

Variedades



LEONARDO TORRES VILAR
TEATRO: PASIÓN Y CUESTIONAMIENTO

“Hoy, la gestión de público es la gran deuda de los teatrístas”. Pág. 3

ELIO BURGOS
VERSOS DESDE UN PINCEL SERRANO

Pág. 6



LIMA 2019
EL LARGO VIAJE DE MILCO

Pág. 2

MANIPULAR DESDE LA EMOCIÓN

EL CAMINO DE LA POS VERDAD

Responsabilidad de periodistas y ciudadanos.
Págs. 4 y 5



Una pequeña figura antropomórfica de brazos extendidos y hecha de arcilla, el cuchimilco, simboliza el legado centenario de la cultura Chancay. Tres siglos antes de la llegada de Pizarro, en el desierto caluroso de la costa central, el cuchimilco custodiaba las tumbas de los nobles en el viaje a la eternidad. Hoy, gracias a las técnicas de animación, ese personaje vuelve a escena, actualizado y estilizado, como mascota de los Juegos Panamericanos Lima 2019.

Es Milco, representante oficial del certamen del próximo año, quien compartirá con miles de atletas y visitantes el legado que resguarda Lima, un espacio histórico y cultural que es mucho más que la metrópoli en crecimiento representada –no sin sesgo– por el skyline de la Costa Verde, los relatos sobre el criollismo en Barrios Altos o las postales de la plaza San Martín.

DISEÑO E HISTORIA

Andrea Medrano Choy es la ‘madre’ de Milco. Instructora en el área de Artes Gráficas del Senati –donde se formó como diseñadora–, Andrea deja fluir su entusiasmo por ser la creadora de la mascota de los Juegos Panamericanos.

Pero la historia de Milco no comienza con la convocatoria al concurso para elegir a la mascota de Lima 2019. En realidad, tiene su origen en el 2010, cuando Andrea cursaba los últimos ciclos de la carrera de diseño gráfico. El profesor de iconografía –con visión futurista– invitó a los estudiantes a imaginar un evento deportivo de talla mundial en el Perú y les dio la tarea de crear una mascota para el mismo, un personaje que sintetizara el espíritu de los anfitriones, los valores del deporte y la aspiración de integración que caracteriza a este tipo de competencias.

Ese trabajo tuvo una facilidad: los alumnos podían utilizar como modelo alguna



EL VIAJE DE MILCO

Basado en un ícono de la cultura Chancay, Milco movió masas en el Norte Chico y tocó corazones durante el concurso para elegir a la mascota de los Juegos Panamericanos Lima 2019. Esta es su historia.

ESCRIBE: RENZO CHÁVEZ L.

de las líneas gráficas revisadas en el curso. “A mí me llama la atención la cultura Chancay porque en el colegio no se le suele enseñar –explica Andrea–; me pareció algo nuevo y muy curioso porque

está cerca de aquí, pertenece a Lima y casi nadie sabe de ella”.

En esa ocasión, el diseño de Andrea fue más similar a un cuchimilco real. Sin embargo, cuando revisó la

convocatoria del concurso para los Panamericanos, en el 2017, demoró solo un día –el último de la recepción de propuestas– para elaborar su personaje según las bases establecidas.

“Alguien prestó dos laptops para colocarlas en la plaza de Armas de Chancay, a fin de que la gente votara con todas las facilidades”.



participar mediante una votación virtual. Ahí empezaba una nueva etapa, la más intensa.

En los días de la votación web, la casa de Andrea se volvió un entusiasta centro de campaña operado por su familia. Además, la concursante contaba con el Senati –su *alma mater*– como un aliado importante. Sin embargo, siendo Milco un emblema del Norte Chico, fueron los vecinos de Huaral, Chancay, Huaura, Ancón, Huacho y pueblos aledaños los que más se movilizaron para respaldar a su figurilla.

“Me buscó un señor de Huaral que estaba muy emocionado por Milco y que tenía contactos con el municipio de esa provincia”, recuerda Andrea. La consigna de hacer de Milco la figura de los Panamericanos fue asumida por todo el Norte Chico. Y como en toda campaña, hubo acciones relámpago, radio bamba, cartelones y *banners*. Incluso alguien prestó dos *laptops* para colocarlas en la plaza de Armas de Chancay, a fin de que la gente votara con todas las facilidades. “Milco movió masas, tocó corazones”.

La votación cerró minutos antes de comenzar la ceremonia de premiación y la incertidumbre se prolongó –silenciosa, nerviosa– hasta el anuncio final de la propuesta ganadora. “Milco quiere unirnos como hermanos –acota Andrea–, no solo entre peruanos o limeños, sino a todos los países que nos acompañarán en Lima 2019”.

BASES DE IDENTIDAD

Las reglas del concurso establecían que la mascota debía basarse en elementos positivos que formaran parte de la identidad histórica, cultural y natural de Lima.

“Después de leer las bases, me di cuenta de que eso que pedían tenía mucha similitud con lo que significaba el cuchimilco: era algo propio, nuestro, que reflejaba nuestra perspectiva sobre los Panamericanos”.

Antes de enviar su diseño, Andrea tuvo que tomar una decisión difícil: asignarle un nombre. “Había pensado en una palabra en quechua, pero no siempre tiene que ser así. Entonces, busqué una alternativa que resumiera el nombre completo y generara curiosidad sobre nuestro legado. Así nació Milco, el cuchimilco”.

Cerrado el plazo, pasaron algunas semanas hasta que Andrea recibió la llamada de los organizadores del certamen... ¡Milco estaba entre los tres finalistas! El siguiente paso quedaría en manos del público, convocado para par-

NOSOTROS LOS TEATRISTAS

En el mundo del teatro, entre éxito, figuración y reconocimiento, existe una pequeña gran distancia difícil de recorrer cuando el ego domina a la disciplina. Leonardo Torres Vilar reflexiona sobre estas y otras dimensiones del teatro.

ENTREVISTA: CÉSAR CHAMAN



Prefiere llamarse 'teatrista', y no 'actor', como concepto amplio para describir a la gente que vive de y para el teatro. A sus 48 años y con una larga carrera sobre las tablas y en los sets de televisión, Leonardo Torres Vilar disfruta también de su faceta de profesor de actuación, una posición que le otorga panorama para analizar la situación y los desafíos de una actividad donde el ego compite con la necesidad de disciplina y el compromiso.

Leonardo, eres actor, director y profesor de teatro. ¿Qué habilidades evalúas en un candidato a actor?

–Creo que la actitud es importantísima. He visto a tantos actores vivir del teatro y con el teatro que, para mí, es necesario que se lo tomen en serio. El teatro requiere no solo de esfuerzo y pasión, sino también de disciplina. Ahora, tenemos un factor en contra: mucha gente acude a un taller de actuación llevando en mente una imagen engañosa que los medios han creado: el hacerse famoso, el estar bajo los reflectores, el 'figuretismo', por decirlo de alguna manera. Y, muchas veces, los jóvenes no saben que detrás de esa figura que

sobresale hay otros cien actores que han sido las "hormigas", pero que no alcanzan el reconocimiento de las luces. El teatro cumple una función, y esa función no es satisfacer el ego del actor.

¿Y tú explicas de inicio esa paradoja aun a riesgo de que la gente interesada decida tomar otro rumbo?

–A riesgo, no; es absolutamente necesario y agradable decirle a un joven: 'Mira, tienes una idea de la actuación y el teatro, pero yo te comento que en realidad son otra cosa'. Es importante darle a ese joven la oportunidad de decidir: "Ah, ya, había entendido mal; entonces doy un paso al costado". Aunque no lo creas, muchos jóvenes no distinguen teatro de televisión y cine; ven televisión y creen que es teatro. Mucha gente quiere estudiar teatro, pero no ha ido nunca al teatro. La total ignorancia no es mala, siempre y cuando el candidato esté dispuesto a aceptar que es ignorante y que quiere saber.

Hay en la actualidad una tendencia a pensar que los directores eligen una obra por el mensaje y la coyuntura, casi una manera de tomar posición frente a problemas sociales.

–No me gusta la palabra

EN TEMPORADA

En un pequeño pueblo en medio del bosque siberiano, Valentina ama en silencio a Vladimir, un investigador que huye de un sistema corrupto y de sí mismo. **El verano pasado en Chulimsk va de jueves a domingo (20:00 horas) hasta el 28 de octubre en el teatro Ensamble (Av. Bolognesi 397, Barranco). Actúan David Barrientos, Kike Casterot, Albertina Chappa, Alonso García, Mijail Garvich, Diana Moscoso, Luciana Plenge, Julio César Soler y Miguel Soriano. Entradas: Atrápalo y boletería.**

“Uno va al teatro para escapar de los problemas. Sin embargo, el teatro solo como distracción no basta”.



'mensaje', porque es como decir 'Esta es la verdad, esto es bueno y lo otro es malo'. Lo que debería llevar el teatro es siempre un cuestionamiento, sí. Pero si una obra te dice exactamente cómo pensar, pues peor para esa obra. Me gustan las obras en que las fidelidades de los personajes no están claras.

La obra que diriges en esta temporada, *El verano pasado en Chulimsk*, tiene varios niveles de lectura. ¿Cuál es el que te interesa?

–Hay dos que me motivan más. Pero tiene múltiples lecturas. Y no tengo problemas con que coexistan todas ellas. Sin embargo, siempre digo que la primera lectura de una obra debería ser simplemente la historia que te entretiene. Eso es lo que el público debería recibir: una historia que entretiene. Y que los 'mensajes' vengan subliminalmente, que te los lleves como cuestionamiento. En el caso de *El verano pasado en Chulimsk*, las dos lecturas que a mí me interesan más son el amor y la belleza.

Empleas el concepto 'entretimiento' un poco en oposición a 'primacía del

mensaje'. En alguna ocasión has dicho que tampoco te gusta el 'consumo fácil', ¿no ves allí una contradicción?

–No. Lo que digo es que hay varias lecturas de una obra y que la primera, la que debe satisfacer a todo el mundo, es la historia que te entretiene. Pero el teatro no puede quedarse solo en la historia. Si una obra, después de entretenerte, hace que regreses a casa y discutas con alguien sobre quién tenía la razón, entonces ya no fue solo diversión. Ya sembró, sin que te dieras cuenta, una pregunta. Ahí cumple su 'chamba' el teatro. Ahora, si tú le dices a alguien 'Oye, ven a ver esta obra que te va a plantear un cuestionamiento importante', ¿quién va a ir? Nadie, nadie quiere problemas. Uno va al teatro para escapar de los problemas. Sin embargo, el teatro solo como entretenimiento no basta.

Eres crítico con la idea de un supuesto boom del teatro. ¿Te mantienes en esa posición?

–Podría decirte que hay más espectáculos y más gente que se dedica al teatro, pero el número de gente que va al teatro sigue siendo el mismo. En este enclave Barranco-Miraflores-San Isidro digamos

que hay 10,000 personas que van al teatro: antes tenían 10 obras disponibles y ahora tienen 20. Pero no aumenta el número de espectadores.

¿Y cómo se resuelve esa situación?

–Ah, ese es el reto que tenemos nosotros los teatristas; la gestión de público es nuestra gran deuda. Pero, ojo, hay gente que está haciendo cosas importantes, los teatros grandes llevan mucha gente. La pregunta es cómo hacemos para que esa gente que va a ver un espectáculo musical muy luminoso también esté dispuesta a ver un espectáculo con menos publicidad.

¿El precio de los boletos es un impedimento?

–Sí, sin duda alguna. No tenemos ayuda de nadie. Sería maravilloso que hubiera una compañía nacional de teatro que hiciera obras grandes, con una bella producción y que la entrada costara 10 soles, 5 soles. Creo que la gestión de público tiene múltiples niveles. Y las empresas teatrales tienen que encontrar la forma de abrirse manteniendo su respetable modelo de negocio. Y que parte de su chamba sea la extensión social, que el teatro pueda llegar a más gente, eso sería interesante. Es idealista, pero...

Más que mentira, un relato que juega con las emociones. Que manipula.

Que fabrica una realidad (¿alterna?). Que circula, crece y se reproduce en las redes sociales. Un mecanismo de desinformación. Un montaje elaborado por algunos intereses. El presidente del país más poderoso de la Tierra lo llama “hechos alternativos”, mientras juega con ella. Posverdad. En el 2016, el diccionario Oxford lo definió como “circunstancias en que la opinión evade los hechos objetivos”. La Real Academia Española la define como “una distorsión deliberada de la realidad”. “La posverdad es un mensaje basado en emociones. Uno puede generar una mentira por razones totalmente lógicas y desapasionadas, pero la posverdad, no: es un mensaje falso o distorsionado”. La periodista Jacqueline Fowks, corresponsal de *El País* de España, ha estudiado este montaje que busca manipular la opinión pública en *Mecanismos de la posverdad* (Lima, Fondo de Cultura Económica, 2018), cuya segunda edición acaba de aparecer en librerías.

En el libro, Fowks mira esos momentos que son buscados por “instancias de poder” político, religioso y económico para difundirla en las redes sociales y que la “distorsión de la realidad” quede. Y ya con eso ganaron, aunque, tiempo después, el periodismo responsable los desmienta. En *Mecanismos de la posverdad*, la autora pone ejemplos de Chile, Colombia, México y el Perú, donde ciertos sectores propulsan estos mensajes basados en la indignación. “Pero también hay algunos casos de formación de opinión pública que proceden de sectores que no podemos identificar y también causan desinformación”, aclara.

DESINFORMAR

Pone como ejemplo el caso del ciudadano Manuel Liendo, quien escupió y sacó su arma cuando un ciudadano le increpó por utilizar un carril en sentido contrario para abreviar su viaje. Con ánimo sancionador, muchos buscaron en Facebook y compartieron un perfil falso

de Liendo, para reforzar la idea de que es un ser violento. Esa actitud podríamos perdonársela a un ciudadano, no a un periodista. Fowks rechaza la idea: “Tienen responsabilidad [también] los ciudadanos que usan sus celulares para diseminar mensajes falsos y generan corrientes de opinión que no corresponden. Contribuyen a procesos de información distorsionada cuando distribuyen fotos y videos de cosas que no les consta que sean ciertas”.

¿Cómo ves a los medios de Estado en tiempos de la posverdad?

—Los medios del Estado son rápidos, están un poco más alertas a esclarecer si hay un intento indebido de hacer quedar mal a un funcionario. Recuerdo esta versión de que el presidente Martín Vizcarra se había subido el sueldo, se



EL
LA

La inform
las redes
ciudadana



EL REINO DE POSVERDAD

Información manipulada se multiplica aprovechando las redes sociales e internet. Hay responsabilidad en los medios y los periodistas, afirma Jacqueline Fowks.

ESCRIBE: JOSÉ VADILLO VILA

¿OTRO PERIODISMO?

En *Mecanismos de la posverdad*, Fowks fija posición y recuerda que la producción que realizan los ciudadanos no puede denominarse “periodismo ciudadano”. “Antes de la existencia de internet y las redes sociales, cuando los ciudadanos se enteraban de alguna noticia y no había un periodista cerca, tomaban una foto ante un hecho y la enviaban a un periódico o canal de televisión. Nadie en sus sueños podía pretender que el ciudadano que tomó la foto era un periodista. ¿Cuál es la diferencia ahora? Lo único que ha cambiado es la inmediatez porque la tecnología lo permite. No son personas que se hayan formado en el periodismo, no conocen los valores del periodismo. Yo diría que son personas que colaboran mucho con los medios porque ayudan a tener primera información que luego se puede verificar, pero no tenemos por qué llamarlas periodistas”.

LA AGENDA FOWKS

La periodista participa hoy en el Coloquio Interdisciplinario de Humanidades “Verdad, historia y posverdad. La construcción de narrativas en las humanidades”, en el auditorio de Humanidades de la PUCP, a las 15:00 horas. El 10 de noviembre participará en el Hay Festival en la ciudad de Arequipa: a las 10:00 horas, junto a Misha Glenny, Luke Harding, John Paul Rathbone, Patricia del Río y Cecilia Valenzuela, estará en el evento “Lecturas periodísticas que me marcaron”. A las 12:00 horas, en el centro cultural Peruano Norteamericano conversará con el periodista británico Misha Glenny sobre su bestseller *McMafia: El crimen sin fronteras*. Y a las 18:00 horas, participará en un conversatorio con los periodistas Marco Sifuentes y Umberto Jara, en la biblioteca regional Mario Vargas Llosa.

hizo muy masivo, y la Oficina de Prensa de la Presidencia fue muy rápida en aclarar el tema. Yo veo poco *TV Perú*, pero sí me parece que sus noticieros tienden a no ser más papistas que el papa, como en gobiernos anteriores. Creo que a un ciudadano común y corriente más le sirve un medio del Estado que le dé información un poco más ecuánime que noticias cargadas de elogios acerca de lo que hacen.

La publicidad en medios privados, de alguna manera, sigue relacionada con que prevalezca la versión del anunciante respecto a los hechos...

—Hace años que la relación del Poder Ejecutivo con los medios no se define por si este pone publicidad. Habría que diferenciar: un fenómeno es la influencia de la publicidad de las empresas privadas en los medios privados, y otro es el fenómeno de la publicidad estatal. Esta depende del rubro. Si la publicidad tiene que ver

“Contribuyen a procesos de información distorsionada cuando distribuyen fotos y videos de cosas que no les consta que sean ciertas”.



con trámites, campañas utilitarias, es distinta a si hubiera una publicidad del Ministerio de Energía y Minas diciendo ‘Perú, país minero’, cuando algunas empresas privadas pugnan para que sus proyectos se destraben. Son fenómenos distintos.

POLÉMICA

Respecto a la llamada Ley Mulder, Fowks opina que el problema mayor con esta norma “es que hay algunos

mensajes que nadie va a pagar por difundirlos y esa es la labor del Estado. En la Amazonía no hay un gran uso de la telefonía con datos, y, así lo tuvieran, hay zonas donde puedes pasar horas sin conexión; entonces, una gran cantidad de personas no podría conocer los mensajes del Estado mediante las redes sociales. Los ciudadanos de ciertas clases sociales y con realidades no urbanas no tendrían por qué perjudicarse por una ley que no ha pensado en ellos”.

En tu libro recuerdas que “terruquear” es una forma de desacreditar a quien piensa distinto.

—Se ha creado este verbo para definir tanto a los terroristas, los exterroristas, como todo aquel que tenga una idea distinta a quienes detentan la hegemonía del poder. Hay que notar que “terrorista” suena muy fuerte para quienes han vivido el tiempo de la violencia, pero como existe una actividad de remanentes de Sendero Luminoso en el Vraem y está activo el Movadef está muy presente en las preocupaciones de algunos sectores. El término “terrorista” continúa siendo muy injurioso para quien lo recibe y no tiene nada que ver con una posición violenta ni senderista.

¿La posverdad ha llegado para instalarse?

—Las personas que leyeron la primera edición del libro terminaron desalentadas por el desastre que tenemos. No es mi intención. Quiero destacar que frente a estos procesos de desinformación, que ocurren en todas partes, en sociedades polarizadas como Colombia, México, Chile, Perú o Guatemala, también hay iniciativas importantes que intentan aclarar estos procesos de desinformación y dar la información correcta. No es que no ocurran estas cosas y no pasa nada. Sí, hay esfuerzos, por ejemplo, de medios que hacen trabajos de verificación de información (*fact checking*) o evidencian si lo que dicen los políticos es realmente cierto. No es que solo avanza el mal, hay algunas iniciativas de fiscalización de ciudadanos o medios u organizaciones no gubernamentales, son esfuerzos para aclarar versiones que están apareciendo.



“En calma, los lienzos de Burgos buscan conjugar la paz del paisaje cajamarquino con el verdor de sus campiñas”.



lleno de sentimientos que expresan un amor especial por lo cotidiano y por la identidad del pueblo cajamarquino.

En cinco décadas de trabajo, ha pintado más de 400 cuadros. “Pero el de mi madrecita, el jardín desaparecido y el portón vetusto, por su carácter emocional, no podría venderlos nunca – explica el artista–; no tienen precio, los voy a conservar hasta el final”.

PARA TODOS

Su pintura es sencilla y simple; no compite con la difícil complejidad de la pintura abstracta, con el juego de perspectivas del cubismo ni con la intensificación colorida del fauvismo. A Burgos lo entienden todos, desde el más humilde hasta el más culto; los niños, los adultos y los jóvenes; los profesionales, los estudiantes; los hombres y las mujeres, el campesino y el morador de la ciudad.

Con justa razón, Gregorio Díaz Izquierdo, otro cajamarquino insigne, dijo en una oportunidad “Les presento a Elio Burgos, pintor peruano”, una introducción sin más adorno que la procedencia de un artista de pueblo.

Por la trascendencia de su pintura y la importancia de su aporte a la cultura regional, Burgos merece no uno sino varios homenajes. Pero él, a sus 71 años, solo pide a Dios que le dé más años de vida, un tiempo extra para seguir pintando.

VERSOS EN UN PINCEL

El pintor Elio Burgos Vargas ha hecho de la naturaleza, el paisaje y las costumbres de Cajamarca la fuente de inspiración para su obra pictórica, una propuesta impresionista que se distingue por la poética de lo sencillo.

ESCRIBE: MANUEL CHÁVEZ R.

HOJA DE RUTA

Elio Burgos nació en la provincia cajamarquina de San Pablo, el 5 de abril de 1947. Estudió la primaria en el Centro Educativo N°98, donde uno de sus maestros –el profesor Manuel Rodríguez– supo captar las primeras señales de su talento artístico. Estudió la secundaria en la gran unidad escolar José Andrés Rázuri de San Pedro de Lloc y siguió educación superior en la escuela normal superior Victorino Elorz Goecochea (Cajamarca), donde se graduó como profesor de educación primaria con una tesis sobre la pintura.

intenciones: concentrar la expresión del campesino cajamarquino, de la naturaleza y de nosotros mismos, del tiempo que va cambiando y que se vuelve incomprensible por el avance de la tecnología.

CON SENSIBILIDAD

Como todo artista, Elio Burgos es hipersensible. Sus amigos y quienes apre-

cian el arte lo llaman “El poeta del pincel”, un apelativo que él acepta con humildad. Los críticos, entre tanto, ubican su propuesta dentro del impresionismo y sus cuadros son de estilo costumbrista.

A primera vista pareciera que tratamos con un personaje de carácter adusto y serio. Pero Burgos es un individuo afable,

Por su aporte a la pintura, pero también por su constancia y destreza para trasladar el encanto de lo cotidiano a los trazos de sus cuadros, el pintor Elio Burgos Vargas se ha hecho un lugar propio entre los artistas cajamarquinos más apreciados en su región. En ese grupo destacan José Sabogal, Mario Urteaga, Camilo Blas y otros pintores cuyo aporte enriquece la diversidad de la plástica.

Nació en 1947 y ha pintado desde que tiene uso de razón, motivado por los elementos –materiales y simbólicos– que ofrecen la naturaleza y la gente. En calma, los lienzos de Burgos buscan conjugar la paz del paisaje cajamarquino con el verdor de sus campiñas; el fondo de sus robustas montañas con los mágicos matices de la tierra; cielos celestes, tropas de nubes blanquecinas y las variadas costumbres del ser cajamarquino.

MOTIVOS

Burgos Vargas es un autodidacta. Desde sus ancestros, el arte se expresa en su familia por medio de la poesía, la música y la pintura.

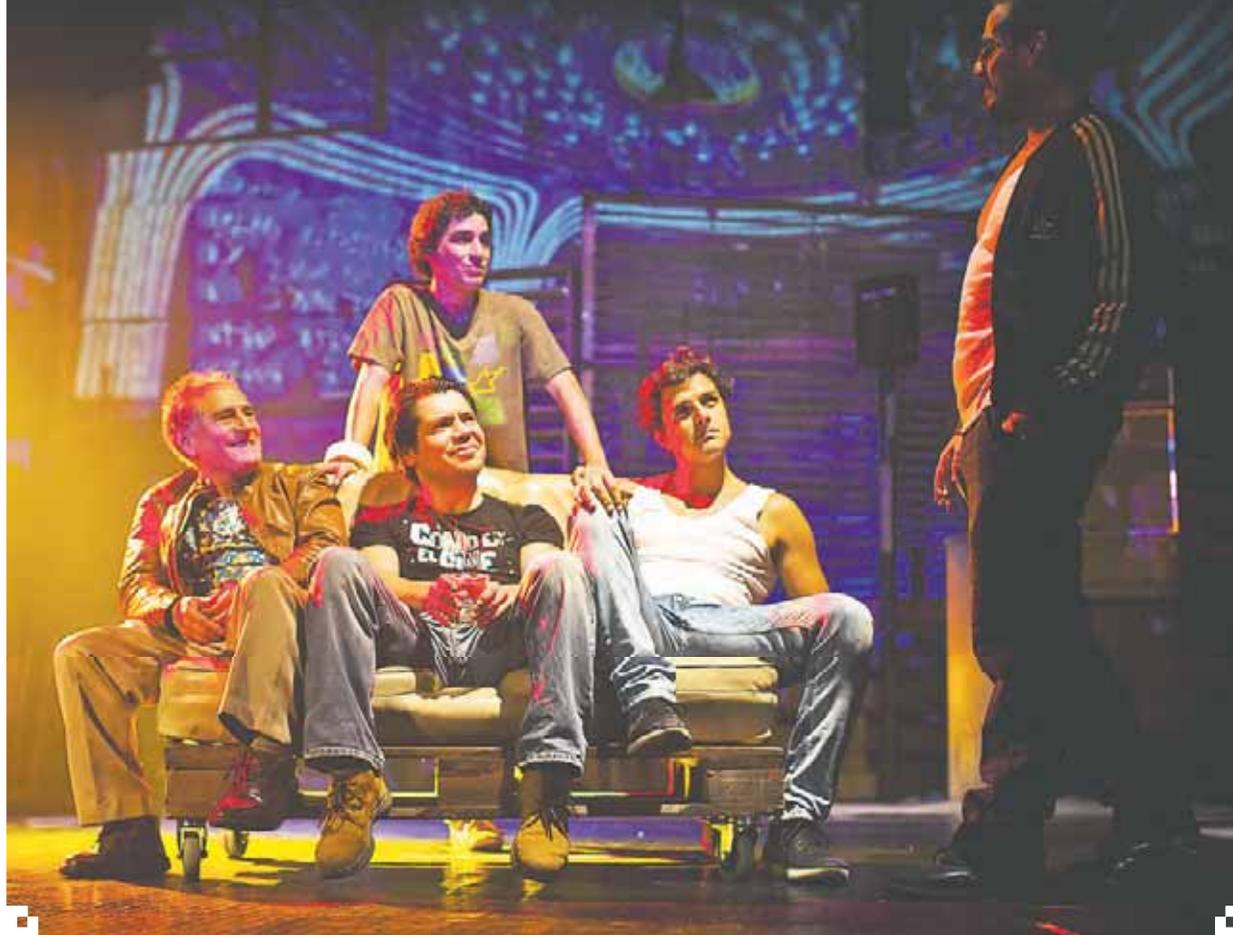
Bodegones. Mates repletos de sabrosas tunas, chirimoyas, aguaymantos y capulíes. Vendedoras de flores en ramos apretujados. Un camino que se pierde en el horizonte. Una pastora que guía sus animales en el ocaso del día. Campesinas que preparan chicharrones y cuyes en tiestos y pesados peroles. Ropa tendida dando la apariencia de una danza al compás del viento. Chunchos tomando la sagrada bebida de jora. La alegría incomparable del carnaval. La promesa del amor imperecedero. La siembra y la cosecha. Madres fatigadas. El fuego lento que se aviva bajo una olla humeante. Son solo algunos de los motivos que alimentan el espíritu creativo de Burgos.

Cuando habla de sus cuadros, el pintor detalla sus

TOVAR & TARANTINO

El primer clásico de Quentin Tarantino, **Reservoir Dogs**, es llevado al teatro peruano por Rocío Tovar en **Los perros**. Eso nos permite hablar sobre el sangriento director y lo complejo que resulta adaptarlo a otras plataformas.

ESCRIBE: LUIS M. SANTA CRUZ



Little Green Bag, de George Baker, suena de fondo mientras Rocío Tovar recuerda los tiempos locos de 1994, cuando era una estudiante de teatro que terminó en una sala de cine viendo la película que volvería famoso a un tal Quentin Tarantino, *Reservoir Dogs*. Ese día, la futura directora fue testigo de la apoteosis de un cineasta que se forjó en una tienda de vi-

deos consumiendo productos de serie Z.

Durante toda la proyección, Rocío se la pasó reconstruyendo cada escena, dándole forma a un misterio contado con una maestría que obedecía a un creador consumado y no a un entusiasta debutante. Encontró todo el montaje muy teatral y provocador. Y convirtió el filme en un proyecto suyo a largo plazo.

EN TEMPORADA

Los perros recrea la historia de seis individuos –desconocidos entre sí– que se asocian para asaltar un banco. El plan avanza como estaba previsto, pero finalmente los ladrones caen en una emboscada de la policía. Dirigida por Rocío Tovar, la obra cuenta con las actuaciones de Pietro Sibille, Manuel Gold, Pablo Saldarriaga, Aldo Miyashiro, Víctor Prada y Nicolás Galindo. La temporada va hasta el domingo 21 en el auditorio Mario Vargas Llosa de la Biblioteca Nacional (Av. de la Poesía 160, San Borja).

Lo que Tovar no sabía es que le estaba dando una nueva intensidad a la expresión “a largo plazo”. Durante más de 20 años, convocó a actores a los que les proponía esta odisea con el fin de reclutar una tripulación de locos aventureros que dijeron ‘sí’ ante lo que algunos veían como un absurdo despropósito. Los que decían ‘no’ eran las instituciones y productoras que consideraban inviable mostrar la producción cinematográfica y las muertes que exhibía sin tapujos la cinta.

FICCION PULP

Pero Rocío no pensaba en la violencia que azota la pantalla en *Reservoir Dogs* al momento de promover su obsesión. Ella se enfocaba en la condición humana que aparece al momento de tocar la duda y la desesperación, la cercanía a la muerte y la falta de confianza. Argumentos que, finalmente, convencieron a La Nave, hogar que albergó el sueño de la directora e hizo posible la primera temporada de *Los perros*, que se estrenó el año pasado.

Sin duda, no hay primera sin segunda cuando hablamos de esta pieza que se presenta como una adaptación libre de la obra tarantinesca y que Tovar define como “un loco calato”. No duda en calificarla como una nueva obra y, en ese camino, se ha vuelto a enamorar del proceso. Volvió a romper sus expectativas y procedió a alejarse del filme original, reemplazando en su canon los rostros de maestros como Buscemi y Keitel con los rasgos de sus elegidos nacionales, actores como Manuel Gold y Pietro Sibille. Gozó al verlos involucrarse en las tarantinadas que ella proponía sobre el texto del mismísimo Tarantino.

Durante la segunda temporada, la directora niega que el reto más grande haya sido intentar replicar el ritmo y la tensión de la cinta original. O jugar con los géneros y la orquesta sangrienta que es marca de fábrica del director que nos regaló también *Pulp Fiction* e *Inglourious Basterds*. El desafío más grande fue saber entender la falta de valores que profesa *Reservoir Dogs*.

“Se enfocaba en la condición humana que aparece al momento de tocar la duda y la desesperación, la cercanía a la muerte”.



SIN GLORIA

Los perros a los que hace alusión el título de la obra y del filme son personajes misóginos y racistas, destructivos y agresivos, sin pena ni gloria. Y Rocío respeta con fidelidad esas características, ya que no todos los proyectos artísticos tienen que dar un mensaje social. Para ella, es mejor que nos esforcemos en encontrar el humor en crueldad antes que buscar una moraleja entre las balceras.

Este respeto a *Los perros* no busca contentar a los fans más acérrimos de Quentin. No es una búsqueda de conflicto con ellos tampoco, pero es que la gran mayoría ya fue a ver la obra durante su primera serie de presentaciones y ahora es el momento de encontrar a un nuevo público. Tovar ya hizo feliz al cinéfilo y llegó la hora de enfrentar al visitante asiduo del teatro, al que busca otra fórmula sin saber lo que está en camino.

Los perros, hablando exclusivamente como una obra teatral e ignorando su origen, continúa siendo una idea arriesgada. Rocío la compara con lo que fue *Misterio*, de Aldo Miyashiro, hace 15 años, en lo referido al espíritu transgresor y las ganas de destrozarse lo establecido. Romper las antiguas reglas que encadenan a autores que quieren incendiarlo todo para comenzar un imperio desde cero.

Mientras Rocío Tovar calcula el alcance de esta explosión que ha cocinado por más de dos décadas, suena *Coconut* de Harry Nilsson. Debe ser porque este encuentro está destinado a terminar en este preciso momento.

BELLAS ARTES

ESPACIO PÚBLICO

Exposición en Miraflores

★★★★

Las calles y las plazas como generadoras de imágenes.



En el marco de las celebraciones por su centenario, la escuela de Bellas Artes continúa con el ciclo de exposiciones *Un siglo de arte desde la Escuela Nacional*. La tercera muestra es *Espacio público: imagen, representación y disputa*, la cual puede visitarse hasta el 28 de octubre en el centro cultural Ricardo Palma de Miraflores (Av. Larco 770). Ingreso libre.

CONCIERTO

GIANMARCO VUELVE

Tres presentaciones en el Gran Teatro Nacional.

★★★★

Lunes 8, martes 9 y miércoles 10.

El cantautor peruano Gianmarco vuelve al escenario del Gran Teatro Nacional (GTN) tras sus presentaciones a lleno total en mayo del 2017. En tres únicas fechas, el intérprete de 'Una canción de amor' presentará un mix de sus temas clásicos y canciones de reciente creación. Lunes 8, martes 9 y miércoles 10 de octubre a las 20:00 horas (Av. Javier Prado Este 2225, San Borja). Entradas en Teleticket.



ESCENARIOS

CHAMI: MAGIA Y REFLEXIÓN

En el teatro Esencia

★★★★

Sábados y domingos hasta el 4 de noviembre.

La obra *Chami y la Ciudad Dorada* cuenta una historia mágica, divertida y, a la vez, reflexiva. Chami, una niña andina que es víctima de la discriminación en el colegio, debe enfrentarse a las difíciles circunstancias que la rodean para transformarse en la heroína que protegerá la Ciudad Dorada. De una manera sencilla y lúdica, la puesta en escena toca temas como la discriminación racial, el bullying, el valor de nuestra cultura y la importancia de conocer y respetar nuestro pasado.

Todos los sábados y domingos hasta el 4 de noviembre (17:00 horas) en el teatro Esencia (Av. Miguel Grau 071, Barranco). Dirección y dramaturgia de Gerardo Fernández. En el elenco participan Miluska Eskenazi, Elihu Leyva, Luis Golding y Katherina Sánchez. Entradas en Joinus y boletería del teatro.

HEROÍNA DE LA CIUDAD DORADA



MUESTRA

ARRIVAL CITY

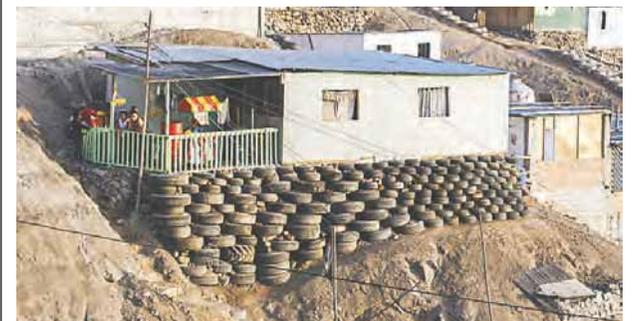
La fotografía como testimonio sobre migración

★★★★

En Larcomar (Malecón de la Reserva 610, Miraflores).

La exposición fotográfica *Arrival City: Ciudad de Llegada* aborda la problemática de la migración en la ciudad de Lima y en otras partes del mundo. Organizada por

el Goethe-Institut, la muestra puede visitarse desde hoy hasta el 28 de octubre (de 11:00 a 22:00 horas) en la Sala de Arte Moderno (SAM) de Larcomar. Ingreso libre.



NARRACIÓN ORAL

TRADICIONES DE RICARDO PALMA

★★★★

Esta noche en la Gran Biblioteca Pública de Lima.

La velada de narración oral *Don Ricardo contaba* tiene como propósito dar a conocer a la comunidad de lectores y lectoras las más emblemáticas tradiciones de Ricardo Palma. La prosa ágil de Palma inmortalizó singulares acontecimientos de nuestra historia republicana. Hoy, a las 18:30 horas, en el hall principal de la Gran Biblioteca

Pública de Lima (Av. Abancay cuadra 4 s/n, Lima). Contará con la participación de los narradores orales nacionales Elvira Ortega, Mario Castillo y José Luis Guardia. Además, el grupo juvenil de teatro de la municipalidad de El Agustino presentará la tradición 'Don Dimas de la Tijereta' en género *clown*. El ingreso es libre, por orden de llegada.

TALLERES

DANZA Y MÚSICA

Talleres de danza y música en la asociación Brisas del Titicaca, dirigidos a niños, jóvenes y comunidad en general. Danzas de Puno y todas las regiones. Jr. Chota 1532, Lima. Inscripciones: 393-5838 y 99870-9702.



SÉPTIMO ARTE

DEL LIBRO AL SET

Ciclo de cine italiano

★★★★

En el Instituto Italiano de Cultura, Santa Beatriz.

Proyección de la película *Storie di ordinaria follia* (1981) de Marco Ferreri.



Una extraña relación se desarrolla entre un escritor atormentado y una prostituta con obsesiones suicidas. El miércoles 10 de octubre, a las 19:00 horas, en el auditorio del Instituto Italiano de Cultura (Av. Arequipa 1055, Santa Beatriz). Ingreso libre.