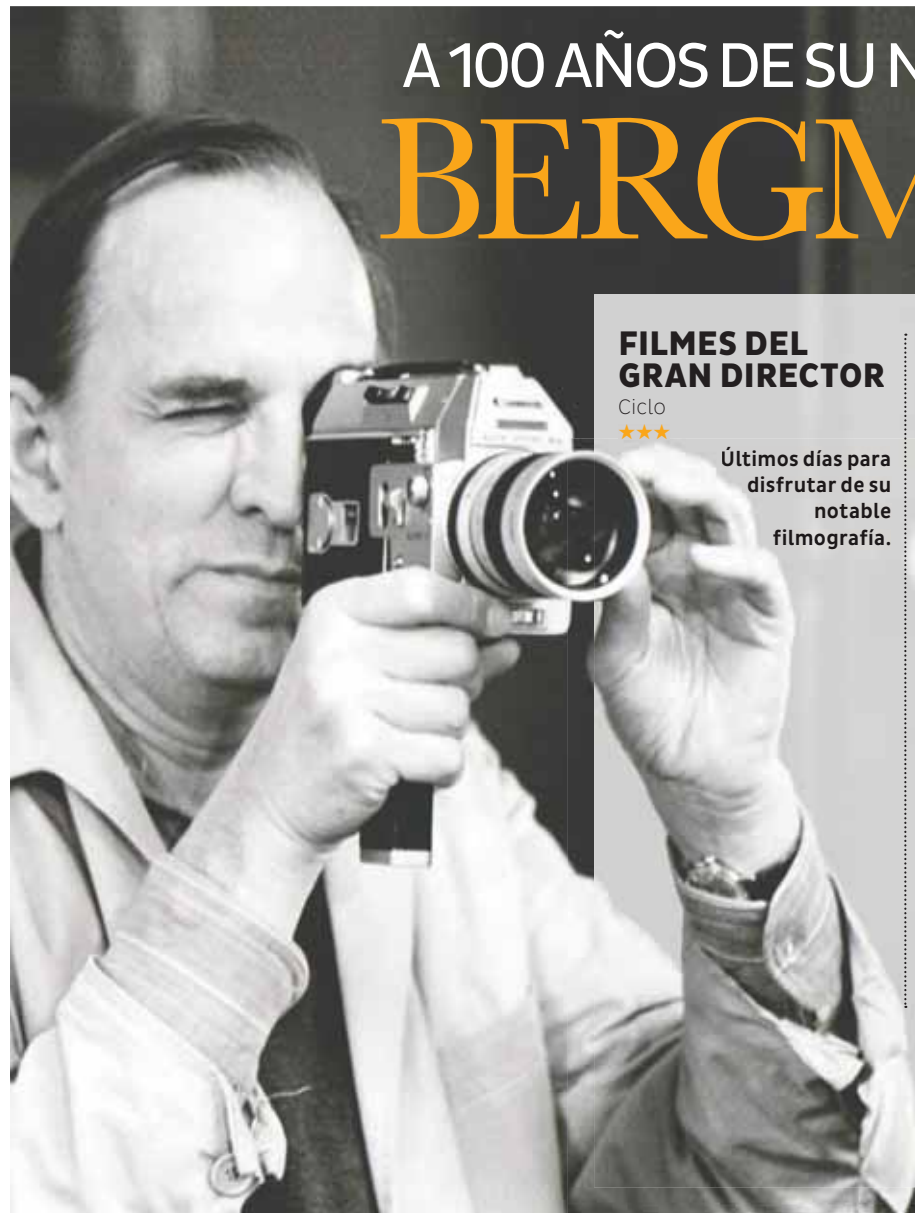
Hasta el 4 de agosto

No hay quinto malo. Eso lo sabe bien la artista visual Nuria Cano, quien presenta su quinta muestra con una reiterativa reflexión del habitante común en la intimidad del espacio que habita y en una urbe como Lima. *Habitación en Lima* se puede ver en el Museo de Arte de San Marcos. De 10:00 a 17:00 horas. Entradas: 8, 4 y 2 soles.



CINE

A 100 AÑOS DE SU NACIMIENTO BERGMAN



FILMES DEL GRAN DIRECTOR

Ciclo

★★★★

Últimos días para disfrutar de su notable filmografía.

Importantes películas que son parte de la filmografía del director y guionista Ingmar Bergman se proyectarán hasta el 15 de julio en el centro cultural de la PUCP. Al conmemorarse el primer centenario de su nacimiento, también se presentarán conversatorios y documentales sobre la vida y el trabajo del cineasta sueco.

El ciclo *Rostros y Susurros: Cien años de Ingmar Bergman* tiene cintas inolvidables: *Gritos y susurros* (Domingo 8, 16:00 horas); *La pasión de Ana* (Lunes 9, 18:30 horas); *Cara a cara* (martes 10, 16:00 horas); *Secretos de la vida conyugal* / *Secretos de un matrimonio* (Sábado 14, 16:00 horas); *El silencio* (Domingo 15, 20:30 horas), las que no pueden perderse los amantes del buen cine. Entrada general: 10 soles. Venta: boletería del teatro: Av. Camino Real 1075, San Isidro. Ver info en redes sociales y en la web del CCPUCP.

EXPOSICIÓN

EL MAGO DEL COLOR

Individual

★★★★

Homenaje al pintor Enrique Galdos Rivas. Ingreso libre.

Como el nombre de la muestra lo propone, en el "Mago del color" se ha reunido la más vibrante producción artística del pintor Enrique Galdos Rivas, quien en 50 años de

trabajo ha transitado por varios estilos hasta llegar a una propuesta propia, lúdica, que conecta con lo ancestral. Peruano Japonés: Gregorio Escobedo 803, Jesús María.



TABLAS

GODOT NUNCA LLEGA

★★★★

Reposición de un clásico del teatro del absurdo

Esperando a Godot, ese clásico del teatro del absurdo escrito por el irlandés Samuel Beckett, vuelve a nuestra escena con las actuaciones de Ximena Arroyo, Manuel Calderón, Juan José Oviedo, Percy Velarde y Omar Rosales. La obra, escrita en 1948, se divide en dos actos. En ambos, Vladimir y Estragon esperan a Godot, del que nunca se llega

a saber quién es y si vendrá, pero que en la espera ocurren diversas situaciones en las que participan también el cruel Pozzo y su esclavo Lucky, además de un joven que les anuncia que Godot no vendrá ese día, pero al otro día quizá. Centro cultural Ricardo Palma: Av. Larco 770, Miraflores. De jueves a domingo, 20:00 horas. Hasta el 12 de agosto.

TOCADA

REGGAE EN LIMA

Gondwana, la banda chilena de reggae, celebrará en Lima 30 años de carrera. Con ella estarán Tierra Sur, Semillas, Pochi Marambio. Jueves 26, Festiva: Av. Alfonso Ugarte 1439, Cercado. Boletos: Tu entrada.



INFANTIL

VIAJE EN BICI

Diversión para la familia

★★★★

Original propuesta en el centro cultural de la PUCP

La música y la felicidad se lasocian en esta historia en la que Juanito decide viajar



montado en su bicicleta amarilla. *Las pequeñas aventuras de Juanito. ¡En Concierto!* reúne a cinco músicos y apela a efectos, luces, y escenas de circo para alcanzar su cometido: divertir. Del 7 al 15 de julio, sáb y dom. 16:00 horas. Boletos: Teleticket y el teatro.